

GO DIGITAL & AI



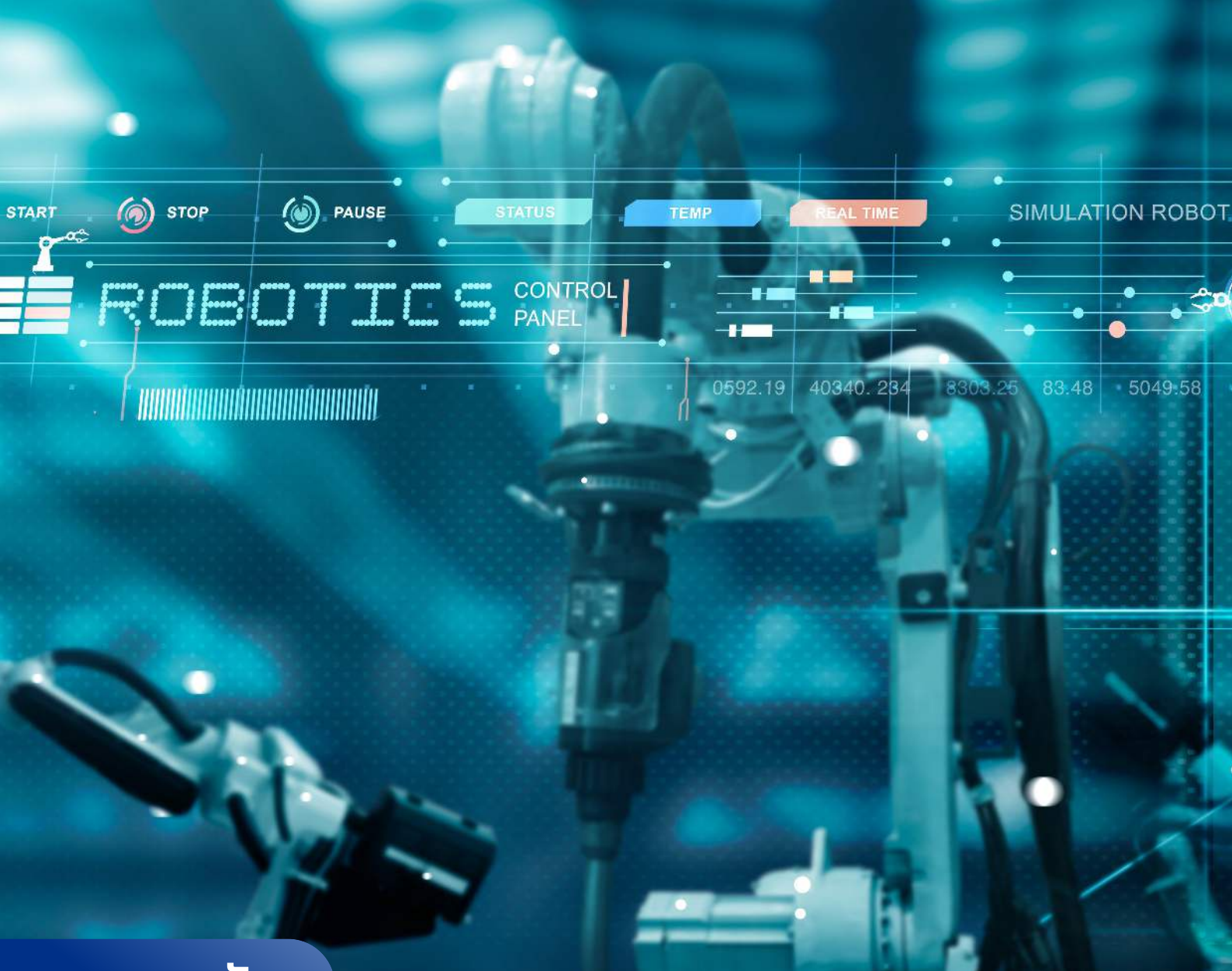
GO GREEN



GO INNOVATION



GO GLOBAL



สารบัญ

02

ยุทธศาสตร์
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
วาระปี 2567-2569

03

กลยุทธ์การพัฒนา
อุตสาหกรรมด้วย 4GO

04

สารประธาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
วาระปี 2567-2569

06

ผังโครงสร้างคณะกรรมการบริหาร
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
วาระปี 2567-2569

08

ผังโครงสร้างการบริหารงานภายใน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
วาระปี 2567-2569

10

คณะกรรมการ
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
วาระปี 2567-2569

22

พนักงานระดับบริหาร
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

23

รายนามประธานกิตติมศักดิ์
คณะกรรมการตรวจสอบ ประธานกลุ่ม
ประธานภาค และประธานจังหวัด

31

สรุปผลการดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์



45

สรุปผลการดำเนินงาน
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

260

งบการเงิน
รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

105

สรุปผลการดำเนินงาน
48 กลุ่มอุตสาหกรรม

163

สรุปผลการดำเนินงาน
76 สภาอุตสาหกรรมจังหวัด

ยุทธศาสตร์ ส.อ.ท.

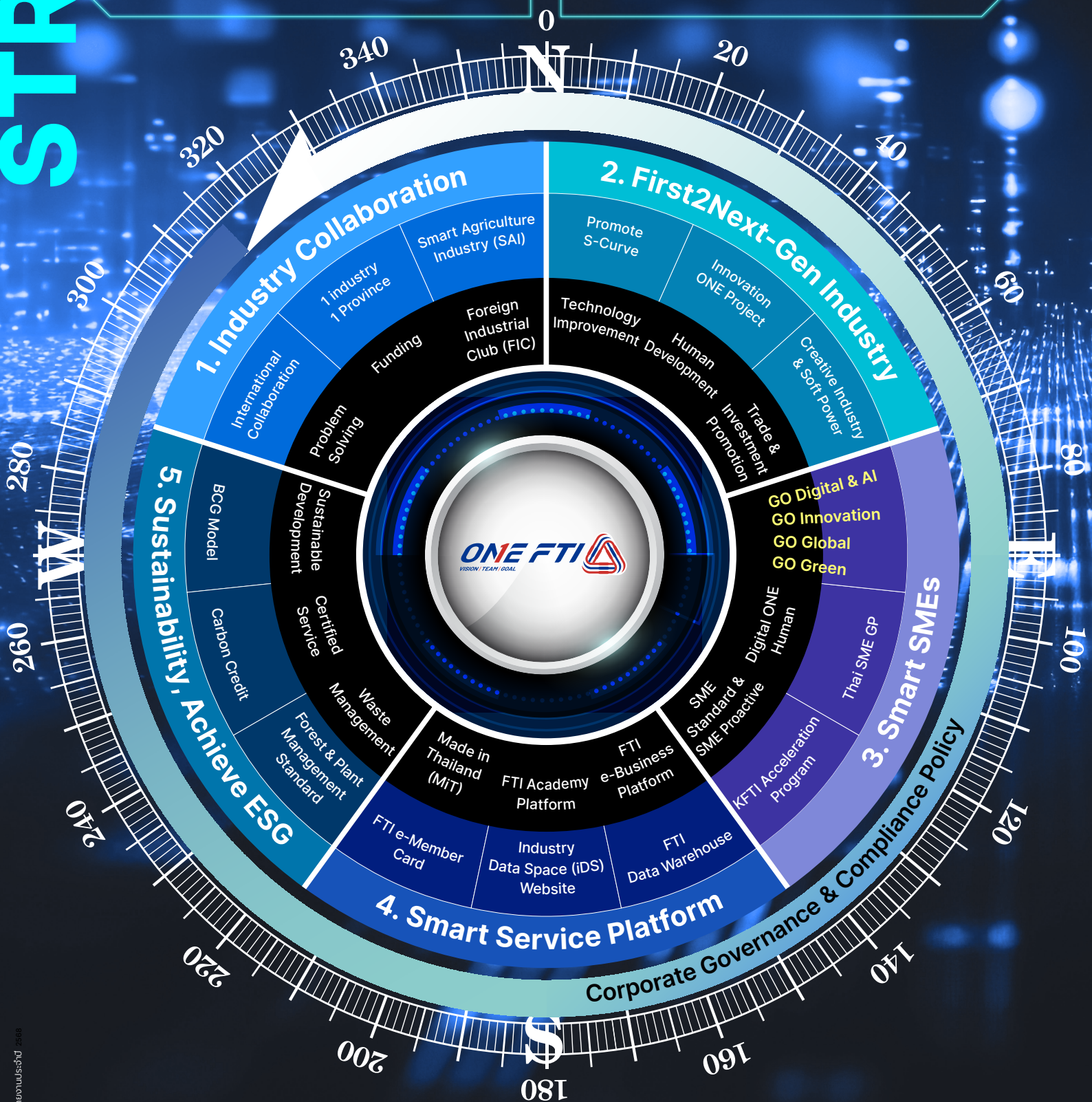
วาระปี 2567 - 2569

FIRST INDUSTRIES

ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน
(Competitiveness)

NEXT-GEN INDUSTRIES

สร้างอุตสาหกรรมใหม่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
(New Growth Engines)



กลยุทธ์การพัฒนา อุตสาหกรรมด้วย 4GO

GO Digital & AI



- ส่งเสริมการใช้ Digital & AI ในกระบวนการผลิต และสร้างแรงจูงใจด้านการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- เสริมทักษะ Digital & AI ให้ผู้ประกอบการและแรงงาน รองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค AI
- สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศ Digital & AI สำหรับภาคอุตสาหกรรม

GO Innovation



- ส่งเสริมการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) และการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง
- สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเชื่อมโยงรัฐ - เอกชน - มหาวิทยาลัย เพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน
- สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP)

GO Global



- ยกระดับมาตรฐานการผลิตให้ได้คุณภาพระดับสากล รองรับข้อกำหนดตลาดต่างประเทศ
- ขยายโอกาสส่งออกและเชื่อมโยงผู้ประกอบการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก (Global Supply Chain)
- พัฒนาศักยภาพผู้ส่งออกไทย รวมทั้งส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดส่งออก และแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์

GO Green



- สนับสนุนผู้ประกอบการปรับองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างแต้มต่อทางการแข่งขัน
- ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และปรับปรุงกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรองรับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมตลาดคาร์บอนเครดิตและการซื้อขายคาร์บอนภายในประเทศ รวมทั้งการยกระดับผู้ประกอบการเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

สารปรึษา

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย วาระปี 2567-2569

ในปี 2568 ท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนและไม่แน่นอน ภาคอุตสาหกรรมจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในฐานะองค์กรภาคเอกชนที่เป็นแกนกลางเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ยังคงมุ่งมั่นยกระดับอุตสาหกรรมไทยและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ **“เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมไทย เพื่อประเทศไทยที่เข้มแข็งกว่าเดิม” (Strengthen Thai Industries for Stronger Thailand)**

ส.อ.ท. เดินหน้าบูรณาการทำงานร่วมกันด้วยทิศทางที่ชัดเจนสู่เป้าหมายที่มั่นคง พร้อมขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยควบคู่ไปกับการรักษาสมดุลในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้นโยบาย **“ONE FTI”** ผ่านยุทธศาสตร์สำคัญ 5 ด้าน ประกอบด้วย 1. Industry Collaboration ผนึกกำลังอุตสาหกรรมไทยให้เข้มแข็ง 2. First 2 Next-Gen Industry ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อนาคต 3. Smart SMEs ยกระดับ SMEs สู่อุตสาหกรรม 4GO 4. Smart Service Platform พัฒนาการบริการเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย และ 5. Sustainability, Achieve ESG ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

ส.อ.ท. ตระหนักดีว่าผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะกลุ่ม SMEs ต้องเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อน ทั้งจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Disruption) สงครามการค้า ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ตลอดจนวิกฤตพลังงานและปัญหาสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ส.อ.ท. จึงมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผ่านกลยุทธ์ **“4GO”** ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมไทย ดังนี้

1. Go Digital & AI ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนและเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน พร้อมเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ

2. Go Innovation สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงงานวิจัยและโครงการด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง สร้างความแตกต่าง และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาด

3. Go Global ผลักดันผู้ประกอบการไทยให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออกและเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก

4. Go Green เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามแนวทาง ESG โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อการลงทุนในเทคโนโลยี นวัตกรรม เครื่องจักรและกระบวนการผลิต ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรองรับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมในระดับสากล

จากการขับเคลื่อนการดำเนินงานของ ส.อ.ท. ภายใต้กลยุทธ์ **4GO** ได้ก่อให้เกิดโครงการและกิจกรรมสำคัญหลากหลายมิติ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและสมาชิก ส.อ.ท. พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจของประเทศ อาทิ การจัดงาน **FTI Expo 2025** ภายใต้แนวคิด **“Empowering Thai Industry, Elevating Thailand’s Future”** ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 60,000 คน และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า 2,529 ล้านบาท รวมถึงการจัดงานระดับนานาชาติ **Foreign Industrial Club (FIC) 2025** ซึ่งเป็นเวทีสำคัญในการแลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนไทย และนักลงทุนต่างชาติ สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพของเศรษฐกิจไทยในฐานะศูนย์กลางการลงทุนของภูมิภาค

นอกจากนี้ ส.อ.ท. ยังได้สนับสนุนผู้ประกอบการไทยและสินค้าไทยผ่านโครงการ **Made in Thailand (MiT)** เพื่อส่งเสริมให้ภาครัฐจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่ผลิตในประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 110,448 ล้านบาท

ในด้านการยกระดับอุตสาหกรรม ส.อ.ท. ได้สนับสนุนสมาชิกในการพัฒนาอุตสาหกรรมเดิม (First Industry) อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Next-Gen Industry) รวมถึงการจัดตั้ง **กลุ่มอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry Club)** ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมลำดับที่ 48 เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยและรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

พร้อมกันนี้ ส.อ.ท. ยังได้ขยายผลและพัฒนาโครงการสำคัญต่าง ๆ อาทิ **โครงการอินโนเวชั่นวัน (Innovation ONE) โครงการอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ หรือ Smart Agriculture Industry (SAI) โครงการ 1 อุตสาหกรรม 1 จังหวัด** ผ่าน Provincial E-Catalog และ **FTI e-Member Card** รวมถึงการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมในหลากหลายสาขา โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง

อีกหนึ่งบทบาทที่สำคัญยิ่งของ ส.อ.ท. คือ การทำหน้าที่เป็นตัวแทนภาคอุตสาหกรรมในการสะท้อนมุมมองและข้อเสนอเชิงนโยบายต่อภาครัฐ โดย ส.อ.ท. ได้รับเกียรติในการต้อนรับ **นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี** พร้อมคณะ เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจไทย

นอกจากนี้ ในนามของคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ยังได้ร่วมประกาศเจตนารมณ์ **“Zero Corruption : กกร. และเพื่อน ไม่ทน”** เพื่อยืนยันจุดยืนของภาคอุตสาหกรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยกระดับธรรมาภิบาลให้เป็นมาตรฐานใหม่ของภาคธุรกิจไทย

ตลอดระยะเวลาการดำรงตำแหน่งประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ผมขอขอบคุณคณะผู้บริหาร กรรมการสมาชิกและพนักงานทุกท่าน ที่ร่วมกันสนับสนุนการดำเนินงานของ ส.อ.ท. อย่างเต็มกำลัง เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง และสร้างความเชื่อมั่นจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม

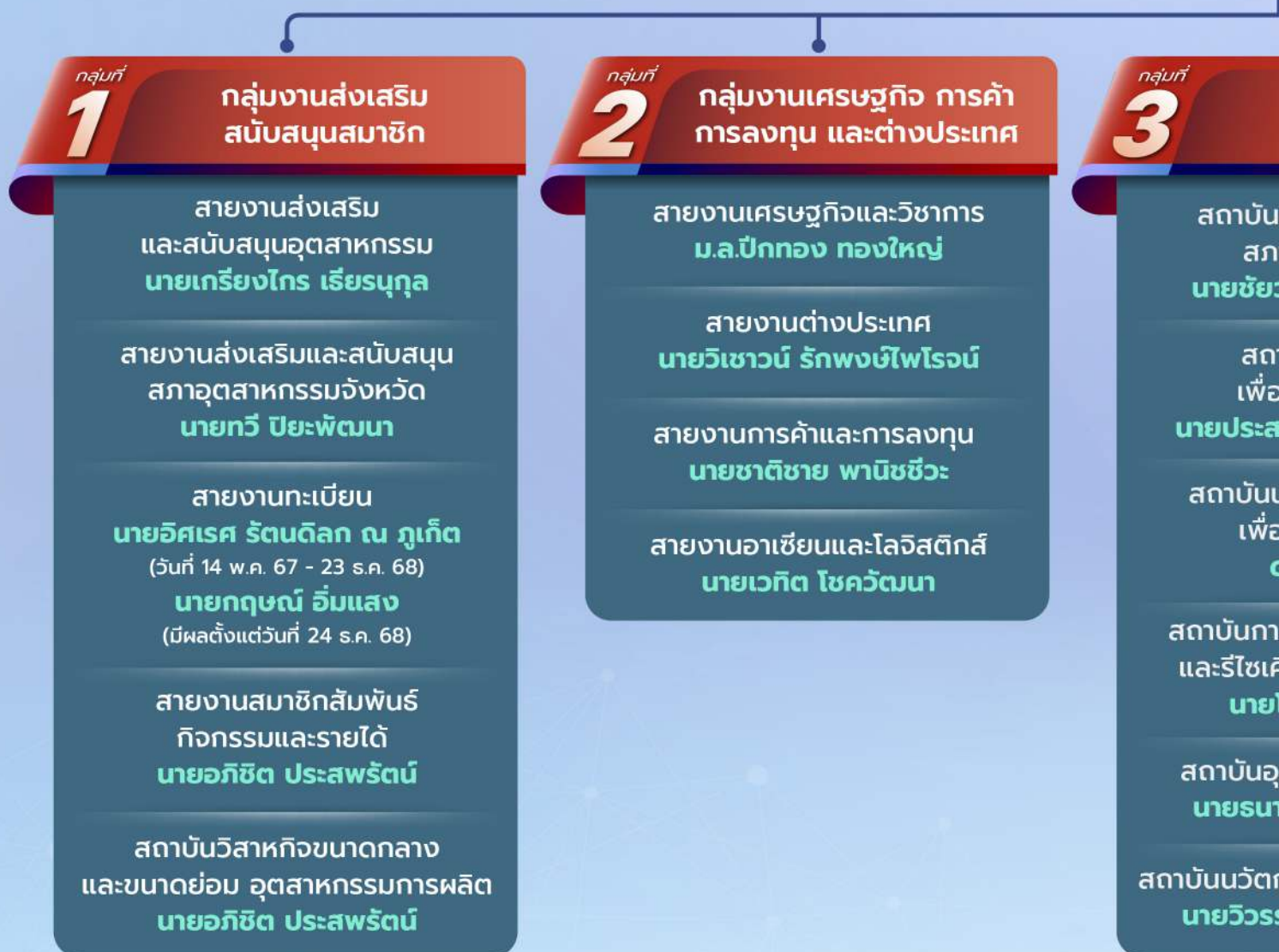
ส.อ.ท. จะยังคงมุ่งมั่นสานต่อนโยบายและภารกิจในการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไทยและสมาชิก ส.อ.ท. อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันสู่มาตรฐานสากล พร้อมรับมือกับทุกความท้าทายในอนาคต และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



นายเกรียงไกร เอี่ยมสำอาง

ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
วาระปี 2567-2569





ผังโครงสร้างการบริหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วาระปี 2567-2569

การ ส.อ.ท.

บริหาร ส.อ.ท.

ส.อ.ท.

การ เรียนรู้

ส.อ.ท.

น. อัมแสง

งานสำนักประธานและเลขาธิการ

กองเลขาธิการ

กลุ่มงานนวัตกรรม และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
ดร.ณัฐ วัฒนวิสาธน์

สถาบันดิจิทัล
เพื่ออุตสาหกรรม
นายปรนนต์ ฐิตะวรรณ

สถาบันพลังงาน
อุตสาหกรรม
ดร.ณัฐ อินทรหนองไผ่

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์และซอฟต์แวร์
นางพิมพ์ใจ ลิ้มสระนุกุล

น้ำและสิ่งแวดล้อม
ความยั่งยืน
ดร.ชนะ ภูมิ

สถาบันเสริมสร้างขีด
ความสามารถมนุษย์
นายถาวร ชลัษเฐียร

การจัดการบรรจุภัณฑ์
ดิจิทัลเพื่อสิ่งแวดล้อม
นายณัฐ สุขสิงห์

สายงานพัฒนา
นักอุตสาหกรรม
นายกรรณ จุฬางกูร

อุตสาหกรรมเกษตร
ดิจิทัล พงษ์เมธธา

สายงาน FTI Academy
นางกนิษฐ์ เมืองกระจ่าง

การรวมเพื่ออุตสาหกรรม
ดร.ณัฐ เหมมณฑาพร

สายงานแรงงาน
นายสุชาติ จันทรานาคราช

กลุ่มที่
4

กลุ่มงานบริหาร และสนับสนุนองค์กร

สายงานสื่อสารองค์กร
นายนาหวา จันทนสุรคน

สายงานกฎหมายและภาษี
นายกิตติ ตั้งจิตรมณีกิตติ

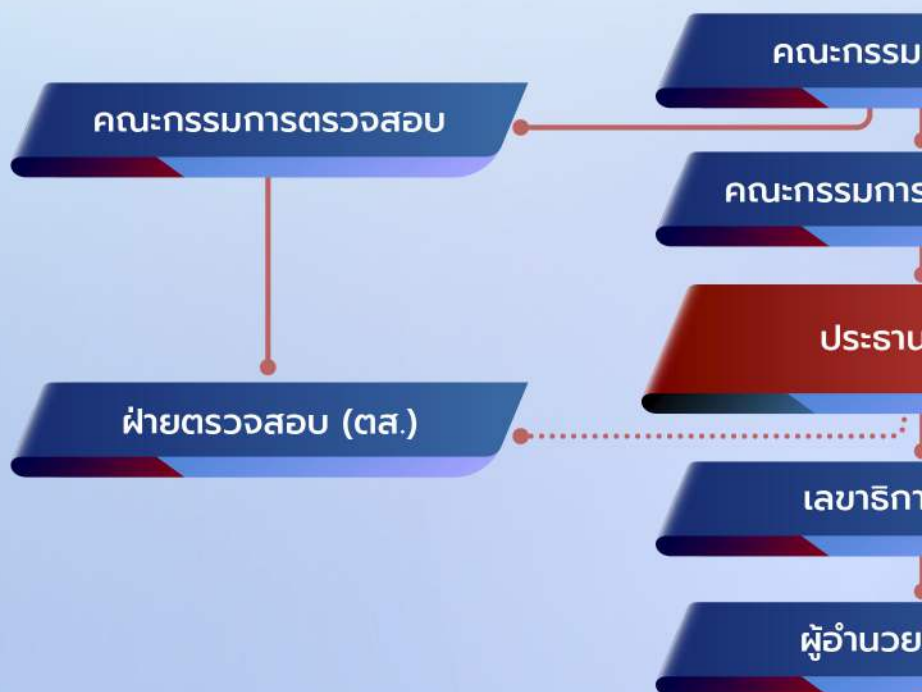
สายงานเหรียญกษาปณ์
ดร.ปิยะนุช มาลากุล ณ อยุธยา

งานกรรมการและบริหารสำนักงาน
นายฤกษ์ อัมแสง

งานทรัพยากรมนุษย์
นายฤกษ์ อัมแสง

งานดิจิทัลเทคโนโลยี
นายปรนนต์ ฐิตะวรรณ

งานธรรมาภิบาลและงานระบบคุณภาพ
นายฤกษ์ อัมแสง



ผังโครงสร้างการบริหารงานภายใน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วาระปี 2567-2569



คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วาระปี 2567-2569



นายเทรียงไกร เรียรกุล

รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ประธานสายงานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม



นายทวี ปิยะพัฒนา

รองประธานอาวุโส
ประธานสายงานส่งเสริมและสนับสนุน
สภาอุตสาหกรรมจังหวัด



นายสมพงศ์ นครศรี

รองประธานอาวุโส



นายวีระชัย คุณวิชยานนท์

ประธานกรรมการตรวจสอบ



ดร.คมสัน เหล่าศิลาเจริญ

รองประธาน
ประธานสถาบันธุรกิจสากล (GSI)



นายไมชิต สุขสิงห์

รองประธาน
ประธานสถาบันการจัดการธุรกิจไทย
และรัสเซียเพื่อสิ่งแวดล้อม



ดร.ชนะ ภูมิ

รองประธาน
ประธานสถาบันนำเข้าและส่งออกเพื่อความยั่งยืน



นายชัยวัฒน์ โควิทวงศ์

รองประธาน
ประธานสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นายทาวเร ชลชัย

รองประธาน
ประธานสถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์



นายณารักษ์ พงษ์เทระตร

รองประธาน
ประธานสถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร



นายพนธ์ ฐิตะวรรณ

รองประธาน
ประธานสถาบันดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรม



นายประสงค์ อินทรหนองไผ่

รองประธาน
ประธานสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม



นางพิมพ์ใจ สีสรรกุล

รองประธาน
ประธานสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
และซอฟต์แวร์



นายวิวรรณ เหมมณาท

รองประธาน
ประธานสถาบันนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม



นายอภิชาติ ประเสริฐ

รองประธาน
ประธานสถาบันวิชาชีพกลางและขยาย
อุตสาหกรรมการผลิต
ประธานสายงานสมาชิกสัมพันธ์กิจกรรมและรายได้



นางกนิษฐ์ เมืองกระจำ

รองประธาน
ประธานสายงาน FTI Academy



นายกรกฏ จุฬงกูร

รองประธาน
ประธานสายงานพัฒนาอุตสาหกรรม



นายกิตติ ตั้งจิตมนต์ศักดิ์

รองประธาน
ประธานสายงานกฎหมายและภาษี



นายชาติชาย พานิชชีวะ

รองประธาน
ประธานสายงานการค้าและลงทุน



นายนาวา จันทนสุรคน

รองประธาน
ประธานสายงานสื่อสารองค์กร



ม.ล.ปัทมา กองใหญ่

รองประธาน
ประธานสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ



นายวิฑูรย์ รักพงษ์ไพโรจน์

รองประธาน
ประธานสายงานต่างประเทศ



นายเวท ไซควัน

รองประธาน
ประธานสายงานอาเซียนและโลจิสติกส์



นายสุชาติ จันทรานาค

รองประธาน
ประธานสายงานแรงงาน



นายทิวทอง ตันติธรสวัสดิ์

รองประธาน
งานสำนักประธาน



ภก.ดร.ชัยพร เต็งอ้วน

รองประธาน
งานสำนักประธาน



ดร.ดาร์น วิภาตะ

รองประธาน
งานสำนักประธาน



นายทวิกิจ จตุรเจริญคุณ
รองประธาน
งานสำนักประธาน



นายรัชชัย เสงประเสริฐ
รองประธาน
งานสำนักประธาน



ภก.ดร.นิลสุวรรณ สีลาธรมี
รองประธาน
งานสำนักประธาน



นางสาวพิมพ์ภา จิราธิรัตนนท์
รองประธาน
งานสำนักประธาน



นางสาวเพชรรัตน์ เอกแสงกุล
รองประธาน
งานสำนักประธาน



นายมานะผล ภูมิสมบุญ
รองประธาน
งานสำนักประธาน



นายอดุล ขาวละออ
รองประธาน
งานสำนักประธาน



นายอริทร์ จิรา
รองประธาน
งานสำนักประธาน



นายอสิ ตันสิตติย
รองประธาน
งานสำนักประธาน



นายอิศเรศ รัตนดิลก ณ ภูเก็ต
รองประธาน



ดร.ปิยะบุษ มาลากุล ณ อยุธยา
รองประธาน
เหรียญกิตติมศักดิ์



นายอุษณีย์ อิมแสง
เลขาธิการ



นายกิตติพงษ์ สิมสุวรรณโรจน์
กรรมการบริหาร



นายกิตติศักดิ์ สุทธิสันพัน
กรรมการบริหาร



นายเกรียงศักดิ์ เรียงบุญกุล
กรรมการบริหาร



นายไกรลักษณ์ อัจฉิตโรจน์
กรรมการบริหาร



รศ.ดร.คณิต วัฒนวิเชียร
กรรมการบริหาร



ดร.จิราภรณ์ วิริยะพงษ์กุล
กรรมการบริหาร



ดร.ชัย ทร้งอดิภัยกุล
กรรมการบริหาร



นายชัยวิชิต ชิงสรสมบุญ
กรรมการบริหาร



นายถาวร กนกสงค
กรรมการบริหาร



นายทรงพล บำเพ็ญสันติ
กรรมการบริหาร



นายรณกิต ชาวาลิต
กรรมการบริหาร



นายรัชวิทย ธรรมสุนทร
กรรมการบริหาร



นายมงคล คีวบุตร
กรรมการบริหาร



นายไฉย เอกพัฒน์พานิชย์
กรรมการบริหาร



ดร.เนาวรัตน์ ทรงสวัสดิชัย
กรรมการบริหาร



นายบุญหาญ วุฒอมัย
กรรมการบริหาร



นายพงษ์ศิริ พัฒนพีระเดช
กรรมการบริหาร



นายพงษ์ศักดิ์ พิบูลศักดิ์
กรรมการบริหาร

คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วาระปี 2567-2569



นายพิชิต บุรพวงศ์
กรรมการบริหาร



นายพิภพ ไชควัฒนา
กรรมการบริหาร



นายไพฑูรย์ ศิริจิตรชัยกุล
กรรมการบริหาร



นายมนตรี มหาพฤกษ์พงศ์
กรรมการบริหาร



นายวรวุฒินันท์ พิชัยศิริ
กรรมการบริหาร



นายวิกรม วัชรคุปต์
กรรมการบริหาร



นายวิชัย สกลวรารุ่งเรือง
กรรมการบริหาร



ดร.วิบูลย์ รักसानะเจริญผล
กรรมการบริหาร



นายสงวน แสงวงศ์กิจ
กรรมการบริหาร



นายสมชาย ไอ์วุฒิธรรม
กรรมการบริหาร



นายสมมาตร พูนเศษชัย
กรรมการบริหาร



นายสมยศ ชาญจิงดาวร
กรรมการบริหาร



ดร.สมสิทธิ์ นุสสดาน
กรรมการบริหาร



นายสุพจน์ สิรินาโชติ
กรรมการบริหาร



ทพ.สุพจน์ หวังปรีดาเลิศกุล
กรรมการบริหาร



นายอติศร ตันเองชวน
กรรมการบริหาร



นายอภิชัย เตชะนิธิสวัสดิ์
กรรมการบริหาร



ดร.อภิสิทธิ์ เตชะนิธิสวัสดิ์
กรรมการบริหาร



นายอมรพันธุ์ พูลสวัสดิ์
กรรมการบริหาร



นายอรุณ เอี่ยมสุรีย์
กรรมการบริหาร



นางสาวอรรพรรณ ศิริวราสันต์
กรรมการบริหาร



นายเอก บุรพวงศ์
กรรมการบริหาร



นายเอกพร Wachekrathit
กรรมการบริหาร



นายชยุตม์ ศรีเพียร
รองเลขาธิการ



นายไชต์ ชูสุวรรณ
รองเลขาธิการ



นายญาณพล ลิ้มปะโชคชัย
รองเลขาธิการ



นายรัตนพัฒน์ มั่นถินนันทน์
รองเลขาธิการ



นายธีระ กิตติธีรพรชัย
รองเลขาธิการ



นางนพรัตน์ สุขชัย
รองเลขาธิการ



นายนาทนต์ กวีวัฒน์
รองเลขาธิการ



นายนิติธร กฤตสิน
รองเลขาธิการ



นายปณิธาน ปวโรฬารวิทยา
รองเลขาธิการ



ดร.ปิยะวัฒน์ ปิยะไพยนต์
รองเลขาธิการ



นายยงสิน ยุธานนท์
รองเลขาธิการ



นายหัสติน สุวณะพงษ์ไชย
รองเลขาธิการ



นายอภิภพ พังชาญชัยกุล
รองเลขาธิการ



นายกัตติณู โทมุกมาศ
กรรมการ



นายกมล จีรังเกษ
กรรมการ



นายกมล วรรณคณกุล
กรรมการ



นายกรณีกฤต ลิ้มประนะ
กรรมการ



นายกรวิชัย นงคณานุกุล
กรรมการ



นายกฤษณ์ เชาว์บวร
กรรมการ



นายกลยุทธ สุขประเสริฐ
กรรมการ



นายกำจร คุณวพานิชกุล
กรรมการ



นายกำธร ศิลาอ่อน
กรรมการ



นายกิตติ กิตติชนบุรี
กรรมการ



นางกิตติธัญญา เลิศกิตร์หมื่นเดช
กรรมการ



นายกิตติวุฒิ ศศิวิมลพันธุ์
กรรมการ



นายกิตติศักดิ์ ปิยะพัฒนา
กรรมการ



นายเกรียงศักดิ์ จางวิสุข
กรรมการ



นายเกรียงไกร วีระฤทธิพันธ์
กรรมการ



นางเกศมณี เลิศกิจจา
กรรมการ



นายเกษม จิรัฐพิศาลพงศ์
กรรมการ



นายโกวิท ราธีรัตนานุรักษ์
กรรมการ



นายโกวิท แยมกลิ่น
กรรมการ



นายโกวิทย์ ว่องกลกิจศิลป์
กรรมการ



นางสาวขวัญรัตน์ พงศ์รัตนานน
กรรมการ



ดร.คณกรพันธ์ อินทรแจ้ง
กรรมการ



นายคณพล วงศ์พิชญวิศาล
กรรมการ



นางสาวจอมขวัญ ยุวเทพากร
กรรมการ

คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วาระปี 2567-2569



นายจักริน วงศ์วัฒน์
กรรมการ



นายอารุเดช คุณะติล
กรรมการ



นางจิตรา แสงวัฒนาภักย์
กรรมการ



นางจินดา ชื่นปิ่นเกลียว
กรรมการ



นายจิรบุลย์ วิกยสิงห์
กรรมการ



นางสาวจุฑารัตน์ ไฉวานิช
กรรมการ



นางสาวเจนจิรา กงทอง
กรรมการ



นายเจริญ แก้วสุกใส
กรรมการ



นายเจริญชัย เฉลียวเกรียงไกร
กรรมการ



นายเจษฎา วัชรวิทยา
กรรมการ



นายเฉลิม โทกบุทาภรณ์
กรรมการ



นายชลธิ์ ชินธรรมมิตร
กรรมการ



นายชลลิต ทิพพานิช
กรรมการ



นายชัยชนพล จิระระวัฒน์
กรรมการ



นายชัยกฤต พุ่มเขื่อน
กรรมการ



นายชัยณรงค์ ภูพิลัฐ
กรรมการ



นายชัยวัฒน์ ทวีทรัพย์
กรรมการ



นายชัยวัฒน์ วิทิตธรรมวงศ์
กรรมการ



นายสิทธิ สัมฤทธิวัฒน์
กรรมการ



ดร.ภก.ชาณุณรงค์ เดชะอังกู
กรรมการ



นายชาญศักดิ์ ชื่นชม
กรรมการ



นางชุติมา หุ่นทิติเวชกุล
กรรมการ



นายชูชัย คัมภีระวิเศษ
กรรมการ



นางสาวเชิญพร กาญจนสาย
กรรมการ



นายเชิดชัย บุญชูช่วย
กรรมการ



นายฐนโรจน์ จงประเสริฐศิริ
กรรมการ



นายณพลสิทธิ์ เล้าหัดวีรุ่งเรือง
กรรมการ



นายณรงค์ นารายพิทักษ์
กรรมการ



นายณรงค์ฤทธิ์ พานิชชีวะ
กรรมการ



นายณรงค์ศักดิ์ ชื่นสุน
กรรมการ



ดร.นรินทร์ ศิริสรณะ
กรรมการ



ดร.ภก.ณัฐพศุภณ์ ภักธราสินสิริ
กรรมการ



นายณัฐวุฒิ วนพงศ์ทิพากร
กรรมการ



นายดอน ทายาทาน
กรรมการ



นายอรุณ สุรเวคิน
กรรมการ



นายดุสิต น่วนวong
กรรมการ



นายเดชา ไชยตรนาก
กรรมการ



นายตรีณ พงษ์เทตรา
กรรมการ



นายไตรรัตน์ ชุบศรีชัย
กรรมการ



นายถาวร กองเกว
กรรมการ



นายทรงพล พลเสน
กรรมการ



นายทวิศักดิ์ สุทิน
กรรมการ



ดร.ทวิสันต์ วิชัยวงษ์
กรรมการ



ดร.ทงดี ปาโส
กรรมการ



นายเทอดศักดิ์ วงษ์โพธิ์
กรรมการ



นายธงชัย โอฬาริสุก
กรรมการ



นายธนทศ เทตตะปัญญารักษ์
กรรมการ



นายธนพจน์ คุภศรี
กรรมการ



ดร.ธนภัทร สังเสริ
กรรมการ



นายณัญญ์ สุนโหม
กรรมการ



นายธนากร เกษตรสุวรรณ
กรรมการ



นายธนากร จตุระเวธิคุณ
กรรมการ



นายธนากร ตรงสิริทริ
กรรมการ



นายธวัชชัย รัตนะพิสิฐ
กรรมการ



นายธวัชชัย รัตนะพิสิฐ
กรรมการ



นางธรรณิณี รอดอนันต์
กรรมการ



นายธรรณิณี เอกบุญยืน
กรรมการ



นายธรรณิณี จันทวงษ์
กรรมการ



นายธรรณิณี อังควัน
กรรมการ



นายธรรณิณี รัตนะพิสิฐ
กรรมการ

คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วาระปี 2567-2569



นายธีระพล ตีระกีต
กรรมการ



นายธีระศักดิ์ ธีระราชชัย
กรรมการ



นายณที สิกธิประศาสน์
กรรมการ



นายพนพทฤทธิ ศรีธีรเมธาวัฑ
กรรมการ



นายพนพดล ปิ่นสุภา
กรรมการ



นายพนพดล รณญู
กรรมการ



นายพนรุตม์ ภัทรชัยพร
กรรมการ



นายพนเรศ สุดประเสริฐ
กรรมการ



นายพนพวงค์ สรชิต
กรรมการ



นายพนกจิตร กวาวบุตร
กรรมการ



นายพนทิววัฒน์ ทองเลข
กรรมการ



นายพนพนธ์ สุวรรณาวา
กรรมการ



นายพนพัฒน์สิน ยิ้มแอ้ม
กรรมการ



นางสาวนุตรา อุดมทินันท์
กรรมการ



นางสาวจงกช แจ่มทวี
กรรมการ



นางพนัญชสา พุทพรมงคล
กรรมการ



นายพนัญญ์ จุฑาเจริญ
กรรมการ



นายพนัญช กุฎกมาโนชณ
กรรมการ



นายพนัญเชิด ชดช้อย
กรรมการ



นายพนัญศักดิ์ ชัยสุทธีวงค์
กรรมการ



นายพนุชรินทร์ วัฒสวัสดิ์
กรรมการ



นางพนญมาศ สมพูน
กรรมการ



นายพนเมศวร์ ปรียานนท์
กรรมการ



นายปรีชา แจ่งเจริญ
กรรมการ



ดร.ปรีชารัตน์ สวัสดิ์เจริญกุล
กรรมการ



นายประสาร นุนทารักษ์
กรรมการ



น.สพ.ปราโมทย์ ตาฬวัฒน์
กรรมการ



นายปรีชา ตรีเนตรมงคล
กรรมการ



นายปรีชา ศิริผลา
กรรมการ



นางสาวปวีณา วานสุวรรณ
กรรมการ



นายปณญา ตันติสุขวิจงษ์
นสรมการ



นายปณญา ยิมพงษ์
นสรมการ



นางปัทมา กุฑณรักษ์
นสรมการ



นายปิง ซุน หวัง
นสรมการ



นางสาวปิยาภาณณ์ ปิยะพัฒนา
นสรมการ



ดร.เปรมวิทย์ จริพอุโรจน์
(ตั้งแก่กรรม)
นสรมการ



ทอ.เปล่งศักดิ์ ประกาศเกสซ์
นสรมการ



นายฐิธรัน พงศ์พางาม
นสรมการ



นายพงศ์เทพ เทพบางจาก
นสรมการ



นายพงศ์ศักดิ์ สุขสุนธุ์
นสรมการ



นายพงศ์ศักดิ์ อธิ์อนันท์
นสรมการ



นายพงษ์เดช ศรีวิธิ์ประดิษฐ์
นสรมการ



นายพงษ์พันธุ์ อมรวิวัฒน์
นสรมการ



ดร.พอนี พะเนียงเวทย์
นสรมการ



นางสาวพญา ราธาวัฒน์
นสรมการ



นายพยพ์ แอ้งสวัสดิ์
นสรมการ



นางพรทิพย์ ตั้งตระกูลวงศ์
นสรมการ



นายพากร วังศรีรามิต
นสรมการ



นางสาวพัชรพรรณ บุญนำกรัพย์
นสรมการ



นายพัชรกานต์ ชนะกุล
นสรมการ



นายพัณพจน์ คุณานันต์ศักดิ์
นสรมการ



นายพัชัย พิณิตกาญจน์พันธุ์
นสรมการ



นายพัชัย พรหมมา
นสรมการ



นายพัชฐ์ แสงนิศาการ
นสรมการ



นายพัพัฒน์ ฤกษ์สกล
นสรมการ



นายพัพัฒน์ สุทธิวิเศษศักดิ์
นสรมการ



นายพิเศษ เลิศวิไล
นสรมการ



นายพัณณ จารุพัฒนะสิริกุล
นสรมการ



ภก.ดร.พัสิฐ อัยรุ่งโรจน์
นสรมการ



นายพัรพัฒน์ ติยะบุญชัย
นสรมการ

คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วาระปี 2567-2569



นายพีรพัทธ์ วงศ์คมพรว
กรรมการ



นายพุทธ วิศรุตนัย
กรรมการ



นายไพรัตน์ เอื้อชูยศ
กรรมการ



นายภวเกียรติ ทิรติชัยนันท์
กรรมการ



นายภัทรวิณ จงวิศาล
กรรมการ



นายมนต์ชัย รุ่งชาญชัย
กรรมการ



นายมนต์กวี หงษ์หยก
กรรมการ



นายมนัสชัย สักดกลา
กรรมการ



นายมานิตย์ ทวีรัตน์
กรรมการ



นางมาลี หาญสุไพรัตน์
กรรมการ



นางสาวยุพิน บุญศิริจันทร์
กรรมการ



นางรสวรรณ จงโมติธรร
กรรมการ



นายรังสฤษดิ์ ไสสะอาด
กรรมการ



นายรัฐการ ด้านกุล
กรรมการ



นายรัฐไกร ลิ้มศิริตระกูล
กรรมการ



นางรักมีแข วงศ์ชาดากุล
กรรมการ



นายราเชนทร์ สุวรรณโชคสกุล
กรรมการ



นางรุ่งนภา จันทรชูเกียรติ
กรรมการ



นายจุฑาธิปไตย สุขาโต
กรรมการ



นายเรืองศักดิ์ แสงเพ็ญพราว
กรรมการ



ดร.เลิศฉันทา สีเหลืองสวัสดิ์
กรรมการ



นายวรฤกษ์ เพชรพาณิชย์
กรรมการ



นายวรพจน์ บุตรธิดะ
กรรมการ



นายวรณิคม วงศ์สุวรรณ
กรรมการ



พ.ท.วราวุธ ตรีวัฒนสุวรรณ
กรรมการ



นางวิไลยา สุวรรณภิรมย์
กรรมการ



นายวริทธิ์ งามวงษ์
กรรมการ



นายสันติ เสนาบุษิต
กรรมการ



นางสาววิชชุดา ภูพิงษ์ศักดิ์
กรรมการ



นายวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง
กรรมการ



นายวิฑูรย์ สุพิทักษ์
กรรมการ



นายวีระชัย มั่นสินธร
กรรมการ



นายวิฑูรย์ ท่องเวส
กรรมการ



ดร.วิรัช จิตตรองศ์
กรรมการ



นายวิรัช เกสียวปฏิภน
กรรมการ



นายวีรุล ศิวะพัชรพงศ์
กรรมการ



นายวีโรจน์ พัฒนไชยศิริ
กรรมการ



นายวิสิทธิ์ กิตติวรรณกุล
กรรมการ



นายวีระชัย ตรีพรเจริญ
กรรมการ



นายวีระกิจ เหลืองรัตนเจริญ
กรรมการ



นายวีระศักดิ์ กุลชัยพานิช
กรรมการ



นายวุฒิกกร สติฐิต
กรรมการ



นายศรศักดิ์ อังสุพานิช
กรรมการ



นายศักดิ์เกษม ตันตียวงค์
กรรมการ



นายศักดิ์ชัย มโนจิตงาม
กรรมการ



นายศักดิ์ชัย อุณจิตติกุล
กรรมการ



นายศานิต เกษสุวรรณ
กรรมการ



นายศานินทร ตรียานนท์
กรรมการ



นางสาวศิริพรรณ อ่อนอรต
กรรมการ



นางสาวศิริบุษ ศิณะนิรันดร์
กรรมการ



นายสมเกียรติ กิตติธรรมบัต
กรรมการ



นายสมควร จันทรแดง
กรรมการ



นายสมคิด รัตนประภาพร
กรรมการ



ดร.สมชัย ว่องอรต
กรรมการ



นายสมชาย ห่วงวัฒนพานิช
กรรมการ



ดร.สมบุรณ์ ตรีพรเจริญ
กรรมการ



นายสมบุรณ์ พิกขังสุภฎ
กรรมการ



นายสมพล รัตนารังคักดี
กรรมการ



นายสมภพ ธีระสานต์
กรรมการ



นายสมโภชน์ อาหุนัย
กรรมการ

คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

วาระปี 2567-2569



นายสมยศ ทองบัณฑิต
กรรมการ



ดร.สรณันท์ จิระสุรัตน์
กรรมการ



นายสรระเพชญ ศลิบทูวรรณกร
กรรมการ



นายสรณัฐพงษ์ อัครนันท์พงษ์
กรรมการ



นายสราวุธ สงวนพเ้า
กรรมการ



ดร.สัมพันธุ์ ศิลปนาฏ
กรรมการ



ดร.สาโรจน์ วสุวานิช
กรรมการ



นางสาววัน ตัน
กรรมการ



นายสิทธิคุณ เทียมประเสริฐ
กรรมการ



ดร.สิริชัย แดงประเสริฐ
กรรมการ



นายสิทธิเทพ นราทอง
กรรมการ



นายสิทธิพงษ์ เวียมศรีพงษ์
กรรมการ



นายสิริพัฒน์ โอภาสประภากร
กรรมการ



นายสืบพงศ์ เกตุญาติ
กรรมการ



นายสุกัณฑ์ ไสร์จวงกิจ
กรรมการ



นายสุชาติ เตชาบุรักย์
กรรมการ



นายสุชาติ พัฒนศิษฏาภรณ์
กรรมการ



นายสุกฤทธิกุล คุ่มครองรักษ์
กรรมการ



ว่าที่ ร.ต.สุเทพ วงศ์วิเศษ
กรรมการ



นายสุนทร ยงศ์วิบูลศิริ
กรรมการ



นางสาวสุนีย์ วรรณนางกูร
กรรมการ



นายสุพจน์ ชัยวิไล
กรรมการ



นายสุพจน์ สุขพิศาล
กรรมการ



นายสุภาณี จันทร์คำวงศ์
กรรมการ



นายสุภาพ สุวรรณพิมลกุล
กรรมการ



นางสาววดี ไชยสกุลนิมิตร
กรรมการ



นายสุรัชย์ ไส่ต๋าวกุล
(ถึงแก่กรรม)
กรรมการ



นายสุรัชย์ วาณิชย์ปกรณ์
กรรมการ



ภก.สุรัชย์ เรืองสุขศิลป์
กรรมการ



นายสุรเดช บุญวัฒนะ
กรรมการ



นายสุรพงษ์ พงศ์ปัญญกุล
กรรมการ



นายสุรพล สุทธจินดา
กรรมการ



นายสุรียน ศรีธัญญกุล
กรรมการ



นางสาวสุวิทย์ ศิริกุลวัฒนา
กรรมการ



นายสุวัชร ศุภกาญจน์เดชากุล
กรรมการ



นายสุวิทย์ ต้นรัตนกร
กรรมการ



นายเลกสรรค์ พรหมนิช
กรรมการ



นายไสว ชัยชนะกุล
กรรมการ



นายองอาจ ทิตติคุณชัย
กรรมการ



นายอติชาติ ไชยศุภรากุล
กรรมการ



นายอริภัทร คูวินิชกุล
กรรมการ



นายอรรถ เชิดเกียรติศักดิ์
กรรมการ



นายเบน ฮ่องกงนิช
กรรมการ



นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ
กรรมการ



นายอนุชิต สกุล
กรรมการ



จ.ส.ต.อนุวัช อินปลัด
กรรมการ



นางอนุชิตา เชาววิศิษฐ์
กรรมการ



นายอนุสรณ์ พอนบรรพต
กรรมการ



นายอภิชัย เจริญสุข
กรรมการ



นายอภิชาติ นุชประยูร
กรรมการ



นายอภิพันธ์ ภูักัดดี
กรรมการ



ดร.อภิวัฒน์ วังวิวัฒน์
กรรมการ



นายอนุดา ฟรานเซน
กรรมการ



ดร.อรพินท์ เสริมประภาศิลป์
กรรมการ



นายอรรณย์ สุวรรณบุรุษ
กรรมการ



ร.ต.อ.อรรดกวี ชุมพันธ์
กรรมการ



นางอรรตพันธ์ มาศรีงสรรค์
กรรมการ



นางอรอนงค์ สุวัฒนาการ
กรรมการ



นายอัครวัฒน์ ธีร์รัฐนิธิคุณ
กรรมการ



นายอัครินทร์ วงศ์กัธดี
กรรมการ



ดร.อัจฉรีย์ จามพร้อมสกุล
กรรมการ



นายอัญณา ลิ้มไพฑูรย์
กรรมการ



พญ.อัมพร จิตะพันธุ์กุล
กรรมการ



นายอานัติ ไชติพัฒน์กิจ
กรรมการ



นายอาสา ศาสลิกุต
กรรมการ



ดร.อนุกุล ดำประเสริฐ
กรรมการ



นายอนุพงศ์ ดาวรวงศ์
กรรมการ



นายอำพล หอมปลื้ม
กรรมการ



นายอิทธิพัทธ์ ศิริเรวัตนา
กรรมการ



นายเอกสิทธิ์ เจริญกิจขจร
กรรมการ



นายเอกสิทธิ์ สกุลเรืองศรี
กรรมการ



นางสาวเอมปวีณ์ ศิริวรรณวิทย์
กรรมการ

พนักงานระดับบริหาร

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



นางสาวพรรรติ เพชรภักดี

ผู้อำนวยการใหญ่



ดร.เจนกฤษณ์ คณาธารณา

รองผู้อำนวยการใหญ่

รักษาการผู้อำนวยการสถาบันอุตสาหกรรมเกษตร
รักษาการผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม
ดูแลงานโครงการอินโนเวชั่นวัน



นายสมบัติ ดิตะพาณิชย์

ที่ปรึกษาสำนักงาน ส.อ.ก.



นางสาวจุฑา อัคริมานนท์

ผู้อำนวยการฝ่ายการค้าและการลงทุน



นายเจลิม สัมพันธ์รักษ์

ผู้อำนวยการสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม



นางสาวดวงพร แก้วทอง

ผู้อำนวยการฝ่ายธรรมภิบาลและงานระบบคุณภาพ
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย



ดร.รัญลักษณ์ รณพิโก

ผู้อำนวยการฝ่ายต่างประเทศ
ดูแลงานอาเซียนและโลจิสติกส์



นายประสาน นุมนอญ

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์



นางสาวปรีญา วงศาโรจน์

ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสาธารณะ



นางสาวพิชริยา เจตสรณ์

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุน
สภาอุตสาหกรรมจังหวัด
รักษาการผู้อำนวยการสถาบันวิชาชีพกลาง
และบัณฑิตยสถานการพิมพ์



นายพิสิฐ รังสฤษฏ์วุฒิกุล

ผู้อำนวยการสถาบันวิชาชีพกลาง



ดร.พุทริวรงค์ เอื้อมเหจริญ

ผู้อำนวยการฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ กิจกรรมและรายได้



นายกวอด สุวรรณธรา

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม



นายรุ่งเรือง สายพวรรณ

ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์
รักษาการผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์และซอฟต์แวร์



ดร.วาทิต แก้วแว่น้อย

ผู้อำนวยการสถาบันการจัดการธุรกิจ
และวิจัยเพื่อสิ่งแวดล้อม



ดร.สนธยา กริชนวกษ์

ผู้อำนวยการสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



นางสาวสุนลวรรณ แยมพราย

ผู้อำนวยการฝ่ายงานกรรมการและบริหารสำนักงาน
ดูแลงานสำนักงานประสานและเลขานุการ



นางสาวอัญชลี ก็นนิกา

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ



นางอภาพรรณ ศิริยาน

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายทะเบียนสมาชิก



นายพิพัฒน์ ทิตติประภากร

ผู้จัดการอาวุโสและรักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม



นายไพโรจน์ ชวนชนะชัย

ผู้จัดการอาวุโสและรักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายวิจัยเทคโนโลยี



นางสาวสรนระวี คุณนาคญอน

ผู้จัดการอาวุโสและรักษาการผู้อำนวยการ
สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

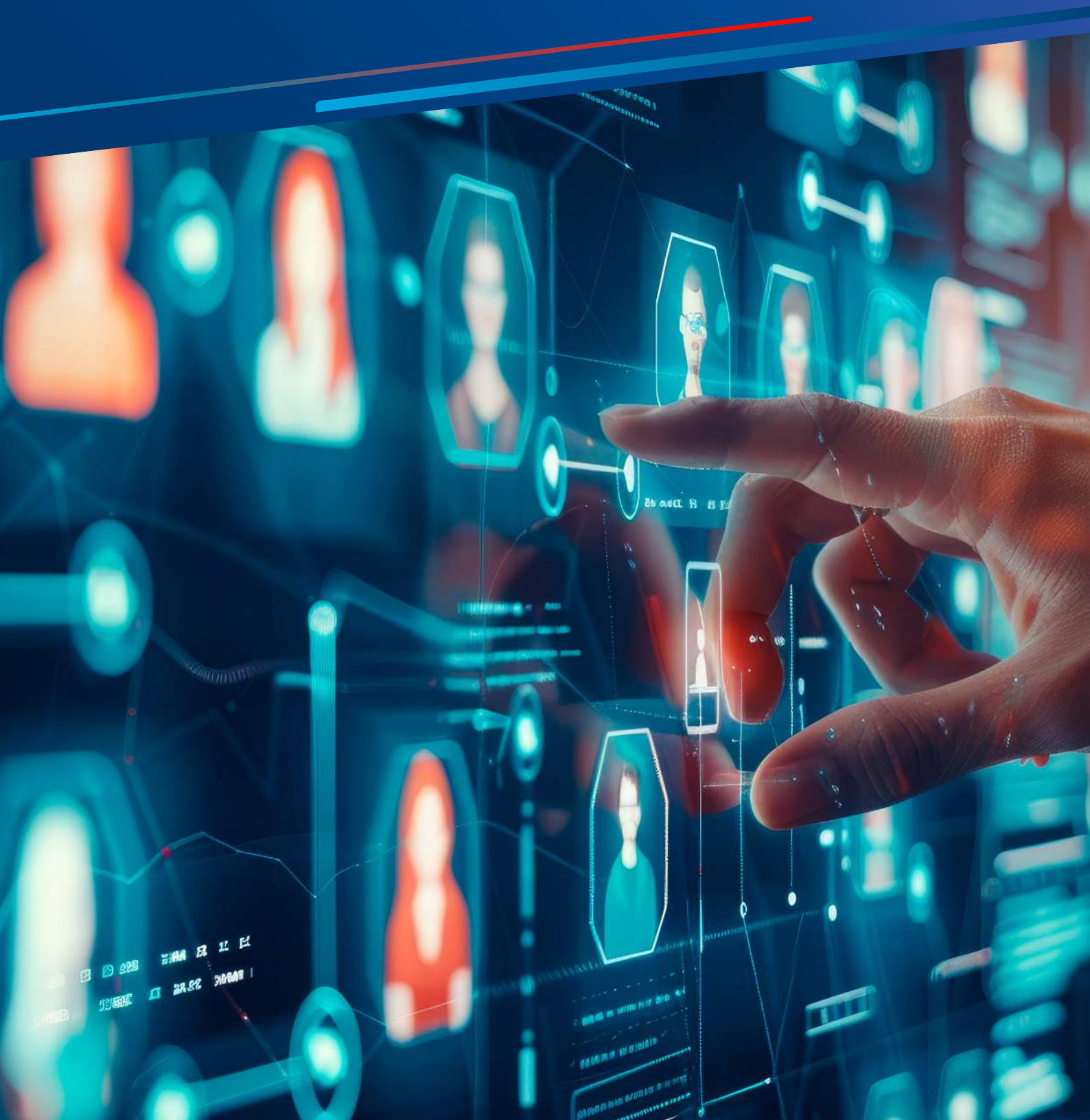


นายอนุสรณ์ สุขศิริพงษ์

ผู้จัดการอาวุโสและรักษาการผู้อำนวยการ
ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ



รายนาม ประธานกิตติมศักดิ์ คณะกรรมการตรวจสอบ ประธานกลุ่ม ประธานภาค และประธานจังหวัด



รายนามประธานกิตติมศักดิ์

พ.ศ. 2510-2512	ฯพณฯ นายทวี บุญยเกษตร	(ถึงแก่กรรม)
พ.ศ. 2513-2518	พล.ต.อ. ประमाण อติเรกสาร	(ถึงแก่กรรม)
พ.ศ. 2519-2520	นายบรรเจิด ชลวิจารณ์	(ถึงแก่กรรม)
พ.ศ. 2521-2522	พล.ต.อ. ประमाण อติเรกสาร	(ถึงแก่กรรม)
พ.ศ. 2523-2525	ดร.ถาวร พรประภา	(ถึงแก่กรรม)
พ.ศ. 2525-2529	นายพงษ์ สารสิน	(ถึงแก่กรรม)
พ.ศ. 2529-2530	นายชุมสาย หัสติน	(ถึงแก่กรรม)
พ.ศ. 2530-2533	นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา	(ถึงแก่กรรม)
พ.ศ. 2533-2534	ฯพณฯ นายอานันท์ ปันยารชุน	

พ.ศ. 2534-2541	ดร.โชคชัย อักษรนันท์	
พ.ศ. 2541-2545	นายทวี บุตรสุนทร	
พ.ศ. 2545-2549	นายประพัฒน์ โพธิ์วรรณ	
พ.ศ. 2549-2553	นายสันติ วิลาศศักดิ์ตานนท์	
พ.ศ. 2553-2557	นายพยุศักดิ์ ชาติสุทธิผล	
พ.ศ. 2557-2559	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	
พ.ศ. 2559-2561	นายเจน นำชัยศิริ	
พ.ศ. 2561-2565	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	
พ.ศ. 2565-ปัจจุบัน	นายเกรียงไกร เชียรกุล	

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

นายวีระชัย คุณาวิชยานนท์

กรรมการ

รศ.ดร.คณิต วัฒนวิเชียร
นายถาวร ชลชัย
ดร.ภก.นิลสุวรรณ สิลารัตน์
นายพิชิต บุรพวงค์

นายมานะผล ภู่มบุญ

นายอดุล ขวาละอ

นายณภดล ศิวะบุตร (กรรมการและเลขานุการ)

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ (ผู้ช่วยเลขานุการ)

รายนามประธานกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมก๊าซ

ดร.ประยุทธ์ สวัสดิ์เจริญกุล

โทรศัพท์: 0-2811-2360-4

อีเมล: rjop.prayuth@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมการจัดการ

เพื่อสิ่งแวดล้อม

นายธนาธร ตรังสิทธิ์วิทู

โทรศัพท์: 0-2797-7000

อีเมล: thanathorn.trongsittivito@siamcitycement.com

กลุ่มอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ

ดร.อนุกุล แต้มประเสริฐ

โทรศัพท์: 081-401-7887

อีเมล: anukul@innova.or.th

กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์

และบรรจุภัณฑ์

นายธีระ กิตติธรรมพรชัย

โทรศัพท์: 0-2128-0941

อีเมล: teera@greenworldmedia.co.th

กลุ่มอุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน

นายสิทธิ์ วิวัฒน์รชตะ

โทรศัพท์: 0-2585-3435

อีเมล: uscthailand@hotmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก

นายปัญญา ตันติสุขวิช

โทรศัพท์: 0-2815-5000

อีเมล: panya.tantisuwichwon@agc.com

กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี

นายอดิชาติ ไชยสุรารกุล

โทรศัพท์: 0-2717-1730

อีเมล: atichat@southcitygroup.com

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

การเกษตร

นางสาวเอมปวิณ ศิริวรรณวิชัย

โทรศัพท์: 0-3827-3250-7

E-mail: cmtth@cmt-chonburi.com

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักร

และระบบอัตโนมัติ

นายสมบุญ พิทยรังสฤษฎ์

โทรศัพท์: 0-2748-5313-5

อีเมล: pi.somboon@tcm1989.com

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

นายถาวร กนกวลีวงศ์

อีเมล: kthavorn.k@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและ

เครื่องทำความเย็น

ดร.ณัฏฐ์ ศิริสันธนะ

โทรศัพท์: 0-2312-4500

อีเมล: naran@uni-ai.com

aircondclub@fti.or.th

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

นางมาลี หาญสุโพธิพันธ์

โทรศัพท์: 0-2346-8221-3 ต่อ 7500

อีเมล: h_malee@ilc-cosmetic.com

ju.maleehan@gmail.com

w_sombat@ilc-cosmetic.com

กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วน

และอะไหล่ยานยนต์

นายสุพจน์ สุขพิศาล

โทรศัพท์: 0-2324-6600

อีเมล: suphot@thaiparker.com

pawinee@thaiparker.co.th

apinya@thaiparker.co.th

กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก

นายอริก เชิดเกียรติศักดิ์

โทรศัพท์: 0-2721-6599

อีเมล: atuk@compoundclay.net

กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล

นายอมฤต ฟรานเซน

โทรศัพท์: 0-2635-2874

อีเมล: amarit.f@appman.co.th

กลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือซ่อมเรือและ

ก่อสร้างงานเหล็ก

นายภัทรวิน จงวิศาล

โทรศัพท์: 0-2291-1841

อีเมล: patrawin@thaikolon.co.th

กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ

ดร.ภก.ณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินศิริ

อีเมล: patthirasinsiri2@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล

นายอนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ

โทรศัพท์: 0-2216-5820-2

อีเมล: anant.tan@brr.co.th

pawit.kongkaew@gmail.com

tsmc@thaisugarmillers.com

กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

นายศานินทร์ ตริยานนท์

โทรศัพท์: 0-2434-8384-7, 0-2424-1165

อีเมล: sanin@patumoil.co.th

กลุ่มอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

ดร.สมสิทธิ์ มูลสถาน

โทรศัพท์: 0-2928-2215-6, 0-2900-2918-9

อีเมล: somsittherm@hotmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

นายอภิชัย เจริญสุข

โทรศัพท์: 0-2345-1005

อีเมล: apichaic@scg.com

กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

นายณกตล รมยะรูป

โทรศัพท์: 0-2641-5600 ต่อ 1411

0-2586-4444

อีเมล: n.ramyarupa@acc.co.th

info@thaicma.or.th

กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

นายนาคาญ์ ทิชาวัฒน์

โทรศัพท์: 0-2521-7888

อีเมล: nakaht@gmail.com

kovicinfo@gmail.com

kovickate@yahoo.com

rommy.kovic@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์

นายจารุเดช คุณะดิลก

โทรศัพท์: 0-2311-5737

อีเมล: joe.tilaka@gmail.com

nueng5900@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า

นายฮาราลด์ ลิงค์

โทรศัพท์: 0-2710-3400

อีเมล: harald.link@bgrimpower.com

admin@appp.or.th

กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน

นายณที สิทธิประศาสน์

อีเมล: natees04@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

นายวิฑิตถัม พงศ์พนางาม

โทรศัพท์: 0-2811-9300-9

อีเมล: thitithum@pp.co.th

กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

นายธนทัต ชวาลดิฐ

โทรศัพท์: 0-2666-1555

อีเมล: Tanatat.c@sb-furniture.com

nonpiya.k@sb-furniture.com

narinthorna@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและ

อิเล็กทรอนิกส์

นายสุรเดช บุญวัฒน์

โทรศัพท์: 0-2301-1340

อีเมล: suradej@pp.premier.co.th

nattachai@pp.premier.co.th

somchair@pp.premier.co.th

ftieeac@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัดไม้ยางและวัสดุแผ่น

นางสาวจอมขวัญ ยุกเทพากร

โทรศัพท์: 0-2501-2209

อีเมล: jyuw@yahoo.com, jyuw@hotmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมยา

นายสุรัชย์ เรืองสุขศิลป์

โทรศัพท์: 0-2943-0935-7 ต่อ 111

อีเมล: surachai@chumchon.co.th

compharm@chumchon.co.th

กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง

นายณพงศ์ สรโชติ

โทรศัพท์: 0-2622-6992-6

อีเมล: navaphong@ncr-rubber.com

กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

นางสาวยุพิน บุญศิริจันทร์

โทรศัพท์: 0-2034-1000

อีเมล: yuphin.boonsirichan@mercedes-benz.com

suchanita.charoenlert@mercedes-benz.com

aichthai@fti.or.th

กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ

นายสุนทร ยงศ์วิบูลศิริ

อีเมล: soonthoy@scg.com, chanidak@scg.com

กลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า

นายธำรง จิตประเสริฐ

โทรศัพท์: 0-2291-0414, 0-2291-9930

อีเมล: thamrong.t@sahafootwear.com

kanokwan.u@sahafootwear.com

กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมัน

ปิโตรเลียม

นางรุ่งนภา จันทระเกียรติ

โทรศัพท์: 0-3840-8500

อีเมล: rungnapa@thaioilgroup.com

กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้

นายอักรินทร์ วงศ์อภิรัตน์

โทรศัพท์: 0-7720-1003

อีเมล: akarin@bnswood.co.th

กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร

นายสิทธิชัย แดงประเสริฐ

โทรศัพท์: 0-2284-1218, 0-2898-5454

อีเมล: sittichai.evp@jsppharma.com

secretary.d@coxlabthai.com

กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิต

ปิโตรเลียม

นายนิพนธ์สิน ยัมแย้ม

อีเมล: nipatsin.yimyam@mpcpa.co.th

prangnarin.koman@mpcpa.co.th

porames.poolpirom@mpcpa.co.th

กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ

นางจิราภรณ์ วิริยะพวงกุล

โทรศัพท์: 0-2259-0123-8

อีเมล: jiraporn.mui@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง

ดร.เนาวรัตน์ ทรงสวัสดิ์ชัย

โทรศัพท์: 0-2731-6314

อีเมล: nauvarat@orientalgmt.com

nauvarat@loxinfo.co.th

sale@eleganza-co.com

กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อโลหะ

นายชูชัย คัมภีเจริญพร

โทรศัพท์: 0-2210-0566-70

อีเมล: chuchai.compeecharoenpom@magotteaux.com

krist.gongkum@magotteaux.com

กลุ่มอุตสาหกรรมหลังคาและอุปกรณ์

นายอนุสรณ์ พจนบรรพต

โทรศัพท์: 0-2586-3959

อีเมล: anusorpo@scg.com

กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์

นางสาวศิรินุช คีตะนิธินันท์

โทรศัพท์: 0-2323-1266

อีเมล: sirinut.keeta@gmail.com

กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก

นายบัณฑิต จัยเจริญ

โทรศัพท์: 0-2634-2222 ต่อ 1173

อีเมล: bantoonj@steel.com

กลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียม

นายอภิภัทร คูวินชกุล

โทรศัพท์: 0-2337-2348-50

อีเมล: anurak.k@mtaluminium.com

กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

นายสุริยน ศรีอรทัยกุล

โทรศัพท์: 0-2237-8680-99

อีเมล: Suriyon@beautygems.co.th

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

นายเจริญ แก้วสุกใส

โทรศัพท์: 0-2599-1015-9, 0-2909-8100

อีเมล: charoen@cpram.co.th

jidsudakos@cpram.co.th

รายนามประธานสภาอุตสาหกรรมภาค

ภาคกลาง

นายอภิสิทธิ์ เตชะนิธิสวัสดิ์
สภาอุตสาหกรรมภาคกลาง
เลขที่ 921/97 ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง
จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 0-2345-1291
อีเมล: aphisit@yahoo.com

ภาคตะวันออก

นายสงวน แสงวงศ์กิจ
เลขที่ 2 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์: 0-2345-1102
อีเมล: benzine_444@hotmail.com

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นายสมยศ ชาญจิณการ
เลขที่ 2 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์: 0-2345-1291
อีเมล: c_somyot@yahoo.com

ภาคใต้

นายอดิสร ตันเองชวน
เลขที่ 2 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์: 0-2345-1107
อีเมล: adisorn3004@gmail.com

ภาคเหนือ

ทพ.สุพจน์ หวังปรีดาเลิศกุล
สภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ ชั้น 1
อาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์: 0-5330-3467
อีเมล: supotrp@gmail.com

รายนามประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด

ภาคกลาง

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี

นางรสรณ จงไม่ตรีพร
ตึกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี
(หลังเก่า) ถ.แสงชูโตใต้ ต.ปากแพรก อ.เมือง
จ.กาญจนบุรี 71000
โทรศัพท์: 0-3452-7777 ต่อ 420
อีเมล: sr_kanburi@yahoo.co.th

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยนาท

ร.ต.อ. อรรถกวี ขุนพิณิจ
เลขที่ 123 หมู่ที่ 13 ถ.สายเอเชีย
ต.เสือโฮก อ.เมือง จ.ชัยนาท 17000
อีเมล: attakawee@union-chemical.co.th

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม

นายวิรุณ ศิวะพิรุฬห์เทพ
เลขที่ 111 หมู่ที่ 6 (ด้านหลังอาคารสำนักงาน
อุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม)
ถ.ศูนย์ราชการ ต.ถนนชาติ อ.เมือง
จ.นครปฐม 73000
โทรศัพท์: 0-3421-0288
อีเมล: ftinpt.off@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี

นายเรืองศักดิ์ แสงเพียรพร
ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี อาคารชั้น 5
ถ.รัตนนิรศ ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์: 0-2580-0320
อีเมล: ftinon@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี

นายสมควร จันทร์แดง
ตึกบริหารและฝึกอบรมสถาบันเทคโนโลยี
นานาชาติ สิรินคร
เลขที่ 160 หมู่ที่ 5 ถ.ติวานนท์
ต.บางกะดี อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000
โทรศัพท์: 0-2501-2284
อีเมล: fti.pathumthani@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัด

ประจวบคีรีขันธ์

นายนิพนธ์ สุวรรณาวา
โรงแรมหาดทอง
เลขที่ 21 ถ.สุคีติ ต.ประจวบคีรีขันธ์ อ.เมือง
จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
โทรศัพท์: 0-3261-1111
อีเมล: fti.prachuapkhon@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี

ดร.เลิศจินดา สีเหลืองสวัสดิ์
87/2 หมู่ที่ 1 ถ.เพชรเกษม ต.ต้นมะม่วง
อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี 76000
โทรศัพท์: 065-932-2924
อีเมล: fti.phetchaburi@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัด

พระนครศรีอยุธยา

นายชัยกฤต พุ่มเข็ม
ศูนย์ราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชั้น 3
เลขที่ 123 หมู่ที่ 3 ถ.เอเชีย ต.คลองสวนพลู
อ.พระนครศรีอยุธยา
จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
โทรศัพท์: 0-3534-5966
อีเมล: ftiaiyutya2024@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี

นายณรงค์ศักดิ์ ชื่นสุขน
33 ถ.อำเภอ ต.หน้าเมือง อ.เมือง
จ.ราชบุรี 70000
โทรศัพท์: 09-3169-3535
อีเมล: fti.rb33@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

นางจิตรา แสงวัฒนาฤกษ์
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี 2/1
ถ.พหลโยธิน ต.ทะเลชุบศร
อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000
โทรศัพท์: 0-3661-3499
อีเมล: fti_lopburi@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

นายวิรัช เกตุยวภูณินท์
50 ถ.ศรีสมุทร ต.ปากน้ำ อ.เมือง
จ.สมุทรปราการ 10270
โทรศัพท์: 0-2702-5771
อีเมล: off.prakan51@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสงคราม

นายวีระนิจ เหลืองรัตนเจริญ
โรงแรมโคโควิว
เลขที่ 144 ถ.สมุทรสงคราม-บางแพ ต.แม่กลอง
อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม 75000
อีเมล: veranij@yahoo.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

ดร.อัจฉริย์ งามพร้อมสกุล
921/97 ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง
จ.สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์: 086-324-8024
อีเมล: offsakhon@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี

นายเจริญชัย เฉลียวเกรียงไกร
ศูนย์ราชการจังหวัดสระบุรี
เลขที่ 123 หมู่ที่ 6 ต.ตะกุด อ.เมือง
จ.สระบุรี 18000
โทรศัพท์: 0-3673-1167
อีเมล: spasarabu@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรี

นายวสันต์ เสนานวัตร
อาคารสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสิงห์บุรี
ศูนย์ราชการจังหวัดสิงห์บุรี
ต.บางมัญ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000
อีเมล: wasan@thaishineiseiko.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

นายพิรพัทธ์ วงศ์มลพร
ศาลากลางจังหวัดสุพรรณบุรี
อาคารอาชาสีหมอก ชั้น 2
ถ.สุพรรณบุรี-ชัยนาท ต.สนามชัย อ.เมือง
จ.สุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์: 085-594-9224
อีเมล: ftisuphanburi@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง

นายปัญญา ยิ้มพงษ์
ศาลากลางจังหวัดอ่างทอง (ชั้น 1)
ต.บางแก้ว อ.เมือง จ.อ่างทอง 14000
โทรศัพท์: 0-3561-6197
อีเมล: fti.angthong1@hotmail.com

ภาคตะวันออก

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดจันทบุรี

นายอนุพงศ์ ธารวรงค์
1/59 ถ.มหาราช ต.ตลาด อ.เมือง
จ.จันทบุรี 22000
โทรศัพท์: 0-3932-2889
อีเมล: thitawan_tt@hotmail.com
ftichanthaburi.th@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

นายสุกัญญา ไสร์จกกิจ
ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา (หลังเก่า) ชั้น 2
ถ.เรืองวุฒิ ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา
24000
โทรศัพท์: 0-3881-4419
อีเมล: soratjakit2559@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี

นายกิตติวุฒิ ศศิวิมลพันธุ์
อาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 ชั้น 6
67 หมู่ที่ 1 ถ.สุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง
จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์: 0-3828-8507
อีเมล: kittivuts@metalbuildingthai.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตราด

นายธรา วัฒนวินิน
31/2 หมู่ 5 ถ.เทศบาล 5 ต.วังกระแจะ
อ.เมือง จ.ตราด 23000
อีเมล: orantrat@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก

นายเอกสิทธิ์ สุกุลเรืองศรี
24 หมู่ที่ 7 ถ.รังสิต-นครนายก ต.คลองใหญ่
อ.องครักษ์ จ.นครนายก 26120
โทรศัพท์: 0-3730-7999 ต่อ 102
อีเมล: ekkasith.sku@thaisummit.co.th

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

นายธนภุช เตชะปัญญารักษ์
51 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี
จ.ปราจีนบุรี 25110
โทรศัพท์: 0-3720-5892-4
อีเมล: thanakritt22@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง

นายสมยศ ทองบัณฑิต
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
140/20 ม.2 ถ.สุขุมวิท ต.เนินพระ อ.เมือง
จ.ระยอง 21000
โทรศัพท์: 0-3801-7594
อีเมล: somyot@ds.co.th
kowit@ds.co.th

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระแก้ว

นายเทอดศักดิ์ วงษ์โพธิ์
999/1 ม.10 ต.วัฒนานคร อ.วัฒนานคร
จ.สระแก้ว 27160
โทรศัพท์: 0-3722-5217-20 ต่อ 132
อีเมล: thertsak2508@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

นายเกษม จิรัฐพิกาลพงศ์
ศาลากลางจังหวัดกาฬสินธุ์ ชั้น 4
ถ.บายพาส-หัวคู ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง
จ.กาฬสินธุ์ 46000
โทรศัพท์: 0-4384-0544
อีเมล: kasemjirat@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น

ดร.ทวีศักดิ์ วิชัยวงศ์
711 หมู่ 17 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์: 0-4322-7832
อีเมล: taweasanto@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ

นายรัฐการ ด่านกุล
อาคารกรอ.
310/90 ถ.นพนาคร ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.ชัยภูมิ 36000
โทรศัพท์: 0-4481-2795
อีเมล: ple028@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม

นายวรพนธ์ บุตรธิเดช
อาคารศูนย์สุขภาพชุมชนสวนชมโขง
ถ.อภิบาลปัญญา ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.นครพนม 48000
โทรศัพท์: 09-8560-7548
อีเมล: jrnbt82@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

นางธิดารัตน์ รอดอนันต์
276/11 ถ.พลแสน ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.นครราชสีมา 3000
โทรศัพท์: 0-4426-7117-8
อีเมล: thidarat@swi.co.th

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ

นายปรีชา ศิริผลา
501/1 หมู่ที่ 2 ต.บึงกาฬ อ.เมืองบึงกาฬ
จ.บึงกาฬ 38000
อีเมล: sariyapat123@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์

นายณัฐวุฒิ วนพงศ์ทิพากร
97/7 ถ.อินจันทร์ณรงค์ ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.บุรีรัมย์ 3100
โทรศัพท์: 0-4461-7483
อีเมล: f_wana@hotmail.com
nuttwana1@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม

นายสิริ เนตรจรัสแสง
ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ห้อง 309
ถ.เลี้ยวเมืองมหาสารคาม - ร้อยเอ็ด ต.แวงนาง
อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000
อีเมล: villanara.msk@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร

นายพุทธ วิศุทธิ์มัย
110 หมู่ 7 ถ.ชยางกูร ต.บางทรายใหญ่ อ.เมือง
มุกดาหาร จ.มุกดาหาร 49000
อีเมล: put.ftimuk@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

นายพิชัย พรหมมา
1 ถ.ประปา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000
โทรศัพท์: 0-4571-5233
อีเมล: mr.dark2555@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดร้อยเอ็ด

นายรังสรรค์ โสสะอาด
ศูนย์อำนวยการอุตสาหกรรมจังหวัด
ถ.รัฐกิจโคกคณา ต.ในเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด
จ.ร้อยเอ็ด 45000
อีเมล: rungsoon.saisaard@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเลย

นายโชติพงศ์ คุณนันทศักดิ์
เลขที่ 388 หมู่ 2 ต.เมือง อ.เมืองเลย
จ.เลย 42000
อีเมล: keang.ku@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ

นายธนภัทร ส่งเสริม
เลขที่ 81 ถ.ศรีวิเศษ ต.เมืองเหนือ อ.เมือง
จ.ศรีสะเกษ 33000
โทรศัพท์: 08-2578-5078
อีเมล: songserm_ssk@hotmail.com

bew_bean555@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร

นายประชา แจ่มเจริญ
โรงแรม พี ซี พาเลซ เลขที่ 1780/88
ถ.รอบหนองสนมตำบลธาตุเชิงชุม อ.เมือง
จ.สกลนคร 47000
อีเมล: sc-superconcrete@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุรินทร์

นายธีรโชต อังศุวัฒนา
ศูนย์ราชการจังหวัดสุรินทร์ ชั้น 3
ถ.เลี้ยวเมือง ต.นอกเมือง อ.เมือง
จ.สุรินทร์ 32000
อีเมล: teerachok.ab@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย

นายอนุชิต สุกุลคู
ศาลากลางจังหวัดหนองคาย ชั้น 3
ถ.มิตรภาพหนองคาย - อุดรธานี
ต.หนองกอมเกาะ อ.เมือง จ.หนองคาย 43000
โทรศัพท์: 0-4241-3951
อีเมล: anuchit@jianginter.com
anuchit@jienggroup.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดหนองบัวลำภู

นายมนัสชัย สกัฒกลาง
อาคารมูลนิธิรวมน้ำใจ
151 ม.2 ถ.วิจารย์รังสรรค์ ต.หนองบัว อ.เมือง
จ.หนองบัวลำภู 39000
โทรศัพท์: 08-4390-2864
อีเมล: manatchai.s@bestpac.co.th

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญ

นางพรทิพย์ ตั้งตระกูลวงศ์
900 ถ.ชยางกูร ต.บุง อ.เมือง
จ.อำนาจเจริญ 37000
อีเมล: pt8.rotary@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

พ.ท.วราวุธ ตรีวัฒนสุวรรณ
ศาลากลางจังหวัดอุดรธานี อาคาร 1 ชั้น 5
ถ.อธิปัตย์ ต.หมากแข้ง อ.เมือง
จ.อุดรธานี 41000
อีเมล: varayu812@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี

นายสิทธิคุณ เทียมประเสริฐ
222 หมู่ 24 ต.ขามใหญ่ อ.เมือง
จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์: 08-5028-8070
อีเมล: sitthikun@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร

นายชัชชนพล จิระธนวัฒน์
อาคารหอการค้าจังหวัดกำแพงเพชร 1
ถ.เทศา ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.กำแพงเพชร 62000
โทรศัพท์: 0-5571-3050, 0-5571-2633
อีเมล: jirathanawat@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

นายอภิพันธ์ ภูักักดิ์
419 ม.21 ถ.สิงห์โคก ต.รอบเวียง อ.เมือง
จ.เชียงราย 57000
โทรศัพท์: 0-5371-5399
อีเมล: phuphakdee@msn.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

นายจักริน วัจวิวัฒน์
ชั้น 1 อาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
158 ถ.ทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์: 0-5330-4346-7
อีเมล: jakarin@ramingtea.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก

นายธนากร จตุรเจริญคุณ
8/1-2 ถ.อินทรีศรี ต.แม่สอด อ.แม่สอด
จ.ตาก 63110
โทรศัพท์: 0-5550-8571
อีเมล: fti-tak@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์

นายวีรวิทย์ บำรุงไทย
มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา
อาคารสำนักบริหาร จรุง-หทัย ชั้น 1
เลขที่ 13/1 ม.6 ถ.พหลโยธิน ต.หนองกรด
อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60240
โทรศัพท์: 0-5624-5497
อีเมล: supalcs@yahoo.co.th

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน

ว่าที่ ร.ต.สุเทพ วงศ์วิเศษ
286 ม.2 ถ.น่าน-ทุ่งช้าง ต.ผาสิงห์ อ.เมือง
จ.น่าน 55000
โทรศัพท์: 0-5471-9722
อีเมล: crv5445@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา

นายบุญชู กุมพทาโนชญ์
เลขที่ 206 หมู่ 3 ตำบลจำปาหวาย
อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์: 081-882-7582
อีเมล: ftiphayao1@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร

นายบรรจง ตั้งจิตวัฒนากุล
ศาลากลางชั้น 2 ถ.พิจิตร-ตะพานหิน ต.ในเมือง
อ.เมือง จ.พิจิตร 66000
โทรศัพท์: 0-5661-3114
อีเมล: iambanjong@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก

นางสาวพญา ธาราภูมิ
292 ม.1 ถ.สายเลี้ยวเมืองสุโขทัย-นครสวรรค์
ต.บ้านกร่าง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์: 0-5562-1944
อีเมล: jsc-2546@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์

นายเจษฎา วัจวิทยา
296/1 หมู่ที่ 9 ถ.สระบุรี-หล่มสัก ต.บ้านโคก
อ.หนองไผ่ จ.เพชรบูรณ์ 67140
โทรศัพท์: 0-5678-2008
อีเมล: wangjesda@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

นายอัศววัฒน์ ธีรรัฐนิคุณ
53/7 หมู่ 7 ต.นาจักร อ.เมือง จ.แพร่ 54000
โทรศัพท์: 0-5452-3233
อีเมล: ftiphrae64@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

นายณันท์วิวัฒน์ กองเลข
เลขที่ 6 ถนนสิงหนาทบำรุง ต.จองคำ อ.เมือง
จ.แม่ฮ่องสอน 58000
อีเมล: nanthiwat@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

นายบุญศักดิ์ ชัยสุทธีวงศ์
ศาลากลางจังหวัดลำปาง (หลังใหม่ ชั้น 2)
ถ.วชิราวุธดำเนิน ต.พระบาท อ.เมือง
จ.ลำปาง 52000
โทรศัพท์: 0-5426-5079
อีเมล: gotojin333@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

นายภาวิกร ยศพิมสาร
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ชั้น 1
60 ม.4 ถ.ทางหลวงหมายเลข 11
ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ลำพูน 51000
โทรศัพท์: 0-5355-2271, 09-5451-1000
อีเมล: pawikorn@spi.co.th

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุโขทัย

นายศักดิ์เกษม ตันติยวงศ์
34/13 หมู่ที่ 12 ถนนบายพาส ตำบลบ้านกล้วย
อำเภอเมืองสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย 64000
โทรศัพท์: 06-5664-2324
อีเมล: bansila.st@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์

นายสุรัช วัฒนชัยปกรณ์
211 ถ.สุขเกษม ต.ท่าอิฐ อ.เมือง
จ.อุดรดิตถ์ 53000
โทรศัพท์: 0-5540-3083
อีเมล: tongbothong@gmail.com
bothongsila184@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุทัยธานี

นางสาวสุพัทธนา พัฒน์พงศ์พานิช
เลขที่ 238 ถนนนราธิวาสราชนครินทร์
แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์: 0-2294-5588 ต่อ 1999
อีเมล: supatchana@trrgroup.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่

นายธิเบศร์ จันทวงศ์
เลขที่ 196/4 หมู่ที่ 7 ต.ไสไทย อ.เมือง
จ.กระบี่ 81000
โทรศัพท์: 0-7562-2188
อีเมล: phattara.palmoil@gmail.com
fti.krabi@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร

นายกิตติ กิตติชนม์วัชร
เลขที่ 190 ถ.สหกรณ์ ต.ท่าตะเภา อ.เมือง
จ.ชุมพร 86000
โทรศัพท์: 0-7751-2361
อีเมล: bkgroup_thailand@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง

นายธนพจน์ ศุภศรี
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง
เลขที่ 196 ถ.พระราม 6 ต.ทับเที่ยง อ.เมือง
จ.ตรัง 92000
โทรศัพท์: 06-5158-4565
อีเมล: tanapot5901@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช

นายอรรถน์ สุวรรณนุรักษ์
87 ม.9 ถ.มะขามชุม ต.นาเคียน อ.เมือง
จ.นครศรีธรรมราช 80000
โทรศัพท์: 0-7535-7083
อีเมล: off_konsri@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส

นายพงศ์ศักดิ์ ชูติเชาวนกุล
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ชั้น 1
เลขที่ 37 ม.9 ศูนย์ราชการจังหวัด ต.โคกเคียน
อ.เมือง จ.นราธิวาส 96000
โทรศัพท์: 0-7353-2028
อีเมล: c.pongsak@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี

นางจุฑารัตน์ โลวานิช
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
ตึกกองพัฒนานักศึกษา อาคาร A ชั้น 1
เลขที่ 181 ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบลรูสะมิแล
อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี 94000
โทรศัพท์: 0-7331-1481
อีเมล: hasna2597@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา

นายวรกฤต เพชรพาณิชย์
490 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง
จ.พังงา 82000
โทรศัพท์: 0-7641-1561
อีเมล: vorakit.kko@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง

นายถุษณ์ เชาว์บวร
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
80 ถ.การศึกษา ต.คูหาสวรรค์ อ.เมือง
จ.พัทลุง 93000
โทรศัพท์: 0-7462-1761
อีเมล: kritich@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต

นายมนต์ทวี หงษ์หยก
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
48/4 ชั้น 2 ถ.ดำรง ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง
จ.ภูเก็ต 83000
โทรศัพท์: 0-7624-0556
อีเมล: ftipk_chapter@yahoo.com
montavee@anuphas.co.th

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

นางสาวขวัญรัตน์ พงศ์รัตนมาน
318 อาคารศูนย์ราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้
ชั้น 3 ถนนสิโรธร ตำบลสะเตง
จังหวัดยะลา 95000
โทรศัพท์: 08-1678-1010
อีเมล: peraponsila1976@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระนอง

นายฐนโรจน์ จงประเสริฐศิริ
7/15 ถ.ชลระนอง ต.เขานิเวศน์ อ.เมือง
จ.ระนอง 8500
โทรศัพท์: 083-429-9362
อีเมล: wisinterfood@gmail.com
infiniterich6459@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

นายสุวิทย์ ดันรัตนการ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
เลขที่ 165 ถ.กาญจนวนิช
ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์: 0-7421-1902, 0-7421-3141
อีเมล: suvittan@gmail.com
ftisk@hotmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล

นายศรศักดิ์ อังสุภาณิช
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล ต.คลองขุด
อ.เมือง จ.สตูล 91000
โทรศัพท์: 0-7477-2188
อีเมล: sornsak220915@gmail.com

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี

นายตรีน พงษ์เกตุรา
172 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมือง
จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์: 0-7720-3184
อีเมล: trin.ptr@gmail.com



สรุปผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์



สรุปผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ประจำปี 2568

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวนโยบายการบริหารงานของนายเกรียงไกร เอีจริญกุล ประธาน ส.อ.ท. วาระปี 2567 – 2569 โดยมุ่งดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ “เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมไทย เพื่อประเทศไทยที่เข้มแข็งกว่าเดิม” (Strengthen Thai Industries for Stronger Thailand) เพื่อยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมไทยให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก เทคโนโลยีและบริบทด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความท้าทายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ส.อ.ท. ให้ความสำคัญกับการทำหน้าที่เป็นแกนกลางประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมไทย ควบคู่กับการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้นโยบาย “ONE FTI” (One Vision, One Team, One Goal) โดยมุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงานภายในองค์กรให้มีทิศทางเดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยมีเป้าหมายหลักของการดำเนินงานประกอบด้วย 3 ด้านสำคัญ ได้แก่ 1) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) 2) การขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Driving GDP Growth) 3) การส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ภายใต้ยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน 5 ด้าน ประกอบด้วย

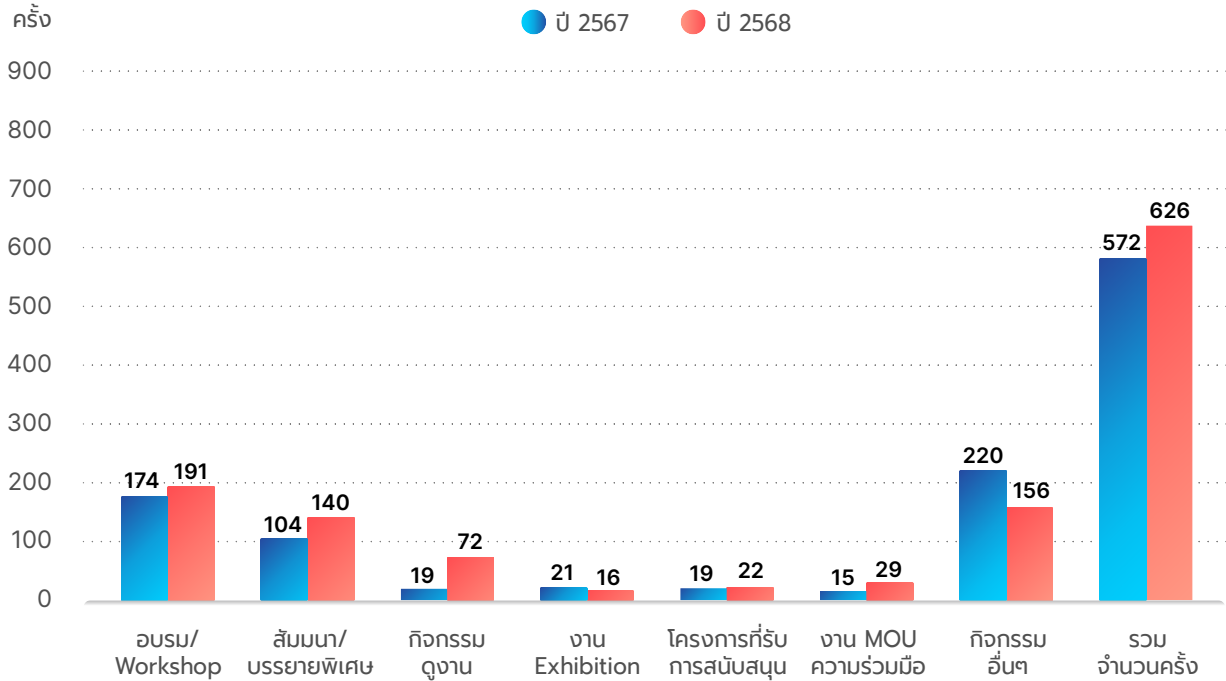
- 1. Industry Collaboration ผนึกกำลังอุตสาหกรรมไทยให้เข้มแข็ง** มุ่งสร้างความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไทยในทุกมิติ ทั้งด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- 2. First 2 Next-Gen Industry ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อนาคต** มุ่งส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมให้ภาคอุตสาหกรรมไทยสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้กับประเทศ
- 3. Smart SMEs ยกระดับ SMEs สู่สากล (นโยบาย 4GO)** มุ่งยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ผ่านการพัฒนาเทคโนโลยี การบริหารจัดการ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ
- 4. Smart Service Platform พัฒนาการบริการเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย** มุ่งพัฒนาระบบบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสมาชิกและสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจอย่างเป็นระบบ
- 5. Sustainability, Achieve ESG ส่งเสริมอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน** มุ่งส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไทยให้สอดคล้องกับแนวโน้มเศรษฐกิจโลก และรองรับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

นอกจากนี้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ยังดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ 4GO ประกอบด้วย 1. Go Digital & AI ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI 2. Go Innovation สร้างผู้ประกอบการ “จิ๋วแต่แจ๋ว” ด้วยนวัตกรรม 3. Go Global พัฒนาสินค้าและบริการไทยเพื่อขยายโอกาสสู่ตลาดโลก และ 4. Go Green ขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและปรับตัวสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 ภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าว มีการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายดังนี้

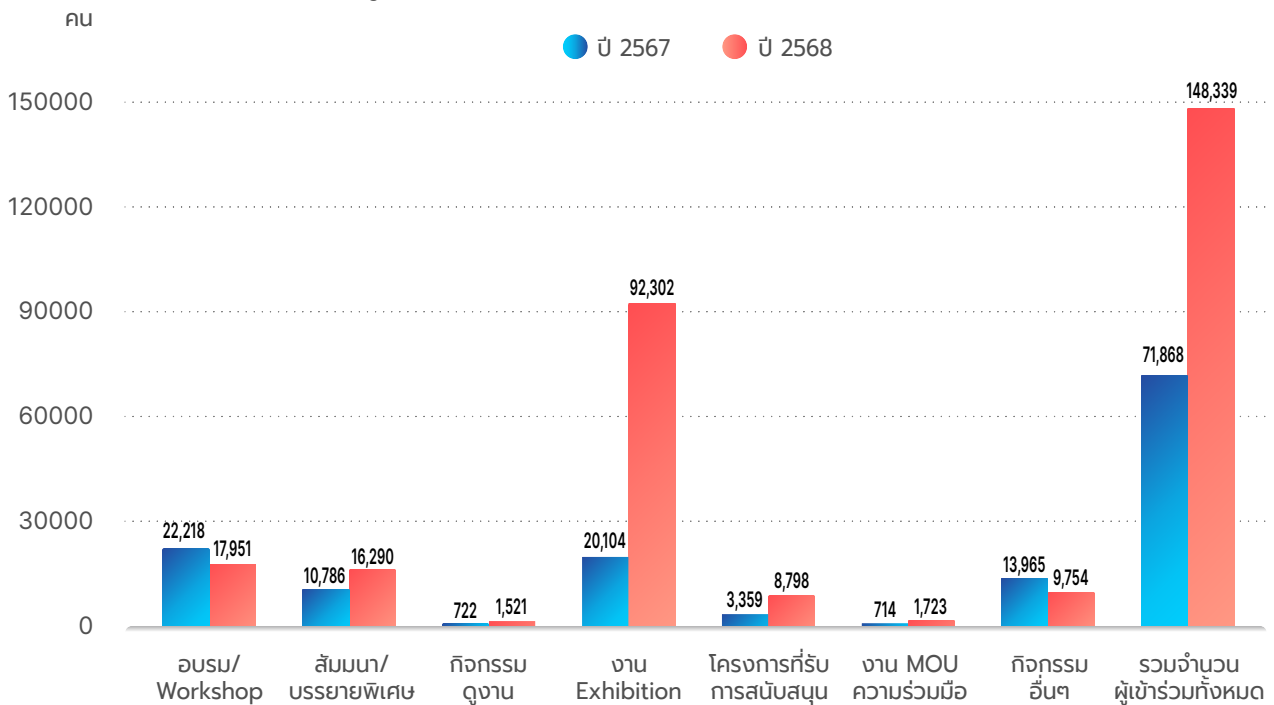
- 1. Go Digital & AI** ยกระดับผู้ประกอบการให้สามารถนำ Digital & AI มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ต้นทุนและค่าใช้จ่าย ควบคู่กับการเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็นในการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2. Go Innovation** ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในการเข้าถึงงานวิจัยและโครงการด้านนวัตกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ และยกระดับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเพิ่มขึ้น
- 3. Go Global** ผลักดันผู้ประกอบการให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล เพื่อเพิ่มโอกาสการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศและสร้างการเชื่อมโยงสู่ห่วงโซ่อุปทานโลก
- 4. Go Green** เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG) เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อลงทุนในเทคโนโลยี นวัตกรรม และพัฒนาระบบการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจกระทบต่อธุรกิจ

สรุปจำนวนโครงการและกิจกรรมปี 2568

จำนวนครั้งที่จัดโครงการ/กิจกรรม ปี 2568 เทียบกับ ปี 2567



จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ปี 2568 เทียบกับ ปี 2567



ยุทธศาสตร์ที่ 1

Industry Collaboration พนักกำลังอุตสาหกรรมไทยให้เข้มแข็ง

1.1 Industry Collaboration

• **จัดทำข้อเสนอและแนวทางส่งเสริมอุตสาหกรรมเร่งด่วน 5 ประเด็นหลัก** ได้แก่ 1) การเตรียมความพร้อมรับมือมาตรการภาษีนำเข้าสหรัฐอเมริกาและสงครามการค้า 2) การส่งเสริมสภาพคล่องทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs 3) การปรับโครงสร้างค่าไฟฟ้าเพื่อลดต้นทุนผู้ประกอบการ 4) การรับมือกับผลกระทบจากปัญหาการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา และมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ 5) การบริหารจัดการผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท ทั้งนี้ ได้เสนอต่อนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี และภาครัฐ เพื่อใช้ประกอบการกำหนดมาตรการและนโยบายส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม

• **แก้ไขอุปสรรคในการประกอบกิจการ ให้เกิดความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business) รวมถึงการรับเรื่องและแก้ไขข้อร้องเรียนจากสมาชิก** โดยเฉพาะประเด็นสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานและการทุบตลาด โดยดำเนินการผลักดันติดตามและส่งมอบข้อร้องเรียนของสมาชิกไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งประสานการจัดทำบัญชีผู้ใช้งาน (Account) บนแพลตฟอร์ม Traffy Fondue และประสานความร่วมมือกับกลุ่มอุตสาหกรรมในการแจ้งเบาะแสและร้องเรียนสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน

• **ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมและสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ภายใต้แนวคิด 1 อุตสาหกรรม 1 จังหวัด** โดยจัดทำ Provincial E-Catalog รวบรวมและนำเสนอสินค้าเด่นของสมาชิก ส.อ.ท. ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล รองรับ 3 ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดในประเทศและต่างประเทศยกระดับการประชาสัมพันธ์สินค้า สร้างเครือข่ายธุรกิจ และอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนและคู่ค้าระดับสากล ส่งเสริมการจัดทำ Gift Set จากผลิตภัณฑ์สมาชิก รวมถึงสินค้าวัสดุรีไซเคิล เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยั่งยืนและการใช้ในกิจกรรมต่างๆ

• **ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบ Smart Agriculture Industry (SAI)** เพื่อการเรียนรู้และบ่มเพาะแนวทางเกษตรอัจฉริยะระหว่างมหาวิทยาลัยมหิดลกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ อุทยานธรรมชาติวิทยาสีรุกษชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา



นายเกรียงไกร เชียรกุล พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ส.อ.ท. ให้การต้อนรับนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี พร้อมคณะ ณ ห้อง Passion (802) ส.อ.ท. เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมมุ่งเสริมศักยภาพการแข่งขันและยกระดับความเข้มแข็งของเศรษฐกิจไทย



นายอรุณ เอี่ยมสุรีย์ ประธานคณะ Supply Chain Security ส.อ.ท. ได้เข้าพบ นายธรรมาวุธ พูลพิพัฒน์ เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อหารือแนวทางการจัดการปัญหาสินค้าที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย โดยเฉพาะกรณีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ



ส.อ.ท. ลงนามบันทึกข้อตกลง ร่วมกับ มหาวิทยาลัยมหิดล ในการดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบ Smart Agriculture Industry (SAI) เพื่อการเรียนรู้และบ่มเพาะแนวทางเกษตรอัจฉริยะ ณ อุทยานธรรมชาติวิทยาสีรุกษชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา



ส.อ.ท. จัดทำ Provincial E-Catalog รวบรวมและนำเสนอสินค้าเด่นของสมาชิก ส.อ.ท. ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล รองรับ 3 ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน)

1.2 International Collaboration

• เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ อาทิ การผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศ ผ่านการประชุมกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ ได้แก่ 1) การประชุม APEC Business Advisory Council (ABAC) 2) การร่วมประชุม Business at OECD (BIAC) General Assembly 2025 3) การประชุม WTO Public Forum การจัดกิจกรรมต้อนรับเอกอัครราชทูต และผู้แทนจากต่างประเทศ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของสถานเอกอัครราชทูต และการเป็นผู้แทน ส.อ.ท. ในการร่วมแสดงความยินดีในงาน วันชาติของประเทศต่าง ๆ

• จัดทำทำทีสภาคอุตสาหกรรมเพื่อประกอบการเจรจาการค้าเสรี (FTA) ของภาครัฐ ส.อ.ท. ดำเนินการสำรวจและรวบรวมทำทีกลุ่มอุตสาหกรรม ด้วยการสร้างความเข้าใจในการเจรจาผ่านการประชุมคณะอนุกรรมการฯ และประชุมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อเสนอกลุ่มอุตสาหกรรม ในการเปิดตลาดสินค้า และทำทีต่อกฎถิ่นกำเนิดสินค้า (PSRs) ต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการเจรจา FTA

• จัดงาน Foreign Industrial Club (FIC) 2025 ภายใต้แนวคิด “Leading Thailand Through Global Challenges” เพื่อเป็นเวที แลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนไทย และนักลงทุนต่างชาติ สะท้อนความเชื่อมั่นต่อศักยภาพเศรษฐกิจไทย ในฐานะศูนย์กลางการลงทุนของภูมิภาคโดยได้รับเกียรติจากนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย กล่าวปาฐกถา พิเศษ โดยมีผู้แทนจากภาครัฐ ภาคเอกชน สถานทูตและนักลงทุนต่างชาติเข้าร่วมกว่า 300 คน ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

• จัดทำเว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุน <https://evcnx.co/FTIBMM> เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่ประสงค์ขอรับการส่งเสริมการลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยให้บริการครอบคลุม 7 หมวดบริการ ได้แก่ การให้คำปรึกษาและข้อมูลด้านการลงทุน การจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุน ผ่านการอบรมและสัมมนา การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสมาชิกและการอำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนในการศึกษาสู่ทางการลงทุน



ส.อ.ท. จัดงาน Foreign Industrial Club (FIC) 2025 ภายใต้แนวคิด “Leading Thailand Through Global Challenges” ได้รับเกียรติจากนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ



นายเกรียงไกร เชียรกุล ประธาน ส.อ.ท. เข้าร่วมประชุม Business at OECD (BIAC) General Assembly 2025 ณ สำนักงานองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (OECD) กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส



ส.อ.ท. จัดทำเว็บไซต์ศูนย์บริการนักลงทุน <https://evcnx.co/FTIBMM> เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่ประสงค์ขอรับการส่งเสริมการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

รายชื่อโครงการ/กิจกรรม ยุทธศาสตร์ ที่ 1 Industry Collaboration ผนึกกำลังอุตสาหกรรมไทยให้เข้มแข็ง

1. ศูนย์บริการนักลงทุนแบบครบวงจร (กลุ่มประเทศและอุตสาหกรรมเป้าหมาย)
2. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรอัจฉริยะ Smart Agriculture Industry (SAI)
3. โครงการจัดงาน Foreign Industrial Club Gala Dinner 2025
4. การจัดทำข้อเสนอ ส.อ.ท. เพื่อนำเสนอภาครัฐ และการติดตามความคืบหน้าของข้อเสนอ
5. การผลักดันปัญหาเรื่องเรียนและข้อเสนอเชิงนโยบายจากกลุ่มอุตสาหกรรมไปยังหน่วยงานภายในและภายนอก ส.อ.ท.
6. การผลักดันประเด็นสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานและสินค้าทุบตลาด
7. การจัดทำเวทีสภาอุตสาหกรรมเพื่อประกอบการเจรจา FTA ของภาครัฐ
8. การจัดงานสัมมนาทางวิชาการแนวโน้มเศรษฐกิจ FTI Outlook 2025
9. งานสำรวจความคิดเห็นสมาชิก ส.อ.ท. และผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม อาทิ การสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม/ การสำรวจ FTI CEO Poll/การสำรวจแนวโน้มอุตสาหกรรม ปี 2568
10. โครงการสำรวจค่าจ้างภาคอุตสาหกรรม ปี 2568
11. การจัดทำข้อเสนอหรือข้อคิดเห็นเชิงนโยบายเพื่อพัฒนา ส่งเสริม แก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านอาเซียนและโลจิสติกส์ไปยังหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
12. การจัดทำความเห็น ส.อ.ท. ต่อกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมและสมาชิก
13. การผลักดันข้อเสนอด้านดิจิทัลไปยังหน่วยงานภาครัฐ
14. การจัดทำความเห็น ส.อ.ท. ในประเด็นผลักดันด้านนโยบายแรงงาน กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
15. การจัดทำข้อมูลแผนการส่งเสริมอุตสาหกรรมและ SME รายภาค
16. การจัดทำฐานข้อมูลด้านแรงงาน เพื่อเผยแพร่ให้กับสมาชิก ส.อ.ท.
17. กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมืออันดีกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรระหว่างประเทศที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย
18. กิจกรรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ด้านกรอบความร่วมมือทางการค้า และมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ
19. กิจกรรมอบรม สัมมนา ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงานด้านอาเซียนและโลจิสติกส์
20. กิจกรรมลงพื้นที่ชายแดนเพื่อติดตามปัญหาอุปสรรคเชิงโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงกลไกอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ ส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับระบบการค้าชายแดน-ผ่านแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน
21. การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในกลุ่มประเทศเป้าหมาย (Trade Mission) เพื่อให้เกิดการขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในภูมิภาคอาเซียนและคู่ค้าที่สำคัญของอาเซียน
22. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลและความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สถิติและสถานการณ์การค้าชายแดนและผ่านแดน และโอกาสทางการค้าในภูมิภาคอาเซียนให้แก่สมาชิก ส.อ.ท. ผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร ได้แก่ เว็บไซต์ FTIKM, FACEBOOK และ LINE OA
23. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ กฎหมาย ภาษี และสิทธิประโยชน์ทางภาษี และมาตรการทางการค้า รวมถึงโครงการสัมมนาความรู้กฎหมายใหม่
24. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านกฎหมาย ภาษีอากร มาตรการทางการค้าเพื่อเผยแพร่ให้กับสมาชิก ส.อ.ท.
25. โครงการพัฒนาและส่งเสริมความรู้กฎหมายแรงงานแก่ภาคอุตสาหกรรม
26. การจัดทำข้อมูลด้านแรงงาน เพื่อเผยแพร่ไปยังสมาชิก
27. กิจกรรมบรรยายพิเศษ เรื่อง “แนวทางการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานเกี่ยวกับกองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง” ให้แก่สมาชิก
28. กิจกรรม Intelligence Industry Sharing ประชาสัมพันธ์ เรื่องกฎหมายโรงงาน และ/หรือเรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับการประกอบอุตสาหกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังสมาชิก ให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ (Compliance) (กลุ่มเป้าหมายสมาชิก และผู้ประกอบการทั่วไป)
29. การขับเคลื่อนการดำเนินงานของสภาธุรกิจ (9 สภาธุรกิจหลัก ภายใต้กำกับดูแลของ ส.อ.ท.) และทำงานร่วมกับกร. ในการดำเนินงาน 23 สภาธุรกิจ กร. (ทวิ/ภูมิภาค)
30. การขับเคลื่อนการดำเนินงานของสถาบันเศรษฐกิจและการลงทุนไทย-จีน
31. การขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-ไต้หวัน
32. การผลิตรายการ “อุตสาหกรรม” เพื่อสร้างการรับรู้และเกิดความเข้าใจในเส้นทางการพัฒนาและเติบโตของแต่ละอุตสาหกรรม (ตลอดซัพพลายเชน) เพื่อนำไปต่อยอดในการดำเนินงานหรือประกอบธุรกิจ
33. โครงการ “Train the Trainer ส่งเสริมบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและยกระดับมาตรฐานสินค้าไทย ปีที่ 3”

34. โครงการ GS1 Thailand Roadshow “Smart SME เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้วยมาตรฐานสินค้าสู่สากล”
35. โครงการส่งเสริมการใช้งานบาร์โค้ด 2 มิติในอุตสาหกรรมค้าปลีกซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Global Migration to 2D ของ GS1 Global
36. กิจกรรมอบรมความรู้ด้านบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจให้แก่สมาชิก ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ และสถานศึกษา
37. พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ โครงการเชื่อมโยงข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกับฐานข้อมูลสินค้า GS1 Thailand Member Portal กับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)
38. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ระบบมาตรฐานสากล GS1 ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ผ่านสื่อดิจิทัล อาทิ Line Official Account, Facebook และเว็บไซต์ของสถาบันฯ
39. โครงการส่งเสริมความเข้าใจด้านบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 เพื่อยกระดับผู้ประกอบการในภาคธุรกิจอย่างยั่งยืนสู่สากล
40. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1
41. โครงการพัฒนาและส่งเสริมสถานประกอบการ ภายใต้เครือข่ายสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้เป็นองค์กรสุขภาวะเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี ให้แก่ผู้ทำงาน
42. โครงการการบริหารจัดการแผนงานตรวจสอบให้ครอบคลุมทุกส่วนงานของ ส.อ.ท.
43. โครงการการจัดทำคู่มือการดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมจังหวัด
44. โครงการการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ส.อ.ท. และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
45. โครงการการพัฒนาการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
46. โครงการจัดอบรมหลักสูตร “นักอุตสาหกรรมรุ่นใหม่” (Young FTI Elite) รุ่นที่ 11 (อบรมระหว่าง 17 มกราคม - 16 พฤษภาคม)
47. โครงการเผยแพร่รายละเอียด/รูปแบบการจัดอบรมหลักสูตร Young FTI (YFTI) ในต่างจังหวัด ไปยังสภาจังหวัดต่างๆ และให้การสนับสนุน โดยเป็นพี่เลี้ยงให้กับสภาจังหวัดสามารถจัดอบรม Young FTI (YFTI) ได้สำเร็จ
48. โครงการจัดทำแนวทาง / กำหนดแผนงาน / รูปแบบกิจกรรม และจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็ง ให้กับกลุ่ม Young FTI หรือ Brain ประจำปี 2568
49. แผนการจัดอบรมหลักสูตรผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบทรายทางการเกษตร ปี 2568 รูปแบบออนไลน์
50. กิจกรรม Paint the city with MY PRIDE
51. กิจกรรม Collaboration ecosystem สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2

First 2 Next-Gen Industry ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อนาคต

• **จัดงาน FTI Expo 2025 มหกรรมแสดงสินค้า เทคโนโลยี และนวัตกรรมภาคอุตสาหกรรม** ระหว่างวันที่ 12–15 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ซึ่งเป็นเวทีสำคัญในการรวบรวมผู้ประกอบการ นักลงทุน นักธุรกิจ และผู้เชี่ยวชาญจากทั้งในและต่างประเทศ มุ่งเน้นการแสดงผลเทคโนโลยีสมัยใหม่ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่ยุคดิจิทัล ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงานรวม 58,128 ราย

• **ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ๆ ในปี 2568** ส.อ.ท. มีการจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ลำดับที่ 48 คือ กลุ่มอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568 โดยมีเป้าหมายเพื่อ 1) ส่งเสริมสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย 2) เชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3) ผลักดันนโยบาย Ease of Doing Business

• **ผลักดันให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมจากอุตสาหกรรมเดิม (First Industries) สู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Next-Gen Industries)** ซึ่งประกอบไปด้วย S-Curve และ New S-Curve รวมทั้ง BCG และ Climate Change ซึ่งเป็นนโยบายที่ไปในทิศทางเดียวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมของโลก และนโยบายของภาครัฐ โดย ส.อ.ท. ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อยกระดับและเร่งรัดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยมีความร่วมมือในการจัดทำแผนงานเชิงกลยุทธ์ การรองรับการย้ายฐานการผลิต และการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมและความร่วมมือด้านข้อมูลวิชาการและการพัฒนากฎหมายเพื่ออำนวยความสะดวกธุรกิจผ่าน One Stop Service และ Investment Fast Track

• **ยกระดับขีดความสามารถด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผ่านโครงการอินโนเวชันวัน (Innovation ONE)** ซึ่งทำหน้าที่เป็นกลไกการร่วมลงทุน (Matching Fund) ระหว่างเงินทุนจากภาครัฐและภาคเอกชน ภายใต้การบริหารจัดการของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเร่งรัดการพัฒนาและผลักดันผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง ตลอดจนเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยในระยะยาว

• **พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรม** ผ่านหลักสูตรและการฝึกอบรมที่ครอบคลุมทุกระดับ ตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ รวมถึงหลักสูตรเฉพาะตามความต้องการของสถานประกอบการ โดยดำเนินการจัดฝึกอบรมในรูปแบบ In-House Training เพื่อยกระดับทักษะและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในปี 2568 สามารถจัดอบรมได้รวม 33 หลักสูตร มีผู้เข้ารับการอบรมมากกว่า 2,000 คน



ส.อ.ท. จัดงาน FTI Expo 2025 ระหว่างวันที่ 12-15 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นประธานกล่าวเปิดงาน



ส.อ.ท. มีการจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ลำดับที่ 48 คือ กลุ่มอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568 ณ ส.อ.ท.



โครงการ “กองทุนอินโนเวชันวัน” จัดกิจกรรม INNOVATION ONE: COLLABORATION FOR INNOVATION IN ACTION ในงานมหกรรม FTI EXPO 2025 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



ส.อ.ท. และ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เพื่อยกระดับและเร่งรัดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 ณ ห้องประชุม A 21-1 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่



หลักสูตรอบรมผู้จัดการโรงงานรุ่นที่ 30 จัดโดยสถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์ ส.อ.ท.

รายชื่อโครงการ/กิจกรรม ยุทธศาสตร์ ที่ 2 First 2 Next-Gen Industry ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อนาคต

1. งาน FTI EXPO 2025
2. การส่งเสริมการทำข้อมูลยุทธศาสตร์ และข้อเสนอแนะการขับเคลื่อนกลุ่มอุตสาหกรรมสู่ Next-Gen Industries
3. การดำเนินโครงการ Pillar เพื่อขับเคลื่อน Next-Gen Industries (BCG / Industry 4.0/ Climate Change/ S-Curve)
4. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา Ecosystem ด้าน industry 4.0 โดยการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญด้าน industry 4.0 สู่สมาชิก และจัดทำ use case การใช้ industry 4.0
5. โครงการพัฒนาศูนย์กลางของภาคอุตสาหกรรม
6. โครงการยกระดับฝีมือแรงงานให้รองรับอุตสาหกรรม
7. โครงการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพและมาตรฐานสมรรถนะ

ยุทธศาสตร์ ที่ 3

Smart SMEs ยกระดับ SMEs สู่สากล (นโยบาย 4GO)

- **GO Digital & AI** ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) ผ่านการดำเนินโครงการ Digital One ซึ่งเป็นแพ็คเกจบริการด้านดิจิทัล เพื่อส่งเสริมสมาชิกและผู้ประกอบการ SMEs ก้าวสู่องค์กรดิจิทัล นอกจากนี้ ส.อ.ท. ได้ร่วมมือกับพันธมิตรผู้ให้บริการ IoT Solution ชำนาญทั้งในและต่างประเทศ จัดงาน Industrial Solution IoT Expo 2025 เพื่อแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรม IoT สำหรับภาคอุตสาหกรรม สนับสนุนผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถยกระดับโรงงาน ท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจและเตรียมความพร้อมสู่ยุคอุตสาหกรรม 5.0 อย่างยั่งยืน
- **GO Innovation** มุ่งส่งเสริมให้ SMEs เข้าถึงนวัตกรรมและงานวิจัยมากยิ่งขึ้น ผ่านกองทุนอินโนเวชั่นวัน มูลค่า 1,000 ล้านบาท ควบคู่กับการจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานวิจัยที่พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีผ่านการดำเนินงาน FTI Tech Services และกิจกรรม Innovation Spark นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จัดกิจกรรม Go Innovation SMEs Matching Day เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในภูมิภาคให้เข้าถึงผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และกิจกรรม Workshop การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนกองทุนอินโนเวชั่นวัน
- **GO Global** ผลักดันผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถผลิตและส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศในมาตรฐานที่ต่างประเทศยอมรับ รวมถึงการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ขยายตลาดและเพิ่มรายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านหลักสูตร FTI GO GLOBAL : Power of Branding & Marketing รุ่นที่ 2 เพื่อยกระดับการสร้างแบรนด์และการตลาดสู่ตลาดโลก และโครงการ SMEs Pro-active สนับสนุนค่าใช้จ่ายการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ รวมถึงโครงการ BDS (Business Development Service) สนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ รวม 506 บริษัท ครอบคลุม 42 งานแสดงสินค้า
- **GO Green** ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs ปรับตัวสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรม SMEs Go Green พลังสะอาดเปลี่ยนอนาคต เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของพลังงานสะอาด (Clean Energy) และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงกับผู้ให้บริการติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อขับเคลื่อนให้ภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจไทย ก้าวสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society) อย่างแท้จริง โดยลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมใน 3 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา ลพบุรี และสมุทรปราการ สามารถสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการกว่า 240 ราย



ส.อ.ท. จัดงานสัมมนา AI Solution for Industry Expo 2025 รวบรวมเทคโนโลยีและนวัตกรรม AI สำหรับภาคอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุด ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท กรุงเทพฯ



กิจกรรม “Go Innovation SMEs Matching Day” โดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ อาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น



สถาบัน SMI ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) และธนาคารกสิกรไทย จัดพิธีเปิดและปฐมนิเทศหลักสูตร FTI GO GLOBAL : Power of Branding & Marketing สร้างพลัง แบรนด์ไทยสู่ตลาดโลก ณ ห้อง CBS Cinema จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบัน SMI และกรมการพลังงานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมจังหวัด ร่วมจัดกิจกรรม SMEs Go Green พลังงานสะอาดเปลี่ยนอนาคต กับสภาอุตสาหกรรมจังหวัด 3 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา ลพบุรี และสมุทรปราการ

รายชื่อโครงการ/กิจกรรม ยุทธศาสตร์ ที่ 3 Smart SMEs ยกระดับ SMEs สู่อุตสาหกรรม (นโยบาย 4GO)

Go Digital & AI

1. โครงการ Business Development Service (BDS) (บริการด้านดิจิทัล)
2. โครงการ DIGITAL ONE
3. งานสัมมนา AI Solution for Industry Expo 2025
4. โครงการส่งเสริมการใช้ Digital สู่ภูมิภาค อาทิ การใช้ AI /การทำ Digital Transform
5. โครงการส่งเสริม Digital & AI สู่ภาคอุตสาหกรรม
6. กิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการใช้งาน ด้าน Digital ให้แก่สมาชิก ส.อ.ท.
7. กิจกรรมส่งเสริมการทำ Business Matching ให้เกิดการใช้เทคโนโลยี Digital ในภาคอุตสาหกรรม
8. กิจกรรมของหน่วยงานจับคู่ธุรกิจ (Business Matching Unit) เพื่อเชื่อมสมาชิก-สมาชิก, สมาชิก-Modern Trade
9. กิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมการใช้ ftiebusiness.com สู่ภูมิภาค

GO Innovation

1. โครงการกองทุนอินโนเวชันวัน
2. กิจกรรมให้ความรู้แก่ SMEs เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนด้านนวัตกรรม
3. FTI Innolink : การเชื่อมโยงความต้องการจากสมาชิกสภาอุตสาหกรรมให้เข้าถึงบริการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - โครงการสำรวจความต้องการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - โครงการ Solution & Service Scouting
 - โครงการ Solution & Service Matching
4. FTI Gateway : การเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้กับสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
 - กิจกรรม Tech Talk : การนำเสนอผลงานวิจัยให้ภาคอุตสาหกรรม (นักวิจัย และ Startup)
 - กิจกรรม Innovation e-Library : เทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - กิจกรรม Tech Spark : การติดตามข้อมูลการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
5. FTI RUNS : Reskill, Upskill, New Skill, Startups Development หลักสูตรให้ความรู้กับสมาชิกเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
6. FTI Discovery
 - กิจกรรมการศึกษาดูงาน Success Case ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - การจัดงานงานนิทรรศการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
7. กิจกรรม Go Innovation SMEs Matching Day

Go Global

1. โครงการ SMEs Pro-active
2. หลักสูตร FTI Go Global
3. โครงการ Business Development Service (BDS)
4. การส่งเสริมการเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับใบรับรอง MiT เพื่อเข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและภาคเอกชน
5. โครงการส่งเสริมการใช้บาร์โค้ด 2 มิติ ในอุตสาหกรรมค้าปลีก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Global 2D Migration ของ GS1 Global

Go Green

1. กิจกรรมอบรมความรู้และคำปรึกษาทางด้าน Green แก่ SME
2. กิจกรรม SMEs Go Green พลังงานสะอาด เปลี่ยนอนาคตกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัด

โครงการกิจกรรมอื่นๆ

1. ส่งเสริมสมาชิกเข้าสู่แหล่งเงินทุน
 - หลักสูตร K-FTI Acceleration Program
 - โปรแกรมการเงินกับสถาบันการเงินพันธมิตร
 - คลินิกทางการเงิน
 - กิจกรรม FUND FORWARD

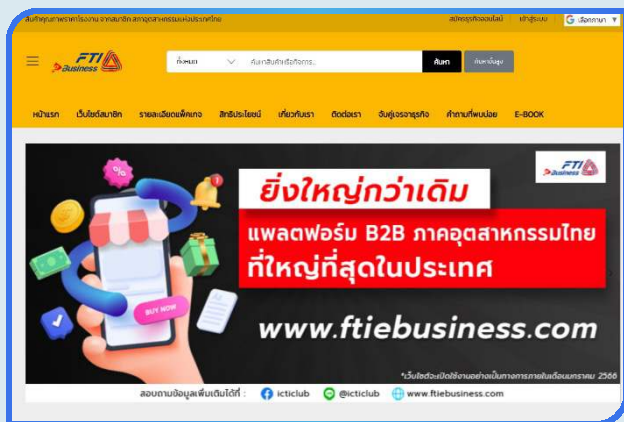
ยุทธศาสตร์ ที่ 4

Smart Service Platform พัฒนาการบริการเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย

- พัฒนา Smart Service Platform เพื่อยกระดับการให้บริการสมาชิก ส.อ.ท. อาทิ การส่งเสริมการใช้งานแพลตฟอร์ม FTI eBusiness.com เพื่อสนับสนุนการทำ e-commerce โดยในปี 2568 เกิดมูลค่าการค้าผ่านแพลตฟอร์มรวมกว่า 185 ล้านบาท และการส่งเสริมการเข้าถึงแพลตฟอร์ม IDTI Hub ศูนย์รวมผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีซึ่งมีผู้เข้าชมแพลตฟอร์มรวมกว่า 50,143 ครั้ง รวมถึงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลภาคอุตสาหกรรม ผ่านเว็บไซต์ IDS Platform (Industry Data Space) ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมกว่า 50,000 ครั้ง อีกทั้งยังมีการพัฒนาแพลตฟอร์ม FTI Academy ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้าน Upskill, Reskill และ New Skill ในรูปแบบ E-learning เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีผู้ลงทะเบียนเรียนรวม 11,151 คน มีหลักสูตรให้บริการทั้งสิ้น 148 หลักสูตร

- พัฒนาระบบรับรองสินค้า Made in Thailand (MIT) เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองและขยายโอกาสเข้าสู่การจัดซื้อจัดจ้างทั้งภาครัฐและเอกชน โดยตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 ถึงธันวาคม 2568 สามารถรับรองสินค้าได้รวม 71,757 SKU ในปี 2568 ภาครัฐสนับสนุนสินค้า MIT คิดเป็นมูลค่า 110,448 ล้านบาท

- ยกระดับสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกผ่านโครงการ FTI e-Member Card โดยร่วมมือกับภาคเอกชนในการเพิ่มสิทธิประโยชน์ผ่านบัตรอิเล็กทรอนิกส์มากกว่า 130 รายการ ครอบคลุมส่วนลดร้านอาหาร โรงแรม และบริการต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ส่วนลดร้านอาหารชั้นนำ โรงแรมในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงสิทธิประโยชน์ด้านการเดินทาง เช่น ส่วนลดตั๋วเครื่องบิน รถเช่า และการออกรถยนต์จากแบรนด์ชั้นนำ นอกจากนี้ ยังได้ขยายช่องทางส่งเสริมการตลาดและการสร้างเครือข่ายธุรกิจของสมาชิกผ่าน Facebook Group “FTI BM MALL” ซึ่งมีสมาชิกเข้าร่วมมากกว่า 3,700 คน



FTI e-Business Platform การเพิ่มช่องทางการค้าขายออนไลน์ (E-commerce) ด้วย FTI e-Business Platform ส่งผลให้ในปี 2568 เกิดมูลค่าจากการใช้งานแพลตฟอร์มรวมกว่า 185 ล้านบาท



การออกใบรับรองสินค้า Made in Thailand (MIT) ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 ถึงธันวาคม 2568 สามารถรับรองสินค้าได้รวม 71,757 SKU ในปี 2568 ภาครัฐสนับสนุนสินค้า MIT คิดเป็นมูลค่า 110,448 ล้านบาท



แพลตฟอร์ม ftiacademy เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้าน Upskill, Reskill และ New Skill ในรูปแบบ E-learning เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 มีผู้ลงทะเบียนเรียนรวม 11,151 คน และมีหลักสูตรให้บริการทั้งสิ้น 148 หลักสูตร



IDS Platform (Industry Data Space) เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อการวิเคราะห์และคาดการณ์ทิศทางธุรกิจ ในปี 2568 มีผู้เข้าชมกว่า 50,000 ครั้ง

รายชื่อโครงการตามยุทธศาสตร์ ที่ 4 Smart Service Platform พัฒนาการบริการเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย

1. โครงการพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม หรือ Industry Data Space (IDS)
2. โครงการพัฒนาระบบการรับรอง MIT ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม FTI Tech Service
 - FTI Innolink (Connecting Needs of FTI Members to Experts and Services)
 - FTI Gateway (Linking Innovation & Startups to FTI Members)
 - FTI Run (Reskill, Upskill, New Skill, Startups Development)
 - FTI Discover (Field Trip for Technology and Innovation Discovery)
 - FTI Consult & Certify (Consultation & Certification Services from FTI)
4. กิจกรรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสู่สมาชิก (IDTI Hub)
5. การพัฒนา e-Business Platform
6. FTI Climate Change Platform(s) พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
7. การพัฒนาระบบ FTI e-Member Card
8. โครงการ e-Bidding ตรวจสอบสุขภาพพนักงานประจำปี 2567 กับ ส.อ.ท
9. โครงการขึ้นระบบใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า e-C/O
10. โครงการ e-Market Place (FTI BM MALL)
11. โครงการ Smart Office
12. โครงการ Smart Data Framework : สร้างระบบข้อมูลองค์กรอัจฉริยะ
13. โครงการการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Data Warehouse
14. โครงการ GTIN Growth เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกของสถาบันฯ ใช้งานฐานข้อมูลสินค้า GS1 Thailand Member Portal มากขึ้น ทำให้จำนวนข้อมูลสินค้าในระบบเพิ่มขึ้นและสร้างมาตรฐานข้อมูลสินค้าให้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ ที่ 5 Sustainability, Achieve ESG ส่งเสริมอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

• พัฒนาและส่งเสริมให้ความรู้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตามแนวคิด ESG เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และรองรับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นความท้าทายสำคัญของโลก โดยผลักดันการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ ส.อ.ท. ได้จัดงานสัมมนาวิชาการประจำปี ECO Innovation Forum 2025 เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่สิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสมดุล พร้อมประกาศเจตนารมณ์ด้านการจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

• ผลักดันข้อเสนอและความเห็นต่อการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมไปยังหน่วยงานภาครัฐ อาทิ ร่างพระราชบัญญัติบริหารจัดการเพื่ออากาศสะอาด และการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายต่อร่างพระราชบัญญัติและกฎหมายสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมหลายฉบับ และผลักดันการจัดทำกฎหมายมาตรฐานที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

• ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมด้วยระบบการรับรองมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Eco Factory, Water Footprint, Eco Plus โดยในปี 2568 มีโรงงานอุตสาหกรรมผ่านการรับรองมาตรฐาน Eco Factory จำนวน 49 แห่ง รวมโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรอง นับตั้งแต่ปี 2558–2568 จำนวน 539 แห่งทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการทั่วไป (Eco Factory) และผู้ประกอบการด้านการจัดการของเสีย (Eco Factory for Waste Processor) รวมถึงให้การรับรอง Water Footprint จำนวน 61 ผลิภัณฑ์ จาก 14 บริษัท

• ยกระดับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรมผ่านแพลตฟอร์ม Circular Material Hub (CMH) แลกเปลี่ยนวัสดุที่ไม่ใช้แล้วมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เชื่อมโยงให้เกิดความร่วมมือในการเพิ่มมูลค่าจากอุตสาหกรรมเพื่อการสิ้นสุดการเป็นของเสีย (End of Waste) และยังมีการจัดกิจกรรม “PackBack in Action ปี 3 รวมพลังเดินหน้า : The Drive for EPR in Thailand” และกิจกรรมแสดงเจตจำนงความร่วมมือการขับเคลื่อน EPR” ที่มุ่งแสดงพลังของเครือข่าย PackBack ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง ส.อ.ท. กับกรมควบคุมมลพิษ และเครือข่ายรวมทั้งสิ้น 149 องค์กร

• เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการอบรม สัมมนาและการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการลดก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการสนับสนุนการจัดทำ Transition Plan เสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมมีเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจนสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของประเทศ และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตาม NDC Roadmap อย่างเป็นรูปธรรม

- ยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อความยั่งยืน ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและตอบโจทย์ความต้องการสินค้าเกษตรยั่งยืน และมุ่งสู่นโยบายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) รวมถึงการพัฒนาการรับรองผลิตภัณฑ์ไทยด้วย Thailand Forest Certification Council (TFCC) ตลอดจนการจัดสัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการในการเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐาน PEFC CoC & การใช้โลโก้ PEFC อีกทั้งยังมีการเตรียมความพร้อมและรับมือต่อมาตรการ EUDR หรือ EU Deforestation – free Regulation ผ่านการศึกษากฎระเบียบ EUDR และจัดทำนโยบายแนวทางในการขับเคลื่อนร่วมกับหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

- ขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการตามแนวคิด BCG Model (Bio-Circular- Green Economy) เพื่อสร้างเศรษฐกิจ BCG เปลี่ยนข้อได้เปรียบของไทยมาจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้มีความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม (Competitive Advantage) ทั้งนี้ ส.อ.ท. ได้ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำแนวคิดเศรษฐกิจ BCG มาใช้ในการดำเนินกิจการ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการได้เข้าใจจุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางการพัฒนาตนเอง โอกาสในการพัฒนาธุรกิจและสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (CCI) ส.อ.ท. จัดงานสัมมนาวิชาการ “Climate Change Forum 2025: Driving towards Net Zero” เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ณ อาคารเอ็มทาวเวอร์ สุขุมวิท 62



สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) จัดสัมมนาในหัวข้อ “รวมพลังขับเคลื่อน EPR เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นวัสดุดี” เพื่อเดินหน้าขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน ด้วยหลัก EPR (Extended Producer Responsibility) ภายใต้ พ.ร.บ. การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน



ส.อ.ท. ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) จัดสัมมนาวิชาการ “ECO Innovation Forum 2025” ภายใต้แนวคิด “พัฒนาอุตสาหกรรมไทยด้วยอุตสาหกรรมใหม่อย่างยั่งยืน”



สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน (สอ.ท.) จัดสัมมนา “Water Wise: ขับเคลื่อนนโยบายด้วยความรู้ นวัตกรรม และการมีส่วนร่วม” เปิดพื้นที่รวมพลังภาครัฐ เอกชน วิชาการ และภาคประชาชนแลกเปลี่ยนความรู้และแนวทางการผลักดันการบริหารจัดการน้ำของประเทศท่ามกลางความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ส.อ.ท. จัดงานมอบรางวัล BCG Award โครงการอุตสาหกรรม BCG ต้นแบบในงาน FTI Expo 2025 เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจการตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy)



ส.อ.ท. ร่วมกับสมาคมธนาคารไทย แลกเปลี่ยนความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการจัดตั้งกลไกสินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่าน (Transition Finance) เฟสแรกมูลค่ารวมกว่า 5,000 ล้านบาท

รายชื่อโครงการตามยุทธศาสตร์ ที่ 5 Sustainability, Achieve ESG ส่งเสริมอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

1. Carbon Credit Harmonized Standard เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ โดยการศึกษา และวิเคราะห์แนวทางการสร้างและเสนอมาตรฐานคาร์บอนเครดิตที่เป็นมาตรฐานกลางในภูมิภาค เช่น ASEAN Ver
2. FTI Climate Change Clinic ให้บริการงานที่ปรึกษาและการทวนสอบ CFP/CFO ภายใต้โครงการ Climate Change Clinic
3. Climate Change Academy เผยแพร่องค์ความรู้แก่ภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกิจการประเมินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม ผ่านสื่อช่องทางการเผยแพร่ของสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
4. FTI Climate Action and Research การจัดกิจกรรมอบรม/สัมมนา การจัดทำเอกสาร/ข้อเสนอหรืออื่นๆ ในลักษณะเดียวกัน การจัดทำ Transitions Plan เสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มอุตสาหกรรมมีเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน
5. FTI Climate Change Advocacy ร่วมให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นต่อหน่วยงานกำกับของรัฐ ประกอบการออกนโยบายประเทศ อาทิ พรบ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ Thailand Taxonomy รวมถึงข้อเสนอโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. โครงการส่งเสริม Eco-design บรรจุภัณฑ์
7. การส่งเสริมการยกระดับโรงงานด้วย Eco Industry
8. การส่งเสริมสมาชิกให้ดำเนินการจัดการของเสียให้ถูกต้องตามกฎหมาย และการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
9. การเตรียมความพร้อมและรับมือต่อมาตรการ EUDR
10. งานการรับรอง Sustainability / TFCC PEFC
11. โครงการพัฒนากลไก EPR ประกอบด้วยงานพัฒนา EPR Recommendation (EPR Fee, PRO Structure) งานพัฒนาระบบจัดการข้อมูล หรือ Data Management/งานขับเคลื่อนด้านนโยบายและกฎหมาย
12. โครงการศึกษาด้านนโยบายสนับสนุนการดำเนินงานกับอปท. ในการพัฒนาการเก็บกลับ EPR (Take Back System)
13. โครงการศึกษาแนวทางการดำเนินงานร่วมกันของ PRO และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสอดคล้องแผนงานที่ 1 และ 2 ของแผนงาน EPR
14. โครงการศึกษาแนวทางการดำเนินงานร่วมกันของ PRO ในพื้นที่โครงการ PackBack ชลบุรี (สอดคล้องแผนงานที่ 1 ของแผนงาน EPR)
15. โครงการ Careton กล่องนมรักษ์โลกปี 4
16. โครงการสื่อสารสร้างความเข้าใจและขยายความร่วมมือของ EPR
17. โครงการส่งเสริมการศึกษาด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์ใช้แล้ว (สฟฐ.)
18. โครงการการพัฒนาข้อเสนอแรงจูงใจ (Incentives) เพื่อสนับสนุนงานด้าน EPR
19. โครงการ Water Footprint ในปี 2568 ให้การรับรอง Water Footprint จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ จาก 14 บริษัท
20. โครงการ End of Waste ส่งเสริมการเปลี่ยนของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ให้กลายเป็นทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างมีมูลค่าและปลอดภัย
21. การส่งเสริมการใช้พลังงาน Renewable Energy (RE) ในภาคอุตสาหกรรม
22. การติดตามและผลักดันกฎหมาย ข้อเสนอ และความเห็นต่อการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
23. โครงการยกระดับการบริหารจัดการน้ำยั่งยืน ผ่านองค์กรบริหารจัดการน้ำต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
24. การพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการบริหารจัดการน้ำและสิ่งแวดล้อมภาคอุตสาหกรรม
25. โครงการประยุกต์ใช้หลักการเอื้อประโยชน์ร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน และการใช้สารเคมีอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่มุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเลิกใช้สารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน
26. โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการทำโครงการพัฒนาชีววิทยาสังเคราะห์ (Gene Editing / Synbio)
27. โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition
28. หลักสูตรพลังงานสำหรับผู้บริหาร (EEP10)
29. งานสัมมนาวิชาการประจำปี Energy Symposium 2025
30. การจัดกิจกรรมฝึกอบรมและเยี่ยมชมความรู้ด้านพลังงาน
31. โครงการสนับสนุนการอนุรักษ์พลังงานและลดต้นทุนในอุตสาหกรรมขนาด SME ระยะที่ 2
32. การจัดทำช่องทางการสื่อสาร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านพลังงาน และพลังงานทดแทนให้แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจ
33. โครงการจัดทำฐานข้อมูลด้านพลังงานในภาคอุตสาหกรรม
34. การสนับสนุนการนำเสนอความเห็นด้านพลังงาน ผ่านกลไกคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) และคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.)
35. การสนับสนุนการเสนอความเห็นด้านการปรับโครงสร้างราคาพลังงานของประเทศอย่างเป็นธรรมในช่วงเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
36. การสนับสนุนข้อมูล เพื่อผลักดันประเด็นด้านพลังงานใน กกร. พลังงาน



สรุปผลการดำเนินงาน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ผลงานฝ่าย-สถาบัน

ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย ONE FTI เชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงสนับสนุนสมาชิก ส.อ.ท. ในด้านต่างๆ ตลอดจนมีการประสานการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในฝ่าย-สถาบัน ภายใต้ ส.อ.ท. ดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ส.อ.ท. โดยส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงและปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถสร้างความเชื่อมั่นและมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ซึ่งเป็นการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้ตรวจสอบภายใน โดยสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติงานได้ ดังนี้

1. พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบและงบประมาณค่าใช้จ่ายประจำปีของฝ่ายตรวจสอบ ติดตามแผนงานและสอบทานผลการตรวจสอบ โดยให้ข้อเสนอแนะและติดตามแก้ไขตามรายงานผลในประเด็นที่มีนัยสำคัญ
2. สอบทานงานที่ได้รับมอบหมายเป็นพิเศษ ได้แก่ โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงานตามนโยบายบริหารงานของฝ่ายตรวจสอบ
3. สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมการปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบปฏิบัติ และอำนาจดำเนินการ ส.อ.ท. ในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
 - 3.1 ตรวจสอบงานกิจกรรมของ ส.อ.ท. จำนวน 3 กิจกรรม
 - การติดตามผลการตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Audit) - การควบคุมทั่วไป (General Controls)
 - การตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Audit) - การควบคุมเฉพาะระบบงาน (Application Controls)
 - การจัดอบรมหลักสูตร “ผู้จัดการโรงงาน”
 - 3.2 ตรวจสอบโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก จำนวน 5 โครงการ
 - โครงการเสริมสร้างศักยภาพกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับนักศึกษา/ผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาทั่วไป ที่เตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานดิจิทัล (งบประมาณ 8.97 ล้านบาท)
 - โครงการกิจกรรมสร้างการรับรู้และส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรม (งบประมาณ 0.75 ล้านบาท)
 - โครงการประกวดการใช้เทคโนโลยีการเกษตรอุตสาหกรรมอัจฉริยะ (งบประมาณ 0.50 ล้านบาท)
 - โครงการการศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำกลไกการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Transition) (งบประมาณ 2.45 ล้านบาท)
 - โครงการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกสู่การขยายตลาด (งบประมาณ 1.50 ล้านบาท)
- 3.3 ตรวจสอบกลุ่มอุตสาหกรรม จำนวน 12 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมเชรามีค กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถกรรม สร้างสรรค์ กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้ กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อโลหะ และกลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม
- 3.4 ตรวจสอบสภาอุตสาหกรรมจังหวัด จำนวน 15 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพะเยา ลำปาง แพร่ น่าน อุตรดิตถ์ เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี สกลนคร นครพนม พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท สุพรรณบุรี สิงห์บุรีและอ่างทอง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การดำเนินงานของ ส.อ.ท. เป็นไปโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามแนวทางปฏิบัติของ ส.อ.ท. และควรกำกับดูแลกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารและเจ้าหน้าที่ ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand)

ตลอดปี 2568 สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) ได้ดำเนินการกิจและกิจกรรมสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานรหัสสากลของประเทศไทยให้สอดคล้องกับแนวทางสากล และเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ การให้บริการสมาชิก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการผลักดันเทคโนโลยีดิจิทัลในห่วงโซ่อุปทาน โดยได้มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. งานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568 สถาบันรหัสสากล ภายใต้หัวข้อ “GS1 Barcodes เชื่อมโลก เชื่อมเรา สู่อุตสาหกรรม”

ณ ห้องประชุม Royal Maneeya Ballroom ชั้น M โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ เพื่อสะท้อนบทบาทของมาตรฐานบาร์โค้ดสากลในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทย พร้อมยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศท่ามกลางเศรษฐกิจดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยงานประชุมครั้งนี้ สถาบันฯ ได้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงธุรกิจมาร่วมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ที่สามารถประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจ



2. โครงการ “Train the Trainer ส่งเสริมบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและยกระดับมาตรฐานสินค้าไทย

ปีที่ 3” โดยร่วมมือกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัด กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ความรู้เรื่องเลขหมายประจำตัวสินค้าและบาร์โค้ดตามมาตรฐานสากล GS1 ให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยในปี 2568 ได้จัดกิจกรรมขึ้นใน 5 ภูมิภาค 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอนแก่น อุบลราชธานี ชลบุรี เชียงใหม่ และกรุงเทพฯ และในปี 2569 มีแผนจะขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ในจังหวัดต่างๆ ต่อไป



3. โครงการ GS1 Thailand Roadshow “Smart SME เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้วยมาตรฐานสินค้าสู่สากล” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 และงานบริการต่างๆ ของสถาบันฯ รวมถึงเทคโนโลยีโซลูชันที่ทันสมัย ตอบโจทย์ผู้ประกอบการทุกภาคอุตสาหกรรมทั่วประเทศให้เกิดการยกระดับเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจ โดยจัดกิจกรรม 5 ภูมิภาค 5 จังหวัด



4. โครงการส่งเสริมการใช้งานบาร์โค้ด 2 มิติในอุตสาหกรรมค้าปลีกซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Global Migration to 2D ของ GS1 Global เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีบาร์โค้ด 2 มิติ มาช่วยบริหารจัดการคลังสินค้า ตรวจสอบย้อนกลับและเรียกคืนสินค้า ตลอดจนส่งเสริมความปลอดภัยให้ผู้บริโภค ผ่านการอบรมและให้คำปรึกษาเชิงลึก



5. พิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ โครงการเชื่อมโยงข้อมูลมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกับฐานข้อมูลสินค้า GS1 Thailand Member Portal กับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เพื่อยกระดับการแบ่งปันด้านข้อมูลสินค้าของประเทศให้รองรับทั้งภาคการผลิต การค้า การกำกับดูแลของภาครัฐและสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



6. กิจกรรมอบรมความรู้ด้านบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 และความรู้เกี่ยวกับธุรกิจให้แก่สมาชิก ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่และสถานศึกษา ได้แก่ หลักสูตรฝึกอบรมการใช้งานบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 เบื้องต้น (Basic Training Certificate Program), In-house Training และหลักสูตร Advanced Training Certificate Program โดยวิทยากรสถาบันฯ มีการจัดอบรมรวม 35 ครั้ง ผู้รับการอบรมจำนวน 687 คน และหลักสูตรอบรมสัมมนาพิเศษ (Exclusive Training & Seminar) มีการจัดอบรมรวม 3 ครั้ง ผู้รับการอบรมจำนวน 90 คน



7. การประชาสัมพันธ์ระบบมาตรฐานสากล GS1 ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย มุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงระบบมาตรฐานสากล GS1 โดยเฉพาะบาร์โค้ดมาตรฐานสากล ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงการนำไปใช้งานจริง ผ่านการสื่อสารอย่างต่อเนื่องบนสื่อดิจิทัลหลากหลายช่องทาง อาทิ Line Official Account, Facebook และเว็บไซต์ของสถาบันฯ เพื่อขยายการรับรู้สู่ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงกว้างอย่างมีประสิทธิภาพ

ทำไมสินค้าต้องมี..

บาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1

เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

ส่งออกสินค้าไปต่างประเทศได้ รองรับการขายออนไลน์ผ่าน e-Commerce

เพิ่มความน่าเชื่อถือให้สินค้า

เป็นมาตรฐานระดับสากล ใช้ได้ทั่วโลก

ลดต้นทุน

ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการฉลาก และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

สะดวก รวดเร็ว

การสแกนบาร์โค้ดจะช่วยให้การบันทึกข้อมูล และดึงข้อมูลสินค้าทำได้ทันที

ป้องกันความผิดพลาด

ข้อมูลครบถ้วนและถูกต้องแม่นยำ ลดความผิดพลาดจากมนุษย์

ตัวช่วยจัดการคลังสินค้า

จัดการสต็อกสินค้าได้อย่างแม่นยำ กันโกง

In Stock

02-345-1200

@gs1thailand

www.gs1th.org

info@gs1thailand.org

2D Barcode (บาร์โค้ด 2 มิติ)

Smaller Barcode, Big Impact

GS1 DataMatrix

Finder patterns เป็นรูปตัวแอลที่ด้านซ้ายและล่าง (L pattern)

- สามารถบรรจุข้อมูลสำคัญได้มากขึ้น เช่น เลข GTIN, วันหมดอายุ, หมายเลข Batch/Lot และข้อมูลอื่นๆ
- สามารถสแกนได้ด้วยกล้องโทรศัพท์มือถือโดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์เฉพาะ
- ใช้พื้นที่บนบรรจุภัณฑ์น้อยลง ช่วยให้มีพื้นที่ในการออกแบบสินค้ามากขึ้นสามารถใส่สินค้าที่มีขนาดเล็ก
- สแกนได้จากทุกทิศทาง
- ๑๖ จำนวนข้อมูลเท่ากัน GS1 DataMatrix จะมีขนาด ๑-๔ เล็กกว่า QR Code
- เหมาะสำหรับ ยานพาหนะหรือสิ่งพิมพ์ ที่สแกนด้วยกล้องมือถือหรือเครื่องอ่านบาร์โค้ด (กรณีการตรวจสอบข้อมูลจากตู้สินค้าที่กระจายตามทาง)

QR Code - GS1 Digital Link

Finder patterns เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า 3 รูปที่มุมด้านบน และด้านซ้าย

- สามารถบรรจุข้อมูลสำคัญได้มากขึ้น เช่น เลข GTIN, วันหมดอายุ, หมายเลข Batch/Lot และข้อมูลอื่นๆ รวมถึง สามารถเชื่อมโยงไปยังช่องทางออนไลน์
- สามารถสแกนได้ด้วยกล้องโทรศัพท์มือถือโดยไม่ต้องใช้อุปกรณ์เฉพาะ
- ใช้พื้นที่บนบรรจุภัณฑ์น้อยลง ช่วยให้มีพื้นที่ในการออกแบบสินค้ามากขึ้น สามารถใส่สินค้าที่มีขนาดเล็ก
- สแกนได้จากทุกทิศทาง
- เหมาะสำหรับ การสื่อสารกับผู้บริโภคผ่านการใช้ข้อมูลเพิ่มเติมบนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถให้ข้อมูลสินค้าได้ละเอียดระดับ Lot หรือยี่ห้อ (Serialization) ขึ้นอยู่กับระดับของห่วงโซ่อุปทาน

02-345-1200

@gs1thailand

www.gs1th.org

info@gs1thailand.org

งานสำนักงานประธานและเลขาธิการ

ปี 2568 นับเป็นปีแห่งการ “ต่อยอดผลลัพธ์และขยายผลสำเร็จ” ของโครงการกองทุนอินโนเวชั่นวัน จากระยะเริ่มต้นในปี 2567 สู่การสร้างแรงกระตุ้นเพื่อเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่วัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยโครงการทำหน้าที่เป็น กลไกการร่วมลงทุน (Matching Fund) ระหว่างเงินทุนจากภาครัฐและภาคเอกชน ภายใต้การบริหารจัดการของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เพื่อเร่งการพัฒนาและการนำผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยไปใช้ประโยชน์ได้จริง

กิจกรรมที่ดำเนินการในปี 2568 ได้แก่

1) กิจกรรมขยายระบบนิเวศการลงทุน (Ecosystem & Partnerships)

- ประสานและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรด้านการลงทุน ได้แก่ Venture Capital (VC) และ Corporate Venture (CVC) จำนวน 8 ราย ในรูปแบบ Matching Fund
- ลงนามและขับเคลื่อนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจเป้าหมาย
- เชื่อมโยงเครือข่าย สตาร์ทอัพ SMEs และภาคอุตสาหกรรม ผ่านกลไกของ ส.อ.ท. ครอบคลุม 47 กลุ่มอุตสาหกรรม 12 คลัสเตอร์

2) กิจกรรมยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและการเตรียมความพร้อมด้านการลงทุน (Capacity Building)

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดทำแผนธุรกิจและข้อเสนอโครงการทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ได้แก่ งาน Go Innovation SMEs Matching Day by MHESI & FTI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแบบการโค้ชตัวต่อตัว (One-on-One Coaching) สำหรับสตาร์ทอัพและ SMEs เพื่อให้คำแนะนำปรับปรุงข้อเสนอโครงการขอรับสนับสนุนทุน รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการหลังได้รับทุน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการดำเนินธุรกิจและการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์
- จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในงานเครือข่ายต่าง ๆ ของ ส.อ.ท. เพื่อเผยแพร่กลไกการสนับสนุนและแนวทางการเข้าถึงทุน เช่น One Innovation Talk, งาน Thailand Talent Summit 2025 เป็นต้น

3) กิจกรรมคัดเลือกและสนับสนุนโครงการลงทุน

- พิจารณาและสนับสนุนโครงการของสตาร์ทอัพและ SMEs ที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีและมีความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
- ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของโครงการในมิติเชิงธุรกิจ เทคโนโลยีและการนำไปใช้จริงในภาคอุตสาหกรรม
- ปรากฏผลลัพธ์ด้านผลตอบแทนจากการลงทุน รวมถึงกลไกการหมุนกลับของเงินกองทุน เพื่อสร้างความยั่งยืนของระบบการลงทุนในนวัตกรรมในระยะยาว



กลุ่มที่ 1 กลุ่มงานส่งเสริมสนับสนุนสมาชิก

สายงานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม

ในปี 2568 สายงานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม ดำเนินการส่งเสริมและผลักดันสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ให้ก้าวข้ามจากอุตสาหกรรมเดิม (First Industry) มุ่งสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Next-Gen Industry) โดยได้ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่ 48 คือ กลุ่มอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และขับเคลื่อนสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมให้เกิดการเชื่อมโยงและร่วมมือผ่าน 6 คลัสเตอร์อุตสาหกรรม คือ วัสดุก่อสร้าง อุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม ปีโตรเคมี และ FTI Future Mobility ONE (CFM-ONE) แพชั่นและไลฟ์สไตล์ และอุตสาหกรรมขนส่งทางราง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจที่ต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน

ทั้งนี้ ยังมีการส่งเสริมและช่วยเหลือสมาชิกให้ผ่านพ้นวิกฤตต่างๆ ผ่านการขับเคลื่อนภายใต้นโยบาย 4GO คือ Go Digital & AI, Go Innovation, Go Global และ Go Green ผ่านการดำเนินงานของ 12 Pillars

• ผลการดำเนินงานของ 12 Pillars

1. การแก้ไขข้อร้องเรียน / คลัสเตอร์

- แก้ไขปัญหาประเด็นภาคอุตสาหกรรมให้กับสมาชิก เช่น ค่าไฟฟ้า การเรียกเก็บเงินค่าต่ออายุและเงินเพิ่มหลักประกันไฟฟ้า ต้นทุนด้าน LPG ปัญหาน้ำตาลและน้ำเชื่อมไทยส่งออกไปยังประเทศจีน การส่งเสริม Thailand Ethanol Hub และการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตหัวน้ำหอม
- ส่งเสริมและช่วยเหลือผู้ประกอบการในการลดต้นทุนด้านวัตถุดิบ โดยจัดเวทีระดมสมอง “ปลดล็อกเศรษฐกิจไทยด้วยอุตสาหกรรมวัตถุดิบหมุนเวียน - CIRCULAR MATERIALS” เพิ่มเปอร์เซ็นต์ของ Collection Rate (อัตราการรวบรวม) ของ 5 วัสดุหลัก เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ เหล็ก อลูมิเนียม แก้วและกระจก เยื่อและกระดาษ และพลาสติก

2. Smart Agriculture Industry (SAI)

ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อดำเนินโครงการนวัตกรรมต้นแบบ Smart Agriculture Industry (SAI) เพื่อการเรียนรู้และบ่มเพาะแนวทางเกษตรอัจฉริยะ ระหว่างมหาวิทยาลัยมหิดล กับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโครงการ SAI ให้เป็นต้นแบบแหล่งเรียนรู้และบ่มเพาะแนวทางการเกษตรอัจฉริยะที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการเพิ่มมูลค่าและผลผลิตทางการเกษตร ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green) ให้กับผู้ประกอบการ SMEs และสตาร์ทอัพ โดยใช้พื้นที่บริเวณอุทยานธรรมชาติวิทยาสิริรุกชาติ เป็นพื้นที่ Sandbox รวมถึงถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะจากโครงการ SAI ผ่านการพัฒนาหลักสูตร เพื่อยกระดับทักษะด้านการเกษตรรูปแบบใหม่ที่เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรให้กับผู้ประกอบการ SMEs และสตาร์ทอัพ

3. BCG Model

ใช้แนวคิด BCG in Action เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจ BCG อย่างเป็นรูปธรรม แสดงความพร้อมเรื่องขีดความสามารถที่จะร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พร้อมกับการสร้างสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่สอดคล้องกับสัดส่วนวัสดุรีไซเคิลหลังการบริโภค (PCR) โดยมีแนวคิด: “Greening for Finance – Financing for Green” ทำหน้าที่เป็น Intelligence Unit และ Facilitate Dialogue เพื่ออัปเดตข้อมูลและเจรจาความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ และหน่วยงานภายในประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาตัวชี้วัดของ BCG ให้เป็นเครื่องมือที่สามารถขยายผลและยกระดับเป็นดัชนีชี้วัดศักยภาพธุรกิจสีเขียว หรือ GEI (Green Enterprise Index) ที่สามารถนำไปใช้ได้ในระดับประเทศได้ โดยมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (BCG & Climate Focus) เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี คือ เสนอให้ใช้วัตถุดิบหรือส่วนประกอบจากประเทศไทย เป็นเกณฑ์ในการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบจากมาตรการด้านการถ่ายโอนสินค้าผ่านประเทศที่สาม (Transshipment) ของสหรัฐฯ รวมถึงร่วมผลักดัน (ร่าง) พ.ร.บ. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ. ... และร่วมผลักดันการจัดทำมาตรฐานกลางในการจำแนกและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของไทย (Thailand Taxonomy) ระยะที่ 2 จนเสร็จสมบูรณ์และเผยแพร่เมื่อพฤษภาคม 2568

4. Climate Change

จัดกิจกรรม Climate change Sharing and Discussion: มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแนวทางการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น 120 คน ประกอบด้วยผู้แทนจากกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ภายใต้ ส.อ.ท. และดำเนินการผลักดันการจัดตั้งคณะทำงานศึกษาและเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างภาษีคาร์บอนของไทย ร่วมกับสถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ ส.อ.ท.

5. One Province One Industry

สนับสนุนการจัดทำโครงการระหว่างสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ได้แก่ การจัดทำ Provincial E-Catalog ซึ่งเป็นแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ เพื่อรวบรวมและนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นจากสมาชิก ส.อ.ท. ให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายผ่านช่องทางดิจิทัล ถือได้ว่าเป็นศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถประชาสัมพันธ์สินค้า สร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์นี้สามารถรองรับได้ทั้งหมด 3 ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนและคู่ค้าทั่วโลก รวมทั้งมีการจัดทำ Gift Set ผลิตภัณฑ์จากสมาชิก ส.อ.ท. หรือสินค้าที่ใช้วัสดุรีไซเคิลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสอดคล้องกับแนวคิดอุตสาหกรรมยั่งยืน และส่งเสริมการใช้เป็นของขวัญและของที่ระลึกในกิจกรรมต่างๆ ของ ส.อ.ท.

6. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

เข้าพบผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐกระทรวงต่างๆ ที่มีส่วนสำคัญในการร่วมผลักดันนโยบายของ ส.อ.ท. อาทิ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ เพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่างรัฐและภาคอุตสาหกรรมให้เกิดการบูรณาการร่วมกันในมิติต่างๆ ทั้งด้านการผลิต การค้าและการเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกิดความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

7. S-Curve / Smart City and AI

ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม New S-Curve อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการเผยแพร่องค์ความรู้เชิงนโยบายและการพัฒนากำลังคน โดยได้เข้าร่วมรายการ “คุยเฟื่องเรื่องวิศวกรรมกับสภาวิศวกร Ep.พิเศษ เรื่อง Technology and Innovation Policy for New S-Curve Industry” โดย ดร.บุรณิ รัตนสมบัติ ประธานคณะฯ ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ภาคการเงินและสภาวิศวกร เพื่อสะท้อนบทบาทในการผลักดันนโยบายด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบูรณาการความร่วมมือภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม และการวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนและเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในพิธีเปิดโครงการ “สร้างนวัตกรรมและผู้เชี่ยวชาญอนาคต รับรองอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เซมิคอนดักเตอร์ และปัญญาประดิษฐ์” โดย ดร.อนิวรรณ ตันเตชานุรัตน์ กรรมการคณะฯ ร่วมเสวนาในหัวข้อ “พัฒนาคมนตรองจุด ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต” เพื่อส่งเสริมการพัฒนากำลังคนที่มีทักษะตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม EV-Semiconductor-AI ผ่านความร่วมมือของภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน เพื่อรองรับการทำงาน การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมในระยะยาว โดยยกระดับกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมด้วย AI ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการด้าน Industrial AI ผ่าน 3 ด้านหลัก ได้แก่ Adoption การผลักดันนโยบายและการพัฒนาทุนมนุษย์ด้าน AI, Innovation การพัฒนา Use Case การปรับกระบวนการสู่ดิจิทัล และโซลูชัน Industrial AI พร้อมศึกษาดูงานต้นแบบ และ KM (Knowledge Management) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ผ่านสัมมนาและเวิร์กช็อป เพื่อส่งเสริมการนำ AI ไปใช้ในอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

8. Industrial Transformation / Industry 4.0

ดำเนินงานเพื่อยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความเข้าใจด้าน Industry 4.0 ให้แก่ผู้ประกอบการผ่านการจัดสัมมนา การอบรม และกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ ทั้งการถ่ายทอดแนวทางการปรับโครงสร้างองค์กร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ระบบอัตโนมัติและโซลูชันใหม่ ตลอดจนการเปิดมุมมองด้านแนวคิดการปรับปรุงอุตสาหกรรมด้วยการนำระบบ Automation Robotic เข้ามาประยุกต์ใช้ผ่านการศึกษาดูงาน

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้สถานประกอบการประเมินความพร้อมขององค์กรด้วยแพลตฟอร์ม ID4 Connect เพื่อวิเคราะห์สถานะปัจจุบัน ระบุจุดแข็ง จุดอ่อน ช่องว่างในการพัฒนาและกำหนดแนวทางยกระดับสู่อุตสาหกรรม 4.0 อย่างเหมาะสม ควบคู่กับการทำหน้าที่เป็นกลไกเชื่อมโยงการพัฒนาโซลูชันที่สอดคล้องกับบริบทของภาคอุตสาหกรรมไทย ทั้งในมิติเทคโนโลยีและการพัฒนาบุคลากร อาทิ System Integrator (SI) และ System Analyst (SA) รวมถึงการสนับสนุนการนำเทคโนโลยีไปใช้จริงผ่านการเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับผู้ให้บริการเทคโนโลยี และการสร้างความตระหนักรู้ด้านการพัฒนาด้านดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ รวมทั้งประสานการสนับสนุนแหล่งทุนและสิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อช่วยลดภาระต้นทุน กระตุ้นการลงทุน ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ และผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมใหม่อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

9. Supply Chain Security

ผลักดันข้อเสนอของ ส.อ.ท. ต่อสถานการณ์การนำเข้าสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานและการพ่นตลาดจากต่างประเทศ ผ่านการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมการค้าต่างประเทศ และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เพื่อปรับปรุงกลไกการกำกับดูแล การตรวจสอบ และการบังคับใช้กฎหมายให้มี

ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีการส่งเสริมการใช้ระบบ Traffy Fondue ซึ่งเป็นเครื่องมือในการแจ้งเบาะแสและรายงานปัญหา การเสนอเพิ่มกำลังคนและประสิทธิภาพการพิจารณาใบอนุญาต รวมถึงการขยายบทบาทองค์กรจัดทำมาตรฐาน (SDOs) เพื่อยกระดับการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรม ควบคู่กับการจัดสัมมนาให้ความรู้ด้านมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดและการอุดหนุนจากต่างประเทศ การจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายต่อ BOI เพื่อส่งเสริมการใช้สินค้าไทยและ Local Content ภายใต้กรอบ Made in Thailand (MIT) ตลอดจนการสนับสนุนการใช้ระบบ “มอก.วอച്ച്” ในการตรวจจับสินค้าออนไลน์ที่ไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งมีส่วนช่วยคุ้มครองผู้บริโภค เสริมสร้างการแข่งขันที่เป็นธรรม และยกระดับความเข้มแข็งของภาคอุตสาหกรรมไทย

10. มาตรฐานอุตสาหกรรม/ ความปลอดภัย/ Made in Thailand (MIT)

สนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมในการยกร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจำนวน 23 ฉบับ ผ่านกลไกองค์กรกำหนดมาตรฐาน (SDOs) ของ ส.อ.ท. โดยได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) ด้านมาตรฐานร่วมกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานด้านมาตรฐาน แก้อุปสรรค และพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่ภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังได้เข้มงวดในการคุ้มครองผู้บริโภคโดยการยื่นหนังสือร้องเรียนให้ สมอ. เร่งตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานในท้องตลาดจำนวน 6 รายการ ได้แก่ ชุดสายพวง สุขภัณฑ์ หลอดไฟฟ้า สายไฟฟ้าหุ้มฉนวน ภาชนะหุงต้มที่มีรอยประสาน และยางล้อ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

มีการดำเนินงานออกใบรับรอง MIT ตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 - ธันวาคม 2568 รับรองสินค้าทั้งหมด 60,044 SKU โดยในปี 2568 ส.อ.ท. มีการขับเคลื่อนให้ภาครัฐและภาคเอกชนสนับสนุนสินค้า MIT และได้รับการสนับสนุนจาก BOI ตามประกาศ กกท.ที่ 6/2568 เพิ่มระยะเวลา 2 ปี ลดภาษี 50% สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า/เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะที่ผ่านการรับรอง MIT อีกทั้งมีการยกระดับความน่าเชื่อถือ ป้องกันการสวมสิทธิ์ โดยตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ พร้อมปรับปรุงข้อบังคับ ส.อ.ท. ฉบับที่ 34 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2568 อีกด้วย

11. Creative industry and Soft power

ประสานความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์ โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการประสานงานกับภาครัฐ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ (Soft Power) ด้านอาหาร แฟชั่น อัญมณี และเกม รวมถึงกระจายนโยบาย Soft Power สู่ภูมิภาค โดยมีการนำร่องสร้างผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของจังหวัดจันทบุรี คือ ทุเรียน Brand Chanthaburi Quality

12. Logistics & Infrastructure

ขับเคลื่อนภารกิจด้านโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานร่วมกับสายงานอาเซียนและโลจิสติกส์ โดยได้จัดเวทีระดมความคิดเห็น (Focus Group) เกี่ยวกับการพัฒนาท่าเรือบก (Dry Port) และสถานีขนส่งสินค้าคอนเทนเนอร์ (ICD) ในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ และวันที่ 26 กันยายน 2568 ตามลำดับ ซึ่งนำไปสู่ข้อเสนอการจัดตั้งคณะทำงานร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันการเชื่อมโยงระบบขนส่งทางราง ทางน้ำ และทางถนนอย่างเป็นรูปธรรมและสร้างโอกาสในการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของไทย นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อเชื่อมโยงการค้าและศึกษาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ ชายแดนจังหวัดหนองคาย เวียงจันทน์ บึงกาฬ อุดรธานี และเวียงจันทน์

• คลัสเตอร์อุตสาหกรรม

นอกจากนี้ ยังดำเนินการจัดตั้ง 6 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมขึ้น เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงภายในอุตสาหกรรมที่เป็นห่วงโซ่เดียวกัน และผลักดันให้เกิดความร่วมมือ พร้อมทั้งร่วมสร้างสรรค์ ริเริ่มโครงการใหม่ๆ ได้แก่

1. คลัสเตอร์ปิโตรเคมี

คณะฯ ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญเพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยได้จัดทำโครงการศึกษาคู่มือระบบเผ่าระงับการระบายมลพิษแบบคาดคะเน (PEMs) ซึ่งภาครัฐกำหนดให้โรงงานอุตสาหกรรมบางประเภทต้องติดตั้งระบบเผ่าระงับการระบายมลพิษจากปล่องโรงงานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 (CEMs) โดยคลัสเตอร์ปิโตรเคมีมีแนวคิดนำระบบ PEMs มาเป็นทางเลือกแทนระบบตรวจวัดแบบต่อเนื่อง (CEMs) เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ลดต้นทุน และยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการมลพิษ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวมุ่งเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานและแนวทางการใช้งานที่ถูกต้อง พร้อมส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในช่วงเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2568 ด้วยการเข้าร่วมการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยการจัดทำ “สนธิสัญญาว่าด้วยการยุติมลพิษจากพลาสติก (INC 5.2)” ซึ่งหาข้อสรุปสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมพลาสติกตลอดวัฏจักรชีวิต มาตรการลดการผลิต การเงิน การถ่ายทอดเทคโนโลยีและหลักการความร่วมมือกันแต่แตกต่าง (CBDR) โดยคำนึงถึงบริบทและศักยภาพของประเทศกำลังพัฒนา นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 ผู้แทนกลุ่มฯ โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ยังได้เข้าพบและลงนามบันทึกความเข้าใจกับ อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) พร้อมหารือด้านกฎหมาย ความปลอดภัยและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม ร่วมกับผู้แทนจาก บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

2. คลัสเตอร์ FTI Future Mobility ONE (CFM-ONE)

คณะฯ ได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทยสู่การเป็นฐานการผลิตระดับโลกที่เข้มแข็งควบคู่การเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรม (Strong Global Production Hub With Industry Transformation) ภายใต้ทิศทางหลัก 3 ด้าน ได้แก่ (1) 70@30 Future ICE มุ่งรักษาความเป็นผู้นำการผลิตยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปและยานยนต์ไฮบริดควบคู่การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีใหม่ โดยได้นำเสนอโครงการและข้อเสนอเชิงนโยบายต่อคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร เพื่อผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้ยั่งยืนและมีมูลค่าสูง ครอบคลุมการยกระดับสู่การเป็นผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า การพัฒนาทักษะแรงงาน การขยายตลาดส่งออกผ่านข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) และการปรับแนวทางการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (2) 30@30 ZEV ผลักดันการผลิตยานยนต์ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (BEV และ FCEV) โดยเตรียมความพร้อมผู้ผลิตชิ้นส่วนไทยเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานยานยนต์สมัยใหม่ ผ่านการประเมินศักยภาพ การพัฒนาชิ้นส่วนที่ตลาดมีความต้องการสูง และการใช้กลไกสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น โครงการ Mandatory Innovation รวมถึงบทบาทของ ส.อ.ท. ในการเชื่อมโยงภาครัฐและเอกชนเพื่อวางยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ (3) Parts Transformation ยกระดับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยสู่การอุตสาหกรรมใหม่ที่มีศักยภาพ อาทิ อุตสาหกรรมระบบราง เครื่องมือแพทย์ อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ อากาศยาน เกษตรสมัยใหม่ และระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ เพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ และความร่วมมือแบบบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเปิดโอกาสทางการตลาดและความร่วมมือทางธุรกิจ ด้วยกลไกการจับคู่ธุรกิจ (Matching) กับผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

3. คลัสเตอร์อุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม

มีเป้าหมายส่งเสริมให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสุขภาพในอาเซียน เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตั้งแต่การพัฒนาต้นน้ำวัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์ อันนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของสินค้าและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2568 ได้จัดงานแถลงข่าว “ความร่วมมือขับเคลื่อนส่งเสริมเศรษฐกิจสุขภาพประเทศไทย” ระหว่างกระทรวงสาธารณสุขและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมผลักดันนโยบายเชิงบูรณาการและมาตรฐานการผลิต การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ การสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรม และการส่งเสริมระบบสาธารณสุขของประเทศ เพื่อให้อุตสาหกรรมเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยจะขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายดังกล่าวผ่าน 4 นโยบายสำคัญ คือ

1. การสร้างความเข้มแข็งในเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม
2. การยกระดับสู่อุตสาหกรรมใหม่
3. การปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ
4. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย

4. คลัสเตอร์วัสดุก่อสร้าง

มีเป้าหมายสำคัญเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการก่อสร้างไทยสู่กลไกการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ผ่านกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง New Age Building Modularize Toward Sustainability ตามแนวคิด Green Material, Green Design และ Green Modularization โดยมุ่งหวังให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดระยะเวลา ควบคุมคุณภาพ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อ

1. สร้าง Modular ผ่าน Sandbox ให้เกิดมาตรฐานของระบบได้จริงและเป็นที่ยอมรับต่อผู้ใช้กลุ่มต่างๆ
2. กำหนดเกณฑ์ผู้ผลิตวัสดุในการมุ่งสู่ Green Material เพื่อใช้ประโยชน์จาก Green Finance
3. ผลักดันการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิด Green Procurement
4. ส่งเสริม ผลักดันให้เกิดตลาด ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ผลักดันการใช้ Modular
5. ร่วมพัฒนารูปแบบที่ตอบสนองความสนใจของตลาดร่วมกับบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และบริษัทรับจ้างสร้างบ้าน

5. คลัสเตอร์อุตสาหกรรมขนส่งทางราง

คลัสเตอร์อุตสาหกรรมขนส่งทางรางได้ทำหน้าที่เป็นกลไกกลางในการเชื่อมโยงผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบรางของประเทศอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการส่งเสริมความร่วมมือ การศึกษาฐาน และการเยี่ยมชมโรงงานที่เกี่ยวข้องกับระบบราง เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านกระบวนการผลิต ทั้งนี้ อุตสาหกรรมขนส่งทางรางมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและซัพพลายเชนในประเทศ ครอบคลุมชิ้นส่วนมูลค่าสูง อาทิ โครงสร้างตัวรถ ระบบขับเคลื่อน ระบบเบรก ระบบไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ระบบอาณัติสัญญาณ รวมถึงงานซ่อมบำรุง ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้า เพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรม และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานระบบราง โดยเลขานุการคลัสเตอร์ฯ เข้าร่วมเป็นตัวแทนภาคเอกชนในคณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการออกแบบและกำหนดคุณลักษณะเฉพาะทางวิศวกรรมของรถไฟ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิตรถไฟของสถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีระบบราง (องค์การมหาชน) เพื่อให้ข้อเสนอแนะด้านเทคนิค ความเป็นไปได้ในการผลิต สนับสนุนการเชื่อมโยงผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบรางตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

6. คลัสเตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์

ส่งเสริมและสนับสนุนสมาชิกให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ภายใต้คลัสเตอร์แพชั่นและไลฟ์สไตล์ แลกเปลี่ยนความรู้ หรือ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อภาพรวมของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ผลักดันแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมแพชั่นและไลฟ์สไตล์ ทั้งการขยายตลาดทั้งใน และต่างประเทศ และผลักดันส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการสร้างและพัฒนาแบรนด์ของประเทศไทยให้มีความเข้มแข็ง เพื่อสามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้

นอกจากนี้ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) สถาบันวิศวกรรมปัญญาประดิษฐ์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และ Amazon Web Services (AWS) ร่วมกันจัดทำโครงการสร้างและพัฒนาบุคลากร สมรรถนะสูงและวิศวกรเชี่ยวชาญสำหรับผู้ประกอบการให้บริการซอฟต์แวร์อุตสาหกรรมให้มีทักษะการประยุกต์ใช้การประมวลผลบนระบบคลาวด์ด้วย นวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (aFTi) โครงการมุ่งพัฒนาบุคลากรด้าน Industrial AI โดยเสริมสร้างทักษะและศักยภาพเพื่อบูรณาการ AI ในภาคอุตสาหกรรม อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการคัดเลือก AI Toolchain ที่เหมาะสมต่อการใช้งานจริง การให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญตั้งแต่การวิเคราะห์เครื่องมือ แนวทางดำเนินโครงการ การติดตั้งระบบ การดำเนินงาน ไปจนถึงการประเมินและวัดประสิทธิภาพ เพื่อผลักดันการประยุกต์ใช้ AI อย่างเป็นรูปธรรม ยั่งยืน และสร้างคุณค่าเพิ่มให้ภาคอุตสาหกรรมไทย ซึ่งประสบความสำเร็จในการพัฒนาและยกระดับกำลังคนทักษะสูงด้าน AI โดยเชื่อมโยงผู้พัฒนา เทคโนโลยีเข้ากับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้งานจริง ผ่านการฝึกอบรมทั้งเชิงทฤษฎีและการลงมือปฏิบัติในสถานประกอบการ ส่งผลให้เกิด AI Solutions ที่สามารถนำไปใช้งานได้จริงในสายการผลิต ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและเสริมศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs

โครงการดังกล่าวยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ “Go Digital & AI” ภายใต้นโยบาย “4GO” ของ ส.อ.ท. และบทบาทของภาครัฐในการขับเคลื่อน องค์ความรู้ งานวิจัย และการสนับสนุนด้าน AI ขณะที่ AWS สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญ เทคโนโลยีคลาวด์และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลขั้นสูง ผลลัพธ์จาก โครงการสะท้อนถึงความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมไทยในการประยุกต์ใช้ AI เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม และการเติบโตอย่างยั่งยืนในยุค Digital&AI

ทั้งนี้ ในปี 2568 สายงานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม ยังได้ผลักดันและส่งเสริมสมาชิกในหลายด้าน ภายใต้โครงการ Reinvent Thailand ได้แก่

- 1) ด้านความเปราะบางเชิงโครงสร้าง โดยได้ดำเนินโครงการ “ปิดหนี้ไว ไปต่อได้” ให้ลูกหนี้รายย่อยที่มีภาระหนี้เสีย (NPL) ได้มีโอกาสพบปะหารือกับผู้ให้บริการทางการเงินและเข้าถึงทุกประเภทสินเชื่อ ไม่เกิน 1 แสนบาทต่อราย และมีกิจกรรมร่วมทุนเพื่อแก้ไขปัญหาสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (JV AMC) โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) อนุญาตให้สถาบันการเงินร่วมทุนกับบริษัทบริหารสินทรัพย์ (AMC) ได้
- 2) ด้านขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยได้ดำเนินการส่งเสริมการลงทุนเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม (Priority Sectors) และสร้างความแข็งแกร่งทั้งซัพพลายเชน ภายใต้การช่วยเหลือแบบ “พี่ช่วยน้อง” รวมถึงส่งเสริมการใช้ Local content และสินค้า Made in Thailand (MIT) ผ่านกลไกต่างๆ อาทิ มาตรการภาษี การสนับสนุนเงินทุน และการให้แต้มต่อผ่านการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 3) ด้านความท้าทายของภาครัฐ โดยได้ร่วมประกาศเจตปณ Zero Corruption: กกร. และเพื่อน ไม่ทน เพื่อต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ ส.อ.ท. ยังมีการดำเนินงานภายใต้มาตรการ ฟันฟู เยียวยา และป้องกันเหตุอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ที่สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและผู้ประกอบกิจการเป็นวงกว้าง เพื่อให้สมาชิกกลับมาดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ได้ให้ความช่วยเหลือผู้ที่ประสบอุทกภัย อาทิ สมาคมธนาคารไทยร่วมกับธนาคารสมาชิก บริจาคเงินช่วยเหลือผ่านสภาอากาศไทยจำนวน 50 ล้านบาท ซึ่งได้ทูลเกล้าฯ ถวายแด่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อุปนายิกาผู้อำนวยการสภากาชาดไทย ขณะเดียวกัน สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มอบเงินบริจาคและสิ่งของมูลค่า 7.8 ล้านบาท และด้านสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินโครงการ “พี่ช่วยน้องอุตสาหกรรมไทย” เพื่อเร่งฟื้นฟูโรงงานให้สามารถกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ ครอบคลุมทั้งการส่งผู้เชี่ยวชาญไปให้คำปรึกษาด้าน การซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์ การรับบริจาคอุปกรณ์ช่วยผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบ รวมถึงการมอบส่วนลดสินค้าราคาพิเศษ โดยมีแผนที่จะสนับสนุนการบริหารจัดการภัยพิบัติให้เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อวางแผนทางป้องกันและรับมือภัยพิบัติอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพต่อไป

รายงานส่งเสริมและสนับสนุนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด

ตลอดปี 2568 รายงานส่งเสริมและสนับสนุนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ได้ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการและสมาชิกในพื้นที่ พร้อมทั้งผลักดันนโยบายจากส่วนกลางสู่การปฏิบัติในระดับจังหวัดให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้



1) ประชุมคณะกรรมการรายงานส่งเสริมและสนับสนุนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด พร้อมรับฟังปัญหาความเดือดร้อน ติดตามผลการดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีและสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างสภาอุตสาหกรรมจังหวัดและกลุ่มอุตสาหกรรม

2) ประชุมสภาอุตสาหกรรมภาคและประชุมหารือ 5 ภาค ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยการเชื่อมโยงการทำงานกับกลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ ภาคกลาง 1 ครั้ง ภาคตะวันออก 11 ครั้ง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3 ครั้ง ภาคเหนือ 3 ครั้ง และภาคใต้ 10 ครั้ง

3) งานติดตามและผลักดันการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของสมาชิก โดยดำเนินการผลักดันประเด็นสำคัญ อาทิ การปรับอัตราภาษีส่งออกสินค้าทางทะเลไปเกาหลีใต้ การปรับเงื่อนไขส่งเสริมการลงทุน BOI การเร่งรัดค่าชดเชยอุตสาหกรรมเซรามิก การแก้ไขปัญหาวัตถุดิบเหล็ก การนำเข้าแรงงานต่างด้าว การติดตามค่าแรงขั้นต่ำ การแก้ไขปัญหากล่องขนส่งกระดาษที่ลูกจ้างอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง และอุปสรรคจากการตรวจค้นโรงงานในพื้นที่ภาคใต้

4) งานผังเมืองและนิคมอุตสาหกรรม มีการประชุมคณะกรรมการผังเมืองและนิคมอุตสาหกรรม เพื่อบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบด้านผังเมือง การควบคุมอาคาร และการประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ พร้อมทั้งเชื่อมโยงแผนงานระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมและสภาอุตสาหกรรมจังหวัด โดยได้ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกว่า 42 ครั้ง จัดทำข้อมูลโรงงานแปรรูปเกษตรในพื้นที่สีเขียว เพื่อสนับสนุนการจัดทำผังเมืองรวมเฟส 2 อีกทั้งได้จัดอบรมด้านผังเมือง 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม 209 คน พร้อมให้คำปรึกษา ติดตามนโยบายและการวางผังระดับประเทศ ภาคและพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

5) ประชุมคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ (ก.น.บ.) ซึ่งเป็นกลไกระดับนโยบายในการกำหนดทิศทางและบูรณาการการพัฒนาประเทศในเชิงพื้นที่ โดยเชื่อมโยงนโยบายส่วนกลางกับการดำเนินงานระดับพื้นที่ให้สอดคล้องกับบริบทและศักยภาพของแต่ละพื้นที่ พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน

6) ประชุมคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (กพอ.) เพื่อกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์และมาตรการขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักและฐานการลงทุนอุตสาหกรรมแห่งอนาคต โดยพิจารณานโยบายและแผนพัฒนา การเร่งรัดโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ การส่งเสริมการลงทุน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการปรับปรุงกฎระเบียบและสิทธิประโยชน์ พร้อมกำกับติดตามและแก้ไขอุปสรรค เพื่อให้การพัฒนา EEC เกิดผลเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

7) **โครงการ Provincial E-catalog** แพลตฟอร์มแค็ตตาล็อกสินค้าออนไลน์ที่รวบรวมและนำเสนอผลิตภัณฑ์เด่นจากสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยกับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Information Hub) มากกว่าการซื้อขายโดยตรง นำเสนอข้อมูลสินค้าอย่างครบถ้วน นำเชื่อถือ และรองรับ 3 ภาษา (ไทย-อังกฤษ-จีน) เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงาน และการจับคู่ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

8) **โครงการ FTI SOLAR ROOFTOP FOR INDUSTRY** เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานสะอาดและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สามารถนำไปประยุกต์ใช้จริงในการผลิต การบริหารจัดการ และการพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจสีเขียวและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายการให้บริการระหว่างสมาชิกทั่วประเทศ ขยายโอกาสทางการตลาด เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนสภาอุตสาหกรรมจังหวัดในการสร้างรายได้เพื่อดำเนินงานอย่างยั่งยืน



9) **ประชุมจัดทำแผนการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมและ SME รายภาค / กลุ่มจังหวัด** เป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI) และสายงานส่งเสริมและสนับสนุนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด (สจ.) เพื่อพัฒนาส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการ SME สู่ SMART SMEs ด้วย 4GO ได้แก่ Go Digital & Ai, Go Innovation, Go Global และ Go Green พร้อมส่งเสริมให้สมาชิกผู้ประกอบการ SME ในสภาอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ภาคเหนือและภาคใต้ เป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจในพื้นที่และมีข้อมูลสนับสนุนการทำงานในพื้นที่ต่อไป

10) **โครงการความร่วมมือกับฝ่ายและสถาบันต่างๆ ภายใต้ ส.อ.ท.** เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสภาอุตสาหกรรมจังหวัด เพิ่มศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในภูมิภาค เช่น โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี 2568 งาน FTI Expo 2025 โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition โครงการส่งเสริมสมาชิก ส.อ.ท. ด้านการเงิน (Fund Forward) กิจกรรม SME Go Green การสื่อสารข้อมูลข่าวสารของ ส.อ.ท. และโครงการความร่วมมือกับกลุ่มอุตสาหกรรม (คณะทำงาน 12 pillars) เป็นต้น

11) **ประชุมร่วมแสดงความคิดเห็นในการประชุมคณะกรรมการสายงาน คณะทำงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก** โดยมีบทบาทในการให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และร่วมพิจารณาแนวทางดำเนินงานในประเด็นสำคัญ อาทิ การกำหนดทิศทางแผนงานประจำปี การติดตามความก้าวหน้าของโครงการ การพิจารณาปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงการเสนอแนะทางปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สายงานทะเบียน

สายงานทะเบียน มีการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสมาชิก (Registry and Member Data Center) ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูลสมาชิกอย่างเป็นระบบ ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถให้บริการแก่สมาชิกได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

ภารกิจหลักของสายงานครอบคลุมตั้งแต่การรับสมัครสมาชิกใหม่ การตรวจสอบคุณสมบัติ การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลสมาชิก การต่ออายุสมาชิกภาพ ตลอดจนการให้คำปรึกษาและอำนวยความสะดวกด้านงานทะเบียนต่าง ๆ โดยมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้สามารถสืบค้น ติดตาม และรายงานผลได้อย่างครบถ้วน

ด้วยบทบาทดังกล่าว สายงานทะเบียน จึงเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของทุกสายงาน ทำหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูล สร้างความถูกต้องน่าเชื่อถือ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับสมาชิก



สายงานสมาชิกสัมพันธ์ กิจกรรมและรายได้

สายงานฯ ได้ดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ส.อ.ท. สู่การเป็น One FTI Service Organization โดยจัดอยู่ในกลุ่มงานบริการสมาชิก แบบ One Stop Service เพื่อจัดหาสิทธิประโยชน์และส่งเสริมให้สมาชิกเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของ ส.อ.ท. เพื่อช่วย “เชื่อมโลก เชื่อมเรา เชื่อมคุณ” เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจจากสมาชิกสู่สมาชิก โดยในปี 2568 สายงานฯ ได้จัดหาสิทธิประโยชน์ผ่านบัตร FTI e-Member Card (บัตรสมาชิกแบบอิเล็กทรอนิกส์) มากกว่า 130 สิทธิประโยชน์ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินโครงการตรวจสอบสภาพพนักงานประจำปี กับ ส.อ.ท. โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการฯ มากกว่า 800 บริษัท ให้บริการงานใบรับรองต่างๆ เพื่อสมาชิกมากกว่า 4,561 ใบรับรอง และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้



1. การผลักดันและดำเนินงานสู่การเป็นองค์กรบริการ (Service Organization) เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่สมาชิก โดยเป็นศูนย์กลางให้บริการข้อมูล ตอบข้อซักถาม และรับเรื่องต่างๆ เพื่อประสานงานกับหน่วยงานภายในองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สมาชิก แบบ One Stop Service ผ่านระบบ Call Center 1453 กด 3 และ LINE Official

2. การสนับสนุนให้สมาชิกได้ใช้สิทธิประโยชน์ของ ส.อ.ท. โดยจัดหาสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิก ด้วยการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานเอกชน เพิ่มสิทธิประโยชน์ผ่านช่องทางบัตรอิเล็กทรอนิกส์ FTI e-Member Card มากกว่า 130 สิทธิประโยชน์ อาทิ สิทธิ์ส่วนลดร้านอาหารและโรงแรม เช่น ส่วนลด S&P 10% ร้านอาหาร Oishi Group ร้าน BreadTalk โรงแรม Chatrium โรงแรม Le D'Tel Bangkok และโรงแรมในต่างจังหวัดอีกมากกว่า 10 จังหวัด รวมถึงส่วนลดบริการต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น เช่น สิทธิประโยชน์ตั๋วเครื่องบินโดยสารแบบข้าราชการจาก AirAsia ส่วนลดตั๋วเครื่องบิน 10% จาก Bangkok Airway และ Thai Lion Air ทั้งในและต่างประเทศ ส่วนลดรถเช่าจาก HERTZ และ BUDGET ส่วนลดการออกรถจาก TOYOTA และ Package Exclusive จาก LEXUS เป็นต้น นอกจากนี้ ยังเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าของสมาชิกฯ และหาผู้ค้าผ่าน Facebook Group “ FTI BM MALL ” โดยมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 3,700 คน



3. โครงการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) โดยดำเนินโครงการตรวจสอบสภาพพนักงานประจำปีกับ ส.อ.ท. เพื่อช่วยสมาชิกลดระยะเวลาการดำเนินงาน ประหยัดค่าใช้จ่าย เพิ่มผลผลิตแก่องค์กรสมาชิกและลดอัตราการเจ็บป่วยของพนักงาน ในปี 2568 มีสมาชิกฯ เข้าร่วมโครงการตรวจสอบสภาพกับ ส.อ.ท. มากกว่า 800 บริษัท มีผู้เข้ารับการตรวจสอบสุขภาพมากกว่า 230,000 ราย



4. งานใบรับรอง โดยให้บริการงานใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (C/O) ผ่าน 25 สาขาทั่วประเทศ งานพิจารณาสูตรการผลิต BOI จำนวน 3,851 สูตรงานบัตรเดินทางสำหรับนักธุรกิจ APEC CARD จำนวน 650 ราย งานหนังสือรับรองฐานะการเงิน 40 บริษัท และหนังสือรับรองผลิตภัณฑ์ (Certificate of Free Sale) ให้บริการงานใบรับรองต่างๆ เพื่อสมาชิกมากกว่า 20 ใบรับรอง

5. ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) หรือ TCEB เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของประเทศไทย เป็นต้น

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์สิทธิประโยชน์ : emembercard.fti.or.th

สอบถามสิทธิประโยชน์ได้ที่ CALL CENTER 1453 กด 3

สอบถามบริการงานออกใบรับรองได้ที่ CALL CENTER 1453 กด 4

สถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต

ในช่วงการดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI) ได้ดำเนินบทบาทในการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ SME ไทยให้สามารถแข่งขันได้ในบริบทเศรษฐกิจและการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การขยายโอกาสทางการตลาด การส่งเสริมการค้าในธุรกิจที่ค้ำถึงสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคอุตสาหกรรม SME อย่างยั่งยืน

การดำเนินงานของสถาบัน SMI ในปี 2568 เป็นไปตามนโยบาย 4GO + Finance ซึ่งเป็นกรอบยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME ครอบคลุมทั้งมิติด้านดิจิทัล นวัตกรรม การตลาด สิ่งแวดล้อมและการเงิน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- Go Digital & AI : ดำเนินโครงการ Smart SMEs Go Digital & AI เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ผ่านการเรียนรู้จากโจทย์จริงและการพัฒนา Use Case ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการรวม 333 บริษัท

- Go Innovation : ได้ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างคุ้มค่าให้กับธุรกิจ SME ผ่านกิจกรรม Go Innovation SME Matching Day ซึ่งเป็นเวทีเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับผู้พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถสนับสนุนและผลักดันผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมกิจกรรมได้กว่า 170 บริษัท

- **Go Global** : สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME ขยายตลาดและเพิ่มรายได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ หลักสูตร FTI GO GLOBAL : Power of Branding & Marketing รุ่นที่ 2 ซึ่งมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการสร้างแบรนด์และการตลาดสู่ตลาดโลก มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรม 23 บริษัท นอกจากนี้ ยังมีโครงการ SME Pro-active สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ จำนวน 231 บริษัท และโครงการ BDS สนับสนุนการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ รวม 506 บริษัท ครอบคลุมงานแสดงสินค้า 42 งาน ช่วยเพิ่มโอกาสทางการค้าและการเข้าถึงตลาดใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการ

- **Go Green** : ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME ปรับตัวสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรม SME Go Green พลังสะอาดเปลี่ยนอนาคต โดยลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมใน 3 จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา ลพบุรีและสมุทรปราการ สามารถสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการกว่า 240 ราย และมีแผนขยายผลการดำเนินงานเพิ่มเติมในปี 2569 ครอบคลุมอีก 7 จังหวัด

- **Finance** : เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SME และสมาชิกให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม ผ่านกิจกรรมคลินิกทางการเงิน กิจกรรม Fund Forward รวมถึงหลักสูตร K-FTI Incubation Program รุ่นที่ 3 และ K-FTI Acceleration Program รุ่นที่ 3 ซึ่งสามารถเชื่อมโยงและสนับสนุนผู้ประกอบการได้กว่า 785 บริษัททั่วประเทศ

สำหรับปี 2568 จะยังคงเดินหน้าต่อยอดและขยายผลการดำเนินงานภายใต้นโยบาย 4GO + Finance อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ SME และยื่นเคียงข้างผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



กลุ่มที่ 2 กลุ่มงานเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และต่างประเทศ

สายงานเศรษฐกิจและวิชาการ

สายงานเศรษฐกิจและวิชาการ จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานทางวิชาการ สืบค้นความคิดเห็น และเสนอแนะความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลและ/หรือสถานการณ์ทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สำคัญ เพื่อพิจารณาเป็นแนวทางหรือข้อคิดเห็นของ ส.อ.ท. รวมทั้งมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจและนโยบายด้านเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศที่มีผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม ซึ่งจะมีการรายงานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้แก่สมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทั้งในรูปแบบ Raw Data และรูปแบบ Data Visualization ผ่านเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลภาคอุตสาหกรรม Industry Data Space (iDS) โดยปี 2568 สายงานเศรษฐกิจและวิชาการมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1) งานสัมมนาวิชาการประจำปี FTI Outlook 2026 ภายใต้หัวข้อ “DECODING THAILAND'S INDUSTRY FOR THE UPCOMING FUTURE ถอดรหัสอุตสาหกรรมไทยอ่านเกมอนาคต” เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้อง Auditorium อาคาร 3 ชั้น 2 ปตท. สำนักงานใหญ่ และผ่านระบบ Live Streaming เพื่อนำเสนอมุมมองต่อทิศทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทยในปี 2569 โดยงานได้รับเกียรติจาก ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานกล่าวเปิดงานและกล่าวปาฐกถาพิเศษ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น Onsite จำนวน 240 ท่าน และ Online จำนวน 1,082 ครั้ง





2) การจัดทำ Position paper ข้อเสนอเร่งด่วน (Quick Win) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและส่งเสริมอุตสาหกรรมไทย เพื่อมอบให้กับนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศอย่างเร่งด่วน (Quick Big Win) ในกรอบระยะเวลา 4 เดือน โดยข้อเสนอเร่งด่วน ประกอบด้วย 4 ด้านดังนี้ 1) มาตรการรับมือผลกระทบจากภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ และการส่งเสริมการเปิดตลาดใหม่ 2) มาตรการกระตุ้นและพลิกฟื้นเศรษฐกิจ 3) การแก้ไขปัญหาหนี้และสภาพคล่องของภาคธุรกิจ และ 4) การลดต้นทุนพลังงานและมาตรการเยียวยาผลกระทบจากการปิดด่านชายแดน

3) การพัฒนากลไกการติดตามความคืบหน้าของข้อเสนอ ส.อ.ท. โดยสายงานเศรษฐกิจและวิชาการมีหน้าที่ในการรวบรวมข้อเสนอจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้ ส.อ.ท. และจัดประชุมเพื่อกำหนดกลไกในการติดตามความคืบหน้าของข้อเสนอ รวมทั้งประเมินผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนข้อเสนอแต่ละเรื่อง ซึ่งในปี 2568 จากข้อเสนอ ส.อ.ท. ทั้งหมดจำนวน 89 เรื่อง มีข้อเสนอที่มีความคืบหน้าการดำเนินงาน จำนวน 53 เรื่อง และมีข้อเสนอที่ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ 1) การจับคู่ธุรกิจเชื่อมอุตสาหกรรมไทยสู่ตลาดโลก (Custom Matching One-on-One Matching) 2) การเสริมสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ SMEs

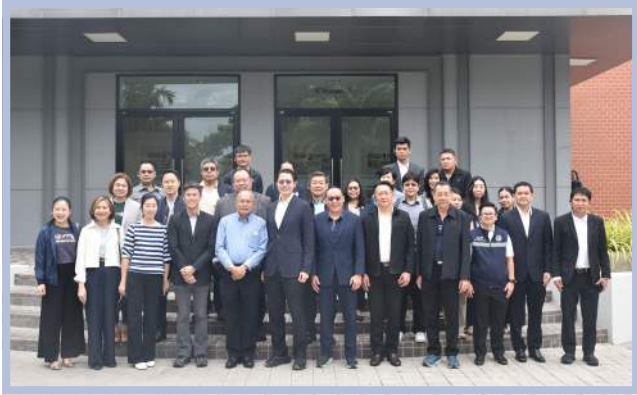


4) การดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ปี 2568 คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน ประกอบด้วย สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ได้มีการประชุมหารือ ติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจ ดำเนินการแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจ การจัดกิจกรรมสัมมนา และจัดทำรายงานการศึกษา โดยในปี 2568 กกร. ได้ดำเนินการในเรื่องที่สำคัญ อาทิ 1) การมอบสมุดปกขาวข้อเสนอทางเศรษฐกิจต่อนายกรัฐมนตรี 2) การผลักดันข้อเสนอและความเห็นต่อนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 3) การให้ความเห็นต่อร่างกฎหมายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ได้แก่ พ.ร.บ.อากาศสะอาดฯ พ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน และ พ.ร.บ.โรงงาน 4) การผลักดันแนวทางการกำหนดโครงสร้างราคาก๊าซธรรมชาติ 5) การขับเคลื่อนการทำงานร่วมกันระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ภายใต้ข้อเสนอ REINVENT THAILAND 6) การต่อต้านคอร์รัปชันผ่านคณะทำงาน Zero Corruption: กกร. และเพื่อน ไม่ทน 7) การจัดงาน CEO ECONMASS Awards 2025 8) การดำเนินงานภายใต้สภาธุรกิจและความร่วมมือระหว่างประเทศ อาทิ การประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน การประชุม ABIS 2025 การประชุมสภาธุรกิจ GMS การประชุมร่วมกับผู้แทน OECD และการจัดงาน Thailand-Japan Joint Trade and Economic Committee Meeting 2025 เป็นต้น



5) การสำรวจความคิดเห็นภาคอุตสาหกรรมจากสมาชิก ส.อ.ท. ครอบคลุม 47 กลุ่มอุตสาหกรรม ใน 5 ภูมิภาค ประกอบด้วยดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมรายเดือน โดยเป็นการจัดทำต่อเนื่องเป็นปีที่ 22 การสำรวจความคิดเห็น FTI CEO Poll การสำรวจแนวโน้มอุตสาหกรรม ปี 2568 ตลอดจนการสำรวจความเห็นต่อประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในเวลานั้น

6) การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลภาคอุตสาหกรรม Industry Data Space (IDS) เพื่อสนับสนุนการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของสมาชิก โดยมีการรวบรวมแหล่งข้อมูลภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมจากหน่วยงานภาครัฐมาอยู่ในที่เดียว และมีการจัดหมวดหมู่ให้สามารถสืบค้นใช้งานข้อมูลได้ง่าย อีกทั้งยังมีการพัฒนาและเชื่อมโยงข้อมูลจากภาครัฐในระบบ Data Visualization ในรูปแบบของ Dashboard เพื่อแสดงข้อมูลให้เข้าใจได้ง่ายและจัดทำเว็บไซต์ FTI Knowledge Management (FTI KM) ใหม่ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ของ ส.อ.ท. โดยในปี 2568 มีผู้ใช้งานเว็บไซต์กว่า 46,266 ครั้ง



7) กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานเครื่องสพพัฒนา เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2568 ณ สวนอุตสาหกรรมเครื่องสพพัฒนา ศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบกิจการอุตสาหกรรม การบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ โดยมีคณะกรรมการเข้าร่วม จำนวน 35 ท่าน

8) การจัดทำข้อมูลบทวิเคราะห์ทางวิชาการด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รายเดือนและบทวิเคราะห์ตามสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ อาทิ แนวโน้มเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมปี 2568 การประเมินผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท การวิเคราะห์ทิศทางการส่งออกครึ่งปีหลัง ข้อมูลผลกระทบจากสินค้านำเข้าจากจีน ข้อมูลผลกระทบการปิดด่านชายแดนไทย-กัมพูชา และการประเมินผลกระทบจากมาตรการภาษีสหรัฐฯ เป็นต้น

9) การจัดบรรยายพิเศษในการประชุมคณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ เป็นประจำทุกเดือน โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นต้น

สายงานต่างประเทศ

สายงานต่างประเทศมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมไทย การขยายโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระหว่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการประสานงานและการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ สถานเอกอัครราชทูตและองค์กรระหว่างประเทศ สำหรับปี 2568 มีกิจกรรมสำคัญต่างๆ ดังนี้

1.การผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อส่งเสริมการค้าเสรีกับต่างประเทศ

ผ่านการประชุมกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ได้แก่ 1) การประชุม APEC Business Advisory Council (ABAC) โดยในปี 2568 ได้เสนอแนวทางต่อผู้นำเอเปคเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตที่ครอบคลุมและยั่งยืน ส่งเสริมการค้าตามกฎเกณฑ์และการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยเร่งผลักดันเขตการค้าเสรีเอเปค (FTAAP) การค้าไร้กระดาษ การปฏิรูปองค์การการค้าโลก (WTO) ให้ทันสมัย การทำให้มาตรการงดเก็บภาษีอีคอมเมิร์ซมีผลถาวร ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล พลังงาน การกำกับดูแล AI การเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาศักยภาพแรงงานของภูมิภาค 2) การประชุม East Asia Business Council (EABC) มุ่งเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน ผ่านความร่วมมือรัฐ-เอกชนในการติดตามความเสี่ยงและพัฒนาโลจิสติกส์



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมและรายย่อย (MSMEs) ในห่วงโซ่มูลค่า ขั้วเคลื่อนการค้าและบริการดิจิทัลด้วยการใช้ใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และขยาย ASEAN Tariff Finder ให้ครอบคลุมประเทศ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และ 3) การประชุม WTO Public Forum โดยส่งเสริมระบบการค้าพหุภาคี การให้ความสำคัญกับบทบาทของการค้าดิจิทัล การค้าออนไลน์ และปัญญาประดิษฐ์ (AI) การเติบโตทางเศรษฐกิจ การจ้างงานและการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในการพัฒนาขีดความสามารถและการปรับกฎระเบียบให้สอดคล้องกัน

2. การเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับต่างประเทศ อาทิ 1) การเข้าร่วมประชุมเตรียมการฝ่ายไทยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐสำหรับการประชุมทวิภาคีระหว่างไทยกับประเทศต่างๆ 2) การต้อนรับผู้นำต่างประเทศ อาทิ นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐอินเดีย นายกรัฐมนตรีเนปาล ประธานคณะที่ปรึกษารัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ รวมถึงการจัดการต้อนรับผู้แทนภาครัฐจากต่างประเทศ อาทิ รองประธานสภาผู้แทนราษฎรสาธารณรัฐเช็กและคณะรัฐมนตรีช่วยกระทรวงอุตสาหกรรมปารากวัย คณะสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเยอรมนี เอกอัครราชทูตฟินแลนด์ เดนมาร์ก บังกลาเทศ โอมาน อิหร่าน อาเซอร์ไบจาน อียิปต์ สำนักงานการพาณิชย์และการลงทุนออสเตรเลีย หน่วยงานส่งเสริมธุรกิจและลงทุนฝรั่งเศส (Business France) คณะผู้แทนสหภาพยุโรปประจำประเทศไทย องค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO Bangkok) หอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ (JCC) เป็นต้น และ 3) การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของสถานเอกอัครราชทูต และการเป็นผู้แทน ส.อ.ท. ในการร่วมแสดงความยินดีในงานวันชาติของประเทศต่างๆ



3. การนำเสนอทำทีกกลุ่มอุตสาหกรรมต่อการเจรจาเขตการค้าเสรี (FTA) เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและรักษามลประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมไทย โดยนำเสนอทำทีกของกลุ่มอุตสาหกรรมของ ส.อ.ท. เพื่อเป็นทำทีกของภาคเอกชนไทยในการเจรจาความตกลงการค้าฉบับต่างๆ ต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ FTA ไทย-สหภาพยุโรป ไทย-เกาหลี ไทย-ญี่ปุ่น และอาเซียน-แคนาดา รวมทั้งติดตามและผลักดันให้มีการเจรจา FTA ในตลาดใหม่ๆ ในอนาคต



4. การสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไทยในการเข้าเป็นสมาชิก OECD เพื่อยกระดับมาตรฐานเศรษฐกิจและสังคมสู่สากล เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก โดยเข้าร่วมประชุม Business at OECD (BIAC) General Assembly 2025 ณ กรุงปารีส เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานในการเข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ของประเทศไทย และการเข้าร่วมหารือกับรองเลขาธิการองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญของภาคเอกชนไทยในการสะท้อนข้อเสนอเชิงธุรกิจ การปรับใช้มาตรฐานสากล และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่ความยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

5. การจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่และให้ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้สมาชิก ส.อ.ท. และบุคคลทั่วไปได้รับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศ และเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือกับความไม่แน่นอนของทิศทางการค้าโลก โดยจัดสัมมนาและบรรยายพิเศษในประเด็นต่างๆ อาทิ 1) บรรยายพิเศษ “นโยบายภาษีทรมัปี 2.0 : ผลกระทบต่อประเทศไทย” 2) บรรยายพิเศษ “FTA กับอนาคตเศรษฐกิจไทย : นโยบายการค้าและแนวทางการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีกับต่างประเทศ” เป็นต้น 3) บรรยายพิเศษ “ความคืบหน้าและแนวทางการเตรียมความพร้อมของไทยในการเข้าเป็นสมาชิก OECD” เป็นต้น

6. การจัดงาน Foreign Industrial Club (FIC) Gala Dinner 2025 เพื่อเป็นเวทีในการพบปะหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและบริษัทต่างชาติที่ลงทุนในประเทศไทย พร้อมทั้งเป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยต่อนักลงทุนต่างชาติ โดยได้รับเกียรติจากนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “Leading Thailand Through Global Challenges” โดยเน้นย้ำนโยบายของรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศให้สามารถก้าวผ่านพลวัตและความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง



สายงานการค้าและการลงทุน

สายงานการค้าและการลงทุน มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงเครือข่ายธุรกิจในต่างประเทศ

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้ดำเนินการสร้างและกระชับความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ควบคู่กับการสนับสนุนผู้ประกอบการไทยในการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขยายการส่งออกสินค้าไทยไปยังตลาดสำคัญ อาทิ กลุ่มประเทศอาเซียน จีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน กลุ่มประเทศตลาดใหม่ ตะวันออกกลาง แอฟริกาใต้และยุโรป รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยมีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

1. การเข้าร่วมประชุม The 4th General Meeting of KANKEIREN ABC Platform ร่วมกับสมาพันธ์เศรษฐกิจคันไซ (Kansai Economic Federation) และประเทศพันธมิตรในอาเซียน พร้อมเข้าเยี่ยมชมงาน World Osaka Expo 2025 ณ เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น

2. กิจกรรมเดินทางเข้าร่วมงาน China International Supply Chain Expo (CISCE) ครั้งที่ 3 ณ กรุงปักกิ่ง เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน ซึ่งการจัดงานนี้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการเชื่อมโยงการลงทุนและห่วงโซ่อุตสาหกรรมร่วมกัน โดยงาน CISCE เป็นเวทีที่สำคัญเวทีหนึ่งในการกำหนดแนวทางและภาพรวมของทิศทางการเปลี่ยนแปลงในภาคการผลิตและอุตสาหกรรมผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในมิติต่างๆ ที่มีบทบาทและอิทธิพลมากขึ้นต่อโลก โดยไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ทั้งในส่วนของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงภาคธุรกิจบริการ จึงพร้อมมีส่วนร่วมเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทานในภาคการผลิตของโลก



3. การร่วมจัดงาน Russian - Thai Investment Forum จังหวัดภูเก็ต จากความร่วมมือระหว่างสภาธุรกิจรัสเซีย - ไทย (Russian - Thai Business Council: RTBC) สภาธุรกิจไทย - รัสเซีย ภายใต้ ส.อ.ท. และหน่วยงานพันธมิตรจากทั้งสองประเทศ โดยมีผู้แทนจากภาครัฐและเอกชนทั้งสองประเทศเข้าร่วมเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองและสร้างความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไทยและสหพันธรัฐรัสเซีย รวมถึงการดึงดูดนักลงทุนจากรัสเซียที่มองเห็นความเป็นไปได้ใหม่ๆ ในตลาดไทย ทั้งด้านการท่องเที่ยว อสังหาริมทรัพย์และโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนเป็นเวทีแสดงศักยภาพของภูเก็ตในฐานะเมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่กำลังก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางด้านการพัฒนาเมืองและการลงทุน



สายงานการค้าและการลงทุน ได้ดำเนินการจัดทำแพลตฟอร์มศูนย์บริการลงทุนแบบครบวงจรในการบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุม 7 หมวด ได้แก่ ศูนย์ข้อมูลนักลงทุน Industrial Supply Chain นิคมอุตสาหกรรม กฎหมายและจดทะเบียนบริษัท ก่อสร้างรับเหมา ระบบขนส่ง รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ปัจจุบันมีผู้ให้บริการในห่วงโซ่การลงทุนในระบบแล้วทั้งหมด 40 ราย

นอกจากนี้ สายงานการค้าและการลงทุน ได้ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) และหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยในการนำสมาชิกผู้ประกอบการไทยเยือน 4 ภูมิภาค ภายใต้โครงการบุกตลาดศักยภาพใหม่ รับมือนโยบายการค้าโลก (Special Task Force) อาทิ ภูมิภาคลาตินอเมริกา (อาร์เจนตินา, ชิลี, บราซิล) ภูมิภาคแอฟริกาตะวันตก (มาลี, โกตดิวัวร์, เซเนกัล) ภูมิภาคตะวันออกกลาง (คูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) และภูมิภาคเอเชียใต้ (นิวเดลี อินเดีย) โดยนำสมาชิกผู้ประกอบการไทยบุกตลาดเจรจาการค้ากว่า 100 ราย

หน่วยงานจับคู่ธุรกิจ ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ ความเข้มแข็งและเชื่อมโยงโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจให้แก่สมาชิก ส.อ.ท. และผู้ประกอบการไทยมากกว่า 16 กิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 1,000 ท่าน ผ่านการจัดอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน กิจกรรมเจรจาธุรกิจภายในประเทศ พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายธุรกิจให้เข้มแข็ง อาทิ 1) เจรจาธุรกิจสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เปิดโอกาสสู่ตลาดโลก ภายในงาน FTI EXPO 2025 2) ศึกษาดูงาน บมจ. เอเซีย นารีน เซอร์วิส (ASIMAR) อุตสาหกรรมต่อเรือและซ่อมเรือ สัญชาติไทย จังหวัดสมุทรปราการ 3) ศึกษาดูงาน RV Connex Co., Ltd. ผู้ผลิตเครื่องบินอากาศยานไร้คนขับ สัญชาติไทย ด้วย Deep-tech Innovation จังหวัดปทุมธานี 4) ศึกษาดูงานบริษัท เทพประทานโอสโล จำกัด และ บริษัท ไต-เวลล์ กรุ๊ป จำกัด โมเดลธุรกิจเกษตรมูลค่าสูงเพื่ออุตสาหกรรม Nutraceuticals เวชสำอาง และศึกษาดูงาน บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิคส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต PCB รายใหญ่ ปักธงไทย สู้ภัยอิเล็กทรอนิกส์ 5) ศึกษาดูงานประเทศเวียดนาม ญาลาย – เขตเศรษฐกิจใหม่เวียดนามกลาง Trade and Investment Breakthroughs for Global Supply Chain Hub 6) สัมมนาปรับตัวองค์กร เพื่อก้าวข้ามขีดจำกัดทางข้อมูล “The Future of Data Analytics and Business Intelligence” 7) สัมมนาเขตเศรษฐกิจอุตสาหกรรมบิ่งห์ดิงของเวียดนาม : จุดสนใจด้านการลงทุน “Vietnam’s Binh Dinh Economic Zone : An Investment Spotlight” และสัมมนา Vietnam – Thailand Business Forum 2025 : Strategic Insights for Investors and Business Leaders 8) อบรมหลักสูตร จป. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับหัวหน้างาน) รุ่นที่ 1 และรุ่นที่ 2 9) อบรมหลักสูตร จป. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (ระดับบริหาร) รุ่นที่ 1 และ 10) อบรมการสื่อสารอีเมลภาษาอังกฤษทางธุรกิจที่สัมฤทธิ์ผลและประทับใจ รุ่นที่ 22



สายงานอาเซียนและโลจิสติกส์

สายงานอาเซียนและโลจิสติกส์ มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ ผ่านกรอบความร่วมมือในอาเซียนและประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและคู่เจรจาที่สำคัญต่างๆ ส่งเสริมการค้าชายแดนให้มีความคล่องตัว และสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนกับทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการขยายโอกาสทางธุรกิจจากการเชื่อมโยงด้านโครงสร้างพื้นฐานระหว่างกัน โดยในปี 2568 มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้



แสดงถึงบทบาทของประเทศไทยในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขงสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน 2) การส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายเอกชน ผ่านการประชุม ASEAN BAC ประเทศมาเลเซีย และกรอบความร่วมมือลุ่มน้ำโขง-สาธารณรัฐเกาหลี ครั้งที่ 13 ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม 3) การส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม IMT-GT Business Council และการประชุมรัฐมนตรี ครั้งที่ 31 แผนงานพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) จังหวัดตรัง

2. การส่งเสริมและอำนวยความสะดวกด้านการค้าชายแดนและผ่านแดนให้แก่สมาชิก ประกอบด้วย 1) จัดทำข้อเสนอเพื่อส่งเสริมและสร้างโอกาสด้านการค้าชายแดนและผ่านแดน ที่มาจากการรวบรวมข้อมูลของกิจกรรมลงสำรวจพื้นที่ชายแดนในด้านชายแดนที่สำคัญ เพื่อรับทราบปัญหาจากเอกชนในพื้นที่ ณ ด้านสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 1 (หนองคาย-เวียงจันทน์) จังหวัดหนองคาย ด้านศุลกากรบึงกาฬ ด้านพรมแดนห้วยโก๋น-น้ำเงิน จังหวัดน่าน ด้านสากลภูคู้ จังหวัดอุดรธานี ด้านพรมแดนแม่สอด จังหวัดตาก โดยในปี 2568 ได้นำเสนอในหลายประเด็น ได้แก่ การจัดทำประมวลผลข้อจำกัดและข้อเสนอแนะจากโครงการทดลองขนส่งสินค้าจากไทย-ยุโรป ผ่านเส้นทางรถไฟความเร็วสูง และเสนอให้มีการเจรจากับเมียนมา เพื่อให้รถบรรทุกของเมียนมาข้ามมารับสินค้าฝั่งไทยในพื้นที่ด่านแม่สอด เพื่อความสะดวกในการขนส่ง 2) เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจให้แก่สมาชิก ได้แก่ ประกาศเกี่ยวกับระเบียบมาตรการการนำเข้าสินค้าของประเทศเพื่อนบ้าน การจัดบรรยายเกี่ยวกับการใช้เงินสกุลท้องถิ่นในการทำการค้าชายแดน และการติดตามและเผยแพร่สถานการณ์เศรษฐกิจ การเมืองของประเทศเพื่อนบ้าน 3) จัดสัมมนาเรื่อง “แนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทยกับข้อบังคับการขึ้นทะเบียนฉลากอาหารของ สปป.ลาว” ให้แก่สมาชิกเพื่อเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการในการส่งออกสินค้าให้ถูกต้องตามข้อบังคับการขึ้นทะเบียนฉลากอาหารของสปป.ลาว

3. การส่งเสริมและแสวงหาโอกาสทางการค้าจากการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 1) จัดกิจกรรมศึกษาดูงานสำรวจและสร้างโอกาสการค้า Cross border Trade (ไทย-เวียดนาม-จีน) ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และนครกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อศึกษาดูงานกระบวนการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดนเวียดนาม-จีน พบปะหารือหน่วยงานราชการและเอกชนในพื้นที่ สร้างเครือข่ายความร่วมมือสำรวจตลาดการค้า เพื่อศึกษาช่องทางและขยายโอกาสทางการค้า 2) จัดกิจกรรมการเดินทางศึกษาและสร้างโอกาสทางธุรกิจไทย-มาเลเซีย-บรูไน ร่วมกับสภาธุรกิจไทย-มาเลเซีย ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ นครกูชิง รัฐซาราวัก รัฐซาบาห์ ณ สหพันธรัฐมาเลเซีย และ บันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน สำรวจตลาดการค้า เข้าพบปะกับหอการค้า โดยกิจกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโอกาสความร่วมมือทางธุรกิจและศึกษาการเชื่อมโยงการขนส่ง ธุรกิจการค้า-การลงทุน



1. การผลักดันข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียน ผ่านกรอบความร่วมมืออาเซียนและภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ Greater Mekong Subregion (GMS) ACMECS IMT-GT Mekong และคู่เจรจา และ ASEAN Business Advisory Council (ASEAN BAC) ผลงานที่สำคัญ ได้แก่ 1) การเป็นเจ้าภาพ GMS Business Forum 2025 ร่วมกับ กกร. ณ ประเทศไทย เพื่อให้เป็นเวทีหารือภาครัฐ-เอกชน-องค์กรพัฒนา จาก 6 ประเทศลุ่มน้ำโขง ภายใต้หัวข้อ “Greater Mekong Subregion Business Opportunities and Challenges Under the Changing Economic Landscape” สะท้อนโอกาสและความท้าทายจากเศรษฐกิจโลก เทคโนโลยีดิจิทัลและสิ่งแวดล้อม โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 300 คน

4. การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในภาคอุตสาหกรรม และเพื่อขยายพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างกัน ประกอบด้วย 1) จัดกิจกรรมนำคณะฯ พร้อมด้วยผู้บริการและสมาชิกผู้ประกอบการเดินทางเยือนประเทศสิงคโปร์เพื่อสร้างความร่วมมือกับการส่งเสริมซัพพลายเชน ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) ระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสภาอุตสาหกรรมสิงคโปร์ 2) ต้อนรับและหารือกับคณะ China-ASEAN Information Habor Co., Ltd Yunnan Chain Store & Franchise Association จากสาธารณรัฐประชาชนจีน สหพันธ์ร้านค้าปลีกแห่งกัมพูชา และคณะผู้บริหารภาครัฐจากกรมวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงสีเขียวและส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าจากสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



5. การจัดทำและเผยแพร่ฐานข้อมูลสมาชิกของ ส.อ.ท. ที่ให้บริการด้านโลจิสติกส์ จำแนกออกเป็น 1) ผู้ให้บริการขนส่งทั้งในและระหว่างประเทศ 2) ผู้ให้บริการท่องเที่ยว รถขนส่งท่องเที่ยว 3) ผู้ให้บริการออกของ (Shipping) และ 4) ผู้ให้บริการเช่าคลังสินค้า

กลุ่มที่ 3 กลุ่มงานนวัตกรรมและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สถาบันฯ ได้มีการกำหนดขอบเขต บทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานให้ครอบคลุมทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และความต้องการรับทราบข่าวสารที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น โดยสถาบันฯ มีการปรับคณะทำงานเป็น 4 คณะทำงาน ได้แก่ คณะทำงานด้านแพลตฟอร์ม (Platforms) คณะทำงานด้านบริการวิชาการและที่ปรึกษา (Academy and Consultant) คณะทำงานด้านการศึกษา วิจัย (Research) และคณะทำงานด้านกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Climate Actions) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญแบ่งตามภารกิจหลัก ดังนี้

1. การให้บริการที่ปรึกษาและทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ สถาบันฯ ยังคงดำเนินการให้บริการแก่ผู้ประกอบการที่สนใจ ผ่านการให้คำปรึกษา โดยครอบคลุมทั้งการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (CFO) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ (CFP) และให้บริการงานทวนสอบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ (CFP) เพื่อสร้างความมั่นใจในความถูกต้องของข้อมูลและความสอดคล้องกับมาตรฐาน โดยในปี 2568 สถาบันฯ ได้เห็นความสำคัญในการยกระดับการให้บริการที่ปรึกษาการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามมาตรฐานสากลที่กำหนดหลักการและข้อกำหนดในการวัดปริมาณและรายงานการปล่อยและกำจัดก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ประกอบการที่จะยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กร เพิ่มความน่าเชื่อถือในการรายงาน อีกทั้งสามารถรองรับกฎหมายและมาตรการสิ่งแวดล้อมได้ในระดับสากล



2. การอบรมและสัมมนา มีการให้บริการทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite ทั้งในรูปแบบ Public Training และ In-house Training รวมถึงกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเนื้อหาหลักเน้นที่ประเด็นสำคัญ เช่น คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) กฎหมายป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป (EUDR) และผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมไทย รวมถึงการจัดสัมมนาวิชาการประจำปี “CCI Climate Change Forum 2025” ภายใต้แนวคิด “Driving Towards Net Zero ขับเคลื่อนสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์” โดยภายในงาน ประกอบด้วย พิธีมอบรางวัล Climate Action Award 2025 กิจกรรมถ่ายทอด



ประสบการณ์จากองค์กรต้นแบบ นิทรรศการจากผู้สนับสนุนการจัดงานที่ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 10.5 ล้านบาท รวมถึงการสัมมนาวิชาการที่ได้การตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วมงานกว่า 450 คน การจัดงานในครั้งนี้ส่งผลให้สถาบันฯ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นผ่านข่าวสารที่ได้เผยแพร่ออกสู่สาธารณะและมีมูลค่าการประชาสัมพันธ์รวมกว่า 11 ล้านบาท

3. การเข้าร่วมให้ความคิดเห็นกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการพัฒนาโยบายระดับประเทศ ร่วมให้ความคิดเห็นในประเด็นสำคัญ เช่น ร่วมให้ข้อคิดเห็นและจัดทำฐานข้อมูลเรื่อง Emission Trading Scheme; ETS ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก รวบรวมความเห็นของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมในนาม ส.อ.ท. ต่อการออกพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และรวบรวมความเห็นของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมในนาม ส.อ.ท. ต่อการออก Thailand Taxonomy ระยะที่ 1 และ 2

4. ความร่วมมือกับสถาบันต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ส.อ.ท. เพื่อหาทางแก้ไขในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแก่ผู้ประกอบการ

เช่น ร่วมให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อให้แผน Transition Plan มีความเป็นไปได้ในการบรรลุเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมการแลกเปลี่ยน Transition Finance for Low-Carbon Industries สินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่าน (Transition Finance) เฟสแรกมูลค่ารวมกว่า 5,000 ล้านบาท ระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสมาคมธนาคารไทย โดยความร่วมมือครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อการลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาดและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปรับตัวให้พร้อมรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นความท้าทายเชิงระบบที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่ง Transition Finance ภายใต้งานร่วมมือนี้จะไม่ใช่เพียงแค่แหล่งเงินทุนทั่วไป แต่ยังครอบคลุมถึงการให้คำปรึกษา การประเมินความเหมาะสมของโครงการ ตลอดจนการเชื่อมโยงกับกลไกตลาดคาร์บอนเครดิตและมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความโปร่งใสและประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้เงินทุน



ในปี 2569 สถาบันฯ มุ่งมั่นในการเสริมสร้างบทบาทให้เป็นศูนย์กลางของภาคอุตสาหกรรมไทยในการพัฒนาโยบายและมาตรการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรอบด้าน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2050 อย่างเป็นรูปธรรม สถาบันฯ จะทำหน้าที่เป็นผู้นำในการบูรณาการข้อมูล วิชาการ เทคโนโลยีและความร่วมมือจากภาคเอกชนทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมมีความพร้อมต่อมาตรการต่างๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้น และมุ่งสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ พร้อมกันนี้ สถาบันฯ จะยังคงเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และผลักดันให้ภาคอุตสาหกรรมไทยเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสมดุล

สามารถติดตามข่าวสารได้ที่ facebook.com/climatechange.fti หรือ LINE OA : @fticci

สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม

สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม เป็นสถาบันที่สนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพและความมั่นคงทางพลังงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมและประเทศชาติอย่างยั่งยืนในช่วงเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยคำนึงถึงทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2568 สถาบันฯ ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญต่างๆ ให้กับสมาชิก ดังนี้

1. สัมมนาวิชาการประจำปี Energy Symposium 2025

สถาบันฯ ได้จัดงานสัมมนาวิชาการประจำปี Energy Symposium 2025 ภายใต้หัวข้อ : การค้าโลก “ป่วน” ภูมิอากาศโลก “เปลี่ยน” แผนพลังงานไทย “ปรับ” อุตสาหกรรมไทย จะไปต่ออย่างไรให้ยั่งยืน เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 ณ ห้องวิวาดีบอลรูม โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ โดยนายเกรียงไกร เธียรนุกุล ประธาน ส.อ.ท. ให้เกียรติกล่าวต้อนรับและได้รับเกียรติจากนายอรรถพล อุทกพิบูลย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน กล่าวเปิดงานและปาฐกถาพิเศษ รวมถึงได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมบรรยายและเสวนาในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- การบรรยายพิเศษในหัวข้อ “เศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจไทย จะเป็นอย่างไรในยุคการค้าโลกป่วน ภูมิอากาศเปลี่ยน และเทคโนโลยี AI กำลังมาแรง”

- การเสวนาในหัวข้อ “เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก และการปรับแผนพลังงานภายใต้แรงกดดันรอบด้าน: ไทยจะขับเคลื่อนอย่างไรให้ยั่งยืน”

- การเสวนาในหัวข้อ “กลยุทธ์อุตสาหกรรมไทย: รับมือความเสี่ยงด้านพลังงานและเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน”

- การเสวนาในหัวข้อ “Technology & AI : แรงขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต ท่ามกลางวิกฤตพลังงานโลก”

สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 502 ท่าน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมออกบูธนิทรรศการ จำนวน 17 บูธ ตลอดจนผู้สนับสนุนการจัดงานจำนวน 24 หน่วยงาน



2. การพัฒนาหลักสูตรพลังงานสำหรับผู้บริหาร Executive Energy Program (EEP) รุ่นที่ 10

สถาบันฯ มีแนวคิดที่จะพัฒนาหลักสูตรการอบรมด้านพลังงานแก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีการใช้พลังงานสูงสุด รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านพลังงาน เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องถึงความสำคัญของพลังงาน ตลอดจนสถานการณ์ด้านพลังงานของประเทศและในระดับสากล รวมถึงแนวโน้มด้านธุรกิจพลังงานของประเทศ อุปสรรคและโอกาสของการดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน จึงได้ดำเนินการจัดหลักสูตรพลังงานสำหรับผู้บริหาร ซึ่งในปี 2568 ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรฯ รุ่นที่ 10 ใน

ช่วงเดือนกรกฎาคม - พฤศจิกายน 2568 โดยมีผู้เข้าร่วมหลักสูตรฯ จำนวนทั้งสิ้น 81 ท่าน สำหรับการดำเนินกิจกรรมภายใต้หลักสูตรฯ นั้น ได้ดำเนินกิจกรรมบรรยาย จำนวน 10 ครั้ง ซึ่งประกอบด้วยภาพรวมด้านพลังงาน นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านพลังงาน และธุรกิจด้านพลังงานกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) รวมถึงดำเนินกิจกรรมศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ

3. โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition

สถาบันฯ ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ให้ดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition ซึ่งภายใต้โครงการฯ ได้พัฒนาสื่อเผยแพร่ความรู้เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ใน 4 ประเด็น หัวข้อความรู้ ได้แก่ โครงสร้างกิจการไฟฟ้าและรูปแบบตลาดพลังงาน เทคโนโลยีพลังงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงาน รูปแบบธุรกิจและการเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลงในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกลไกการตลาดก๊าซเรือนกระจก ผ่านการจัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น คลิปแอนิเมชัน อินโฟกราฟิก แบนเนอร์ และเอกสารเผยแพร่ความรู้ โดยมีการประชาสัมพันธ์ไปยัง 5 กลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ ภาคประชาสังคมและสื่อมวลชน ผ่านช่องทางการสื่อสารหลักของ ส.อ.ท. และสถาบันฯ นอกจากนี้ สถาบันฯ ยังได้ดำเนินการจัดกิจกรรมย่อยเพื่อเผยแพร่ความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานสะอาด จำนวน 4 กลุ่มจังหวัด และกรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมงานสัมมนา จำนวนทั้งสิ้น 2,150 คน
- เยี่ยมชมกรณีตัวอย่างการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาด 4 ครั้ง (ใน 4 ภูมิภาค) โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 145 คน
- สร้างเครือข่ายการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารด้านพลังงาน ผ่าน LINE OpenChat 18 เครือข่าย โดยมีผู้เข้าร่วมเครือข่าย จำนวนทั้งสิ้น 1,390 คน

ทั้งนี้ สำหรับผู้สนใจ สามารถเข้าชมสื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้โครงการผ่านศูนย์รวมข้อมูลออนไลน์เว็บไซต์สถาบันฯ และเว็บไซต์โครงการฯ <https://energyknowledge.fti.or.th/>

สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม ยังคงมุ่งมั่นในการให้บริการและสนับสนุนสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้มีการดำเนินกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยต้นทุนที่เหมาะสมและเป็นธรรม รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงาน เพื่อมุ่งสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำในช่วงเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน โดยสามารถติดตามข่าวสารได้ที่เว็บไซต์ www.iie.fti.or.th และ facebook.com/iie1999.fti



สถาบันฯ และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

สถาบันฯ และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระยะยาวทั้งในระดับองค์กร ภาคอุตสาหกรรม และชุมชนโดยรวม

ภารกิจหลักของสถาบันฯ ครอบคลุมการศึกษา วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างครบวงจร ตั้งแต่การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบำบัดและนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การจัดการน้ำเสีย การป้องกันและลดความเสี่ยงจากอุทกภัยและภัยแล้ง ตลอดจนการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในภาคอุตสาหกรรม เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร โดยมีการดำเนินงานต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- มีส่วนร่วมในการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายต่อร่างพระราชบัญญัติและกฎหมายสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมหลายฉบับ อาทิ ร่างพระราชบัญญัติบริหารจัดการเพื่ออากาศสะอาด พ.ศ. ร่างพระราชบัญญัติ โรงงาน (ฉบับที่ ..) พ.ศ. และผลักดันการจัดทำกฎหมาย มาตรฐานที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมในการสะท้อนมุมมองและความคิดเห็นไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจนเกิดผลสำเร็จเป็นที่ประจักษ์สะท้อนได้จากข้อเสนอแนะบางประเด็นได้ถูกหยิบยกไปปรับใช้ในรายละเอียดของร่างพระราชบัญญัติและกฎหมายสำคัญ ส่งผลให้การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรมทำได้ตรงจุดและทันทั่วถึง และมีส่วนช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้มุ่งไปสู่อุตสาหกรรมสีเขียวสอดคล้องในทิศทางเดียวกันกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับโลก

• **ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับ 9 หน่วยงานหลักด้านน้ำจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน** เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ ภายใต้แนวคิด “น้ำมั่นคง น้ำยั่งยืน” สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของทุกภาคส่วนในการเสริมสร้างระบบการจัดการน้ำที่เข้มแข็ง พร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคต ทั้งภัยแล้ง น้ำท่วมและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการดำเนินงานยึดกรอบแนวทาง 5 Pillars ครอบคลุมการประเมินข้อมูลและสถานการณ์น้ำ การวางแผนและผลักดันการจัดการน้ำ การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม การสร้างกลไกความร่วมมือในระดับพื้นที่ และการสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยลดความเสี่ยง เสริมเสถียรภาพด้านทรัพยากรน้ำ และสนับสนุนการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและชุมชนอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การลงนาม MOU ถือเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือเชิงโครงสร้าง ขณะที่หลักสูตร Water Leadership Program ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านน้ำและสร้างเครือข่าย “ผู้นำด้านน้ำ” ที่มีองค์ความรู้รอบด้าน สามารถคิดเป็นระบบ และประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



• **จัดงานสัมมนาวิชาการประจำปี “ECO Innovation Forum 2025”** ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ภายใต้แนวคิด “พัฒนาประเทศไทย ด้วยอุตสาหกรรมใหม่อย่างยั่งยืน” เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2568 ณ โรงแรมอควิน แกรนด์ คอนเวนชั่น โดยมีผู้แทนจากภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม นักวิชาการและสื่อมวลชน เข้าร่วมกว่า 700 คน เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองและกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยควบคู่สิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างสมดุล ภายในงานได้มีการประกาศเจตนารมณ์ “การจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน” โดยผนึกความร่วมมือระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรม กับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมและสภาอุตสาหกรรมภาค 5 ภูมิภาค เพื่อร่วมกันส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และศึกษาการจัดการของเสียเชิงพื้นที่และเชิงกลุ่มอุตสาหกรรม ตามแนวคิด Circular Model เพื่อยกระดับระบบการจัดการของเสียอุตสาหกรรมของประเทศ สนับสนุนห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน และร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

• **ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมด้วยมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)** มุ่งส่งเสริมและยกระดับภาคอุตสาหกรรมไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยใช้มาตรฐาน Eco Factory เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมให้มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างศักยภาพการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสนับสนุนให้โรงงานอุตสาหกรรมคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการส่งเสริมการเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและสร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยในปี 2568 มีโรงงานอุตสาหกรรมผ่านการรับรองมาตรฐาน Eco Factory จำนวน 49 แห่ง รวมโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับการรับรอง นับตั้งแต่ปี 2558–2568 จำนวน 539 แห่ง ทั่วประเทศ ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการทั่วไป (Eco Factory) และผู้ประกอบการด้านการจัดการของเสีย (Eco Factory for Waste Processor) นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนการเทียบการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 ด้วยมาตรฐาน Eco Factory ซึ่งมียอดสะสมคิดเป็น 83% ของการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวทั้งหมดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม สะท้อนถึงบทบาทของมาตรฐาน Eco Factory ในการเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่ความยั่งยืนในระยะยาว

• **ให้การรับรอง Water Footprint จำนวน 61 ผลิตภัณฑ์ จาก 14 บริษัท** ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำดื่มจำนวน 24 ผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เบียร์และโซดาจำนวน 15 ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า ไอน้ำ และน้ำเพื่ออุตสาหกรรม จำนวน 22 ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมหลักสูตรการประเมิน Water Footprint ให้แก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมขอรับการรับรอง Water Footprint เพิ่มขึ้น

• **จัดฝึกอบรมบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมประจำโรงงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม** ทั้งผู้จัดการสิ่งแวดล้อม ผู้ควบคุมระบบ ผู้ปฏิบัติงาน น้ำ อากาศและกากอุตสาหกรรม รวม 5 ครั้ง มีผู้ผ่านการอบรมรวม 187 ท่าน

ขอเชิญชวนสมาชิก Add Line @.... และดาว์นโหลดสติ๊กเกอร์ “ธารใส” มาสคอตตัวน้อยหัวใจรักโลก ที่จะมาชวนทุกคนร่วมดูแลโลก!



Nong Tharn Sai



@WEIS

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม

สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม หรือ TIPMSE ดำเนินการจัดการบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy หรือ CE) มาเป็นเวลา 20 ปี โดยร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานในบทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้บรรจุภัณฑ์กลับเข้าสู่กระบวนการแปรรูปใหม่ ทั้งนี้ TIPMSE นำภาคเอกชนเข้าร่วมศึกษาภายใต้ PackBack เก็บกลับบรรจุภัณฑ์...เพื่อวันที่ยั่งยืน โดยจับมือร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดำเนินการผ่านคณะกรรมการขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ด้วยหลักการ Extended Producer Responsibility หรือ EPR โดยพัฒนาแผนการดำเนินงาน 7 แผนงาน และกำหนดเป้าหมายไว้ 4 เรื่องสำคัญ ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ 1 การพัฒนาทั่วโลก

EPR : TIPMSE ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ (คพ.) องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) และนักวิชาการจากทั้งในและต่างประเทศ ในการพัฒนากฎหมาย โดย TIPMSE นำสมาชิกร่วมเสนอความคิดเห็น เพื่อยกร่าง พรบ. การจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน พ.ศ.... ฉบับวันที่ 21 มีนาคม 2568 เพื่อให้ได้กฎหมายที่เหมาะสมกับประเทศไทย ดำเนินการได้จริง ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้เสียน้อยที่สุด ตลอดจนสื่อสารบทบาทหน้าที่ตามร่างฯ ให้ทุก



ภาคส่วนรับทราบในรูปแบบอินโฟกราฟิก และร่วมกับทีมวิจัยภายใต้งบประมาณของ GIZ ศึกษาเรื่อง PRO Structure และ EPR Fee ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบจัดการข้อมูล ทั้งระบบลงทะเบียนผู้ผลิตและข้อมูลสนับสนุนการกำหนดเป้าหมายการเก็บกลับตามร่างกฎหมาย ซึ่งได้รับทุนจากสถานทูตเดนมาร์ก นอกจากนี้ ยังได้รับเชิญจาก Danish Environmental Protection Agency and the Royal Danish Embassy ไปศึกษาดูงานการจัดการขยะของประเทศเดนมาร์ก

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนา Take Back System : TIPMSE มุ่งศึกษาการทำงานในการกิจของ PRO และพัฒนาระบบเก็บกลับของหน่วยงาน

ท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการดำเนินงาน โดยแบ่งการดำเนินงานในเป้าหมายนี้เป็น 4 เรื่อง คือ 1) การพัฒนานโยบาย EPR : โดยร่วมกับกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เป็นส่วนหนึ่งในโครงการจังหวัดสะอาดและผลักดันการบูรณาเกณฑ์ด้าน EPR เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ ตลอดจนว่าจ้างทีมวิจัยศึกษาข้อจำกัดด้านกฎหมาย และ TIPMSE ได้รับการแต่งตั้งจากปลัดกระทรวงมหาดไทย ให้ร่วมเป็นคณะกรรมการประกวดการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน “จังหวัดสะอาด” ประจำปี พ.ศ. 2569 2) การศึกษากรอบการทำงานร่วมกัน PRO กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) โดยว่าจ้าง ดร.เปเนต มโนมัยวิบูลย์ ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อจัดทำเป็นข้อเสนอแนะภาครัฐ 3) การถอดบทเรียนโครงการ PackBack ชลบุรี และ 4) โครงการศึกษาและทดลององค์กรความรับผิดชอบของผู้ผลิต (V-PRO) ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในปี 2569

หมายเหตุ : PRO ย่อมาจาก Producer Responsibility Organization หรือ องค์กรรับผิดชอบจัดการบรรจุภัณฑ์ (นิยามตามร่าง พ.ร.บ.การจัดการบรรจุภัณฑ์ฯ)



เป้าหมายที่ 3 การสื่อสารสร้างความเข้าใจ : TIPMSE มุ่งสร้างรูปแบบการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะผู้ผลิตและกลุ่มเยาวชน โดยจับมือร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในการเสริมสร้างองค์ความรู้และจิตสำนึกในกลุ่มเยาวชน ผ่านหลักสูตรการเรียนการสอน กิจกรรมประกวดหนังสือ การอบรมแกนนำผู้บริหารโรงเรียนและกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต การอบรม สัมมนาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจต่อหลักการ EPR และการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างถูกต้องและเหมาะสม ในงานประจำปี ProPak Asia 2025 และ SX2025 รวมถึงจัด In-house Training ให้บริษัทในกลุ่มสมาชิก



เป้าหมายที่ 4 องค์ประกอบอื่นๆ : TIPMSE มุ่งพัฒนาใน 2 ประเด็นสำคัญ คือ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ หรือระบบที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิต (Eco-design) และมาตรการจูงใจสำหรับ Eco-design ในปี 2568 มุ่งจัดทำแนวทางมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์ตามหลักการออกแบบเพื่อการรีไซเคิล (Design for Recycle หรือ DfR) ระยะที่ 1 (พลาสติกประเภท PET HDPE และ MLP) ซึ่งมีการจัดรับฟังความเห็นต่อร่างแนวทางและนำตัวอย่างเข้าตรวจสอบในห้องปฏิบัติการเพื่อใช้ในการอ้างอิง และขยายผลระยะที่ 2 (แก้ว กระดาษ กระป๋องเหล็ก กระป๋องอลูมิเนียม และกล่องเครื่องดื่ม) เริ่มจากการยกย่องแนวทางออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญจากบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เพื่อรับฟังความเห็นต่อไป สำหรับมาตรการจูงใจ ได้ร่วมกับกรมควบคุมมลพิษ “พัฒนาข้อเสนอสิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยขอยกเว้นภาษีเงินได้ของนิติบุคคล จำนวน 1.5 เท่าของเงินที่จ่ายไปเพื่อซื้อเม็ดพลาสติกรีไซเคิลกลับมาผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ใหม่” และเข้าพบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น กรมสรรพากร สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เป็นต้น และนำเสนอกระทรวงการคลังเพื่อพิจารณาสนับสนุนต่อไป

นอกจากนั้น TIPMSE ทำหน้าที่เป็นตัวแทนภาคอุตสาหกรรมในการร่วมเสนอความคิดเห็นและกำหนดนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ และสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนให้เป็นหนึ่งเดียวกันในการร่วมกันขับเคลื่อน EPR ที่เหมาะสมกับประเทศไทย

หากสนใจร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการจัดการบรรจุภัณฑ์ตามหลัก EPR สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ เบอร์โทรศัพท์ 02-345-1289 หรือติดตามข่าวสารได้ที่ Facebook : TIPMSE

ในปี 2568 สถาบันอุตสาหกรรมเกษตร ขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการรับรองมาตรฐานในระดับสากล เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไม้เศรษฐกิจ ควบคู่กับการสนับสนุนการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืนด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

นอกจากนี้ สถาบันฯ ได้ผลักดันการพัฒนาด้านชีววิทยาสังเคราะห์ (Synthetic Biology) ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ โมเดลเศรษฐกิจ BCG ตลอดจนพัฒนาแพลตฟอร์มที่สอดคล้องกับมาตรการว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป หรือ EUDR (EU Deforestation-Free Regulation) เพื่อรองรับการบังคับใช้มาตรการดังกล่าวในเชิงปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2569 เป็นต้นไป ในภาพรวมสถาบันฯ มีการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. งานส่งเสริมการรับรองมาตรฐานไม้

• สถาบันฯ โดยสำนักงานการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย (Thailand Forest Certification Council: TFCC) ทำหน้าที่ส่งเสริมและกำกับดูแลการรับรองตามมาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน มตช. 14061 (Sustainable Forest Management: SFM) และมาตรฐานห่วงโซาการควบคุมผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ (PEFC Chain of Custody: PEFC CoC) ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลระดับชาติ (National Governing Body: NGB) โดยในปี 2568 มีการออกใบรับรองรวม 32 ราย แบ่งเป็น SFM 5 ราย และ PEFC CoC 27 ราย พร้อมทั้งมีหน่วยงานรับรอง (Certification Body: CB) เพิ่มขึ้นอีก 2 หน่วยงาน รวมเป็น 6 หน่วยงาน โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ tfcc.fti.or.th ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ TFCC ได้นำบริการรับรองเข้าสู่ระบบ BDS (SME บัง! ดังค์ได้คืน) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งช่วยลดภาระต้นทุนและเพิ่มโอกาสเข้าถึงมาตรฐาน โดยดูรายละเอียดได้ที่ bds.sme.go.th

• จัดเสวนาในหัวข้อ “ทิศทางของภาคอุตสาหกรรมประเทศไทย หลังการประกาศความเสี่ยงของมาตรการ EUDR” ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยมีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้น 1,028 ครั้ง อีกทั้งมีการจัดทำบทเรียนเกี่ยวกับมาตรการ EUDR และความท้าทายของอุตสาหกรรมบนแพลตฟอร์ม FTI Academy เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และเพิ่มพูนองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้มีการจัดอบรมด้านมาตรฐาน SFM และ PEFC Chain of Custody ให้แก่บริษัทที่สนใจ อาทิ บริษัท คอนโทรล ยูเนียน (ประเทศไทย) และบริษัท สยามฟอเรสทรี จำกัด เพื่อยกระดับความรู้และความสามารถในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล



2. การยกระดับเกษตรอุตสาหกรรม

• ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเชื่อมโยงเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจเกษตรต้นแบบ ภายใต้โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อเผยแพร่ข้อมูลผู้ให้บริการเครื่องจักรและเทคโนโลยีทางการเกษตร รวมทั้งภารกิจและผลงานด้านการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผ่านการจัดงาน “AgriTech & Agro-Processing Machinery Fair 2025” เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 (นครราชสีมา) โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งสิ้น 435 ราย



• ศึกษาและประเมินศักยภาพของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการปรับปรุงพันธุ์และการพัฒนาลักษณะพันธุ์กรรมในพืชเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยได้รับทุนสนับสนุนผ่านกรมวิชาการจากแหล่งทุนหลักของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการขอรับการสนับสนุนสำหรับพัฒนาการถ่ายทอดและปรับใช้เทคโนโลยีจากต่างประเทศ รวมทั้งทดลองและดำเนินการนำร่องกับพืชมันสำปะหลังของประเทศไทย

3. การสัมมนาให้ความรู้

• ร่วมจัดงานประชุมนานาชาติด้านชีววิทยาสังเคราะห์ในประเทศไทย ประจำปี 2568 (SynBio Forum 2025) ภายใต้หัวข้อ “Greater Impact through Collaboration” เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยเวทีดังกล่าวเป็นพื้นที่สำคัญที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างภาคนโยบาย สถาบันวิจัย ภาคเอกชนและเยาวชน ในการผลักดันชีววิทยาสังเคราะห์ให้เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีแห่งอนาคตของประเทศ ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมรวมทั้งสิ้นกว่า 500 คน แบ่งเป็นผู้เข้าร่วมในรูปแบบ Onsite จำนวน 263 คน และ Online จำนวน 264 คน



สถาบันนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม

สถาบันนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและอุตสาหกรรมยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ภารกิจหลักของสถาบันฯ มุ่งเน้นการสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ ผ่านการวิจัยและพัฒนา (R&D) การให้คำปรึกษาเชิงเทคนิค การทดสอบและประเมินเทคโนโลยี ตลอดจนการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา และหน่วยงานวิจัย เพื่อสร้างระบบนิเวศด้านนวัตกรรมที่เข้มแข็ง โดยปี 2568 ที่ผ่านมา สถาบันฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้



FTI Tech Services



เปิดรับ
โจทย์ความต้องการ
ด้านเทคโนโลยี
และนวัตกรรม

ฟรี!!!
สำหรับ FTI Member เท่านั้น

สำหรับสภาอุตสาหกรรมจังหวัด
สภาอุตสาหกรรมภาค
และกลุ่มอุตสาหกรรม

แจ้งโจทย์
ความต้องการ



<https://url.fti.or.th/II6SzXmzEt>

สอบถามเพิ่มเติม 02-345-1238 ถึง 40 irdi.matchingcenter@gmail.com

สถาบันนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม (สนอ.) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

- เกษตรและอาหารมูลค่าสูง
- การแพทย์ และสุขภาพ
- สิ่งแวดล้อม
- บรรจุภัณฑ์
- Net Zero Carbon
- อาหารและเครื่องดื่ม
- เครื่องจักร/หุ่นยนต์ ในอุตสาหกรรม
- เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือทิ้ง
- อื่น ๆ

FTI Inno Link (การเชื่อมโยงโจทย์จากสมาชิก กับผู้พัฒนานวัตกรรม)

กิจกรรม FTI INNO LINK มีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงความต้องการของสมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เข้ากับผู้เชี่ยวชาญและบริการต่างๆ ของทางภาครัฐ โดยปัจจุบันมีโจทย์ความต้องการจากภาคอุตสาหกรรมสะสมรวมทั้งสิ้น 62 โจทย์ จาก 27 กลุ่มอุตสาหกรรมใน 25 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งมีการดำเนินการคัดกรองและส่งข้อมูลเพื่อการจับคู่ (Matching) แล้วจำนวน 58 โจทย์ หรือคิดเป็น 93.5% ของโจทย์ทั้งหมด ทั้งนี้ได้เกิดการนัดหมายหารือระหว่างผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญแล้ว 39 โจทย์ และมีการส่งมอบหรือพูดคุยผลของชิ้นงานแล้ว 14 โจทย์ ซึ่งนำไปสู่การทำสัญญาหรือเกิดโครงการจริงจำนวน 1 โครงการ (มีแนวโน้มจะเกิดเพิ่มอีก 5 โครงการในระยะต่อไป) เมื่อพิจารณาในเชิงสถิติพบว่าโจทย์ส่วนใหญ่มาจากพื้นที่ภาคกลาง (69%) โดยประเภทความต้องการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือทิ้ง (32%) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (31%) และการลดระยะเวลาและต้นทุนการผลิต (14%) ตามลำดับ

1. กิจกรรมนำเสนอผลงานวิจัยที่พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยี ในธีม “ชุมพลสมุนไพรไทย สู่อนาคตแห่งอุตสาหกรรมสมุนไพรโลก” เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568 ภายใต้การดำเนินงาน FTI Tech Services กิจกรรม INNOVATION SPARK ครั้งที่ 1 ณ ห้องประชุม Lecture 2 ชั้น 1 บัณฑิตวิทยาลัย สิริธร อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จังหวัดปทุมธานี โดยภายในงานมีการนำเสนอผลงานวิจัยและพัฒนาของศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติให้กับสมาชิกในคลัสเตอร์สุขภาพและความงามของ ส.อ.ท. อาทิ ผลงานวิจัยอนุภาคกักเก็บสารสำคัญจากกระชายดำ กระบวนการสกัดสารสกัดที่น่าสนใจสำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่ม สารสกัดจากเห็ดหลินจือ ดอกดาวเรือง และน้ำมันพริกขี้หนู ข้อมูลโรงงานต้นแบบผลิตอนุภาคนาโน บริการวิเคราะห์ทดสอบประสิทธิภาพและความปลอดภัย และกรณีศึกษาเรื่องความสำเร็จจากห้องปฏิบัติการสู่ผู้ประกอบการ



2. INNO CLUB e-Catalog มีวัตถุประสงค์เพื่อเชื่อมโยงผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริการจากภาครัฐและสตาร์ทอัพสู่สมาชิก ส.อ.ท. โดยในปี 2568 ได้มีการจัดทำ INNO CLUB e-Catalog เพื่อเผยแพร่ให้กับสมาชิก ส.อ.ท. จำนวน 7 ฉบับ โดยฉบับที่ 1 บริการจากสตาร์ทอัพ จำนวน 5 ผลงาน ฉบับที่ 2 ธีมอาหารแห่งอนาคต (Future food) จำนวน 7 ผลงาน ฉบับที่ 3 ธีมสมุนไพรและสุขภาพ (Herbs and Health) จำนวน 5 ผลงาน ฉบับที่ 4 ผลงานพร้อมใช้จากมหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 6 ผลงาน ฉบับที่ 5 ผลงานวิจัยพร้อมถ่ายทอดโดยร่วมกับบริษัท IPACE (ไอแพช) ซึ่งที่ปรึกษาด้านนวัตกรรมที่มุ่งเน้นการเชื่อมโยงเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ จำนวน 5 ผลงาน ฉบับที่ 6 ธีมอาหารและสุขภาพ (Food & Health) จำนวน 4 ผลงาน และฉบับที่ 7 ผลงานพร้อมใช้จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 7 ผลงาน รวมทั้งสิ้นมีจำนวน 39 ผลงาน

3. กิจกรรม “เชื่อมโยงผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมพร้อมใช้ และบริการของหน่วยงานจากมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสให้เกิด Business Matching กับภาคอุตสาหกรรม” ภายในงานประชุมกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กส.) ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย/บริการที่เป็นประโยชน์ให้กับสมาชิกหรือบุคคลที่ให้ความสนใจ ได้มีโอกาสเข้าถึงและรับทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์และนำงานวิจัย/บริการต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร เป็นการเพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้มีการเติบโต โดยครั้งที่ 1 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 “เพื่อเชื่อมโยงงานวิจัย/บริการของมหาวิทยาลัยมหิดล” ได้มีการนำเสนอผลงานวิจัยที่พร้อมต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 6 ผลงาน และศูนย์บริการสำหรับภาคอุตสาหกรรม จำนวน 5 ศูนย์ รวมแสดงผลงานให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม จำนวน 11 บุคคล และครั้งที่ 2 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2568 “เพื่อเชื่อมโยงงานวิจัย/บริการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” ได้มีการนำเสนอผลงานวิจัยที่พร้อมต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 7 บุคคล โดยการจัดงานทั้ง 2 ครั้ง มีผู้ประกอบการให้ความสนใจนัดหมายพูดคุยกับนักวิจัยเกิดการ Matching จำนวน 13 ราย และให้ความสนใจในการเดินเยี่ยมชมบูธแสดงผลงานเป็นจำนวนมาก



4. กิจกรรม “Go Innovation SME Matching Day” ร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีเชื่อมโยงผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในภูมิภาค ให้เข้าถึงผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยและกองทุนอินโนเวชันวัน โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมงานมากกว่า 150 ราย ภายในงานมีเวทีให้ความรู้ การนำเสนอกรณีตัวอย่างความสำเร็จ กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ (Matching) การออกบูธผลงานวิจัยพร้อมใช้ และการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนกองทุนอินโนเวชันวัน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกว่า 30 ราย งานดังกล่าวมีการออกบูธแสดงผลงานและบริการรวม 64 บูธ แบ่งเป็นผลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย 54 บูธ ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม 26 บูธ การผลิตทางการเกษตร 15 บูธ บริการจากมหาวิทยาลัย 6 บูธ วัสดุและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ 5 บูธ และพลังงานชีวภาพ 2 บูธ รวมถึงบูธบริการจากหน่วยงานเครือข่ายและแหล่งทุน 10 บูธ สะท้อนบทบาทของกิจกรรมในการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงองค์ความรู้ แหล่งทุน และนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทย



1. การอบรมหลักสูตรด้านทรัพย์สินทางปัญญา จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้รวมถึงมุมมองเชิงกลยุทธ์ให้แก่ผู้ประกอบการในการนำทรัพย์สินทางปัญญา (IP หรือ Intellectual Property) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (IA-Intangible Assets) มาใช้เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนและเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร เนื้อหาครอบคลุมบทบาทของ IP ในอุตสาหกรรม แนวทางการให้สิทธิ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ การวิเคราะห์บทบาทองค์กรในฐานะผู้ซื้อหรือผู้ขาย IP ตลอดจนกลยุทธ์การเข้าซื้อเทคโนโลยีและการใช้ประโยชน์จาก IP เพื่อพัฒนานวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อมการทำ Workshop และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้จริง และเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยในระยะยาว โดยในปี 2568 ได้จัดอบรมไปทั้งสิ้น 3 หลักสูตร และมีผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง คิดเป็น 91.14% สะท้อนให้เห็นว่าเนื้อหาที่มีความทันสมัยตรงกับความต้องการนำไปประยุกต์ใช้จริงในองค์กร



2. “การอบรมเชิงปฏิบัติการ เจาะลึกกฎหมายและการขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์ไทย พร้อมแนวทาง CSDT สำหรับเครื่องมือแพทย์ประเภท Non-IVD” ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) และศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยจัดขึ้นเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2568 ณ ห้องแมนดาริน บี ชั้น 1 โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพฯ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์ประเภท Non-IVD ในประเทศไทย พร้อมโอกาสในการรับคำปรึกษาเบื้องต้นแบบรายบริษัทจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ไทยสู่มาตรฐานสากลอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมทั้งสิ้น 81 ท่าน จาก 56 บริษัท/หน่วยงาน



1. การศึกษาดูงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารครบวงจร โครงการ “One FTI Food Valley” ณ ประเทศเนเธอร์แลนด์ ระหว่างวันที่ 30 พฤษภาคม - 6 มิถุนายน 2568 โดยมีวัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมเกษตร-อาหาร ศึกษาการบูรณาการร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัยต่างๆ กับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องที่อยู่ในประเทศเนเธอร์แลนด์กว่า 5 แห่ง โดยนำมาปรับใช้ในการพัฒนา ONE FTI Food Valley กับบริบทของประเทศไทย ผ่านการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมในพื้นที่ยุทธศาสตร์ การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและมหาวิทยาลัย การบ่มเพาะและผลักดันงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ การดำเนินการ Sandbox การดึงแหล่งทุนเอกชนเข้าร่วมลงทุน และการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนด้านนโยบาย และงบประมาณร่วมลงทุน เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมอาหาร (FoodTech) ของไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับโลกอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานร่วมกับฝ่ายส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมจังหวัด

2. กิจกรรมเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) - สทท. เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2568 โดยการเยี่ยมชมและศึกษาดูงานในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการภายใต้การบันทึกความเข้าใจ MOU ระหว่างทั้ง 2 หน่วยงาน ที่ได้มีการลงนามร่วมกันในงาน FTI Expo 2025 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการให้บริการและการวิจัยด้วยเทคโนโลยีนิวเคลียร์และรังสี ส่งเสริมการเชื่อมโยงองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมจากภาครัฐสู่ภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ สทท. ยังให้การแนะนำเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานการให้บริการด้านเทคโนโลยีนิวเคลียร์ รวมถึงผลงานวิจัยที่พร้อมถ่ายทอดสู่ภาคอุตสาหกรรม

3. กิจกรรม Innovation Tour เยี่ยมชมดูงานนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ประโยชน์จากของเสียและนวัตกรรมอาหารมูลค่าสูง (Net Zero, Waste Utilization, and High-Value Food) เมื่อวันศุกร์ที่ 31 ตุลาคม 2568 ณ อาคารศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย สวทช. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้เข้าถึงเทคโนโลยี นวัตกรรม และผลงานวิจัยที่พร้อมถ่ายทอด ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดและเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจด้วยนวัตกรรม จากกิจกรรมผู้เข้าร่วมสามารถเข้าถึงบริการด้าน Net Zero ของ สวทช. พร้อมรับทราบแนวทางการสนับสนุนผู้ประกอบการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านโปรแกรม ITAP และทำความรู้จักแพลตฟอร์ม FoodSERP ที่ให้บริการวิจัยและผลิตอาหารฟังก์ชัน โปรตีนทางเลือก รวมถึงเครื่องสำอางอย่างครบวงจร นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมเยี่ยมชมห้องปฏิบัติการจริงในด้านกระบวนการไบโอเทค ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ และด้านการใช้ประโยชน์จากของเสีย (Waste Utilization) เพื่อสร้างความเข้าใจในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในอุตสาหกรรมจริงอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีผู้เข้าร่วมเยี่ยมชมดูงาน จำนวนทั้งสิ้น 36 ราย จาก 23 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทด้านอาหาร 9 บริษัท และอุตสาหกรรมที่สนใจด้านสิ่งแวดล้อม 14 บริษัท โดยดำเนินงานร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)



4. การศึกษาดูงานด้าน Modern Agriculture and Bio-Based Industry ในไต้หวันและเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 1-7 พฤศจิกายน 2568 เพื่อศึกษาความก้าวหน้าด้านเกษตรสมัยใหม่ อาหาร และอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมไทยและอุตสาหกรรมในไต้หวันและเกาหลีใต้ โดยมีคณะกรรมการบริหาร ส.อ.ท. และผู้ประกอบการจากภาคส่วนต่างๆ เข้าร่วมจำนวน 20 คน การเดินทางครั้งนี้มุ่งให้ผู้เข้าร่วมเข้าถึงเทคโนโลยีและองค์ความรู้จากองค์กรชั้นนำกว่า 10 แห่ง ทั้งในไต้หวัน อาทิ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ฟาร์มเห็ดนวัตกรรม และเทคโนโลยีชีวภาพทางการแพทย์ และในเกาหลีใต้ อาทิ คลัสเตอร์อาหาร สถาบันวิจัยหมักชีวภาพ และสมาร์ทฟาร์มแห่งอนาคต ซึ่งจะช่วยยกระดับมุมมองทางธุรกิจ พร้อมต่อยอดสู่การประยุกต์ใช้ขององค์กรและการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในอนาคต ทั้งนี้ การศึกษาดูงานครั้งนี้ สถาบันฯ ได้ดำเนินงานร่วมกับสถาบันอุตสาหกรรมเกษตร (สอก.)



สถาบันดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรม

ตลอดปี 2568 สถาบันดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรม ได้ดำเนินการกิจกรรมในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมทั่วประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ โดยขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ 4 ภารกิจหลัก ครอบคลุมการผลักดันนโยบายการส่งเสริมการใช้งานดิจิทัล การดำเนินโครงการประยุกต์ใช้ Digital และ AI และการพัฒนาระบบนิเวศ (Eco-system) ด้าน Industry 4.0 ผ่านการจัดกิจกรรม อบรม สัมมนา โครงการนำร่องและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความพร้อมให้ภาคอุตสาหกรรมไทยสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ สถาบันฯ ได้จัดกิจกรรมและโครงการต่างๆ ภายใต้ 4 ภารกิจหลัก ดังต่อไปนี้

1. การผลักดันข้อเสนอเชิงนโยบายด้านดิจิทัลสู่สมาชิก

สถาบันดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรม ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีการลงนามความร่วมมือเพื่อร่วมปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่อนาคต Industry 5.0 นอกจากนี้ สถาบันฯ ยังได้จัดทำข้อเสนอเร่งด่วน (Quick Win) เชิงนโยบายเพื่อกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจดิจิทัลครอบคลุมการศึกษาและปรับปรุงกฎหมายในการกำกับดูแลธุรกิจ E-commerce อย่างเหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์ม E-commerce ของคนไทย เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างยั่งยืน



2. การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลแก่สมาชิก

สถาบันดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรม ได้ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลแก่สมาชิกอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสร้างการรับรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ จำนวนกว่า 30 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกว่า 2,200 ราย เพื่อส่งเสริมการนำดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ สถาบันฯ ยังได้จัดทำและเผยแพร่กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (Use Cases) จำนวน 10 กรณี เพื่อเป็นแนวทางให้สมาชิกนำไปปรับใช้ได้จริง พร้อมทั้งสร้างเวทีเชื่อมโยงธุรกิจด้านดิจิทัลผ่านการจัดกิจกรรม Expo อาทิ AI Expo และ IIoT Expo ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าการจับคู่ธุรกิจกว่า 500 ล้านบาท และมีผู้ประกอบการร่วมออกบูธกว่า 52 ราย รวมถึงการส่งเสริมการใช้งานแพลตฟอร์ม FTI eBusiness.com เพื่อสนับสนุนการทำ E-commerce ส่งผลให้เกิดมูลค่า RFI จากการใช้งานแพลตฟอร์มรวมกว่า 185 ล้านบาท

3. การดำเนินโครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ Digital และ AI สู่ภาคอุตสาหกรรม

สถาบันดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรม ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Digital และ AI สู่ภาคอุตสาหกรรม ผ่านการสร้างการรับรู้ด้านเทคโนโลยีในระดับภูมิภาค โดยจัดกิจกรรมสัมมนาและให้คำปรึกษาด้าน AI ภายใต้โครงการ Smart SMEs Go Digital & AI มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 582 ราย ครอบคลุมหลายภูมิภาคทั่วประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์ FTI eBusiness เพื่อสนับสนุนการขายสินค้าออนไลน์ในต่างจังหวัด โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 390 ราย ใน 4 จังหวัด ได้แก่ นครปฐม นครนายก กระบี่และสมุทรสาคร นอกจากนี้ ยังได้ผลักดันการรับรู้แพลตฟอร์ม IDTI Hub ศูนย์รวมผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยี ซึ่งมีผู้เข้าชมแพลตฟอร์มรวมกว่า 50,143 ครั้ง



4. การส่งเสริมและพัฒนา Ecosystem ด้าน Industry 4.0

เพื่อยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมไทยและสร้างการรับรู้ด้านการปรับปรุงโรงงานสู่ Industry 4.0 ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สถาบันฯ ได้ดำเนินการส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรมและสัมมนาในรูปแบบทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้าน Industry 4.0 รวมทั้งสิ้น 8 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 1,500 ราย นอกจากนี้ สถาบันฯ ยังได้จัดทำและเผยแพร่กรณีศึกษา (Use Cases) กว่า 10 ตัวอย่าง ที่สะท้อนแนวทางและกรณีตัวอย่างความสำเร็จในการนำโซลูชันและเทคโนโลยีดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อเป็นต้นแบบและแนวคิดให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตตามแนวทาง Industry 4.0 อย่างยั่งยืน

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์ มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในเวทีสากล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ นักออกแบบ ศิลปิน และผู้สร้างสรรค์ผลงานในหลากหลายสาขา

ภารกิจหลักของสถาบันฯ ครอบคลุมการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสร้างสรรค์ เช่น งานออกแบบ แฟชั่น อาหาร ภาพยนตร์ ดนตรี ดิจิทัลคอนเทนต์ งานหัตถกรรมและธุรกิจไลฟ์สไตล์ โดยให้คำปรึกษาด้านการออกแบบ การสร้างแบรนด์ การวางกลยุทธ์การตลาด และการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อช่วยให้ผลงานสร้างสรรค์สามารถแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน



สำหรับปี 2568 สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์ ได้ดำเนินการต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1. โครงการ “Paint the City with MY PRIDE”

สถาบันฯ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) จัดทำชุดอัตลักษณ์ไทย (CI) “MY PRIDE” จำนวน 50 แบบ เพื่อเปิดให้ภาคส่วนต่าง ๆ นำไปใช้ในการตกแต่งพื้นที่ บรรจุภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่างๆ ในช่วงเทศกาล Pride Month โดยมีเป้าหมายให้เทศกาลนี้โดดเด่นในระดับสากล และสร้างมูลค่าเศรษฐกิจผ่านการใช้สัญลักษณ์สร้างสรรค์ กิจกรรมสำคัญ ประกอบด้วย

- เข้าร่วมงานแสดงข้าว Pride Month เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 ณ สยามพารากอน
- เข้าร่วมงานเปิดตัวโครงการ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC ชั้น 5 (อาคารไพบรณียกกลาง บางรัก)
- ผู้ประกอบการนำสินค้าที่ใช้ตรา CI ออกบูธ ณ สยามเซ็นเตอร์ ระหว่างวันที่ 14–22 มิถุนายน 2568
- ภาคเอกชนนำสัญลักษณ์ CI ไปใช้หลากหลาย เช่น บัตรโดยสาร BTS สินค้าของใช้ เสื้อผ้า กระเป๋า และสื่อประชาสัมพันธ์

2. กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ไต้หวัน

เมื่อวันที่ 2 – 5 สิงหาคม 2568 นางพิมพ์ใจ ลี้อิสระนุกูล ประธานสถาบันฯ พร้อมคณะผู้บริหาร คณะกรรมการและคณะทำงาน เดินทางไปศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประเทศไต้หวัน โดยเข้าชมนิทรรศการ “การเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลง และการผสมผสานของวัฒนธรรม” ณ Huashan Exhibition ซึ่งนำเสนอผลงานสื่อผสม ภาพถ่าย ซึ่งสะท้อนบทบาทของความคิดสร้างสรรค์ในเศรษฐกิจยุคใหม่

คณะยังได้เข้าร่วมงาน Creative Expo Taiwan 2025 ณ Nangang Exhibition ภายใต้อิม “ทิวทัศน์แห่งสายน้ำ” รวม 467 บูธ ครอบคลุมแบรนด์สร้างสรรค์ สินค้าลิขสิทธิ์ อาหารและเครื่องดื่ม สตาร์ทอัพ และ IP Licensing การศึกษาดูงานครั้งนี้ ช่วยเสริมองค์ความรู้ด้านการพัฒนาแบรนด์ การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ และการต่อยอดลิขสิทธิ์ (IP) เพื่อประยุกต์ใช้ในบริบทไทยอย่างเป็นรูปธรรม นับเป็นก้าวสำคัญสู่การผลักดัน Soft Power ของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนบนเวทีโลก



3. หลักสูตรการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ SME อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

สถาบันฯ จัดอบรม “การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา” เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีนายภเชศ จารุมนต์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ เป็นวิทยากร และได้รับเกียรติจากนางพิมพ์ใจ ลี้อิสระนุกูล ประธานสถาบันฯ กล่าวเปิดงาน โดยการอบรมครั้งนี้ มุ่งให้ผู้ประกอบการเข้าใจทรัพย์สินทางปัญญาอย่าง “รู้ลึก รู้จริง” และสามารถนำไปใช้ยื่นจดได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งเพิ่มโอกาสการแข่งขันในอนาคต

สถาบันฯ จัดกิจกรรม Workshop การยื่นจด IP แบบ One-on-One ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยมีนางพิมพ์ใจ ลี้อิสระนุกูล เป็นประธานเปิดงาน และได้รับเกียรติจากนางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าร่วมพิธีเปิด เพื่อให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการในการปกป้องและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ



สถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์

ตลอดการดำเนินงานปี 2568 สถาบันฯ ได้ดำเนินงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภาคอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ด้วยการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมให้กับบุคลากรด้านการผลิตทุกระดับ มีการวัดสมรรถนะของบุคคลในอาชีพ ตามมาตรฐานอาชีพ ตลอดจนมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและสถาบันพัฒนาบุคลากรเฉพาะทางเพื่อพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้าน และได้ร่วมกับองค์กรต่างประเทศเพื่อพัฒนาบุคลากรร่วมกัน

สำหรับปี 2568 สถาบันฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม ดังนี้

1. พัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรแบบครบ

ทุกระดับ ได้แก่ หลักสูตรประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (Chief Operation Officer) รุ่นที่ 3 หลักสูตรผู้จัดการโรงงาน (Factory Manager) รุ่นที่ 29-30 หลักสูตร Supervisor ชั้นเทพ รุ่นที่ 10-12 หลักสูตร Leader ชั้นเทพ รุ่นที่ 9-10 และหลักสูตรพัฒนาเฉพาะตามความต้องการของสถานประกอบการ ด้วยการจัดอบรมหลักสูตร In – House Training ให้กับสถานประกอบการ ในด้านต่าง ๆ รวมไปถึงหลักสูตรผู้ควบคุมหม้อน้ำหรือหม้อต้มที่ใช้ของเหลว เป็นสื่อทำความร้อน ซึ่งสถาบันฯ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยงานฝึกอบรมฯ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยสรุปมีการจัดอบรมปี 2568 ทั้งสิ้น 33 หลักสูตร มีผู้เข้ารับการอบรมมากกว่า 2,000 คน



2. จัดประเมินวัดระดับสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ

โดยสถาบันฯ เป็นองค์กรที่มีหน้าที่รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐาน อาชีพที่ได้รับการรับรองจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) มีการจัดประเมินมาตรฐานอาชีพฯ อาชีพผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี ระดับ 3, 4 และ 5 โดยมี ผู้เข้ารับการประเมิน 117 คน และจัดประเมินสมรรถนะด้านการบริหารในสายการผลิตของช่างเทคนิค/บุคลากรในสายการผลิต ระดับการทำงานค่อนข้างสูง มีผู้เข้ารับการประเมิน 77 คน

3. จัดอบรมหลักสูตร Internal SI ซึ่งได้มีการพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตประจำโรงงานด้วยองค์ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital)

และระบบอัตโนมัติ (Automation) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับสถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน และสถาบันไทย – เยอรมัน



4. พัฒนางานความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

โดยร่วมกับ หอการค้าญี่ปุ่น - กรุงเทพฯ (Japanese Chamber of Commerce, Bangkok) หรือ JCC พัฒนาคือความร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพที่ทำงานใน บริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องมากกว่า 20 ปี โดยจัดสัมมนาใน หัวข้อเกี่ยวกับการลดต้นทุน เทคโนโลยี การบริหารและพัฒนาศักยภาพ สิ่งแวดล้อมและหัวข้อที่กำลังเป็นเทรนด์ในปีนั้นๆ โดยในปี 2568 จัดสัมมนา ในหัวข้อ “Industry Transformation: Driving the Future with Technology and People” เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมดิ เอ็มเมอรัลด์ กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 200 คน จาก 50 บริษัท โดยภายในงานได้ รับเกียรติจากวิทยากรจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน), Techsauce, 3 บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และบริษัท ไทย – ญี่ปุ่น อีก 4 บริษัทเข้าร่วม

สำหรับปี 2569 สถาบันฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพภาคอุตสาหกรรมด้วยหลักสูตรฝึกอบรมที่ตรงความต้องการมากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้าง ความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีความสามารถในการแข่งขัน

สายงานพัฒนานักอุตสาหกรรม

ในปี 2568 ที่ผ่านมา สายงานพัฒนานักอุตสาหกรรม ได้มุ่งเน้นการจัดหลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่ เพื่อเสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมได้มีโอกาสพบปะและสร้างคอนเนกชันกับเพื่อนใหม่ ซึ่งมาจากหลากหลายสาขาธุรกิจ-อุตสาหกรรม อันจะเป็นประโยชน์ในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและสามารถเป็นคู่ค้าระหว่างกันในอนาคต รวมถึงเพื่อพัฒนาบุคลากรของภาคอุตสาหกรรม และเตรียมความพร้อมของคนรุ่นใหม่ในการเข้ามาช่วยกันขับเคลื่อน พัฒนาภาคธุรกิจโดยรวมของประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างแข็งแกร่งต่อไป โดยในปี 2568 สายงานฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้

1.หลักสูตร Young FTI Elite รุ่นที่ 11 (Y11) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17 มกราคม - 23 พฤษภาคม 2568 มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 123 คน เป็นหลักสูตรสำหรับทายาทธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ นักธุรกิจและผู้สนใจที่เป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ไฟแรง มีเป้าหมายเพื่อมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ในหลากหลายสาขาให้ครบทุกด้าน โดยเรียนรู้จากวิทยากรชั้นนำระดับประเทศที่มามีถ่ายทอดเทคนิคความรู้ต่างๆ รวมถึงบอกเล่าเรื่องราวความสำเร็จ ประสบการณ์อันล้ำค่าจากการฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ จนประสบความสำเร็จถึงทุกวันนี้ เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารรุ่นใหม่ นำไปปรับใช้ในการบริหารคน บริหารธุรกิจ ให้ประสบผลสำเร็จยิ่งขึ้นต่อไป



ทั้งนี้ หลักสูตรได้จัดกิจกรรม Y11 Friendship เดินทางไปยังประเทศมัลดีฟส์ เพื่อให้ผู้อบรมได้ทำกิจกรรมกลุ่มร่วมกัน และได้ทำความรู้จักกันมากยิ่งขึ้นผ่านกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ การศึกษาดูงาน ณ บริษัท ธนากรผลผลิตน้ำมันพืช จำกัด โดยได้เข้าเยี่ยมชมกรรมวิธีการผลิตน้ำมันพืชตราลูกกอล์ฟ บริษัทที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนาน นอกจากนี้ ยังได้ศึกษาดูงาน ณ ประเทศฝรั่งเศส เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ประวัติศาสตร์อันขึ้นชื่อ โดยที่ผ่านมา มีผู้เข้าอบรมสำเร็จหลักสูตรไปแล้วจำนวน 1,550 คน รวมทั้งหมด 11 รุ่น

2.การจัดหลักสูตร Young FTI ในภูมิภาค นอกจากการจัดหลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่ Y11 ในกรุงเทพฯ แล้ว สายงานฯ ยังได้สนับสนุนการจัดอบรม Young FTI ให้กระจายไปสู่ภูมิภาคอีกด้วย เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ พัฒนาศักยภาพนักธุรกิจรุ่นใหม่ในจังหวัดต่างๆ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้สามารถเชื่อมโยงเป็นคู่ค้าระหว่างกันในอนาคต ตลอดจนส่งเสริมคนรุ่นใหม่ให้พร้อมในการเข้ามาช่วยงานในพื้นที่และสานต่อภารกิจต่างๆ ของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดต่อไป

ในปี 2568 สายงานฯ ได้ให้การสนับสนุน เป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัด พร้อมทั้งเป็นพี่เลี้ยงในการจัดหลักสูตร Young FTI Chonburi รุ่นที่ 3 มีผู้เข้าร่วมอบรม 42 คน ซึ่งประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้และได้รับความสนใจจากผู้อบรมในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียงอย่างมาก ทั้งนี้ รวมจำนวนผู้ที่ผ่านการอบรม Young FTI ในภูมิภาคตั้งแต่ปี 2565-2568 จำนวน 539 คน และยังมีสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอีกหลายแห่งที่มีแผนการจัดอบรม Young FTI ในปี 2569



3.การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม Young FTI ส่งเสริมให้ผู้อบรมที่จบหลักสูตรไปแล้ว ทั้งผู้อบรม Young FTI ในกรุงเทพฯ รวมถึงในจังหวัดต่างๆ ได้มีโอกาสมาพบปะ และมีกิจกรรมเชื่อมโยงให้เกิดการรวมกลุ่มกัน เพื่อได้ทำความรู้จักเพื่อนใหม่จากรุ่นอื่นๆ รวมทั้งแนะนำธุรกิจ สร้างเครือข่ายระหว่างกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งผ่านกิจกรรมต่างๆ โดยในปี 2568 ได้จัดกิจกรรมจำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

1. เปิดโอกาสให้ Young FTI จาก 6 จังหวัดๆ ละ 2 คน รวม 12 คน ได้แก่ นนทบุรี ชลบุรี กาญจนบุรี ขอนแก่น บุรีรัมย์และอุดรธานี ได้เข้าร่วมอบรมกับ Y11 ที่กรุงเทพฯ



2. เชิญ Young FTI จาก 3 จังหวัดใกล้กรุงเทพฯ ได้แก่ นนทบุรี ชลบุรีและกาญจนบุรี เข้าร่วมฟังบรรยายจากวิทยากรชั้นนำร่วมกับ Y11 เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2568

3. จัดกิจกรรมต้อนรับและพบปะคณะ Young Entrepreneur ประเทศไต้หวัน Courtesy visit of Taiwan Third Wednesday Club - Young Entrepreneur Group (TWC-YEG) เพื่อทำความรู้จัก และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างกัน เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุม 802 ส.อ.ท

สนใจเข้าร่วมอบรม หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อได้ที่งานพัฒนานักอุตสาหกรรม โทร. 0-2345-1085

รายงานพัฒนาทักษะบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (FTI Academy)

ในปี 2568 FTI Academy เดินหน้าพัฒนาทักษะบุคลากรภาคอุตสาหกรรมอย่างรอบด้าน ผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ที่เข้าถึงง่าย และโครงการความร่วมมือกับพันธมิตรหลากหลายภาคส่วน เพื่อยกระดับแรงงานไทยสู่มาตรฐานอนาคต มุ่งเน้นการเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทักษะเดิม (Reskill) ทักษะใหม่ (Upskill) และทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- **พัฒนาแพลตฟอร์ม fti.academy** ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้าน Upskill & Reskill และ Newskill ในรูปแบบ E-learning ปี 2568 มีผู้ลงทะเบียนเรียนจำนวน 11,151 คน และมีหลักสูตรทั้งหมด 148 หลักสูตร ครอบคลุม 17 หมวดหมู่จากมหาวิทยาลัย หน่วยงานพันธมิตรและสถาบันภายใน ส.อ.ท. นอกจากนี้ ได้พัฒนาปฏิทินกิจกรรมเพื่อรวมข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ของ ส.อ.ท. เช่น Business Matching การศึกษาดูงานและการอบรมสัมมนา พร้อมจัดทำจดหมายข่าว (E-Newsletter) เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และได้จัดกิจกรรม “เรียนฟรีมีรางวัล” ส่งเสริมการใช้งานแพลตฟอร์ม มีผู้เข้าร่วม 1,133 คน ภายใน 4 เดือน

- **ดำเนินการสำรวจความต้องการพัฒนาทักษะของแรงงาน** จากสถานประกอบการ 188 บริษัท (496 คน) ครอบคลุม 37 กลุ่มอุตสาหกรรม ใน 36 จังหวัด ปี 2568 สำรวจทั้งหมด 5 ด้าน พร้อมประเมินระดับความเชี่ยวชาญที่แรงงานควรมีของ 5 ทักษะสำคัญที่ภาคอุตสาหกรรมต้องการแต่ละด้าน ดังนี้

ทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานปัจจุบัน	ระดับความเชี่ยวชาญที่ต้องการ
Generative AI และเครื่องมืออัตโนมัติ	ปานกลาง
การสื่อสารและการทำงานร่วมกัน	สูง
การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์	สูง
ความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม	ปานกลาง
CSR	ปานกลาง

ผลสำรวจ ระบุว่าอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาทักษะแรงงานมี 3 ประการ ได้แก่ 1) ขาดผู้เชี่ยวชาญในการสอน 2) ไม่ทราบแหล่งข้อมูลฝึกอบรม 3) ขาดงบประมาณ

นอกจากนี้ FTI Academy จัดอบรม Smart Future Skill รวม 3 ครั้ง โดยอ้างอิงหัวข้อจากผลสำรวจปี 2567 มีผู้เข้าร่วมกว่า 967 คน หัวข้ออบรม ได้แก่ Win Together การทำงานเป็นทีม กลยุทธ์การแก้ไขปัญหาและเทคนิคการสื่อสารอย่างมืออาชีพ

- **ดำเนินโครงการความร่วมมือและงานอบรมสัมมนา** FTI Academy มุ่งมั่นพัฒนาทักษะบุคลากรผ่านโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ และจัดอบรมสัมมนา ครอบคลุมหลากหลายกลุ่มเป้าหมายทั้งภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ด้วยความร่วมมือจากพันธมิตรชั้นนำ อาทิ กรมวิชาการเกษตร สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) สถาบันพัฒนาบุคลากรดิจิทัล (DISDA) และหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) เพื่อยกระดับศักยภาพแรงงานไทยสู่มาตรฐานสากลและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีโครงการสำคัญ ดังนี้

- จัดอบรมหลักสูตรผู้ควบคุมการขายวัตถุดิบทรายทางการเกษตรรูปแบบออนไลน์ บน fti.academy ซึ่งจัดอบรมต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 มีผู้อบรมสมัครอบรมจำนวนกว่า 39,839 ราย และในปี 2568 มีผู้อบรมสมัคร 6,664 ราย สามารถสนับสนุนให้เกษตรกรตระหนักรู้ถึงปัจจัยความปลอดภัย และสามารถเผยแพร่ความรู้ด้านการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า โดยร่วมกับกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมีการลงพื้นที่ติดตามร้านค้าและประเมินความพึงพอใจต่อแพลตฟอร์มและเนื้อหาหลักสูตร เพื่อนำไปพัฒนารุ่นต่อไป
- FTI Academy ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ดำเนินโครงการส่งเสริมสถานประกอบการในเครือข่าย ส.อ.ท. ให้เป็นองค์กรสุขภาพ ปี 2568 จัดทำชุดองค์ความรู้ 5 ชุด มีผู้เรียนรวม 492 คน และรวบรวมองค์ความรู้กว่า 35 ชิ้นงาน ไว้บนเว็บไซต์ พร้อมจัดทำ E-Newsletter และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่แนวทางป้องกันโรค NCDs

- ดำเนินโครงการยกระดับทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) สอบวัดระดับทักษะใน 3 สายอาชีพ ได้แก่ Data Analyst, Business Analyst และ Digital Marketer มีผู้ลงทะเบียนสอบ 880 คน (1,492 ใบสมัครสอบ) บริษัทที่ร่วมโครงการ 87 บริษัท (314 ตำแหน่งงาน) ร่วมกับ Skill Kamp และ Job Top Gun
- จัดทำแบบสำรวจความต้องการบุคลากรดิจิทัลในอุตสาหกรรมต่างๆ ร่วมกับ DISDA จำนวนสถานประกอบการ 200 แห่ง
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Simple IOT โดยอบรมทฤษฎี 4 ชั่วโมง 54 นาที Workshop จำนวน 2 วัน มีผู้เข้าร่วม 35 คน และได้ใบประกาศรวม 19 คน
- จัดการบรรยายผลการสำรวจความต้องการบุคลากรทักษะสูงในอุตสาหกรรมเป้าหมาย พ.ศ. 2568 - 2572 ร่วมกับสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.) โดยมีผู้เข้าร่วม 69 คน
- ดำเนินโครงการ Smart Family Life Planning in Action เตรียมความพร้อมทั้งเรื่องการเงิน การงานและเป้าหมายชีวิตอย่างมีทิศทางร่วมกับมูลนิธิคีนันแห่งเอเชีย โดยมีผู้เข้าร่วม 81 คน
- จัดการบรรยายแนวทางการขอรับการสนับสนุนทุนเพื่อสร้างคน สร้างโอกาสสู่ 3 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ร่วมกับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) โดยมีผู้เข้าร่วม 62 คน

FTI Academy ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาทักษะแรงงานไทยให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและการเติบโตอย่างยั่งยืนในภาคอุตสาหกรรม ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร. 02-345-1225-6 อีเมล ftiacademy@fti.or.th และ line OA : @doacer



การดำเนินงานตลอดปี 2568 สายงานแรงงานตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการเสริมสร้างเสถียรภาพและยกระดับผลิตภาพแรงงาน (Labor Productivity) ส่งเสริมความยั่งยืนในภาคอุตสาหกรรมไทย รวมไปถึงแก้ไขปัญหาด้านแรงงาน โดยสายงานแรงงานมีส่วนร่วมในการผลักดันความเห็นของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ไปยังหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม ความโปร่งใสและเกิดความยั่งยืนในการบริหารจัดการด้านแรงงานภายในประเทศ

สำหรับปี 2568 สายงานแรงงาน ได้มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. งานนโยบายด้านการบริหารแรงงาน

- นายเกรียงไกร เอียรนุกูล ประธาน ส.อ.ท. นำคณะผู้บริหารเข้าพบนายพงศ์วิณ จิรุงเรืองกิจ อธิบดีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2568 ณ กระทรวงแรงงาน เนื่องในโอกาสเข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน รวมทั้งหารือแนวทางความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เช่น ประเด็นมาตรการพัฒนาผลิตภาพแรงงานเพื่อความสามารถในการแข่งขัน ปัญหาความเดือดร้อนของ SMEs ไทย การปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ และการทบทวนการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง เป็นต้น



- เสนอความเห็นด้านกฎหมายแรงงานไปยังหน่วยงานภาครัฐ เช่น

- 1) ความเห็นต่อพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ ..) พ.ศ. จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ ประเด็นการลดชั่วโมงการทำงาน วันหยุดประจำสัปดาห์ สิทธิหยุดพักผ่อนประจำปี สิทธิลาเนื่องจากมีประจำเดือน สิทธิลาไปดูแลบุคคลในครอบครัวและบุคคลอื่นที่มีความใกล้ชิด การจัดสถานที่และเวลาให้นมบุตร การจ้างงานรายเดือน และการแก้ไขมาตรา 87 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคณะกรรมการค่าจ้าง เป็นต้น



- 2) ความเห็นต่อการจัดเก็บเงินสะสมและเงินสมทบของกองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง โดย ส.อ.ท. ขอให้กระทรวงแรงงานพิจารณาทบทวนเรื่อง การนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง โดยขอให้ขยายระยะเวลาวันที่มีผลใช้บังคับออกไป

- การเสนอความเห็นด้านแรงงานที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนต่อหน่วยงานต่างๆ เช่น

- 1) แรงงานต่างด้าว เช่น ปัญหาความเดือดร้อนของผู้ประกอบการต่อการนำเข้าแรงงานต่างด้าว
- 2) การปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ เช่น ผลกระทบต่อสถานประกอบการจากการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ



2. การมีส่วนร่วมในเวทีระดับนานาชาติ

- 1) เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษา ด้านสิทธิแรงงานภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก เพื่อความเจริญรุ่งเรืองว่าด้วยความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานกับประเทศสมาชิก (Indo-Pacific Economic Framework: IPEF) กับประเทศสมาชิก 14 ประเทศ ในฐานะฝ่ายนายจ้าง

2) เข้าร่วมประชุม 14th UN Forum on Business and Human Rights เพื่อติดตามประเด็นธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ณ องค์การสหประชาชาติ (United Nations) นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส



3. บริการข้อมูลให้แก่สมาชิกด้านแรงงาน

3.1 โครงการสำรวจค่าจ้างภาคอุตสาหกรรม ปี 2568 สายงานแรงงานดำเนินการสำรวจฯ เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่สมาชิก ถึงแนวโน้มการปรับอัตราค่าจ้างภาคอุตสาหกรรม รวมไปถึงข้อมูลประกอบการสรรหาบุคลากร อัตราค่าจ้างตำแหน่งงานต่างๆ อัตราโบนัส และสวัสดิการ เป็นต้น

3.2 การจัดบรรยายพิเศษ เรื่อง “แนวทางการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแรงงาน เกี่ยวกับกองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง” ให้แก่สมาชิก

3.3 จัดทำข้อมูลด้านแรงงาน เพื่อเผยแพร่ไปยังสมาชิก เช่น หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน กองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง ข้อมูลอุปสงค์ อุปทานด้านแรงงาน เป็นต้น



กลุ่มที่ 4 กลุ่มงานบริหารและสนับสนุนองค์กร

สายงานสื่อสารองค์กร

เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้สายงานสื่อสารองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถประสานระหว่างฝ่ายและสถาบันต่างๆ ได้อย่างครอบคลุมทุกมิติของงานด้านการสื่อสาร ในปี 2568 สายงานสื่อสารองค์กร จึงได้มีการแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 กลุ่มงานหลัก ดังนี้

1. งานสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Branding)

คณะทำงานด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Branding) ได้ดำเนินการออกแบบและปรับปรุงระบบอัตลักษณ์ (Identity System) ขององค์กรใหม่ พร้อมทั้งสร้างความรู้ ความเข้าใจในการนำองค์ประกอบของระบบอัตลักษณ์ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง ควบคู่กับการดำเนินงานตามแผนการสื่อสารแบรนด์ขององค์กร โดยได้จัดอบรมการใช้อัตลักษณ์องค์กรให้กับเจ้าหน้าที่สภาอุตสาหกรรมจังหวัด รวม 4 ภูมิภาค เพื่อให้สามารถนำไปใช้งานได้อย่างเหมาะสมในทิศทางเดียวกัน

ทั้งนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการใช้งานตราสัญลักษณ์ คณะทำงานฯ ได้ติดตามและตรวจสอบสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตจากหน่วยงานภายใต้องค์กร พบว่าในปี 2568 มีจำนวนสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 1,231 ชิ้น พบไม่ตรงเกณฑ์ข้อกำหนดการใช้จำนวน 17 ชิ้น คิดเป็น 1.38% เมื่อเทียบกับปี 2567 มีสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 949 ชิ้น พบไม่ตรงเกณฑ์ข้อกำหนดการใช้จำนวน 44 ชิ้น คิดเป็น 4.65% เมื่อเปรียบเทียบทั้ง 2 ปี พบว่าในปี 2568 มีอัตราการใช้งานตราสัญลักษณ์ไม่ตรงเกณฑ์ข้อกำหนดการใช้ลดลง คิดเป็น 70.32% ซึ่งมาจากแผนงานเชิงรุกที่ดำเนินงานตรงไปยังผู้ใช้งานจริง

นอกจากนี้ สายงานสื่อสารองค์กรยังได้จัดทำแนวทางการสื่อสารแบรนด์ของ ส.อ.ท. (ONE FTI Brand Strategy) เพื่อกำหนดทิศทางการสื่อสารตัวตนและภาพลักษณ์ขององค์กร และต่อยอดการสื่อสารผ่านนโยบาย ONE FTI อย่างมีประสิทธิภาพไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในองค์กร ได้แก่ คณะกรรมการ พนักงานและสมาชิก และภายนอกองค์กร ได้แก่ ภาครัฐ สื่อมวลชนและภาคประชาสังคม



นอกเหนือจากการฝึกอบรม สายงานสื่อสารองค์กร ยังได้ดำเนินการอัปเดตการจดทะเบียนการค้าหรือการจดทะเบียนพาณิชย์ ซึ่งถือเป็นหลักฐานสำคัญทางการค้าและช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร

ทั้งนี้ สายงานสื่อสารองค์กร ทำหน้าที่ดูแลภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ขององค์กร ผ่านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทั้งในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

1. งานออกแบบสื่อดิจิทัล เช่น โพสต์เตอร์ เว็บไซต์ ทีวี จอ LED แบนเนอร์ การ์ดเดสก์ทอป หนังสือ คู่มือ PowerPoint Template หน้าปก YouTube สติกเกอร์ไลน์ และ Virtual Backgrounds เป็นต้น
2. งานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น บูร แบ็กคัรอป ไวนิล พิวเจอร์บอร์ด โลโก้ โบรชัวร์ ใบปลิว นามบัตร ป้ายค้ำคองค่อ และแบบฟอร์มองค์กรต่างๆ เป็นต้น



2. งานสร้างและเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางการสื่อสาร (Content Marketing)

คณะทำงานด้านการสร้างและเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางการสื่อสาร (Content Marketing) มีหน้าที่ผลิตเนื้อหาและเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ (Social Media) ของ ส.อ.ท. ซึ่งสามารถสรุปผลการดำเนินงานในรอบปี 2568 ได้ดังนี้

2.1 การผลิตเนื้อหา (Content)

มีการผลิตเนื้อหาอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของ ส.อ.ท. และสร้างประโยชน์แก่สมาชิก ส.อ.ท. และบุคคลทั่วไป ทั้งในรูปแบบบทความ (Blog) คำพูด (Quote) และภาพอินโฟกราฟิก (Infographic) โดยตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2568 ที่ผ่านมา มีจำนวนทั้งสิ้น 24 ชิ้น ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา เช่น



2.2 การผลิตเนื้อหาวิดีโอ (VDO Content)

มีการผลิตรายการวิดีโอ ในชื่อ “อุตสาหกรรม ทาทำ” เดือนละ 1 ตอน พร้อมล่ามภาษามือ เพื่อต่อยอดยับยั้งบาทของ ส.อ.ท. ในฐานะผู้นำด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ส่งเสริมการหลอมรวมทุกภาคส่วนให้เป็นหนึ่งเดียวกัน และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมไทยเพื่อประเทศไทยที่เข้มแข็งกว่าเดิม เนื้อหาเน้นการให้ข้อมูล ตอบข้อสงสัย และนำเสนอประเด็นสำคัญของภาคอุตสาหกรรม โดยเผยแพร่ผ่าน Facebook Fan Page และ YouTube ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในรูปแบบ Live Streaming ตั้งแต่เดือนมกราคม-ธันวาคม 2568 จำนวนทั้งสิ้น 12 ตอน ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา เช่น



2.3 การบริหารช่องทางการสื่อสาร

คณะทำงานฯ มีหน้าที่วางแผนและดูแลช่องทางการสื่อสารออนไลน์ขององค์กร โดยประสานงานร่วมกับฝ่ายและสถาบันต่าง ๆ ภายใต้ ส.อ.ท. เพื่อให้การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ การสร้างการรับรู้ การเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อภาคประชาชน ภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในองค์กร

ตลอดปี 2568 สายงานสื่อสารองค์กร มีผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ช่องทาง Facebook : เพจสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในปี 2568 มีผู้ติดตามจำนวน 59,692 คน เพิ่มขึ้น 10,601 คน ภายในระยะเวลา 12 เดือน

มีการเผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทาง Facebook ตลอดปี จำนวนทั้งสิ้น 1,503 ครั้ง

มียอดการเข้าถึง (Reach) รวม 4,191,200 ครั้ง และมียอดการแชร์โพสต์รวม 7,495 ครั้ง

สรุปจำนวนผู้ติดตามช่องทาง Facebook ระหว่างปี 2565–2568

ปี 2565 จำนวนผู้ติดตาม 28,508 คน

ปี 2566 จำนวนผู้ติดตาม 44,453 คน

ปี 2567 จำนวนผู้ติดตาม 49,091 คน

ปี 2568 จำนวนผู้ติดตาม 59,692 คน



ช่องทาง LINE Official

ในปี 2568 มีผู้ติดตามจำนวน 55,607 คน เพิ่มขึ้น 10,701 คน ภายในระยะเวลา 12 เดือน

มีการเผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทาง LINE Official Account ของ ส.อ.ท. รวมทั้งสิ้น 506 ข่าว

มียอดการเปิดอ่านและการเข้าถึงข้อมูลรวม 4,018,071 ครั้ง

สรุปจำนวนผู้ติดตามช่องทาง LINE Official Account ระหว่างปี 2565–2568

ปี 2565 จำนวนผู้ติดตาม 24,019 คน

ปี 2566 จำนวนผู้ติดตาม 39,143 คน

ปี 2567 จำนวนผู้ติดตาม 45,313 คน

ปี 2568 จำนวนผู้ติดตาม 55,607 คน



ช่องทาง X (Twitter)

ในปี 2568 มีผู้ติดตามจำนวน 6,914 คน เพิ่มขึ้น 1,307 คน ภายในระยะเวลา 12 เดือน
มีการเผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทาง X (Twitter) ตลอดปี จำนวนทั้งสิ้น 1,413 ข่าว
มียอดการเข้าถึง การมีส่วนร่วม และจำนวนผู้เห็นโพสต์รวม 524,116 ครั้ง

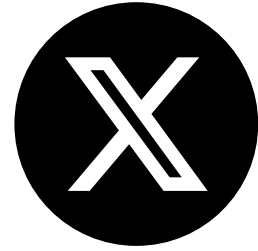
สรุปจำนวนผู้ติดตามช่องทาง X (Twitter) ระหว่างปี 2565-2568

ปี 2565 จำนวนผู้ติดตาม 150 คน

ปี 2566 จำนวนผู้ติดตาม 3,527 คน

ปี 2567 จำนวนผู้ติดตาม 5,607 คน

ปี 2568 จำนวนผู้ติดตาม 6,914 คน



ช่องทาง FTI THAILAND CHANNEL (YouTube)

ในปี 2568 มีผู้ติดตามจำนวน 26,484 คน เพิ่มขึ้น 17,819 คน ภายในระยะเวลา 12 เดือน
มีการเผยแพร่ข่าวสารผ่านช่องทาง YouTube ตลอดปี จำนวนทั้งสิ้น 184 ครั้ง
มียอดการเข้าถึง (Reach) รวม 194,758 ครั้ง

สรุปจำนวนผู้ติดตามช่องทาง YouTube ระหว่างปี 2565-2568

ปี 2565 จำนวนผู้ติดตาม 4,098 คน

ปี 2566 จำนวนผู้ติดตาม 4,865 คน

ปี 2567 จำนวนผู้ติดตาม 8,665 คน

ปี 2568 จำนวนผู้ติดตาม 26,484 คน



ทั้งนี้ คณะทำงานฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทุกมิติทั้งด้านรูปแบบ เทคนิค วิธีการสื่อสารและการวางกลยุทธ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการสื่อสารให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่องทางออนไลน์ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. Facebook สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาให้มีความกระชับ เข้าใจง่าย พร้อมแนบลิงก์เพื่อเชื่อมโยงไปยังข่าวฉบับเต็มบนเว็บไซต์ รวมถึงมีการตั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และยังคงเผยแพร่ข่าวภาษาอังกฤษเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอภาพข่าวให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ยอดการเข้าถึงโพสต์และจำนวนผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2. LINE Official ใช้เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม การอบรมและการสัมมนาของฝ่ายและสถาบันต่างๆ รวมถึงงานแถลงข่าวสำคัญของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย อาทิ การแถลงข่าวการประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) การรายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมและภาคยานยนต์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์วันสำคัญและประกาศต่าง ๆ เช่น วันคล้ายวันพระราชสมภพในพระบรมราชวงศ์ ประกาศวันหยุด และประกาศกรณีฉุกเฉิน ทั้งนี้ ได้กำหนดมาตรฐานการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ LINE Official โดยทุกการ broadcast มีการแนบลิงก์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

นอกจากนี้ สายงานสื่อสารองค์กรได้ปรับแนวทางการบริหารจัดการ LINE Official โดยกำหนดแนวทางและจำกัดจำนวนการ broadcast ของฝ่ายและสถาบันต่าง ๆ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2568 เป็นต้นมา ส่งผลให้จำนวนการ broadcast ลดลง แต่มีประสิทธิภาพในการสื่อสารเพิ่มขึ้น และอัตราการเปิดอ่านข่าวสารของ LINE Official สูงขึ้นอย่างชัดเจน

3. X (Twitter) ดำเนินการเผยแพร่ข่าวสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยคัดเลือกเนื้อหาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่มการเข้าถึงโพสต์และผู้ติดตาม พร้อมทั้งกำหนดการใช้แฮชแท็กหลักขององค์กร ได้แก่ #สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย #สอท #FTIthailand #FTI #StrengthenThaiIndustriesforStrongerThailand #OneFTI #OneVision #OneTeam #OneGoal ควบคู่กับแฮชแท็กที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในแต่ละประเด็น

4. YouTube ในปี 2568 มีปรับปรุงรูปแบบการเผยแพร่คลิปข่าว แบบคลิปสั้น ความยาวไม่เกิน 1 นาที รวมถึงคลิปไฮไลต์จากกิจกรรมและวันสำคัญต่างๆ ในรูปแบบแนวตั้ง ส่งผลให้ยอดการรับชมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนผู้ติดตามช่องทางสื่อสารออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

5. Live Broadcast ให้บริการและคำแนะนำด้านการถ่ายทอดสด (Live Streaming) ผ่านช่องทางเพจ ส.อ.ท. รวมถึงการถ่ายทอดสดผ่านระบบ Zoom Meeting ภายในองค์กร เพื่อสนับสนุนการสื่อสารและการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์

6. การให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ให้บริการคำแนะนำและตัวอย่างการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ รวมถึงรูปแบบการนำเสนอข่าวประเภท ภาพข่าวแก่ฝ่ายและสถาบันต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข่าวสารขององค์กร

3. งานกิจกรรมส่งเสริมการสื่อสารองค์กรและสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Special Event / Press Relation)

คณะทำงานด้านกิจกรรมส่งเสริมการสื่อสารองค์กรและสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Special Event / Press Relation) มีหน้าที่วางแผนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร กำหนดแผนงานกิจกรรมด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ และทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังสื่อมวลชน ตลอดปี 2568 คณะทำงานกิจกรรมส่งเสริมการสื่อสารองค์กรและสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Special Event / Press Relation) ได้มีผลการดำเนินงาน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้



1. เผยแพร่ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของ ส.อ.ท. ไปยังสื่อมวลชน โดยได้รับการเผยแพร่รวมจำนวนทั้งสิ้น 31,799 ชิ้นข่าว คิดเป็นมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value) ทั้งสิ้น 6,624,207,947 บาท

2. จัดงานแถลงข่าวดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ยอดการผลิตรถยนต์ การประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) และเผยแพร่ข่าว FTI Poll รวมทั้งสิ้น 40 ครั้ง

3. จัดกิจกรรมสำหรับสื่อมวลชน อาทิ Press Tour กิจกรรมกีฬาสามสัมพันธ์สื่อมวลชน และกิจกรรมงานเลี้ยงปีใหม่สื่อมวลชน เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ เจ้าหน้าที่ ส.อ.ท. และสื่อมวลชน

4. นำคณะผู้บริหาร ส.อ.ท. เข้าบันทึกเทปถวายพระพร สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี บันทึกเทปถวายพระพร พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT)

5. นำคณะผู้บริหารร่วมแสดงความยินดีวันครบรอบสื่อมวลชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน

6. ประสานสื่อมวลชนสัมภาษณ์ผู้บริหาร ส.อ.ท. เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กร รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ ส.อ.ท. ที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ

นอกจากนี้ สายงานสื่อสารองค์กร ยังมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม FIC 2025 (Foreign Industrial Club 2025) โดยทำงานร่วมกับออร์แกนไนเซอร์ในการวางแผนการประชาสัมพันธ์ การกำหนดรูปแบบและแนวทางในการสื่อสาร การออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเชิญร่วมงานแถลงข่าว การเชิญสื่อมวลชน และการเผยแพร่ข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ในปี 2568 สายงานสื่อสารองค์กร นอกจากมุ่งเน้นการยกระดับการทำงานด้านประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กรแล้ว ยังได้รับมอบหมายภารกิจสำคัญด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยเข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. กิจกรรมงานกาชาดประจำปี 2568 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมออกบูธงานกาชาด 2568 ภายใต้แนวคิด “ร้อยดวงใจปวงประชา น้อมสำนึกพระเมตตาองค์สยามายิกาสภากาชาดไทย” เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ทรงมีต่อพสกนิกรทุกหมู่เหล่า ภายในงานมีการจำหน่ายสินค้าจากสมาชิก ส.อ.ท. ในราคาพิเศษ พร้อมกิจกรรมจำหน่ายคุปอง “ตัดไข่ชิงโชค” ลุ้นรับของรางวัลซึ่งมีมูลค่ารวมกว่า 90,000 รางวัล รวมถึงการจำหน่ายสลากกาชาด ส.อ.ท. โดยรายได้นำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เพื่อสมทบทุนบำรุงสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยการออกร้านภายในงานกาชาด ประจำปี 2568 ส.อ.ท. มีรายได้จากการจัดกิจกรรมตัดไข่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ จำหน่ายสลากกาชาด จำนวน 11 วัน รวมรายได้ 3,012,419 บาท และเสนอถวายเงินรายได้มอบแก่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 3,000,000 บาท



2. กิจกรรมบริจาคโลหิต จัดขึ้นเมื่อวันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568 เนื่องในโอกาสสมทมนกเฉลิมพระชนมพรรษา 93 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 12 สิงหาคม 2568 และวันแม่แห่งชาติ ณ MCC HALL ชั้น 3 เดอะมอลล์ไลฟ์สโตร์ บางกะปิ โดยบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ได้ผนึกความร่วมมือ 60 องค์กร ส่งมอบโลหิตจำนวน 600 ล้านซีซี แก่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



3. กิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน 2568 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ไม่โกง ไม่เกิด...จริงหรือ?” เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2568 ณ หอประชุม ศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย ชั้น 7 อาคาร B ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อปลูกจิตสำนึกให้สังคมตระหนักรู้ว่า คอร์รัปชันไม่ใช่เพียงพฤติกรรมของคนบางกลุ่ม แต่เป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่ทำให้คนดีไม่มีที่ยืน และเอื้อให้คนโกงสามารถเติบโตได้



4. กิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) จัดขึ้นภายใต้แนวคิด Hero The Truth – ร่วมหยุดคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2568 ณ ศูนย์การประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในองค์กรเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม



5. งานมอบทุนการศึกษา แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2568 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ



รายงานกฎหมายและภาษี ได้ดำเนินงานในการเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมถึงการศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะและผลักดันการพัฒนากฎหมายอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจของประเทศไทยโดยรวม ซึ่งแบ่งการดำเนินงานภายใต้รายงานฯ โดยมีคณะกรรมการ 2 คณะ ได้แก่ 1) คณะกรรมการกฎหมาย และ 2) คณะกรรมการภาษีอากรและมาตรการทางการค้า

ในปี 2568 รายงานกฎหมายและภาษี มีผลงานที่สำคัญ ดังนี้

1. การเสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงกฎหมาย ได้แก่

- 1.1 ร่างพระราชบัญญัติสถาบันค้าประกันเครดิตแห่งชาติ พ.ศ.
- 1.2 ความเห็นต่อการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมร่างพระราชบัญญัติการส่งออกนอกและการนำเข้าในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ.
- 1.3 ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พ.ศ. (ฉบับเสนอโดย กระทรวงพลังงาน)
- 1.4 ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พ.ศ. (ฉบับเสนอโดย นายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์)
- 1.5 ร่างกฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน และการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัท (ฉบับที่ ..) พ.ศ.
- 1.6 ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.
- 1.7 ร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (ฉบับเสนอโดย นายสิทธิพล วิบูลย์ธนากุล)
- 1.8 ร่างพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. (ฉบับเสนอโดย สำนักงาน กชค.)
- 1.9 ร่างกฎกระทรวงการผลิตสุรา พ.ศ.

2. โครงการจัดบรรยายพิเศษอัปเดตกฎหมายใหม่ที่สำคัญให้กับสมาชิก ส.อ.ท. ซึ่งมีสมาชิกเข้าร่วมมากกว่า 1,200 ราย

- 2.1 ร่างพระราชบัญญัติเศรษฐกิจแพลตฟอร์มดิจิทัล พ.ศ. โดยนายปณตกร จงธีโรติ นักกฎหมายกฤษฎีกาชำนาญการพิเศษ กองพัฒนากฎหมาย เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม 802 PASSION ชั้น 8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผ่านระบบ ZOOM
- 2.2 ร่างพระราชบัญญัติจัดการกากอุตสาหกรรม พ.ศ. โดย ดร. อรรถวิทย์ สุวรรณภักดี ประธานคณะที่ปรึกษาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมด้านยุทธศาสตร์ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุม 802 PASSION ชั้น 8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผ่านระบบ ZOOM
- 2.3 ร่างพระราชบัญญัติส่งเสริมไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ พ.ศ. โดย ดร. อรรถวิทย์ สุวรรณภักดี ประธานคณะที่ปรึกษาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมด้านยุทธศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 เมษายน 2568 ณ ห้องประชุม 802 PASSION ชั้น 8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผ่านระบบ ZOOM
- 2.4 การเจาะลึกกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า และการใช้ประโยชน์จาก FTA โดยนายสมบุญพงษ์ พุกะเวส ที่ปรึกษาคณะกรรมการภาษีอากรและมาตรการทางการค้า เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2568 ณ ห้องประชุม 802 PASSION ชั้น 8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผ่านระบบ ZOOM
- 2.5 การเตรียมความพร้อมต่อมาตรการขออนุญาตสินค้าที่ใช้ได้สองทาง โดยวิทยากรจากกรมการค้าต่างประเทศ กรมศุลกากร และสำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้องประชุม 802 PASSION ชั้น 8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผ่านระบบ ZOOM



3. การร่วมเป็นวิทยากรในงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้กฎหมายสำคัญๆ ได้แก่

3.1 สัมมนาเนื่องในโอกาสศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางเปิดทำการครบ 28 ปี เรื่องก้าวข้ามความท้าทายทางกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศในยุคดิจิทัลเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับวันนี้และวันพรุ่งนี้ (Overcoming Today & Tomorrow Challenged in Intellectual Property & International Trade Laws) เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องอารโมนี แกรนด์บอลรูม โรงแรมเมอเวนพิก ซิตี้เอ็มเอส เวลเนส รีสอร์ท กรุงเทพฯ โดยนายกิตติ ตั้งจิตภณคณา รองประธาน ส.อ.ท. เป็นวิทยากรร่วมเสวนาหัวข้อ “การบังคับใช้กฎหมายป้องกันการทุ่มตลาดในยุคความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ปัญหาและข้อเสนอแนะ” (The Enforcement of Anti-Dumping Laws in the Era of Geopolitical Conflicts: Issue and Recommendations) เพื่อให้ผู้พิพากษา ผู้พิพากษาสมทบ นักกฎหมาย และบุคคลผู้สนใจได้เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างนักกฎหมาย ผู้เชี่ยวชาญ และผู้สนใจด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ จัดโดยศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง



3.2 การประชุมระหว่างประเทศ “OECD Competition Day ภายใต้โครงการ OECD – Thailand Country Programme ระยะที่ 2” โดยนายกิตติ ตั้งจิตภณคณา รองประธาน ส.อ.ท. เป็นวิทยากรร่วมอภิปราย เรื่อง “แนวปฏิบัติด้านการแข่งขันหรือกฎระเบียบในประเทศไทย” เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2568 ณ โรงแรมเรนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของนโยบาย และกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ตลอดจนเผยแพร่ผลการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ และเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลการแข่งขัน หน่วยงานกำกับดูแลรายสาขา ผู้กำหนดนโยบาย ภาคธุรกิจและนักวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนากฎหมายและนโยบายการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย ซึ่งจะมียุทธศาสตร์สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยและยกระดับบทบาทประเทศไทยในเวทีเศรษฐกิจระหว่างประเทศ จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กคค.)



3.3 สัมมนา Credit Term Fairness : ยุทธศาสตร์การค้าไทยให้เท่าเทียม ภายใต้โครงการบูรณาการความร่วมมือเพื่อกำหนดกติกาดูแลการแข่งขันทางการค้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568 ณ ห้องประชุมเมจิก 3 ชั้น 2 โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ โดยนายรัฐไกร ลิ้มศิริตระกูล กรรมการ ส.อ.ท. เป็นวิทยากรร่วมเสวนาหัวข้อเรื่อง “จ่ายช้าหรือจ่ายเร็ว Credit Term ที่เป็นธรรมคือคำตอบ” เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้า รวมไปถึงเพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องระมัดระวังพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจที่อาจเข้าข่ายเป็นการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติ





การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 และประกาศคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เรื่อง แนวทางพิจารณาการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรมเกี่ยวกับระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้า (Credit Term) กรณีผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการและให้ผู้เข้าร่วมงานสัมมนาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนได้อย่างเหมาะสม และส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจทุกขนาดอย่างเท่าเทียมกัน จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สำนักงาน กขค.)

4. การให้บริการแก่สมาชิก โดยการเผยแพร่ความรู้และความคืบหน้าของกฎหมาย กฎระเบียบ

ที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งการใช้มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศ ให้สมาชิกได้รับทราบทาง อีเมล Line และ Facebook รวมทั้งทาง Industry Data Space (IDS) ศูนย์ข้อมูลภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เพื่อวิเคราะห์และคาดการณ์ทิศทางธุรกิจ รวมมากกว่า 250 เรื่อง

งานกรรมการและบริหารสำนักงาน

งานกรรมการและบริหารสำนักงาน มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการกำหนดทิศทางการองค์กรและการบริหารจัดการงานภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการประสานงานระหว่างคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กร

ด้วยบทบาทดังกล่าว งานกรรมการและบริหารสำนักงาน จึงเป็นศูนย์กลางในการสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ และพร้อมขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 ได้มีการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้

1. การประชุมสามัญประจำปี 2568 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้จัดการประชุมสามัญประจำปี 2568 ภายใต้แนวคิด “Driving Green Industries, Sustaining Thailand’s Future ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่ออนาคตไทยที่ยั่งยืน” ณ ห้อง Ballroom 1-2 ชั้น 1 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีคณะกรรมการ ผู้แทนสมาชิกและผู้ประกอบการเข้าร่วม รวมทั้งสิ้น 1,438 ราย

ในโอกาสนี้ นายเกรียงไกร เอี่ยมรุ่งนกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย วาระปี 2567-2569 ได้กล่าวสรุปผลการดำเนินงานของ ส.อ.ท. ประจำปี 2567 โดยกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน 5 ด้าน ได้แก่

1. Industry Collaboration ผนึกกำลังอุตสาหกรรมไทยให้เข้มแข็ง
2. First 2 Next-Gen Industry ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสู่อนาคต
3. Smart SMEs ยกระดับ SMEs สู่สากล
4. Smart Service Platform พัฒนาการบริการเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทย
5. Sustainability, Achieve ESG ส่งเสริมอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังได้รับเกียรติจากนายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “Industry 5.0 ยกระดับอุตสาหกรรมไทย ก้าวข้ามความท้าทายเศรษฐกิจโลก”



2. การประชุมกองเลขาธิการ คณะกรรมการบริหารสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้จัดประชุมกองเลขาธิการในสัปดาห์ที่ 2 ของเดือน รวมจำนวน 12 ครั้ง เพื่อพิจารณาและกลั่นกรองวาระการประชุมก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร (กบ.) และที่ประชุมคณะกรรมการ ส.อ.ท. (กส.) นอกจากนี้ ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริหาร ส.อ.ท. (ในวันจันทร์ของสัปดาห์ก่อนการประชุม กส.) รวมจำนวน 12 ครั้ง และจัดประชุมคณะกรรมการ ส.อ.ท. (ในวันจันทร์สัปดาห์สุดท้ายของเดือน) รวมจำนวน 11 ครั้ง





3. การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่คณะกรรมการ ส.อ.ท.

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ปีใหม่คณะกรรมการ ส.อ.ท. โดยมี ดร.คมสัน เหล่าศิลปเจริญ เป็นประธานคณะทำงานจัดงานฯ เพื่อแสดงความขอบคุณคณะกรรมการ ส.อ.ท. ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่ ภายใต้การดำเนินงานของ 15 สายงาน 11 สถาบัน รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมและสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ที่ร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจของ ส.อ.ท. ในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา

การจัดงานครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้ธีม “เป๊ะปังอลังการ ก๊อบคองดังรับปีใหม่” พร้อมการแสดงจากกลุ่มอุตสาหกรรมสภาอุตสาหกรรมจังหวัด และ Young FTI สร้างบรรยากาศแห่งความอบอุ่นและความสามัคคีภายในองค์กร

ทั้งนี้ ดร.ดารัตน์ วิภาตะกลัศ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ให้การสนับสนุนการแสดงเชิดสิงโตเพื่อสร้างสีสันภายในงาน



4. งานประชุมระดับจัดการ

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้มีการจัดประชุมระดับจัดการ Manager Management : MM ในสัปดาห์ที่ 2 ของเดือน จำนวน 11 ครั้ง

5. งานพิธีการต้อนรับผู้บริหารระดับสูงจากภาครัฐและเอกชน

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้จัดงานพิธีการต้อนรับผู้บริหารระดับสูงจากภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง ดังนี้

1. ต้อนรับนายจุฑาพร บุรุษพัฒน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมคณะผู้บริหารจากกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568

2. งานแถลงข่าวความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยสู่อุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการจัดตั้งกลไกสินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่าน (Transition Finance) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568
3. ต้อนรับนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี พร้อมคณะ ซึ่งประกอบด้วยนายสุชาติ ชมกลิ่น นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ นายธรรกร วังบุญคงชนะ นายวรภักธ ันยวงษ์ และนายกุลิศ สมบัติศิริ เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2568
4. ต้อนรับนายวิทย์ รัตนกร ผู้อำนวยการธนาคารแห่งประเทศไทย พร้อมคณะผู้บริหารจากธนาคารแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2568
5. ต้อนรับนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ พร้อมคณะผู้บริหาร เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2568
6. ต้อนรับ ศ.ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ หัวหน้าพรรคไทยก้าวหน้า พร้อมคณะผู้บริหาร เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2568
7. ต้อนรับ ดร.โกสิน พลกุล ประธานยุทธศาสตร์พรรคไทยสร้างไทย พร้อมคณะผู้บริหาร เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568
8. ต้อนรับ ศ.ดร.ยศชนัน วงศ์สวัสดิ์ แคนดิเดตนายกรัฐมนตรี พรรคเพื่อไทย พร้อมคณะผู้บริหาร เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568



6. หลักสูตรภาครัฐร่วมเอกชน

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้พิจารณาเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนให้เข้ารับการคัดเลือกเพื่อศึกษาในสถาบันต่างๆ จำนวนกว่า 12 สถาบัน โดยมีหลักสูตรที่หลากหลาย ดังนี้

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรด้านวิทยาการพลังงานสำหรับนักบริหารรุ่นใหม่ (วพม.) สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้า และการพาณิชย์ (TEPCoT) สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงแห่งชาติ (บมช.) สำนักข่าวกรองแห่งชาติ
- หลักสูตรการบริหารเชิงนิติศาสตร์ระดับสูง (วทน) สภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตรนักบริหารด้านสิทธิมนุษยชนระดับสูง (บสส.) กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

นอกจากนี้ ยังมีหลักสูตรอื่นๆ ที่ขอความอนุเคราะห์ให้ช่วยประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมอีกกว่า 10 หลักสูตร

7. งานเลี้ยงแสดงความยินดีและแนะนำแนวทางการศึกษา วปอ. ส.อ.ท. รุ่นที่ 68

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ผู้แทน วปอ. ส.อ.ท. รุ่นที่ 67 ที่สำเร็จการศึกษา พร้อมทั้งแนะนำแนวทางการศึกษาแก่ผู้แทน วปอ. ส.อ.ท. รุ่นที่ 68 ณ ห้องไพลิน สวนอาหารนาทอง เทอเรส บาร์ แอนด์ เรสเตอรองท์



8. กิจกรรมงานวันสำคัญต่างๆ

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้เข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีและถวายความเคารพต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยในปีที่ผ่านมา ได้มีการเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

1. เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2568 - ร่วมพิธีตักบาตรถวายพระราชกุศล พิธีถวายเครื่องราชสักการะ และพิธีจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี



2. เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2568 - ร่วมพิธีตักบาตรถวายพระราชกุศล พิธีถวายเครื่องราชสักการะ และพิธีจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว



3. เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2568 - ร่วมพิธีตักบาตรถวายพระราชกุศล และพิธีจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง



4. เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2568 - ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตรถวายพระราชกุศล เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพครบ 100 ปี พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร



5. เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 - ร่วมพิธีสวดพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตรถวายพระราชกุศล เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสวรรคตครบ 100 ปี และวันคล้ายวันประสูติครบ 100 ปี สมเด็จพระเจ้าภคินีเธอ เจ้าฟ้าเพชรรัตนราชสุดาสิริโสภาพัฒนาธิ



6. เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2568 - ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์ และทำบุญตักบาตรถวายพระราชกุศล เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ

9. งานจัดซื้อ จัดจ้าง

1. ให้บริการงานจัดซื้อ จัดจ้างภายในสำนักงาน ส.อ.ท. ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ K2 จำนวน 2,000 รายการ
2. ให้บริการสรรหาและขึ้นทะเบียนผู้ขาย ผู้ให้บริการรายใหม่ 120 ราย
3. ให้บริการสรรหาและขึ้นทะเบียนรายซื้อผู้ให้บริการสถานที่ 60 ราย
4. ให้บริการส่งมอบงาน และตรวจรับงานตามกรอบระยะเวลาของงานจัดซื้อ มากกว่า 90%

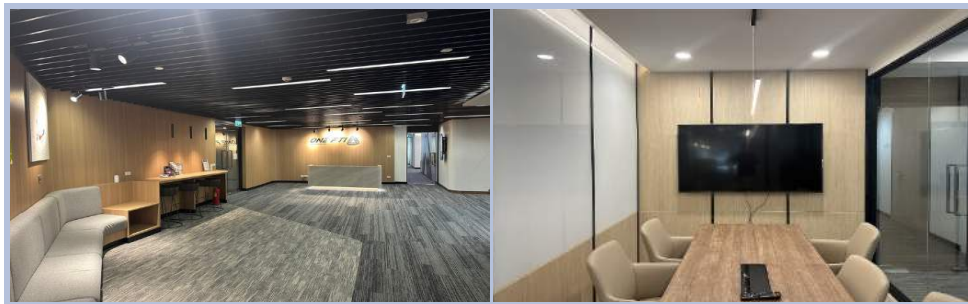
5. ร่วมดำเนินการออกแบบ วางแผน และจัดทำข้อมูลเพื่อสนับสนุนการแจ้งจัดหาผ่านระบบ Wolf System เพื่อเพิ่มความสะดวกและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยสามารถเชื่อมโยงข้อมูลไปยังฝ่ายบัญชีและการเงิน สำหรับการขออนุมัติจ่ายเงินได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งรองรับการแจ้งจัดหาได้จากทุกสถานที่ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติงานนอกสถานที่เป็นประจำ

10. การปรับปรุงพื้นที่ภายในสำนักงาน

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้ดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ภายในอาคารสำนักงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายการปรับโครงสร้างภายในองค์กร ภายใต้การนำของนายเกรียงไกร เชียรกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม โดยมีการดำเนินงานที่สำคัญ ประกอบด้วย

- การจัดสรรพื้นที่เพิ่มเติมในโซนผู้บริหาร เพื่อรองรับการประชุมและการทำงานที่มีความเป็นส่วนตัว สะดวก และคล่องตัวมากขึ้น
- การปรับปรุงโซนผู้บริหารชั้น 8 โดยปรับปรุงพื้นที่บริเวณหน้าห้องประชุม Passion (802) ใหม่ทั้งหมด พร้อมตกแต่งให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับการใช้งาน

นอกจากนี้ ยังได้ปรับปรุงระบบอำนวยความสะดวกภายในโซนผู้บริหาร อาทิ การจัดวางเฟอร์นิเจอร์ใหม่ การปรับปรุงระบบไฟฟ้าและแสงสว่าง รวมถึงการเพิ่มพื้นที่สำหรับการประชุมย่อย เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการองค์กรในปัจจุบัน



งานบริหารสำนักงาน ได้ดำเนินการซ่อมบำรุงและปรับปรุงระบบต่างๆ ตามแผนงานประจำปี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานและยกระดับความปลอดภัยให้แก่เจ้าหน้าที่และผู้ใช้บริการ โดยมีการปรับปรุงระบบสำคัญ ดังนี้

- ระบบปรับอากาศ - เพื่ออำนวยความสะดวกสบายในพื้นที่ปฏิบัติงาน
- ระบบไฟฟ้าและไฟส่องสว่าง - เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและการประหยัดพลังงาน
- ระบบลิฟต์โดยสาร - เพื่อความปลอดภัยแก่ผู้ใช้บริการ
- ระบบระบายอากาศและระบบน้ำประปา - เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยที่ดีภายในอาคาร
- ระบบดับเพลิงและระบบแจ้งเตือนภัย - เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในสำนักงาน

การปรับปรุงและพัฒนาดังกล่าว มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย สะดวก และตอบสนองต่อความต้องการของทุกฝ่าย ตลอดจนเสริมสร้างศักยภาพการให้บริการที่มีคุณภาพในพื้นที่สำนักงาน ส.อ.ท.

11. การให้บริการห้องประชุม

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ให้บริการห้องประชุมที่ได้รับการออกแบบอย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้ใช้บริการ โดยมีห้องประชุมที่ทันสมัยและมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน ตั้งอยู่บนชั้น 7, 8, 10 และ 11 ของสำนักงาน สามารถรองรับการประชุมทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ ส.อ.ท. ได้พัฒนาระบบการจองห้องประชุมออนไลน์ ซึ่งช่วยให้การวางแผนและการบริหารจัดการเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นระบบ ตลอดปีที่ผ่านมา ส.อ.ท. รองรับการจัดประชุมเฉลี่ยมากกว่า 260 ครั้งต่อเดือน หรือมากกว่า 3,000 ครั้งต่อปี สะท้อนถึงความเชื่อมั่นและความนิยมจากผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 ส.อ.ท. ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและยกระดับการให้บริการในหลายด้าน อาทิ การเพิ่มจำนวนร้านอาหารให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น การปรับรูปแบบการจัดเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างสูงสุด

12. พิธีทำบุญเนื่องในโอกาสครบวันสถาปนาสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

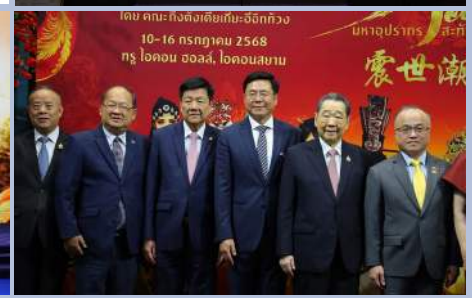
เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 ดร.คมสัน เหล่าศิลปเจริญ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และประธานสถาบันรหัสสากล (GS1) เป็นประธานในพิธีทำบุญถวายภัตตาหารเพล แต่พระภิกษุสงฆ์ 9 รูป จากวัดยานนาวา เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนาสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ครบรอบ 58 ปี โดยมีคณะกรรมการบริหารและเจ้าหน้าที่ ส.อ.ท. เข้าร่วมพิธีบริเวณลาน ThaiBev ชั้น 10 ส.อ.ท. ทั้งนี้ นายทวีกิจ จตุรเจริญคุณ รองประธาน ส.อ.ท. ได้ให้การสนับสนุนกล้วยหอมทองสำหรับใช้ในพิธีทำบุญครั้งนี้





13. งานมหายุทธการ จักรวรรดิระดับโลก

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมเป็นเจ้าภาพการแสดง “มหายุทธการ สะท้านปฐพี” เนื่องในวาระครบรอบ 50 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-จีน ระหว่างวันที่ 10-16 กรกฎาคม 2568 ณ หอไอคอน ฮอลล์ ชั้น 7 ไอคอนสยาม รวมจำนวนที่นั่ง 760 ที่

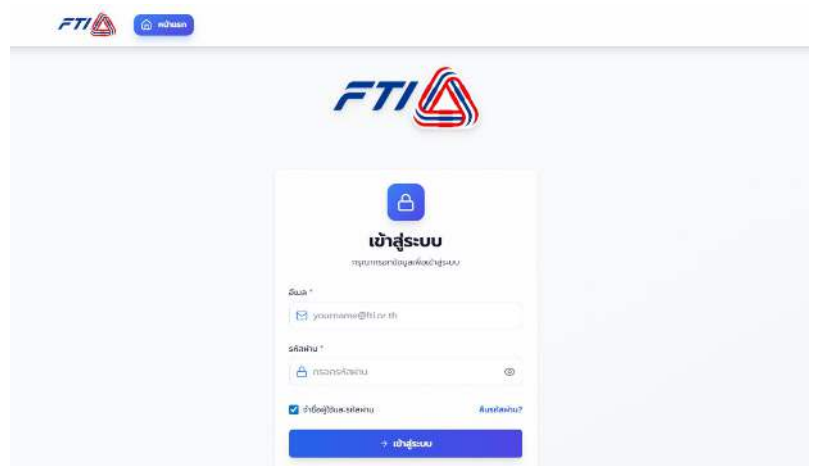


สายงานทรัพยากรมนุษย์

ในปี 2568 สายงานทรัพยากรมนุษย์ได้ดำเนินการจัดการด้านการบริหาร การพัฒนา และการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กรอบนโยบาย ONE FTI (One Vision, One Team, One Goal) และการขับเคลื่อนองค์กรตามแนวคิด 4GO เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร เสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ จากผลการดำเนินงานในปีซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรให้มีความทันสมัย โปร่งใส และเอื้อต่อการทำงานร่วมกัน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตและความสุขในการทำงานของพนักงานทุกระดับ โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญได้ดังนี้

1.การพัฒนาองค์กรและระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล

ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบหลักเกณฑ์ และคู่มือพนักงาน เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน มีความถูกต้อง ทันสมัย และสามารถนำไปใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการทบทวนอำนาจการดำเนินการและระเบียบค่าพานะ เพื่อให้พนักงานสามารถเบิกจ่ายได้ตามค่าใช้จ่ายจริง สร้างความเป็นธรรมและความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลพนักงานให้มีความทันสมัย พนักงานสามารถแก้ไขและเรียกดูข้อมูลส่วนบุคคลผ่านระบบได้ด้วยตนเอง ภายใต้กระบวนการตรวจสอบและอนุมัติตามกระบวนการ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการทำงานด้านเอกสาร



2. การพัฒนาศักยภาพพนักงานและการเติบโตตามสายอาชีพ

ในปี 2568 ได้ดำเนินการประเมินสมรรถนะตามกรอบ FTI Competency และจัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) อย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับความรู้ ทักษะและศักยภาพของพนักงานให้สามารถสนับสนุนภารกิจและเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการสื่อสาร ชี้แจงแนวทางและระบบการประเมินให้แก่ทุกฝ่ายอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ยังได้จัดอบรมและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้ง

- หลักสูตรมาตรฐานด้านการปฏิบัติงาน
- หลักสูตรยกระดับทักษะด้านดิจิทัล เทคโนโลยี และ AI

• หลักสูตร Soft Skills ด้านการสื่อสาร การทำงานเชิงรุก (Proactive) และการทำงานเป็นทีม เพื่อเตรียมความพร้อมบุคลากรในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล



3. คุณภาพชีวิต สวัสดิการและความผูกพันองค์กร

สายงานทรัพยากรมนุษย์ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและความสุขในการทำงานของพนักงาน ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ อาทิ

• สวัสดิการ One FTI ใส่ใจพนักงาน ซึ่งมีการเบิกใช้ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2566 ถึงปัจจุบัน มียอดเบิกใช้ในปี 2568 เท่ากับ 286,540 บาท และมีอัตราการเติบโตสะสมตลอด 3 ปี สูงถึง 120%

• โครงการตรวจสอบสุขภาพพนักงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดี และยังมีการดูแลเชิงป้องกันโดยการสนับสนุนการจัดตั้งชมรมและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและใจของพนักงาน

จากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้ คะแนนความผูกพันองค์กร (Employee Engagement) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ปี 2566 : 3.54
- ปี 2567 : 3.69
- ปี 2568 : 3.75

ขณะเดียวกัน อัตราการลาออกของพนักงานมีแนวโน้มลดลงอย่างชัดเจน

- ปี 2566 : 20.12%
- ปี 2567 : 17.33%
- ปี 2568 : 14.75%

สะท้อนถึงความมั่นคงของบุคลากรและความเชื่อมั่นต่อองค์กรที่เพิ่มสูงขึ้น

4. กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์และการสื่อสารภายใน

สายงานทรัพยากรมนุษย์ได้เพิ่มบทบาทด้านการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อเชื่อมโยงและลดช่องว่างระหว่างผู้บริหารและพนักงาน ผ่านกิจกรรม Townhall Meeting โดยมีการจัดกิจกรรม ประธานและเลขาธิการ ส.อ.ท. พบเจ้าหน้าที่ (3rd Townhall Meeting) เพื่อสื่อสารนโยบาย รับฟังความคิดเห็น และสร้างความเข้าใจร่วมกันในทุกระดับ นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์นอกสถานที่สำหรับพนักงานส่วนกลาง กลุ่มอุตสาหกรรมและสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ซึ่งถือเป็นกิจกรรมสำคัญภายใต้นโยบาย ONE FTI ซึ่งช่วยสร้างการหลอมรวมของบุคลากรทุกภาคส่วน เปิดโอกาสให้พนักงานได้ทำความรู้จักแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี นำไปสู่การทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นการดำเนินงานของสายงานทรัพยากรมนุษย์ในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการพัฒนาองค์กร บุคลากรและระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในมิติของประสิทธิภาพการทำงาน คุณภาพชีวิต ความผูกพันองค์กรและความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยสู่การเป็นองค์กรที่เข้มแข็ง ทันสมัย และเติบโตอย่างยั่งยืน



สรุปผลการดำเนินงาน 48 กลุ่มอุตสาหกรรม



สรุปผลการดำเนินงาน 48 กลุ่มอุตสาหกรรม

จากวิกฤตเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้อุตสาหกรรมไทยต้องเผชิญกับอุปสรรคและความท้าทายต่างๆ อาทิ ต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น การขาดแคลนแรงงาน ปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศ สินค้านำเข้าที่ไม่ได้มาตรฐาน สายงานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม จึงผลักดันและสนับสนุน 47 กลุ่มอุตสาหกรรมในการสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ ให้สามารถผ่านพ้นวิกฤตและสภาพความผันผวนทางเศรษฐกิจได้ พร้อมจัดตั้ง 1 กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ที่ตอบโจทย์การสร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Next-Gen Industries) ที่จะเป็นเครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่ คือ กลุ่มอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ รวมเป็น 48 กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมก๊าซ

ตลอดปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมก๊าซ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย พัฒนาศักยภาพบุคลากรและยืนยันบทบาทเชิงรุกในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก๊าซของประเทศ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. จัดการประชุมคณะกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมก๊าซ

กลุ่มอุตสาหกรรมก๊าซดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการกลุ่มฯ ประจำปี 2568 รวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง พร้อมจัดประชุมสามัญประจำปี 2568 (วาระปี 2567-2569) เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและกำหนดทิศทางการพัฒนาในอนาคต

2.หารือร่วมกับภาครัฐเพื่อปรับปรุงหลักสูตรผู้ควบคุมก๊าซ

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2568 คณะกรรมการกลุ่มฯ เข้าพบนายบวร สัตยาวุฒิมงคล ผู้อำนวยการกองส่งเสริมเทคโนโลยีความปลอดภัยโรงงาน กรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อหารือแนวทางปรับปรุง “หลักสูตรผู้ควบคุมการส่ง บรรจุและขนส่งก๊าซ” รวมถึงการอบรมและทดสอบท่อก๊าซให้สอดคล้องกับมาตรฐาน มอก. 358-2565 และสถานการณ์อุตสาหกรรมในปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการปรับปรุงหลักสูตรให้กระชับ ทันสมัยและเตรียมประกาศใช้ภายใต้กฎกระทรวงภายในปี 2571-2572



3. ร่วมลงนาม MOU ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมสู่สากล

กลุ่มฯ เข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 เพื่อขับเคลื่อนโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของประเทศ (National Quality Infrastructure: NQI) ครอบคลุม 4 ด้านสำคัญ ได้แก่

- 1) มาตรฐาน (Standards)
- 2) การประเมินความสอดคล้อง (Conformity Assessment)
- 3) มาตรวิทยา (Metrology)
- 4) การเฝ้าระวังตลาด (Market Surveillance)

ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมก๊าซไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน



กลุ่มอุตสาหกรรมจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มอุตสาหกรรมจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐและสถาบันการศึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการของเสียอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยไม่ส่งผลกระทบต่อประชาชน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

นอกจากการผลักดันเชิงนโยบายแล้ว กลุ่มฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่สังคมผ่านกิจกรรม ศึกษาดูงาน การอบรมและโครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานจริง

พร้อมกันนี้ กลุ่มฯ ยังเดินหน้าขยายเครือข่ายพันธมิตรและเสริมสร้างสมาชิกคุณภาพในภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคมและสามารถเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยอย่างยั่งยืน

1. จัดแสดงในงาน FTI EXPO 2025

กลุ่มฯ ร่วมออกนิทรรศการงาน FTI EXPO 2025 เมื่อวันที่ 12-15 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทและภารกิจของกลุ่มฯ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง นำเสนอข้อมูลกิจกรรมและสมาชิกของกลุ่มฯ พร้อมเชิญชวนผู้ประกอบการ นักธุรกิจและผู้สนใจในอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มฯ เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนโอกาสทางธุรกิจจากเครือข่ายพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ นับเป็นโอกาสสำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือและสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน

2. ศึกษาฐานโรงไฟฟ้า MEE และ i2P Center

กลุ่มฯ ได้จัดกิจกรรมศึกษาฐานโรงไฟฟ้ามาบตาพุด อีโค-เอ็นเนอร์ยี แพลนท์ และ i2P Center เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 ให้แก่สมาชิกในกลุ่มฯ รวมทั้งบุคคลภายนอกที่สนใจ เพื่อให้เห็นถึงการดำเนินงานของโรงไฟฟ้าที่ให้ความสำคัญกับทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล และเรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมพลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะพลาสติกอย่างครบวงจรตามแนวทาง ESG ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน



3. บรรยายพิเศษหัวข้อ “นวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน” พลังงานอุตสาหกรรมไทยขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

นายธนธร ตรงสิทธิวิฑู ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมการจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม ได้เข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายเพื่อแบ่งปันความรู้เชิงวิชาการในหัวข้อ “Waste Wonder Thailand 2.0: พลังงานอุตสาหกรรมไทยขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน” การบรรยายนี้จัดขึ้นภายใต้กรอบงานเทศกาลวิจัยแห่งชาติ 2568 “Research for All: เชื่อมอนาคตประเทศไทยด้วยการวิจัยและนวัตกรรม” ซึ่งร่วมจัดโดยกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ระหว่างวันที่ 16–20 มิถุนายน 2568 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และศูนย์การประชุมบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ เนื้อหาการบรรยายประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

1. ภาพรวมของของเสียหรือผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมและความท้าทายสำคัญ
2. การสร้างมูลค่าเพิ่ม: นวัตกรรมจัดการและการอัปไซเคิลของเสียอุตสาหกรรมในประเทศพัฒนาแล้ว
3. การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนจากของเสียอุตสาหกรรม: งานวิจัยเพื่อการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
4. จัดโครงการค่าย Next Gen Env Camp#1

กลุ่มฯ ได้จัดโครงการ “ค่ายนักศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม” ระหว่างวันที่ 10–13 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมพินาเคิล แกรนด์ จอมเทียน รีสอร์ท จังหวัดชลบุรี โดยมีนักศึกษาจาก 18 มหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ ทั้งจากคณะวิทยาศาสตร์และคณะวิศวกรรมศาสตร์ในสายงานด้านสิ่งแวดล้อมเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 83 คน

การจัดค่ายในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) ส่งเสริมจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและความเข้าใจในประเด็นการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 2) เตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการประกอบอาชีพในสายงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีความรู้ ความเข้าใจและความมั่นใจ และ 3) สร้างเครือข่ายนักสิ่งแวดล้อมรุ่นใหม่ เพื่อเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม

กิจกรรมภายในค่ายประกอบด้วย การบรรยายเชิงวิชาการ การศึกษาดูงานด้านการจัดการของเสียอุตสาหกรรม และกิจกรรมกลุ่มเชิงสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experiential Learning) ให้แก่นักศึกษาโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ โครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากทั้งคณาจารย์และนักศึกษาที่เข้าร่วม ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ กลุ่มฯ มีแผนจะดำเนินการจัดค่ายนักศึกษาด้านสิ่งแวดล้อมครั้งที่ 2 ในอนาคต เพื่อขยายผลและต่อยอดเครือข่ายบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

กลุ่มอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ

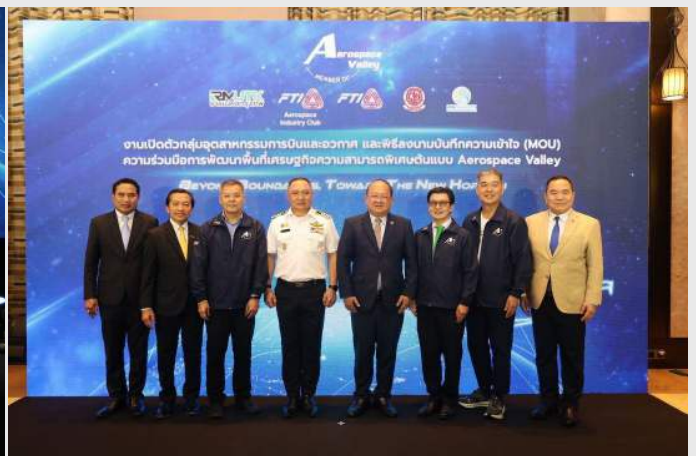
ตลอดปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญต่างๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย พัฒนาศักยภาพบุคลากร และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการบินและอวกาศของประเทศให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. เปิดตัวกลุ่มอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดตัว “กลุ่มอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ” (ลำดับที่ 47) โดย ดร.อนุกุล เต็มประเสริฐ ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกลุ่มฯ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 เพื่อผลักดันไทยสู่ศูนย์กลางการบินและอวกาศในภูมิภาค มุ่งพัฒนาเทคโนโลยี Advanced Air Mobility (AAM) และระบบจัดการห้วงอากาศอัจฉริยะ คาดเปิดให้บริการเต็มรูปแบบใน 3-5 ปีข้างหน้า พร้อมส่งเสริมการใช้ AI และ Big Data พัฒนาผู้ประกอบการและสร้างบุคลากร (Talent) รองรับโมเดลธุรกิจใหม่เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

2. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจความสามารถพิเศษต้นแบบ “Aerospace Valley”

เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 ส.อ.ท. ร่วมลงนาม MOU พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจต้นแบบ “Aerospace Valley” เพื่อยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นฮับการบิน (Aviation & Aerospace Hub) ของภูมิภาค โดยนายเกรียงไกร เสือรณกุล ประธาน ส.อ.ท. ระบุว่าเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันอุตสาหกรรม New S-Curve ที่เน้นเทคโนโลยี นวัตกรรมมูลค่าสูง และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการนี้จะผสานนวัตกรรมการบินอัจฉริยะเข้ากับโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเชื่อมโยงการคมนาคมทางอากาศ บก รางและน้ำอย่างไร้รอยต่อเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน



กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ไม่ได้เป็นเพียงส่วนสนับสนุน แต่คือหัวใจหลักที่เชื่อมโยงทุกธุรกิจเข้าด้วยกัน ตั้งแต่ภาคเกษตรกรรมไปจนถึงโลกอีคอมเมิร์ซ พร้อมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยปัจจุบันกำลังถึงจุดเปลี่ยนสำคัญตามเทรนด์โลกที่มุ่งเน้นสินค้าคุณภาพสูง มีระบบตรวจสอบที่โปร่งใส และใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งกลายเป็นโจทย์ใหม่ที่สร้างความน่าสนใจให้กับแวดวงนี้มากขึ้น ถึงแม้ว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จะมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ผู้ประกอบการยังคงต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เพื่อเปลี่ยนผ่านเข้าสู่บริบทใหม่ให้สอดคล้องกับปัญหาสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และตอบสนองต่อสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมของโลกให้ดียิ่งขึ้น โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตและการออกแบบ เลือกใช้วัตถุดิบที่ต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดใช้วัตถุดิบที่ย่อยสลายยาก อาทิ การนำพลาสติกชีวภาพมาใช้ทดแทนพลาสติกและโฟม การใช้หมึกพิมพ์ที่ผลิตจาก Plant Based เพื่อให้เกิดการย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติและแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ทำให้บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ หรือใช้ซ้ำได้ ตามแนวคิด BCG Model ซึ่งเป็นเมกะเทรนด์ (Mega Trend) ของโลก อีกทั้งยังสอดคล้องกับมาตรการ CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) หรือมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรปที่เป็นเงื่อนไขให้ผู้ผลิตสินค้าของไทยหันมาลดการปล่อยคาร์บอน เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก พร้อมก้าวไปสู่บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Packaging) อย่างเต็มรูปแบบ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสิ่งพิมพ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการไทยในระยะยาว

นอกจากนี้ ยังร่วมจัดงานและกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกได้ขยายช่องทางการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- **ร่วมเสวนางาน Pathways for Thailand-Finland Collaboration in Bio-based and Circular Packaging** ซึ่งเป็นเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศไทย-ฟินแลนด์ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2568 เพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ เสริมสร้างความร่วมมือและขยายโอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรมในด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะประเด็นสำคัญ 2 ด้าน คือ: บรรจุภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-based Packaging) และบรรจุภัณฑ์ภายใต้ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Packaging) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าที่สุด โดยออกแบบให้บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้อย่างสมบูรณ์ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากประเทศฟินแลนด์ เปิดพื้นที่แลกเปลี่ยนระหว่างนักวิจัย ผู้ประกอบการ ภาครัฐและนักออกแบบจากทั้งสองประเทศ รวมถึงเสริมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และโมเดล BCG (Bio-Circular-Green Economy) ของไทย



- ร่วมงาน “รวมพลังขับเคลื่อน EPR เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นวัสดุดี” เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 เป็นการประกาศความร่วมมือครั้งใหญ่ โดยผนึกกำลัง 16,000 สมาชิก 149 องค์กรภาคี และเครือข่ายในระดับองค์กรศูนย์กลาง 36 องค์กร เดินหน้าสร้างเครือข่ายการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน หรือ EPR Network ซึ่งยกระดับเพื่อให้ครอบคลุมทิศทางการขับเคลื่อนนโยบายของภาครัฐไทยและสากล ซึ่งการขับเคลื่อน “EPR in Action” เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วเป็นวัสดุดี ก็เพื่อสร้างระบบจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืนสู่สังคมไทยไร้ขยะ จัดโดยสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ส.อ.ท.



- สนับสนุนการจัดงานและออกบูธนิทรรศการ

ร่วมพิธีเปิดและสนับสนุนการจัดงาน ASEAN Paper Bangkok 2025 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2568 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีนานาชาติ ด้านอุตสาหกรรมกระดาษ เยื่อกระดาษ บรรจุภัณฑ์กระดาษ และอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใหญ่และสำคัญงานหนึ่งของภูมิภาคอาเซียน มีบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมกระดาษกว่า 200 แบรินด์จาก 16 ประเทศ โดยจัดแสดงครอบคลุมตั้งแต่ต้นวัตรกรรม เทคโนโลยี โซลูชันการผลิตและสร้างความยั่งยืนที่หลากหลาย พร้อมเป็นพื้นที่สำหรับการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ สร้างความร่วมมือใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมและมีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยี วัสดุการผลิตกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการประหยัดทรัพยากร



- สนับสนุนการจัดงาน Pack Print International 2025 และ CorruTec Asia 2025 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2568 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีระดับนานาชาติด้านบรรจุภัณฑ์ การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษลูกฟูก เพื่อส่งเสริมการลงทุน ถ่ายทอดเทคโนโลยีและเชื่อมโยงตลาดใหม่ให้กับอุตสาหกรรมไทย การจัดงานดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยให้สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจสีเขียว นวัตกรรม และเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงรองรับแนวโน้มการเติบโตของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งกำลังก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและการบริโภคใหม่ของโลก ด้วยขนาดตลาดที่ใหญ่และการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง



- ร่วมงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติ ครั้งที่ 18 (Thai Print Awards 2025) เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2568 เพื่อยกย่องผลงานสิ่งพิมพ์คุณภาพ และผลักดันการพัฒนาวงการสิ่งพิมพ์ของไทยให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยภายในงานได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิในแวดวงอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง มีการนำเสนอผลงานที่สะท้อนแนวคิดหลัก “AI Innovation, Redefining Creativity, Elevating Print Excellence” ซึ่งเน้นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อยกระดับความคิดสร้างสรรค์และคุณภาพงานพิมพ์ของไทย โดยงานดังกล่าวไม่เพียงแต่เป็นเวทีแข่งขันผลงาน แต่ยังเป็นแพลตฟอร์มสำคัญในการสะท้อนการปรับตัวของอุตสาหกรรมไทยต่อเทคโนโลยีและแนวโน้มใหม่ที่จะเปลี่ยนแปลงธุรกิจในอนาคต



- เข้าร่วมเป็นผู้แทนประชุมกับหน่วยงานภาครัฐ และดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมด้านการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ ให้สามารถขยายโอกาสทางธุรกิจและยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการไทยที่ต้องการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือธุรกิจให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ

กลุ่มอุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงได้ริเริ่มการผลักดันการจัดทำฐานข้อมูลการผลิตแกรนิตไทย เพื่อรวบรวมข้อมูลปริมาณการผลิตแกรนิตแผ่นสำเร็จรูปในเชิงพื้นที่ (ระดับจังหวัด) ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำไปใช้เป็นเข็มทิศในการวิเคราะห์ เพื่อกำหนดเป้าหมายการขยายตัวสู่ภาคอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและใช้เป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อภาครัฐในการสนับสนุนอุตสาหกรรมอย่างตรงจุด

ในระยะแรก กลุ่มฯ จะเร่งดำเนินการรวบรวมและจัดหมวดหมู่ข้อมูลในส่วนสำคัญ ได้แก่ ผลักดันการรวบรวมปริมาณการผลิตแกรนิตไทยที่แปรรูปเป็นแผ่นของปี 2568 และจำแนกแหล่งผลิตตามพื้นที่จังหวัดต่างๆ เพื่อระบุคลัสเตอร์ (Cluster) อุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง จากนั้นนำผลข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้างสีเขียวและอุตสาหกรรมตกแต่งภายใน แล้วนำข้อสรุปจากการวิจัยเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐ เพื่อวางแผนการส่งเสริมอุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อนในระยะยาวต่อไป

การจัดทำฐานข้อมูลนี้ มีเป้าหมายสำคัญเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมทั้งด้านการขายและการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมปลายทางได้อย่างแม่นยำและช่วยให้ผู้ประกอบการทราบศักยภาพของตนเอง รวมถึงยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการต่อรองและขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐในการออกมาตรการสนับสนุน เช่น สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนหรือมาตรฐานการผลิตที่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของผู้ประกอบการในปัจจุบัน เพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมแกรนิตไทยเติบโตได้อย่างยั่งยืนและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก

ปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมแก้วและกระจก รวมถึงช่วยเหลือสมาชิกและผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจที่ผันผวน รวมถึงส่งเสริมอุตสาหกรรมแก้วและกระจกให้เข้มแข็งและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับการผลิตและสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

การพัฒนาแนวคิดด้านความยั่งยืน

- ร่วมงานสัมมนาชาวเกาะเพื่อการท่องเที่ยวเกาะอย่างยั่งยืน ครั้งที่ 3 ณ เกาะช้าง จังหวัดตราด ระหว่างวันที่ 8-10 มิถุนายน 2568

ร่วมออกบูธนิทรรศการและบรรยายเกี่ยวกับประโยชน์ของขวดแก้วในฐานะบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่และรีไซเคิลได้ เพื่อเผยแพร่แนวคิดความยั่งยืนและการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและสิ่งแวดล้อมแก่ผู้เข้าร่วมงานและชุมชนเป้าหมาย อันเป็นการขยายการรับรู้ถึงบทบาทของผลิตภัณฑ์กลุ่มแก้วในเชิงสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างการสื่อสารกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนแนวทางการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรมที่มุ่งลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน



- ร่วมงาน “รวมพลังขับเคลื่อน EPR เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นวัตถุดิบ” เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2568 เพื่อเดินทางสร้างเครือข่ายการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน หรือ EPR Network เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ใช้แล้วให้กลับมาเป็นวัตถุดิบตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน สร้างมูลค่าเพิ่ม ผลักดันมาตรการจูงใจด้วยสิทธิประโยชน์ทางภาษี สร้างกลไกตลาด ส่งเสริม Design for Recycle (D4R) และใช้เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (PCR) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม งานนี้จัดโดยสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ส.อ.ท.



- ร่วมประชุม AFGM Council Meeting ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ระหว่างวันที่ 1-3 พฤษภาคม 2568 เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองเสริมสร้างความร่วมมือระดับภูมิภาคและหารือทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแก้วในอาเซียน



- ร่วมงาน ASEAN Glass Conference ครั้งที่ 47 จัดขึ้นที่เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 22-25 กันยายน 2568 โดยสหพันธ์ผู้ผลิตแก้วแห่งอาเซียน (AFGM) ภายใต้หัวข้อ “Shaping Sustainable Solutions for Glass Manufacturing” ซึ่งเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแก้วจากทั่วโลกได้แลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยี สาธิตนวัตกรรมและส่งเสริมความร่วมมือทางธุรกิจ ตลอดจนเสริมสร้างเครือข่ายและติดตามแนวโน้มตลาดในภูมิภาคร่วมกัน โดยประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน ASEAN Glass Conference ครั้งที่ 48 ระหว่างวันที่ 21-24 กันยายน 2569 นอกจากนี้ นายปัญญา ตันตีสวีขงษ์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก ยังได้รับความไว้วางใจจากที่ประชุมให้ดำรงตำแหน่งประธานสหพันธ์ผู้ผลิตแก้วแห่งอาเซียน (AFGM Chairman) ระหว่างปี 2569-2570 ต่อจากประธานคนปัจจุบันที่เป็นผู้แทนสมาคมกลุ่มแก้วจากประเทศฟิลิปปินส์ (GMAPI) อีกด้วย



ผลักดันประเด็นด้านภาษีตอบโต้

กลุ่มฯ ได้มีการประชุมหารือแนวทางการรับมือกับมาตรการ “ภาษีตอบโต้” (Reciprocal Tariff) ร่วมกับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงนโยบาย กฎหมายและแนวโน้มการค้าโลกที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ กลุ่มฯ มุ่งมั่นทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางประสานความร่วมมือและเป็นกระบอกเสียงของสมาชิกในการสะท้อนปัญหาและข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของสมาชิกให้สามารถรักษาดุลการค้า ส่งออกสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืนในสภาวะการค้าระหว่างประเทศที่มีความท้าทายเพิ่มขึ้น

กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมเคมีได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ การเผยแพร่องค์ความรู้ การจัดงานอบรมสัมมนา การต้อนรับผู้แทนจากประเทศต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงคู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนการเข้าร่วมประชุมให้ความคิดเห็นเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมเคมีของประเทศไทย โดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

• จัดสัมมนา “Transformation to Go: งานสัมมนากลุ่มอุตสาหกรรมเคมี สู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืน” เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยภายในงานได้รับเกียรติจากนายเกรียงไกร เอีจริญกุล ประธาน ส.อ.ท. กล่าวบรรยายพิเศษในหัวข้อ “4GO Strategy” เพื่อชี้แนะทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยผ่าน 4 มิติสำคัญ ได้แก่ Go Digital & AI นำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์มาปรับใช้ กระบวนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน Go Innovation ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และสร้างความแตกต่างในตลาด Go Global ขยายศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยสู่ตลาดโลก ด้วยมาตรฐานการผลิตระดับสากลและการสร้างเครือข่ายพันธมิตรระหว่างประเทศ และ Go Green ผลักดันอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมด้วย นายอดิชาติ ไชยศุภรากุล ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเคมี กล่าวเปิดงานพร้อมเน้นย้ำว่าการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมเคมีไทยจะต้องเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมทั้งในด้านนวัตกรรม การพัฒนาอย่างยั่งยืนและการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมไทยสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในระยะยาว

การสัมมนาครั้งนี้ มุ่งเน้นแนวคิด “Transformation” เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมเคมีไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ผ่านการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้สร้างคุณค่าใหม่ในห่วงโซ่อุตสาหกรรม โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากหลายภาคส่วนร่วมถ่ายทอดแนวคิดการปรับตัวและโอกาสใหม่ของภาคอุตสาหกรรมไทยในอนาคต เช่น การนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมเคมี การพัฒนาเทคโนโลยีลดการปล่อยคาร์บอนและการใช้พลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ตลอดจนเพื่อสนับสนุนเป้าหมายของประเทศไทยในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission)



นอกจากนี้ กลุ่มย่อยภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี ยังได้จัดกิจกรรม สัมมนาและเข้าร่วมการประชุมระหว่างประเทศ อาทิ

- เมื่อวันที่ 24-26 กันยายน 2568 กลุ่ม Responsible Care ® ดูแลด้วยความรับผิดชอบ เข้าร่วมประชุม Global Silicones Council (GSC) / Asean Regulatory Cooperation Platform (ARCP) Collaborative Chemicals Management Capacity Building Workshop ณ ประเทศฟิลิปปินส์ โดยเวทีดังกล่าวมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพด้านการบริหารจัดการสารเคมีอย่างยั่งยืน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านกฎหมายและข้อกำหนดระหว่างประเทศ ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ซิลิโคนและสารเคมีที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล การเข้าร่วมครั้งนี้ช่วยให้กลุ่มฯ ได้อัปเดตนโยบาย ข้อกำหนดใหม่ ๆ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับภูมิภาคและนำแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสมาชิกในประเทศ

- เมื่อวันที่ 22-23 ตุลาคม 2568 กลุ่ม Responsible Care ® ดูแลด้วยความรับผิดชอบ เข้าร่วมประชุม Asia Pacific Responsible Care Conference ณ ประเทศอินโดนีเซีย โดยมีการเสวนาในหัวข้อสำคัญ อาทิ Global Chemical Management, Global Chemical Framework, แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านกระบวนการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายเคมี (Chemical Compliance Process Best Practice) รวมถึงประเด็นความยั่งยืน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการประยุกต์ใช้ดิจิทัลในอุตสาหกรรมเคมี การเข้าร่วมประชุมดังกล่าวสะท้อนบทบาทเชิงรุกของกลุ่มฯ ในการติดตามกรอบนโยบายสากลและเตรียมความพร้อมให้สมาชิกสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ เทคโนโลยีและความคาดหวังด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เข้มข้นขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- กลุ่มย่อยอุตสาหกรรมโพลียูรีเทน ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมเคมีร่วมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม ธนาคารโลก ธนาคารออสลิน และ South City Polychem Co.,Ltd. จัดสัมมนา Polyurethane Technology & Safety Handling for sustainability and New Building Code ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงแรม อวานี รัชดา กรุงเทพฯ และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2568 ณ โรงแรม กรุงศรีริเวอร์ ออยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีโพลียูรีเทน มาตรฐานความปลอดภัยในการจัดเก็บและการใช้งาน ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับข้อกำหนดอาคารฉบับใหม่ โดยมีผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานกำกับดูแลเข้าร่วม เน้นหากรอบคลุมทั้งมิติด้านเทคนิค ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งช่วยยกระดับความรู้ ความตระหนัก และความสามารถในการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน อันเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมในระยะยาว



กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ “การค้าเชิงรุกสู่ตลาดสากล” โดยเฉพาะการบุกเบิกตลาดใหม่ในภูมิภาคแอฟริกาตะวันตก ผ่านความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ อาทิ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานเครื่องจักรกลการเกษตรไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก กิจกรรมหลักประกอบด้วย การเจรจาธุรกิจเชิงลึกและการวางรากฐานยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมระดับชาติ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าที่ยั่งยืนและผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ในเวทีโลก

ความสำเร็จในปี 2568 คือ การเข้าร่วมโครงการ Special Task Force ทวีปแอฟริกา ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีความต้องการเครื่องจักรกลการเกษตรสูงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายฐานการส่งออกได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยกลุ่มฯ ได้มีการดำเนินการ ดังนี้

- 1. บุกเบิกตลาดแอฟริกาตะวันตก (มาลี, โกตดิวัวร์, เซเนกัล):** นายญาณพล ติมปะนโชชัย เลขานุการกลุ่มฯ นำคณะกรรมการเข้าร่วมโครงการ Special Task Force ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อสำรวจตลาดเชิงลึกและจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ โดยพบว่าเครื่องจักรกลของไทยมีความได้เปรียบสูงเนื่องจากทนทาน ใช้งานง่ายและตอบโจทย์สภาพพื้นที่เพาะปลูกในแอฟริกาได้ดีกว่าคู่แข่ง
- 2. วางรากฐานยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมระดับชาติ:** นางสาวอมปวิณ ศิริวรรณวิชัย ประธานกลุ่มฯ และคณะกรรมการ เข้าพบนายภาสกร ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อหารือแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรไทย โดยมุ่งเน้นการขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการส่งออกอย่างเป็นระบบ
- 3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมืออุตสาหกรรม:** กลุ่มฯ บูรณาการความร่วมมือกับ สศอ. ในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเครื่องจักรกล เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ซึ่งช่วยให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนและผู้ประกอบเครื่องจักรสามารถทำงานร่วมกัน เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มศักยภาพในการทำตลาดต่างประเทศ
- 4. สำรวจความต้องการและพฤติกรรมผู้ใช้ในต่างแดน:** กลุ่มฯ ให้การต้อนรับคณะผู้แทนระดับสูงจากกระทรวงเกษตรสิ่งแวดล้อมและประมง จากสาธารณรัฐโมซัมบิก พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่จากสถานเอกอัครราชทูตฯ จากการลงพื้นที่เยี่ยมชมฟาร์มเกษตรในแอฟริกา คณะผู้แทนได้นำข้อมูลความต้องการเชิงลึกมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ไทย เช่น เทคโนโลยีเครื่องจักรที่ช่วยลดขั้นตอนการทำงานและประหยัดพลังงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สินค้าไทยได้รับความนิยมเหนือคู่แข่งจากภูมิภาคอื่น เพื่อศึกษาศักยภาพและเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีของไทยด้านการเกษตรและการประมง

ผลการดำเนินงานในปี 2568 แสดงให้เห็นถึงก้าวอย่างสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นการส่งออกเชิงรุก กลุ่มฯ จะยังคงเดินหน้ากระชับความร่วมมือกับภาครัฐและสร้างเครือข่ายพันธมิตรในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เครื่องจักรกลไทยเป็น “คำตอบ” ของการเกษตรสมัยใหม่ทั่วโลกและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง



กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ

ตลอดระยะการดำเนินงานปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรไทยสู่ยุคอุตสาหกรรมใหม่ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ผ่านกิจกรรมการศึกษาดูงานในต่างประเทศ การจัดสัมมนาเชิงวิชาการและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลของไทยก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีระดับโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินกิจกรรมที่สำคัญในปี 2568 มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมภาครัฐกิจ เพื่อเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมยุคดิจิทัลและการพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว ประกอบด้วย

1. ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับโลก: นายสมบุรณ์ พิทยรังสฤษฏ์ ประธานกลุ่มฯ นำคณะสมาชิกเดินทางไปศึกษาดูงาน International Industrial Manufacturing Technology and Equipment Exhibition 2025 (ITES2025) ณ เมืองเซินเจิ้น สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านระบบอัตโนมัติ (Automation) ขั้นสูง และเยี่ยมชมศูนย์สาธิตของบริษัท BYD Co., Ltd. รวมถึงบริษัทชั้นนำด้านเครื่องจักร CNC

2. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้าน AI และเทคโนโลยีสมัยใหม่: กลุ่มฯ จัดการบรรยายพิเศษ “AI First เปลี่ยนคุณเป็นคนใหม่ใน 30 นาที” เพื่อสร้าง Mindset การใช้ AI เป็นเครื่องมือหลักในการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ พร้อมจัดสัมมนา “พลิกโฉมอุตสาหกรรมเครื่องจักรสู่ยุค Automation” ภายในงาน METALEX 2025 เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีการย่อยขยะเศษอาหาร (Biomass) สำหรับการเกษตรและสิ่งแวดล้อม

3. ขยายเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างประเทศ: กลุ่มฯ ให้การต้อนรับคณะผู้แทนจากสภาหอการค้า สภาอุตสาหกรรมของอิตาลี และสภาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลแห่งจีน เพื่อหารือความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน รวมทั้งประสานความร่วมมือกับผู้จัดงาน China International Industry Fair (CIIF) เพื่อเตรียมความพร้อมในการขยายการจัดงานมายังประเทศไทยในปี 2569

4. สนับสนุนภาคเกษตรสมัยใหม่: กลุ่มฯ เข้าร่วมแสดงนวัตกรรมในงาน CIAME Asia 2025 เพื่อเชื่อมโยงเทคโนโลยีเครื่องจักรกลการเกษตรและโลหะการระหว่างผู้ประกอบการไทยและนานาชาติ



5. สร้างความร่วมมือและบูรณาการงานร่วมกับสถาบันและสายงานต่างๆ ของ ส.อ.ท. : กลุ่มฯ ได้มีส่วนร่วมในคณะกรรมการชุดต่างๆ ภายใต้ ส.อ.ท. เพื่อผลักดันนโยบายในหลากหลายมิติ อาทิ สถาบันนวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม สถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร สถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์ และสายงานพัฒนานวัตกรรม นวัตกรรม นอกจากนี้ ยังมีส่วนร่วมขับเคลื่อนงานด้านเศรษฐกิจ วิชาการและกฎระเบียบการค้า ตลอดจนการดำเนินงานในคณะ BCG Model และคณะ Climate Change เพื่อให้เกิดการบูรณาการองค์ความรู้และยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องจักรไทยสู่มาตรฐานสากลและความยั่งยืน

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ จะยังคงเดินหน้าเป็นแกนกลางในการพัฒนาเทคโนโลยีและศักยภาพบุคลากร พร้อมทั้งบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐและเครือข่ายระดับโลก เพื่อให้ภาคธุรกิจเครื่องจักรไทยสามารถปรับตัวและเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในโลกยุคดิจิทัลและระบบอัตโนมัติอย่างเต็มรูปแบบ



กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

ตลอดปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม มุ่งเน้นการเสริมสร้างรากฐานความเข้มแข็งจากภายใน ควบคู่ไปกับการขยายโอกาสในตลาดสากล เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยท่ามกลางสถานะเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนและความท้าทายจากมาตรการทางการค้าที่ทวีความเข้มงวด โดยกลุ่มฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนผู้ประกอบการในการยกระดับขีดความสามารถจากการเป็นผู้รับจ้างผลิต (OEM) สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม การออกแบบและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังได้ทำหน้าที่เชิงรุกในฐานะตัวแทนผู้ประกอบการ เพื่อสื่อสารประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อภาครัฐผ่านช่องทางต่างๆ ของ ส.อ.ท. และผ่านสื่อช่องทางต่างๆ เพื่อรักษาขีดความสามารถทางการแข่งขันและผลักดันให้อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทยเติบโตได้อย่างมั่นคงในห่วงโซ่อุปทานโลก



การดำเนินกิจกรรมสำคัญในปี 2568 ภายใต้เป้าหมายการส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันและก้าวข้ามวิกฤตเศรษฐกิจโลก ประกอบด้วย

1. สนับสนุนและเข้าร่วมการประชุม Focus Group ในหัวข้อ “Geo-Economics บริบทโลกใหม่กับโอกาสและความท้าทายสิ่งแวดล้อมของไทย” ซึ่งจัดโดยสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (THTI) หน่วยงานพันธมิตรของกลุ่มฯ เพื่อระดมความเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และรวบรวมเป็นข้อเสนอไปยังภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายทางการค้าต่างๆ

2. ร่วมประชุมกับผู้บริหาร The Mall Group เพื่อหารือการส่งเสริมอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์แฟชั่นและเครื่องนุ่งห่มของไทย ให้สามารถสร้างแบรนด์ได้อย่างเข้มแข็ง เผยแพร่เอกลักษณ์ของไทยผ่านผลิตภัณฑ์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ของไทย รวมถึงสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) โดยทำงานเชื่อมโยงกับหน่วยงานทางการศึกษาในการสร้างบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นผ่านการร่วมสร้างสรรค์ผลงานกับผู้ประกอบการโดยตรง

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น

ปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงเป็นตัวกลางในการนำเสนอประเด็นปัญหาของสมาชิกกลุ่มฯ ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางในการช่วยเหลือสมาชิก โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. ร่วมเป็นคณะกรรมการและอนุกรรมการในสาขาต่างๆ เพื่อเสนอความเห็นในด้านอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น อาทิ คณะกรรมการในสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ คณะกรรมการมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (กมอ.) คณะกรรมการวิชาการรายสาขา คณะที่ 48 และคณะอนุกรรมการวิชาการรายสาขา คณะที่ 48/17 และ 48/19 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นต้น
2. ร่วมเป็นคณะกรรมการในสายงานต่างๆ ของ ส.อ.ท. เพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น รวมถึงพิจารณาถ้อยแถลงและเสนอแนะความคิดเห็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม
3. ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการกำหนดยุทธศาสตร์ทางการค้า และแผนงานในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
4. ดำเนินงานร่วมกับ 7 องค์กรเครือข่าย ภายใต้สมาพันธ์การปรับอากาศและทำความเย็นไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อบูรณาการความรู้ ความเชี่ยวชาญของแต่ละองค์กรให้เกิดพลังร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมปรับอากาศและทำความเย็นของประเทศอย่างเป็นระบบ
5. ร่วมกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ Sandbox EPR E-Waste เพื่อเป็นโมเดลนำร่องรูปแบบการจัดการซากอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินโครงการจะนำเสนอต่อกรมควบคุมมลพิษ เพื่อนำไปพิจารณาประกอบการแก้ไขร่าง พรบ.การจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ..... ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย
6. ร่วมกับสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม
7. ร่วมประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น โดยนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงแผนการลดการใช้สาร HFCs ภายใต้พิธีสารมอนทรีออลของประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นภายในงาน 4th Air Conditioning Refrigeration & Ventilation Exhibition (MARVEX) ณ ประเทศมาเลเซีย

8. ร่วมบรรยายในงาน 7th ASEAN 5 + J Workshop 2025 ณ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นงานสัมมนาวิชาการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องมาตรฐานอุตสาหกรรม มาตรฐานความปลอดภัย การประหยัดพลังงาน แนวโน้มการใช้สารทำความเย็น รวมถึงข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นของแต่ละประเทศ โดยเชิญผู้แทนจากประเทศญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนามและประเทศไทยมาแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นร่วมกัน



9. จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน บริษัท บีทีวีส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท สยามคอมเพรสเซอร์อุตสาหกรรม จำกัด เพื่อเยี่ยมชมกระบวนการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำเสนอความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี อาทิ AX (Automation Transformation), DX (Digital Transformation), GX (Green Transformation) และ AI (Artificial Intelligence) ซึ่งเป็นโอกาสอันดีในการแลกเปลี่ยนข้อมูล สร้างแรงบันดาลใจ ด้านนวัตกรรมให้กับสมาชิกกลุ่มฯ



กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

ภาพรวมตลาดเครื่องสำอางไทยปี 2568 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งจากผู้ประกอบการรายใหญ่และรายเล็ก โดยเฉพาะแบรนด์เครื่องสำอางจากประเทศเกาหลี ซึ่งได้รับอิทธิพลจากกระแสนิยมจากซีรีส์เกาหลี ส่งผลให้แบรนด์เครื่องสำอางและความงามของไทย ต้องเร่งปรับตัวและวางกลยุทธ์ที่สำคัญเพื่อเพิ่มแต้มต่อทางธุรกิจทั้งสร้างสิ่งที่แตกต่าง ด้วยการมุ่งนำเสนอสินค้าไทยที่มีคุณภาพด้วย “Made in Thailand” (MIT) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มลูกค้า ชูจุดแข็งที่สำคัญในตลาด พร้อมกันนี้ ต้องมุ่งรักษามาตรฐานการผลิตสินค้าและฐานลูกค้า รวมถึงการเสริมความแข็งแกร่งร่วมกับเครือข่ายธุรกิจควบคู่ไปกับการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าใหม่ๆ เพื่อสร้างโอกาสในการทำตลาดสินค้าระยะยาว

ดังนั้น กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและสร้างความรู้ ความเข้าใจให้ผู้ประกอบการรายเล็กสามารถปรับตัวพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งทำการตลาดครอบคลุมทั้งออฟไลน์และออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์ม ควบคู่การขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ในต่างประเทศ ซึ่งการดำเนินงานที่ผ่านมา กลุ่มฯ ได้หารือแนวทางการแก้ไขต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ติดตามและผลักดันการแก้ไขอุปสรรคและปัญหาด้านกฎหมายเครื่องสำอางอย่างต่อเนื่อง อาทิ ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเครื่องสำอางในประเทศไทย จากการประกาศของสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค การแข่งขันและปราบปรามการทุจริต (CCF) ของประเทศกัมพูชา ปัญหาเรื่องการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสินค้าน้ำหอมและหัวน้ำหอม ปัญหาเรื่องข้อบอขายระหว่างผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการประเมินผลสัมฤทธิ์พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2558 และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง และประชุมหารือความร่วมมือเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพไทยสู่เวทีโลก

2. ร่วมจัดงาน COSMOPROF CBE ASEAN 2025 กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ร่วมจัดงาน COSMOPROF CBE ASEAN 2025 ระหว่างวันที่ 25 – 27 มิถุนายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าและเป็นเวทีการค้าสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสินค้าความงามไทย ได้พบปะเจรจาการค้ากับผู้ซื้อทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางตลาดความงามที่สำคัญของโลกที่มุ่งเน้นรักษาตลาดเดิมเปิดตลาดใหม่และฟื้นฟูตลาดเก่าที่เคยเป็นตลาดสำคัญ พัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการเพื่อการส่งออก เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยในตลาดอาเซียนและตลาดโลก และกระตุ้นให้เกิดความเชื่อมั่นต่อคุณภาพสินค้าในอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพและความงามของไทย



กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ได้ดำเนินงานเชิงรุกในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยให้ก้าวผ่านความท้าทายในยุคเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า ผ่านการจัดกิจกรรมสัมมนา งานแสดงสินค้าและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1. จัดสัมมนา ‘สู่ เชฟ สร้าง’ ในงาน Future Mobility Thailand 2025

เมื่อวันที่ 3-4 เมษายน 2568 กลุ่มฯ ร่วมกับสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA) จัดงานสัมมนาภายใต้หัวข้อ ‘สู่ เชฟ สร้าง: ยกระดับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและยานยนต์ไทยสู่อนาคต’ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา โดยได้รับเกียรติจากนายเอกนัฏ พร้อมพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวปาฐกถาพิเศษ พร้อมด้วยนายณัฏฐ์ เทอดสถีรศักดิ์ เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) บรรยายเรื่องการใช้สิทธิประโยชน์ BOI เพื่อพลิกโฉมอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทย นอกจากนี้ยังมีการสัมมนาหัวข้อ ‘โรงงานอัจฉริยะในยุคดิจิทัล’ เพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยี Smart Factory และ AI มาใช้ในภาคการผลิต



2. ร่วมจัดงาน Thailand International Auto Parts & Accessories Show (TAPA 2025)

เมื่อวันที่ 3-5 เมษายน 2568 กลุ่มฯ ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA) จัดงานแสดงสินค้าชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง ครั้งที่ 10 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ภายใต้แนวคิด ‘Sustainable for the Future’ มุ่งเน้นความยั่งยืนเพื่อตอบโจทย์โลกยุคใหม่ โดยงานนี้ถือเป็นเวทีสำคัญในการเชื่อมโยงผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยกับผู้ซื้อจากทั่วโลก



3. จัดงานสัมมนา Parts Transformation: ทางเลือก-ทางรอด ชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 กลุ่มฯ จัดงานสัมมนา “Parts Transformation: ทางเลือก - ทางรอด ชิ้นส่วนยานยนต์ไทย” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมี นายสุพจน์ สุขพิศาล ประธานกลุ่มฯ กล่าวเปิดงาน



4. ขับเคลื่อนโครงการยกระดับ Electronics Skill สำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

กลุ่มฯ ร่วมกับสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA) มหาวิทยาลัยเชอร์อิสท์บางกอกและมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ดำเนินโครงการ “การยกระดับ Electronics Skill สำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย” โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) พิธีเปิดจัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568 โดยโครงการมุ่งพัฒนาทักษะด้านอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เซมิคอนดักเตอร์และ AI โดยได้รับการตอบรับที่ดีจากคณะกรรมการ บพค. เนื่องจากเป็นการพัฒนาทักษะให้กับผู้ผลิตในอุตสาหกรรมจริง



การดำเนินงานของกลุ่มฯ ขึ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ในปี 2568 สะท้อนบทบาทในการเป็นสะพานเชื่อมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษา ท่ามกลางความท้าทายของการเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า กลุ่มฯ มุ่งมั่นผลักดันผู้ประกอบการไทยให้ปรับตัว พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสใหม่ในอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต เพื่อรักษาความเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียน

กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก

ตลอดปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก ได้มุ่งมั่นขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเซรามิกไทย โดยผนึกกำลังส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการผ่านการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและการจัดอุปสรรคทางการค้า เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่สากล พร้อมอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจให้มีความคล่องตัวและเติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการและสมาชิก ดังนี้

1. ร่วมการประชุมระดับภูมิภาคอาเซียน: กลุ่มฯ ได้เข้าร่วมการประชุม Ceramic Industry Club of ASEAN (CICA) ครั้งที่ 30 ระหว่างวันที่ 24 – 25 ตุลาคม 2568 ณ โรงแรมเซราตัน กูชิง ประเทศมาเลเซีย เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์ของอุตสาหกรรมเซรามิกในแต่ละประเทศและระดมความคิดเห็น เพื่อยกระดับศักยภาพและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก



2. ร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ: ระหว่างวันที่ 15 – 17 ตุลาคม 2568 กลุ่มฯ ได้เข้าร่วมงาน “ASEAN Ceramics 2025” ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งเป็นงานแสดงเทคโนโลยีและวัสดุอุปกรณ์ด้านเซรามิกที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนายอรรถิ์ เชิดเกียรติศักดิ์ ประธานกลุ่มฯ ได้รับเกียรติขึ้นกล่าวปาฐกถาในพิธีเปิดงาน พร้อมทั้งกลุ่มฯ ได้ร่วมออกบูธนิทรรศการเพื่อแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมเซรามิกไทย และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจภายใต้แนวคิดการขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ยั่งยืนและนวัตกรรมที่ทันสมัย



กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล



ปี 2568 นับเป็นอีกหนึ่งปีแห่งความก้าวหน้าของกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทั้งการบริหารจัดการองค์กร การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยสู่มาตรฐานและเวทีระดับสากล

กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ดำเนินงานด้วยโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน มีการประชุมคณะกรรมการกลุ่มอย่างต่อเนื่องตลอดปี รวม 12 ครั้ง ควบคู่กับการจัดประชุมสามัญประจำปี 2568 เพื่อทบทวนผลการดำเนินงาน วางทิศทางและกำหนดแนวทางการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ

ตลอดปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัลได้จัดและเข้าร่วมกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อเปิดพื้นที่การพบปะ แลกเปลี่ยนมุมมอง และต่อยอดความร่วมมือ อาทิ กิจกรรม Digital Night 2025 ครอบคลุม 14 จังหวัดทั่วประเทศ กิจกรรม FTI Digital Golf 2025 รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมกอล์ฟเพื่อการกุศลและกิจกรรมสัมพันธ์ในโอกาสต่างๆ นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมสมาชิกสัมพันธ์ และ Digital Network Meeting รวม 3 ครั้ง ภายใต้แนวคิดการใช้ดิจิทัลและ AI เป็นพลังขับเคลื่อนการเติบโตของ SME

กลุ่มฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยดำเนินโครงการสนับสนุนการขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 29110 ผ่านมาตรการคุ้มครองดิจิทัลเพื่อการรับรองมาตรฐานด้านดิจิทัล (depa Standardization Voucher) พร้อมทั้งจัดกิจกรรม Digital One Starter Package เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกและผู้ประกอบการเข้าถึงสิทธิประโยชน์ เครื่องมือและองค์ความรู้ด้านดิจิทัลอย่างรอบด้าน

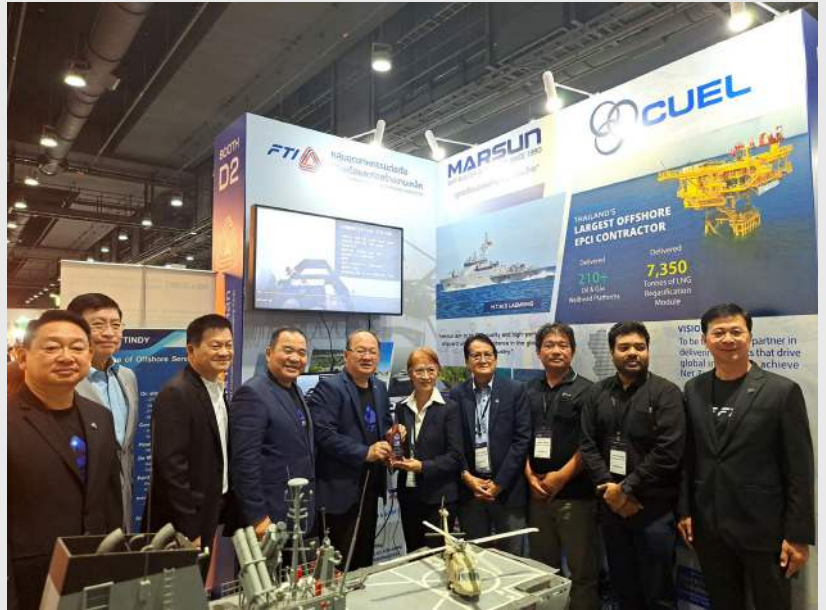
กลุ่มฯ มีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรระดับสากล ผ่านการเข้าร่วมออกบูธ การเป็นผู้ร่วมจัดงานและการเข้าร่วมเวทีสำคัญ อาทิ FTI EXPO 2025, Intelligent Asia Thailand & Automation Thailand 2025, Global ISO Conference, Bitkub Summit 2025, 2025 South Asia & Southeast Asia Digital Cooperation Conference and Trade & Industry Supply-Demand Matching Activities รวมถึงการเข้าร่วมประชุมหารือเชิงนโยบาย การเป็นเจ้าภาพร่วมจัดประชุมมาตรฐานสากล และการร่วมเป็นวิทยากรในงานสัมมนาด้านดิจิทัลและ AI Innovation Summit 2025 เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสะท้อนศักยภาพของอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยในระดับสากลต่อเนื่อง ทั้งการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ การกุศลและกิจกรรมของ ส.อ.ท. สะท้อนบทบาทของกลุ่มฯ ในการเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



กลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก

ท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกในปี 2568 อุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็กของไทย กำลังเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งในด้านต้นทุนการผลิตที่ผันผวน เทคโนโลยีที่ก้าวกระโดด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กฎระเบียบทางการค้าและมาตรการทางภาษีใหม่ๆ ในระดับสากล กลุ่มฯ จึงได้มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมเชิงรุกเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับสมาชิก โดยมีเป้าหมายหลักในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การพัฒนาองค์ความรู้และการขยายโอกาสทางธุรกิจ

อุตสาหกรรมต่อเรือ ช่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก ถือเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่อเศรษฐกิจและความมั่นคงของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วใน 3 มิติหลัก ซึ่งเป็นที่มาของการจัดกิจกรรมในปีนี้



- **ร่วมแสดงศักยภาพในงาน FTI Expo 2025** โดยกลุ่มฯ ได้เข้าร่วมออกบูธภายใต้แนวคิด “Empowering Thai Industry, Elevating Thailand’s Future” เพื่อแสดง “ฉากทัศน์ใหม่” ของอุตสาหกรรมต่อเรือและงานเหล็กไทยที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิด 4GO โดยใช้พื้นที่นี้เป็นเวทีสื่อสารภาพลักษณ์ใหม่ของอุตสาหกรรมที่เน้นนวัตกรรมและความยั่งยืนต่อสาธารณชนและคู่ค้าในระดับประเทศ ภายในงานมีผู้เข้าชมงานทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่น้อยกว่า 5,000 คน ซึ่งได้รับรู้ถึงศักยภาพและฉากทัศน์ใหม่ของอุตสาหกรรมต่อเรือไทยที่ทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเกิดการจับคู่ธุรกิจหรือการเจรจาเบื้องต้นกับอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เช่น พลังงานและการขนส่ง และการส่งผลิตรถจากนักลงทุนต่างประเทศ

- **ปรับตัวสู่มาตรฐานการค้าโลก** เนื่องจากโครงสร้างภาษีและกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศมีการปรับเปลี่ยน โดยเฉพาะกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (Rules of Origin: ROO) ที่มีความเข้มงวดมากขึ้น หากผู้ประกอบการไทยไม่สามารถปรับตัวหรือคำนวณต้นทุนให้สอดคล้องกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีได้ จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก กลุ่มฯ จึงเล็งเห็นความจำเป็นในการมอบความรู้เพื่อให้สมาชิกใช้เป็นแต้มต่อทางธุรกิจ และสามารถใช้อย่างถูกต้อง ซึ่งคาดว่าจะช่วยลดภาระภาษีนำเข้า-ส่งออกให้กับสมาชิกได้

- **สร้างอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งต้องเริ่มต้นจากเครือข่ายที่เหนียวแน่น** กลุ่มฯ ได้จัดกิจกรรมกอล์ฟการกุศลเพื่อเป็นเวทีในการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการต่อเรือ ช่อมเรือและงานเหล็ก ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมทุนสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในการขับเคลื่อนนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก และสร้างพื้นที่เจรจาความร่วมมือแบบไม่เป็นทางการ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการผลักดันโครงการระดับชาติต่อไป

- **แสดงศักยภาพบนเวทีระดับสากล** ในฐานะที่ประเทศไทยตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ด้านการเดินเรือของอาเซียน การร่วมงานระดับนานาชาติอย่าง TMOX 2025 จึงเป็นโอกาสสำคัญในการประกาศศักยภาพทางเทคโนโลยี และมาตรฐานการผลิตของไทยให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสายตาผู้ค้าต่างชาติ



เพื่อติดตามการลงทุนและขยายฐานลูกค้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยสมาชิกที่ร่วมออกบูธมีโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ในภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก รวมถึงได้รับทราบแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ เช่น Green Shipping เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมในเรือของตนเอง

การจัดกิจกรรมทั้งหมดในปี 2568 ไม่เพียงแต่เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความรู้ภายในกลุ่มเท่านั้น แต่ยังเป็นการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมต่อเรือและงานเหล็กของไทยให้ก้าวไปข้างหน้าตามยุทธศาสตร์ 4GO ของ ส.อ.ท. อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อยกระดับให้อุตสาหกรรมไทยเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ดำเนินงานภายใต้นโยบายหลักของ ส.อ.ท. ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมไทยไปสู่ “อุตสาหกรรมแห่งอนาคต” (Next-Gen Industry) โดยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) มาสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่ม และถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG กลุ่มฯ เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการเร่งสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยในระดับสากล

การจัดกิจกรรมตลอดปี 2568 มุ่งเน้นไปที่ 3 เสาหลักสำคัญ คือ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Consortium & Networking) การอัปเดตองค์ความรู้และเทคโนโลยีอุบัติใหม่ (Academic & Frontier Forum) และการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่ภาคปฏิบัติ (R&D Connection) ผ่านการดำเนินกิจกรรมดังนี้

- **สร้างความเข้มแข็งให้ห่วงโซ่อุปทาน**

กลุ่มฯ ได้ผนึกกำลังสมาชิกผ่านงานสัมมนา “Driving Innovation through the Thailand Probiotics Consortium” ซึ่งถือเป็นการดำเนินงานตามนโยบายการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษา เพื่อส่งเสริมการใช้ Local Content หรือจุลินทรีย์สายพันธุ์ไทย ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศและยกระดับมาตรฐานสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



- **ยกระดับศักยภาพทางเทคโนโลยี**

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของ ส.อ.ท. ในการเตรียมความพร้อมภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก กลุ่มฯ ได้จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ระดับสูง ได้แก่ งาน BIOTEC FTI Forum ครั้งที่ 6: ภายใต้หัวข้อ “Biotech Frontiers: Converging Sciences, Empowering the Future Economy” ซึ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์แขนงต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต และงาน Biotech Frontiers: BioNano Innovation for Longevity Economy: งานสัมมนาที่มุ่งเน้นนวัตกรรม “นาโนไบโอ” เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ โดยเป็นเวทีแลกเปลี่ยนแนวทางการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน ซึ่งจัดขึ้นร่วมกับงานประชุมนานาชาติทางนาโนเทคโนโลยี



- เชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมกับสถาบันวิจัยชั้นนำ

เพื่อให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอย่างเป็นรูปธรรม กลุ่มฯ ได้นำคณะสมาชิกเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานในหน่วยงานวิจัยและนวัตกรรมระดับประเทศ ได้แก่ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (BIOTEC) ศูนย์นาโนเทคโนโลยีแห่งชาติ (NANOTEC) สถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) GC Chemical Experience Museum และ Science and Innovation Center เพื่ออัปเดตความก้าวหน้าของงานวิจัยด้านพันธุวิศวกรรมที่พร้อมต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ เรียนรู้การบริหารจัดการนวัตกรรมในระดับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และการพัฒนาเคมีภัณฑ์ชีวภาพ และศึกษาเทคโนโลยีขั้นสูงและงานวิจัยระดับแนวหน้า



การจัดกิจกรรมทั้งหมดในปี 2568 ไม่เพียงแต่เป็นการให้ความรู้แก่สมาชิก แต่ยังเป็นการสร้างสะพานเชื่อม ระหว่างภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ผลจากการศึกษาดูงานและการสัมมนาวิชาการช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีชีวภาพและนาโนเทคโนโลยี มาปรับใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลกและทิศทางเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน และเป็นการวางรากฐานให้ประเทศไทยเป็น Biotech Hub ที่สามารถเปลี่ยนความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ให้กลายเป็นโอกาสทางธุรกิจและสวัสดิการทางสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำตาล ให้เกิดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมในประเทศ และขยายโอกาสในการส่งออกของไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ได้เข้าพบนายธนกร วังบุญคงชนะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อรับทราบแนวทางนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ในการผลักดันสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

กลุ่มฯ ได้แสดงความกังวลในประเด็นแรงงานมีจำนวนน้อย ไม่สอดคล้องกับปริมาณอ้อยที่มีจำนวนมาก รวมทั้งเรื่องการสนับสนุนส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าชีวมวลจากใบอ้อย/ยอดอ้อย เอทานอล ซึ่งกระทรวงฯ จะหาหรือมาตรการที่เหมาะสมเพื่อหารายได้เพิ่มเข้าระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายต่อไป



กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

ตลอดปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ได้มุ่งมั่นขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศไทย โดยผนึกกำลังร่วมกับทุกภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาอุปสรรคและพัฒนาศักยภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างเสถียรภาพทางราคา สร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรชาวสวนปาล์มให้เติบโตอย่างยั่งยืน

กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการและสมาชิก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ระหว่างวันที่ 12-15 กุมภาพันธ์ 2568 กลุ่มฯ เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน FTI Expo 2025 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ งานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวมพลังขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไทยสู่การเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตภายในงานกลุ่มฯ ได้นำเสนอแนวคิดและเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ อาทิ เทคโนโลยีสีเขียว และนวัตกรรมตามแนวทาง BCG พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจ แสวงหาพันธมิตรเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเปิดโอกาสให้ธุรกิจและผู้ประกอบการน้ำมันปาล์มไทยก้าวสู่เวทีสากลได้อย่างมั่นคง



2. เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568 นายศานินทร์ ตรียานนท์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ได้รับเกียรติให้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน Palmex 2025 ณ สหกรณ์สุราษฎร์ธานี (โคอ็อป) จังหวัดสุราษฎร์ธานี งานดังกล่าว นับเป็นมหกรรมประจำปีที่สำคัญของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มไทย ที่เป็น

เวทีกลางให้ภาคธุรกิจ เกษตรกรและภาควิชาการ ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเตรียมความพร้อมสู่อนาคต โดยเฉพาะการส่งเสริมการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐาน RSPO ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดโลก รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีแปรรูปและการผลิตไบโอดีเซล (B7, B10 และ B20) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายพลังงานสะอาดของประเทศและช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

3. กลุ่มฯ ร่วมกับสมาคมโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ได้สานต่อกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ด้วยการร่วมบริจาคทุนทรัพย์จำนวน 423,200 บาท พร้อมมอบพัดลมอุตสาหกรรมจำนวน 4 ตัวให้แก่โรงพยาบาลวังจันทร์ จังหวัดระยอง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทางการแพทย์และช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิต รวมถึงสุขภาวะที่ดีแก่ชุมชน ซึ่งสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของกลุ่มฯ ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม



กลุ่มอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ

กลุ่มอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ได้รับการจัดตั้งขึ้นเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ 48 ภายใต้ ส.อ.ท. เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศจากอุตสาหกรรมเพื่อความมั่นคงสู่การเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve) รวมทั้งมุ่งเน้นการดำเนินงานเชิงรุก เพื่อส่งเสริมการส่งออกผลิตภัณฑ์ไทยสู่ตลาดโลก และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดย ดร.สมสิทธิ์ มูลสถาน ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นประธานกลุ่มฯ

ในฐานะกลุ่มอุตสาหกรรมลำดับที่ 48 กลุ่มอุตสาหกรรมป้องกันประเทศมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นฟันเฟืองใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยการผนึกความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อเปลี่ยนผ่านจากผู้นำเข้าสู่ผู้ผลิตและผู้ส่งออกเทคโนโลยีป้องกันประเทศที่สำคัญ ซึ่งจะนำไปสู่ความมั่นคงและมั่นคงทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนต่อไป



กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี

กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ได้มุ่งเน้นการเสริมสร้างความร่วมมือของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปิโตรเคมีให้ขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ตามหลักการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) ซึ่งในปี 2568 กลุ่มฯ ได้ดำเนินการจัดงานและเข้าร่วมกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

1. **จัดงาน Asia Petrochemical Industry Conference 2025 (APIC 2025)** ระหว่างวันที่ 15-16 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ภายใต้ธีม “Ensuring a Transformed World Prosperity” โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากสมาชิก APIC 7 เขตเศรษฐกิจ ได้แก่ ไทย อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวันและจากนานาประเทศ รวมกว่า 1,500 คน ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างสมาชิก APIC การพัฒนานวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในภูมิภาคเอเชียสู่ความยั่งยืน และพร้อมเผชิญกับความท้าทายของโลกทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมทั้งในปัจจุบันและอนาคต อีกทั้งยังเป็นการเปิดเวทีสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อร่วมหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ รวมถึงเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจระดับสากลจากทั่วโลกที่สนใจอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเอเชีย



2. ร่วมรับธรรมนูญสากลสิ่งแวดล้อมและโล่ประกาศเกียรติคุณ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2568 การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดพิธีมอบรางวัลธรรมนูญสากลสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้ประกอบการ และพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณให้แก่บริษัทและบุคคลที่ให้ความร่วมมือและเป็นต้นแบบที่ดีอย่างต่อเนื่องในการขับเคลื่อนโครงการนำร่องศึกษาแนวทางกำหนดมาตรการควบคุมสาร 1,3-บิวทาไดอินและสารเบนซินบริเวณริมรั้วโรงงาน (CoP Fenceline) ซึ่งสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี ที่รับธรรมนูญสากลสิ่งแวดล้อมและโล่ประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ บริษัทใน BST Group, GC Group และ SCGC สำหรับบุคคลของกลุ่มฯ ที่รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ได้แก่ นายอภิชัย เจริญสุข ประธานกลุ่มฯ ปิโตรเคมี รางวัลดังกล่าวเป็นผลงานเชิงประจักษ์ของการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการสารอินทรีย์ระเหยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดและท่าเรืออุตสาหกรรม จังหวัดระยอง



3. เข้าร่วมงานอนุรักษ์ชายฝั่งสากล ครั้งที่ 23 ซึ่งเป็นกิจกรรมทำความสะอาดเก็บขยะบริเวณชายหาดทะเล ประจำปี 2568 ในวันเสาร์ที่ 20 กันยายน 2568 ณ หาดแหลมเจริญ-หาดสุชาดา หาดน้ำริน-หาดพลา และหาดแม่รำพึง จังหวัดระยอง ซึ่งกิจกรรมนี้ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการในพื้นที่มาบตาพุด 24 บริษัท และหน่วยงานราชการในพื้นที่จังหวัดระยอง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นกว่า 3,000 คน โดยผู้แทนกลุ่มฯ เข้าร่วม 50 คน ระยะทางเก็บขยะรวม 22.8 กิโลเมตร และจำนวนขยะที่เก็บได้ทั้งสิ้นประมาณ 4 ตัน โดยขยะทั้งหมดจะถูกนำไปจัดการอย่างเหมาะสมต่อไป



กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนสมาชิกซึ่งเป็นผู้ประกอบการกิจการผลิตปูนซีเมนต์ให้ยกระดับการดำเนินงานสู่อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการดูแลและพัฒนาชุมชนและสังคม เพื่อให้อุตสาหกรรมและชุมชนสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุลและยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกับภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อให้อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์มีบทบาทเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

ความก้าวหน้าดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568 ภายใต้กรอบนโยบายและแนวทางดำเนินงาน 'Synergizing the Actions toward Net Zero 2050' มีดังนี้

1. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์สู่เป้าหมาย Net Zero 2050

สนับสนุนสมาชิกดำเนินงานตาม Thailand 2050 Net Zero Cement & Concrete Roadmap ผ่านนิเวศนวัตกรรมความร่วมมือ Saraburi Sandbox Low Carbon City ครอบคลุมการส่งเสริมการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก การยกระดับเหมืองแร่สู่แนวทาง Green and Smart Mining การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด และการเพิ่มสัดส่วนเชื้อเพลิงทดแทน การวิจัยและใช้ประโยชน์จากคาร์บอน รวมถึงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวจากป่าชุมชน พร้อมทั้งนำเสนอความก้าวหน้าในงาน Saraburi Sandbox Day เพื่อร่วมพลังสร้างเมืองคาร์บอนต่ำแห่งแรกของประเทศไทย





2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ

ส่งเสริมการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกในงานก่อสร้างมากกว่า 85% ผ่านความร่วมมือจากทุกภาคส่วน สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้กว่า 800,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าการปลูกต้นไม้พื้นเมืองกว่า 84 ล้านต้น พร้อมทั้งพัฒนาและขยายความร่วมมือในการใช้ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำชนิดใหม่ เช่น Calcined Clay Cement

3. ยกระดับการบริหารจัดการเหมืองอย่างยั่งยืนและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ขยายผลการดำเนินงานเหมืองตามแนวทาง Smart & Green Mining สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ โดยมุ่งพัฒนาเหมืองในอนาคตให้เป็นแหล่งน้ำและแหล่งเรียนรู้ของชุมชน พร้อมทั้งเป็นต้นแบบขยายผลไปยังเหมืองประเภทอื่น รวมถึงการดำเนินงานร่วมกับภาครัฐในการจัดทำแผนแม่บทบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ 3 และผลักดันแนวทางและมาตรการบริหารจัดการหินอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ

4. เชื่อมโยงระบบนิเวศการจัดการของเสียตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

สร้างความร่วมมือและความเข้าใจระหว่างภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยใช้ประโยชน์จากกระบวนการเผาไหม้ในเตาเผาปูนซีเมนต์ (Co-processing in Cement Kiln) เพื่อจัดการกากอุตสาหกรรมและขยะชุมชนตามแนวคิด Zero Emission ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่เป้าหมาย Zero Landfill

5. นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน (Thermal Substitution Rate: TSR) มากกว่า 30% ควบคู่กับการปรับเปลี่ยนและยกระดับเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต อาทิ Chloride Bypass System และ AI Process Control รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้า (Grid Modernization) เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านพลังงานของภาคอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ดำเนินงานเพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือและสร้างพันธมิตรขยายโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเสริมศักยภาพให้สมาชิก โดยได้เดินทางเข้าร่วมงานและร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดงาน Vitafoods Europe 2025 ณ เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปนระหว่างวันที่ 20 – 22 พฤษภาคม 2568 นำโดยนายนาคาญ์ ทวีชาวัฒน์ ประธานกลุ่มฯ



Vitafoods Europe จัดโดย Informa Markets เป็นงานแสดงสินค้าและนวัตกรรมด้านอาหารเสริมและโภชนาการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในยุโรป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเสริมอาหารไทยสู่ระดับสากล ผ่านการแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ๆ และศึกษาเทรนด์สุขภาพระดับโลก เพื่อนำมาพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายในงานมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 25,000 คน และมีผู้แสดงสินค้ากว่า 1,400 ราย ทำให้เกิดโอกาสในการเจรจาธุรกิจและสร้างพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานระดับนานาชาติ

สำหรับการเดินทางเข้าร่วมงานในครั้งนี้ นายนาคาญ์ ทิวาวัฒน์ ประธานกลุ่มฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางรากฐานด้านนวัตกรรมโภชนาการ และเป็นการต่อยอดบทบาทของกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ในฐานะองค์กรแกนกลางที่ช่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมให้กับสมาชิก โดยการเห็นความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จากทั่วโลก ช่วยให้กลุ่มฯ สามารถนำมาจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายแก่ภาครัฐในการสนับสนุนอุตสาหกรรมสุขภาพและโภชนาการของไทยในอนาคต

ทั้งนี้ กลุ่มฯ จะนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้รับจากงาน Vitafoods Europe 2025 มาถ่ายทอดสู่สมาชิกผ่านกิจกรรมสัมมนาและการอบรมที่จะเกิดขึ้นในปี 2569 เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมไทย และผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางด้านการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เสริมอาหารคุณภาพสูงในภูมิภาคเอเชียต่อไป



กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์

ตลอดปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ ได้มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานและศักยภาพการผลิตเครื่องมือแพทย์ไทยให้ก้าวสู่ระดับสากล ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ด้านกฎระเบียบ การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจในระดับนานาชาติและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงอย่าง AI และ Robotics เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสุขภาพโลก พร้อมทั้งผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียนอย่างยั่งยืน

การดำเนินกิจกรรมที่สำคัญในปี 2568 เพื่อขับเคลื่อนขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ประกอบด้วย

1. จัดสัมมนา “FDA REGULATION 2025 Driving Innovation for Thai Medical Device Manufacturers” ในงาน Subcon Thailand 2025 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กลุ่มฯ ได้จัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้โดยได้รับเกียรติจากผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) คณะอาจารย์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำ และผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อร่วมกันไขข้อสงสัยด้านกฎระเบียบใหม่ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่ถูกต้องตามมาตรฐานสากล



2. เข้าร่วมพิธีเปิดและสนับสนุนงาน Medical Fair Thailand 2025 นายจารุเดช คุณะดิลก ประธานกลุ่มฯ ได้เข้าร่วมในพิธีเปิดงานแสดงสินค้านวัตกรรมทางการแพทย์และเทคโนโลยีสุขภาพที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน ครั้งที่ 11 เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2568 ณ ไบเทค บางนา ซึ่งภายในงานมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงสินค้ากว่า 1,000 บริษัทจาก 40 ประเทศ และผู้เข้าชมงานกว่า 14,000 คน โดยกลุ่มฯ ได้ใช้เวทีนี้ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างผู้ผลิตไทยกับคู่ค้าจากนานาชาติกว่า 70 ประเทศทั่วโลก



3. จัดกิจกรรม Workshop “พิมพ์เขียวสร้างอุตสาหกรรม Medical Healthcare - AI & Robotics” เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2568 กลุ่มฯ ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อวางแนวทาง “พิมพ์เขียว” ในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ไทย ณ ส.อ.ท. โดยเน้นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบหุ่นยนต์ (Robotics) มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทยให้มีความทันสมัยและแข่งขันได้ในระดับสากล

ความสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งปี ไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้ประกอบการไทยมีความเข้าใจในเกณฑ์การกำกับดูแลของ ออย. ที่ชัดเจนขึ้น แต่ยังช่วยสร้างโอกาสในการเข้าถึงนวัตกรรมระดับโลกผ่านพาวเวอร์เลี่ยนนานาชาติต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเครื่องมือแพทย์และบริการทางการแพทย์ของไทยในตลาดโลก

สำหรับแผนการดำเนินงานในระยะต่อไป กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ จะยังคงเดินหน้าสานต่อแผนยุทธศาสตร์ตามพิมพ์เขียว AI & Robotics และสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีสุขภาพของภูมิภาคอาเซียนอย่างเต็มตัวในอนาคต

กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า

กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า ยังคงขับเคลื่อนบทบาทสำคัญในการพัฒนาและสนับสนุนภาคพลังงานไฟฟ้าของประเทศอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2568 ผ่านการดำเนินงานเชิงนโยบาย การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในเวทีระดับประเทศ โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1. ด้านการบริหารจัดการและการกำกับทิศทางกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า

กลุ่มฯ จัดประชุมคณะกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า จำนวน 4 ครั้ง พร้อมทั้งจัดประชุมสามัญประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุม Gerhard & ห้อง Herbert ชั้น 7 บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนภาคการผลิตไฟฟ้าให้สอดคล้องกับบริบทพลังงานที่เปลี่ยนแปลงไป





2. ด้านการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอศักยภาพอุตสาหกรรม

กลุ่มฯ โดยบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมออกบูธในงาน FTI Expo 2025 ระหว่างวันที่ 12 - 15 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้แนวคิด “Empowering Thai Industry, Elevating Thailand’s Future” ถ่ายทอดบทบาทและวิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าไทยสู่ความยั่งยืน ผ่านแนวคิด 4GO ได้แก่ GO Digital & AI, GO Innovation, GO Global และ GO Green ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก

3. ด้านการมีส่วนร่วมเชิงนโยบายและผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2568 ฯ นายณรงค์ชัย วิสูตรชัย รองประธานกลุ่มฯ และนายดอน ทายาทัน เลขาธิการกลุ่มฯ ได้เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาผู้แทนราษฎร เพื่อให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ “ผลกระทบของหลักเกณฑ์การอนุญาตสำหรับผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนเพื่อใช้เอง (Independent Power Supply: IPS)” ต่อภาคอุตสาหกรรม ณ อาคารรัฐสภา ซึ่งถือเป็นเวทีสำคัญในการสะท้อนมุมมองของภาคเอกชนและสนับสนุนแนวนโยบายที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ



4. ด้านการเสริมสร้างองค์ความรู้และเตรียมพร้อมสู่การเปลี่ยนผ่านพลังงาน

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2568 นายดอน ทายาทัน เลขาธิการกลุ่มฯ ได้เข้าร่วมเป็นวิทยากรในงานสัมมนาเผยแพร่ผลสำเร็จของโครงการ “สร้างเครือข่ายความรู้พลังงานเตรียมพร้อมสู่ Energy Transition” ณ โรงแรมไอบิส สไตล์ กรุงเทพฯ รัชดา โดยร่วมเสวนาในหัวข้อ “พลังงานเปลี่ยน โลกเปลี่ยน เตรียมความพร้อมอย่างไรในช่วงการเปลี่ยนผ่านพลังงาน” ถ่ายทอดมุมมองและแนวคิดเพื่อเตรียมความพร้อมให้ภาคอุตสาหกรรมปรับตัวสู่ระบบพลังงานที่สะอาดและยั่งยืน



การดำเนินงานตลอดปี 2568 สะท้อนให้เห็นถึงบทบาทเชิงรุกของกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้าในการเป็นพลังสำคัญในการผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้าของไทย ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด การพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาองค์กรให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้ ซึ่งการดำเนินการที่ผ่านมาได้หารือแนวทางการแก้ไขต่างๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. นำเสนอความเห็นในประเด็นปัญหาอุปสรรคที่มีผลกระทบกับอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน อาทิ หารือพิจารณาศึกษาการใช้มาตรการสนับสนุนราคาก๊าซปิโตรเลียมเหลว ก๊าซธรรมชาติสำหรับยานยนต์ และเชื้อเพลิงชีวภาพ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมด้านราคา และนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ด้านพลังงานในภาพรวมของประเทศ, โครงการศึกษาแนวทางการสนับสนุนให้ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน สามารถจ่ายไฟฟ้าพลังงานสะอาดให้กับผู้ประกอบการ ในเขต EEC ผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าใหม่ ศึกษาโดยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI), การปรับปรุงกฎหมาย เพื่อการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพและยกระดับกฎหมายอนุรักษ์พลังงานสู่ระดับสากล, หารือเรื่อง Carbon Pricing ร่วมกับ EU Commissioner คณะผู้แทนสหภาพยุโรป, การปลดล็อกอุตสาหกรรมเอทานอล และประชุมเพื่อพิจารณาศึกษาเรื่อง “ความเห็นเกี่ยวกับหลักการและแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยฉบับใหม่ (Power Development Plan) : PDP”

2. ศึกษาดูงานเส้นทางสายไหม เพื่อศึกษาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีพลังงานสะอาด ณ ประเทศจีน ระหว่างวันที่ 4 - 7 พฤษภาคม 2568 คณะผู้แทนกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน นำโดยนายทิตติ สิริประศาสน์ ประธานกลุ่มฯ ได้เข้าเยี่ยมชมกระบวนการ นวัตกรรม กังสูลใหญ่ ณ นครเฉิงตู เพื่อหารือแนวทางส่งเสริมความร่วมมือด้านพลังงานสะอาดและการลงทุนในภาคตะวันตกของจีน โดยเฉพาะ ในด้านการเปิดกว้างทางการค้า การลงทุนและการพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาความสัมพันธ์ไทย-จีน ในโอกาสครบรอบ 50 ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตในปี 2568 ซึ่งทั้งสองประเทศต่างให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือในสาขาต่าง ๆ อย่างรอบด้าน ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม การศึกษาและพลังงาน พร้อมเน้นย้ำบทบาทของเอกชนไทยในการเป็นสะพานเชื่อมระหว่างสองประเทศ



3. จัดอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการการเปลี่ยนผ่านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ETC รุ่นที่ 8 ระหว่างวันที่ 2 กรกฎาคม - 20 สิงหาคม 2568 กลุ่มฯ ร่วมจัดอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการการเปลี่ยนผ่านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy Transition & Climate Change Management - ETC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้แก่ภาครัฐและเอกชน รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายด้านพลังงาน และแผนพัฒนาประเทศในทุกมิติ และเพื่อเตรียมความพร้อมในการปรับตัว พร้อมหาแนวทางในการดำเนินธุรกิจปรับกลยุทธ์ตามกติกาโลกในช่วงการเปลี่ยนผ่านพลังงาน ตลอดจนร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างภาครัฐและเอกชน

กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติกได้ดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมพลาสติกในประเทศไทยสู่ความเป็นเลิศควบคู่กับการอยู่ร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่

- **เข้าร่วมการประชุมผู้นำพลาสติกโลก ณ ประเทศฟิลิปปินส์** ระหว่างวันที่ 25 - 27 มีนาคม 2568 กลุ่มฯ เข้าร่วมประชุม Global Plastics Alliance (GPA 2025) ณ เมืองมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ การประชุมผู้นำของสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกโลกจาก 20 ประเทศ รวม 52 ท่าน ร่วมกันหารือเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษพลาสติกในทะเลและส่งเสริมการจัดการพลาสติกอย่างยั่งยืน โดยประเทศไทยได้มีการรายงานสถานการณ์การจัดการขยะพลาสติกของประเทศไทย พร้อมทั้งได้แสดงข้อคิดเห็นในที่ประชุม เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการขยะพลาสติกของโลกในอนาคต



- **จัดงานสัมมนา “ผลกระทบจากมาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure: SG)”** เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2568 ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมพลาสติกไทย ณ ห้องประชุม 802 ชั้น 8 ส.อ.ท. โดยได้รับความอนุเคราะห์จากนักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ กองปกป้องและตอบโต้ทางการค้า กรมการค้าต่างประเทศ เป็นผู้บรรยายพร้อมทั้งตอบข้อซักถามให้แก่ผู้ร่วมงาน



- **จัดโครงการ Econmass Talk Ep.2 #2025** : ลงพื้นที่ศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนพลาสติก ระหว่างวันที่ 2 - 3 ตุลาคม 2568 ร่วมกับสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ กิจกรรมนี้สร้างขึ้นเพื่อสร้างเสริมความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมพลาสติกไทยตั้งแต่ต้นน้ำกลางน้ำปลายน้ำ รวมทั้งวงจรการรีไซเคิลพลาสติก เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต ผ่านการลงพื้นที่ศึกษาดูงานด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ณ จังหวัดระยอง

กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

ตลอดปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ได้ตระหนักถึงความร่วมมือและความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยสนับสนุนและส่งเสริมความสัมพันธ์กลุ่มผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ในประเทศและระดับประเทศอาเซียน สร้างการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงการดำเนินงานร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้อุตสาหกรรมเติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินกิจกรรมสำคัญในปี 2568 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภาพรวมของอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ มีดังนี้

1. จัดงานประชุม ASEAN Furniture Industries Council (AFIC) Working Committee Meeting ครั้งที่ 43 โดยมีเป้าหมายเพื่อกระชับความสัมพันธ์ภายในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือระหว่างกลุ่มธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์ในอาเซียน โดยมีผู้แทนประเทศสมาชิกเข้าร่วม ได้แก่ สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซีย เมียนมา สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และไทย ระหว่างวันที่ 31 มีนาคม - 1 เมษายน 2568 ณ โรงแรมอวานี รัชดา กรุงเทพฯ

2. จัดกิจกรรมประกวด ASEAN Furniture Design Award 2025 ในหัวข้อ ESG Renewal Material (Environment, Social and Governance) เพื่อผลักดันและสนับสนุนวงการออกแบบเฟอร์นิเจอร์เยาวชนรุ่นใหม่ให้สามารถแข่งขันในเวทีสากลได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมีประเทศเข้าร่วมส่งชิ้นงาน ได้แก่ สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินโดนีเซียและไทย โดยมีพิธีประกาศผลการประกวด ASEAN Furniture Design Award 2025 ในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2025 ผู้ชนะเลิศ และ Popular Vote จะได้รับถ้วยรางวัลจากนายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และรับฟังการบรรยายหัวข้อ “Sustainable by Design” โดย Ms.Wikkie Netten, APAC Marketing Manager, PEFC ซึ่งกิจกรรมจัดระหว่างวันที่ 1-2 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

3. จัดกิจกรรมการประกวด “ออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์แห่งอาเซียน 2025” ระดับในประเทศ ในหัวข้อ ESG Renewal Material (Environment, Social and Governance) เพื่อสร้างความตื่นตัวให้กับวงการการออกแบบ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนนักออกแบบเยาวชนรุ่นใหม่ นักศึกษาออกแบบจากสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากนักออกแบบรุ่นพี่ที่เป็นมืออาชีพ ศึกษาทักษะต่างๆ ของการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นที่จะให้เกิดการใช้งานได้จริงจากผู้ผลิตตัวจริง ตลอดจนได้มีพื้นที่แสดงความสามารถและโชว์ศักยภาพผลงานการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ของตนเอง โดยคัดเลือกผลงาน 10 แบบผลิตภัณฑ์จากทั้งหมด 86 แบบผลิตภัณฑ์ 21 สถาบัน เพื่อนำมาผลิตชิ้นงานและแสดงชิ้นงานต้นแบบในการประกวด “ออกแบบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์แห่งอาเซียน 2025” เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2568 ณ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)



4. ร่วมเป็นคณะกรรมการอำนวยการจัดงาน STYLE Bangkok โดยร่วมประชุมหารือการจัดการงาน และเข้าร่วมงานพิธีเปิดงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ปี 2025 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

5. เข้าร่วมการประชุมผลกระทบจากการขึ้นภาษีของสหรัฐอเมริกาต่อการส่งออกสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น ครั้งที่ 1/2568 ผ่านระบบ VDO Conference (ZOOM Cloud Meetings) ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2568

กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงช่วยเหลือสมาชิกและผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้ในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจที่ผันผวน เพื่อยกระดับการผลิตและสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1. โครงการพัฒนาองค์กรสุขภาพ ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.)

กลุ่มฯ ร่วมดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการให้เป็นองค์กรสุขภาพ ภายใต้เครือข่าย ส.อ.ท. ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2569 โดยจัดอบรมแกนนำองค์กรสุขภาพ 2 รุ่น จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ด้านสุขภาพทางไกลโรค NCDs และจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้โครงการ SHAP พร้อมสำรวจสุขภาพพนักงานในองค์กรสุขภาพ 50 แห่ง จำนวน 1,700 คน



2. สัมมนาและบรรยายพิเศษ

กลุ่มฯ จัดสัมมนาหัวข้อ “เคล็ด (ไม่) ลับ ส่งออกไปอเมริกาโดยใช้ Supply Chain ให้ได้เกณฑ์” เกี่ยวกับภาษีนำเข้า US และเกณฑ์แหล่งกำเนิดสินค้า เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2568 และจัดบรรยายมาตรการ Quick Big Win ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2568



3. กิจกรรมศึกษาดูงาน

กลุ่มฯ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานต้นแบบด้าน ESG และพลังงานหมุนเวียน ณ บมจ.เคลต้า อีเลคโทรนิคส์ นิคมอุตสาหกรรมบางปู เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 และเยี่ยมชมสถาบันสหวิทยาการดิจิทัลและหุ่นยนต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2568

4. ความร่วมมือระหว่างประเทศ

กลุ่มฯ ประชุมหารือกับ Japan Quality Assurance Organization (JQA) เรื่องมาตรฐาน JIS ใหม่สำหรับส่งสินค้าไปญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568 และร่วม Workshop กับสถานทูตเดนมาร์ก, CBrain, กรมควบคุมมลพิษ เรื่อง PRO และ Data Management เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2568



5. พิธีรับโล่ประกาศเกียรติคุณด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มฯ ได้รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณผู้ทำคุณประโยชน์ในภาคพืชและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2568 ณ กรมควบคุมมลพิษ โดยมีนายกิตติ สุขุมตันติ รองประธานกลุ่มฯ เป็นผู้แทนรับมอบ



6. กิจกรรมแรลลี่กระชับมิตรและ CSR

กลุ่มฯ จัดกิจกรรมแรลลี่กระชับมิตร ครั้งที่ 22 เส้นทางกรุงเทพฯ – พัทยา ระหว่างวันที่ 11-12 มกราคม 2568 มีผู้เข้าร่วม 120 ท่าน พร้อมร่วมบริจาคสิ่งของจำเป็นแก่ผู้สูงอายุ ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุบ้านบางละมุง จังหวัดชลบุรี



กลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัด ไม้ยางและวัสดุแผ่น

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัด ไม้ยางและวัสดุแผ่น ได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมทั้งระบบ ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง ด้วยกิจกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมไม้อัด ไม้ยางและวัสดุแผ่น ดังนี้

1. นำเสนอความเห็นในประเด็นปัญหาอุปสรรคที่มีผลกระทบกับอุตสาหกรรมไม้อัด ไม้ยางและวัสดุแผ่น อาทิ ปัญหาผลกระทบจากประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องกำหนดให้ไม้พะยูนเป็นสินค้าที่ต้องห้าม ให้ไม้ท่อน ไม้แปรรูปและไม้ล้อมบางชนิด เป็นสินค้าที่ต้องขออนุญาตและให้สิ่งประดิษฐ์ของไม้และถ่านไม้เป็นสินค้าที่ต้องมีหนังสือรับรองในการส่งออกป้อนกราชอาณาจักร พ.ศ. 2566, ประกาศเปิดไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้า (Particle Board และ MDF) ที่มีแหล่งกำเนิดจากไทยในประเทศคูเวต, ประชุมหารือองค์กร National Governing Bodies (NGB) ในภูมิภาคอาเซียน และการตรวจรับรอง BIS สำหรับสินค้า Wood Based Board ประเทศอินเดีย

2. ร่วมแถลงข่าวประจำเดือน

พฤษภาคม 2568 เพื่อเสนอขอลิขสิทธิ์

ไต่สวนการทุ่มตลาดสินค้าแผ่นไม้ไทย

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 ในปัจจุบันแผ่นไม้

เอ็มดีเอฟ (MDF) และแผ่นไม้ปาร์ติเกิลบอร์ด

(Particleboard) ของไทยจัดได้ว่าเป็น

สินค้าที่มีศักยภาพ ผลผลิตจากวัตถุดิบภายใน

ประเทศ เช่น ไม้ยางพาราและไม้ยูคาลิปตัส

ซึ่งสามารถส่งออกเพื่อเพิ่มมูลค่าและนำ

รายได้เข้าสู่ประเทศมาอย่างต่อเนื่อง โดย

ในปี 2567 ประเทศไทยส่งออกแผ่นไม้

MDF และแผ่นไม้ Particleboard มีมูลค่า

รวมเท่ากับ 853.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

และ 464.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2567 ที่ผ่านมา ประเทศคูเวตสำคัญของไทยอย่างประเทศเวียดนาม ได้

ประกาศมาตรการไต่สวนการทุ่มตลาด (AD) กับสินค้าแผ่นไม้ MDF และแผ่นไม้ Particleboard ไทย ส่งผลให้ผู้ส่งออกมีหนังสือเสนอข้อโต้แย้งและเข้าร่วม

ประชุมแก้ต่างข้อกล่าวหาที่หน่วยงานไต่สวนของเวียดนาม (TRAV) ซึ่งจากสถิติการค้าในปี 2567 เวียดนามเป็นตลาดส่งออกมีมูลค่าส่งออก 60.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในขณะเดียวกันเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 เกาหลีใต้ก็ได้เปิดไต่สวนการทุ่มตลาดแผ่นไม้ Particleboard ไทย ส่งผลให้ผู้ส่งออกได้เสนอ

ข้อโต้แย้งต่อการไต่สวนยังภาครัฐ เพื่อพิจารณาเสนอหน่วยงานไต่สวนของเกาหลีใต้ (KTC) โดยในปี 2567 เกาหลีใต้เป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับหนึ่งของ

ไทย มีมูลค่าส่งออกถึง 153.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



3. เข้าพบรัฐมนตรีว่าการกระทรวง

เกษตรและสหกรณ์ เมื่อวันที่ 11 เมษายน

2568 ณ กรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อนำเรียน

ข้อกังวลและหาวิธีแนวทางการส่งเสริมและ

สนับสนุนเกษตรกรและผู้ประกอบการไทยให้

สามารถดำเนินการภายใต้กฎหมายของ

สหภาพยุโรปที่ห้ามนำเข้าและส่งออกสินค้า

ที่มาจากพื้นที่ทำลายป่าหรือป่าเสื่อมโทรม

(EUDR) ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม เป็น

ประโยชน์ต่อภาพรวมของประเทศ และ

มุ่งเน้นแนวทางการดำเนินงานในประเด็น

การขึ้นทะเบียนเกษตรกรและการจัดทำ

ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร ซึ่ง

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มอบหมายให้

กรมส่งเสริมการเกษตรพิจารณาต่อไป

กลุ่มอุตสาหกรรมยา

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมยา ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมยา และสร้างความรู้ ความเข้าใจและทักษะให้แก่เภสัชกรหรือผู้ที่ปฏิบัติงานในโรงงานอุตสาหกรรมยาและสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดต่อได้ รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน การพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมยาในประเทศและขยายโอกาสในการส่งออก ซึ่งการดำเนินการที่ผ่านมา ได้หารือแนวทางการแก้ไขต่างๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. นำเสนอความเห็นในประเด็นปัญหาอุปสรรคที่มีผลกระทบกับอุตสาหกรรมยา อาทิ พระราชบัญญัติยา (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ค่าใช้จ่ายที่จะจัดเก็บจากผู้ยื่นคำขอในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์ยา พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

2. เข้าร่วมประชุม ให้ข้อคิดเห็นและผลักดันข้อเสนอแนะในการประชุมร่วมกับภาครัฐในเวทีต่างๆ อาทิ คณะอนุกรรมการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (Product Hub), คณะอนุกรรมการพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบยาแห่งชาติ, คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Model สาขายาและวัคซีน และหารือแนวทางการป้องกันผลกระทบการใช้มาตรการการขึ้นภาษีต่างตอบแทนของสหรัฐฯ เพื่อให้ข้อมูลและร่วมหาแนวทางการป้องกันผลกระทบจากสถานการณ์การเปี่ยงเบนทางการค้า และมีแนวโน้มจะสร้างความเสียหายให้กับอุตสาหกรรมภายในของไทย

3. ร่วมจัดกิจกรรม Pharma Day 2025 กลุ่มฯ และสมาคมผู้ผลิตยาแผนปัจจุบัน ร่วมจัดกิจกรรม Pharma Day 2025 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แนวทางการตรวจประเมิน GMP ตามประกาศกระทรวงฯ GMP ฉบับปี 2567 และนโยบายและภารกิจสำคัญของกองยาที่มีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยาของประเทศ

4. ร่วมจัดงาน CPHI South East Asia 2025 กลุ่มฯ ร่วมจัดงาน CPHI South East Asia 2025 ระหว่างวันที่ 16 - 18 กรกฎาคม 2568 ณ MITEC กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งเป็นงานที่ให้ความรู้และจุดประกายแรงบันดาลใจใหม่ๆ จากผู้นำในอุตสาหกรรมยา และผู้เชี่ยวชาญ มาให้คำแนะนำเชิงลึกให้กับผู้ประกอบการที่สนใจ ตั้งแต่เทรนด์ในปัจจุบันและอนาคตของการผลิตยา กฎระเบียบและมาตรการล่าสุดในการจดทะเบียนยา อับเขตความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในวงการเภสัชกรรม รวมไปถึงการแสดงผลงานวิจัยพืชสมุนไพรท้องถิ่นในไทย เพื่อต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศ ทั้งนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมที่อัดแน่นด้วยความรู้และเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ได้แก่ Innovation Stage เวทีนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ยา รูปแบบใหม่ที่กำลังจะออกสู่ตลาด รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมและ Pharma Quest กิจกรรมใหม่สำหรับนิสิต-นักศึกษาที่จะเข้ามาแข่งขันประชันทักษะด้านเภสัชกรรม



กลุ่มอุตสาหกรรมยาง

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมยาง ได้ดำเนินบทบาทเชิงรุกในการเชื่อมโยงงานวิจัย เทคโนโลยีและภาคอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถ การแข่งขันของอุตสาหกรรมยางพาราไทยในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา

เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2568 กลุ่มฯ ได้เข้าร่วมการประชุมเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา ครั้งที่ 1/2568 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อผลักดันความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา ภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม ในการยกระดับงานวิจัยยางพาราให้ตอบโจทย์ตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยมีการหารือการขยายโครงการทุนทายาทอุตสาหกรรม International Rubber Engineering การเน้นพัฒนาทักษะบุคลากรรุ่นใหม่ควบคู่ soft skills และการเสนอแนวคิด “Research Marketplace” เพื่อเชื่อมโยงผลงานวิจัยจากหน่วยงานต่าง ๆ สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเครือข่ายนวัตกรรมยางพารา ครั้งที่ 2/2568 ระหว่างวันที่ 20-21 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมอามาเรนท์ สุวรรณภูมิ โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกเทคโนโลยีศักยภาพสูง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Core Technology และการลงพื้นที่เยี่ยมชมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อเชื่อมโยงโจทย์วิจัยเข้ากับความต้องการจริงของภาคการผลิต



2. เสริมสร้างความร่วมมืออุตสาหกรรมยางระหว่างประเทศ

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2568 กลุ่มฯ ให้การต้อนรับคณะผู้แทนจากรัฐอรุณาจัลประเทศ สาธารณรัฐอินเดีย ณ ส.อ.ท. เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือด้านอุตสาหกรรมยาง ครอบคลุมการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการกรีดยาง การใช้ระบบอัตโนมัติในโรงงานแปรรูป เทคโนโลยีการจัดการคุณภาพยาง การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและแนวทางการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากไทยสู่ภาคการผลิตของอินเดีย



3. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานหลักในห่วงโซ่อุตสาหกรรมยาง

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 กลุ่มฯ ได้เข้าร่วมแสดงความยินดีในโอกาสครบรอบ 10 ปี วันสถาปนาการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) ณ สำนักงานใหญ่การยางแห่งประเทศไทย สะท้อนความร่วมมืออย่างต่อเนื่องระหว่างสองหน่วยงานในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยางไทย ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนของอุตสาหกรรมในระยะยาว



4. ยกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมยางไทยบนเวทีนานาชาติ

เมื่อวันที่ 1-3 ธันวาคม 2568 กลุ่มฯ ได้เข้าร่วมออกบูธในงาน International Rubber Conference 2025 (IRC2025) บูธหมายเลข D2 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ซึ่งเป็นเวทีนานาชาติด้านอุตสาหกรรมยางพารา ภายใต้ธีม “Rubber Revolution: Balancing Nature and Innovation for a Sustainable Future” เพื่อเผยแพร่ศักยภาพด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมยางไทยสู่เครือข่ายระดับโลก



ผลการดำเนินงานของกลุ่มฯ ยางในปี 2568 สะท้อนบทบาทในการเป็นสะพานเชื่อมระหว่างงานวิจัย เทคโนโลยีและภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมยางพาราไทยสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและการแข่งขันอย่างยั่งยืนในระดับสากล

กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ การเผยแพร่องค์ความรู้ การจัดงานอบรมสัมมนาเพื่อเชื่อมโยงคู่ค้าทางธุรกิจ ตลอดจนการเข้าร่วมประชุมให้ความคิดเห็นเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย โดยคำนึงถึงเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ร่วมจัดแสดงบูธภายใต้แนวคิด “Future Mobility One” นำเสนอนวัตกรรมยานยนต์ผ่าน 3 เสาหลัก ได้แก่ Future ICE (70@30) พัฒนาเครื่องยนต์สันดาปประสิทธิภาพสูง, ZEV (30@30) ส่งเสริมยานยนต์ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ และ Part Transformation ยกระดับผู้ผลิตชิ้นส่วนรองรับเทคโนโลยีอนาคต เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนผ่านจากเครื่องยนต์สันดาป (ICE) สู่นานยนต์ไฟฟ้า (EV) แบบพัฒนาควบคู่กันไปตามความต้องการของตลาด พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน



2. แลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิต การส่งออก และการจำหน่ายรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เครื่องยนต์ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ประจำเดือน (มกราคม-ธันวาคม 2568)

3. ดำเนินโครงการ “คลินิก รถยนต์ PM2.5” ครั้งที่ 7 ร่วมกับสมาชิกกลุ่มฯ ยานยนต์ทั้งสิ้น 9 บริษัท โดยสนับสนุนส่วนลดสำหรับค่าบำรุงรักษาเพื่อลดควันดำ อาทิ การตรวจสอบสภาพฟรี ส่วนลดน้ำมันเครื่อง ค่าแรง และค่าอะไหล่ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องและการตรวจสอบสภาพเครื่องยนต์ สำหรับรถยนต์เครื่องยนต์ดีเซลและเบนซินในพื้นที่ทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2568 จนถึงเดือนมีนาคม 2569



4. เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานต่าง ๆ ของภาครัฐ เพื่อรับทราบนโยบาย เสนอความเห็น ตลอดจนรวบรวมประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มฯ เสนอต่อภาครัฐ เพื่อผลักดันให้มีการปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบ และมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย อันจะเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจโดยรวม

5. เข้าร่วมประชุมในต่างประเทศเกี่ยวเนื่องกับกรอบการเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค (APEC Automotive Dialogue) และการประชุมคณะกรรมการด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ซึ่งช่วยในการสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาคอาเซียนให้เติบโตและแข็งแกร่ง สามารถแข่งขันกับภูมิภาคอื่นได้ดียิ่งขึ้น

6. จัดสัมมนาภายในกลุ่มฯ โดยเชิญวิทยากรจากหน่วยงานภาครัฐมาให้ความรู้และคำแนะนำเชิงลึกในประเด็นที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ทั้งด้านกฎหมาย มาตรการทางการค้า ภาษี มาตรฐานสินค้าและนโยบายภาครัฐที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงหรือบังคับใช้แก่สมาชิก การสัมมนาดังกล่าวไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการถ่ายทอดข้อมูลเชิงทฤษฎี แต่ยังเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ซักถาม แลกเปลี่ยนประสบการณ์และสะท้อนข้อคิดเห็นจากภาคปฏิบัติจริง เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐได้รับทราบปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการโดยตรง อันจะนำไปสู่การปรับปรุงแนวทางดำเนินงานหรือมาตรการที่เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมมากขึ้น

กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ มุ่งยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมระดับสากล ทั้งนี้ กลยุทธ์หลักในปี 2568 เน้นการเปลี่ยนผ่านสู่ “อุตสาหกรรมสีเขียว” ผ่านการนำหลักการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิตมาปรับใช้จริง ในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. ขับเคลื่อนบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนตามหลักการ EPR โดยเริ่มต้นจากการทำงานของคณะทำงานขับเคลื่อนร่างพระราชบัญญัติการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างกรมควบคุมมลพิษ (คพ.) และสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ในภาพรวมระดับประเทศ โดยมีนายสุนทร ยงควิบูลศิริ ประธานกลุ่มฯ เป็นตัวแทนในสัดส่วนของกลุ่มอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์กระดาษ เพื่อวางรากฐานการบริหารจัดการทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งการขับเคลื่อนดังกล่าวนำมาสู่การดำเนินงานของกลุ่มย่อยด้านการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Eco-design ที่มุ่งเน้นการยกระดับอุตสาหกรรมด้วยความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงได้เข้าร่วมกิจกรรมระดมความเห็นในหัวข้อ “Design for EPR ออกแบบบรรจุภัณฑ์...เพื่อการเก็บกลับที่ยั่งยืน” ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการปรับตัวและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามหลักการขยายความรับผิดชอบต่อผู้ผลิต (Extended Producer Responsibility: EPR) ก่อนที่กฎหมายจะมีผลบังคับใช้ในปี 2570 เพื่อให้สามารถจัดการบรรจุภัณฑ์ที่ใช้แล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้อย่างเป็นระบบ ลดผลกระทบทางการค้าและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม



2. ประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือกับกลุ่มอุตสาหกรรม นายสุนทร ยงควิบูลศิริ ประธานกลุ่มฯ ได้เข้าร่วม แสดงเจตนารมณ์การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม การจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ร่วมกับผู้ประกอบการจาก 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็กและกลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียม



3. เข้าร่วมปลัดล็อกเศรษฐกิจไทย ด้วยอุตสาหกรรมวัสดุหมุนเวียน – Circular Materials นายสุนทร ยงค์วิบูลศิริ ประธานกลุ่มฯ พร้อมด้วยคณะกรรมการกลุ่มฯ เข้าร่วมเวทีระดมความคิด “ปลัดล็อกเศรษฐกิจไทย ด้วยอุตสาหกรรมวัสดุหมุนเวียน – Circular Materials” จัดโดย Pillar ขั้วร้อยเรียน / คลัสเตอร์อุตสาหกรรม ส.อ.ท. ร่วมกับ 6 กลุ่มอุตสาหกรรมได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก และกลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียม ณ ห้อง Passion ชั้น 8 ส.อ.ท. เวทีระดมความคิดดังกล่าวจัดขึ้นโดยมีเป้าหมายหลักเพื่อเพิ่มอัตราการจัดเก็บของเสียของวัสดุหลัก 5 ประเภท และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ด้วยการนำ “วัสดุหมุนเวียน” จากผู้ประกอบการจัดเก็บของเสียและผู้แปรรูปของเสียมาใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ร่วมพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาส่งปะปนของเศษกระดาษที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. 2568 ตามประกาศของกรมควบคุมมลพิษ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับหน่วยงานที่กำกับดูแลการนำเข้าเศษกระดาษที่จะนำเข้ามาในราชอาณาจักรและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กระทบต่อการนำเข้าเศษกระดาษในราชอาณาจักรมาใช้เป็นวัตถุดิบตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ภายใต้คณะทำงานกำหนดมาตรการกำกับควบคุมการนำเข้าเศษกระดาษและหลักเกณฑ์การพิจารณาระดับสิ่งปะปนของเศษกระดาษที่จะอนุญาตให้นำเข้า ซึ่งองค์ประกอบของคณะทำงานประกอบด้วยกรมควบคุมมลพิษ กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมศุลกากร กรมการค้าต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม และกลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ

กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ มุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการบูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคในการจัดการทรัพยากรอย่างครบวงจร เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนท่ามกลางความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมของโลก



กลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า

ตลอดปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญต่างๆ เพื่อยกระดับคุณภาพ มาตรฐาน ตลอดจนพัฒนาศักยภาพบุคลากรและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมรองเท้าของประเทศให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

• จัดโครงการประกวดนักออกแบบรองเท้า “Footwear Design Competition Bangkok 2025”

เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยคิดสร้างสรรค์ผลงาน การออกแบบ การใช้วัตถุดิบ เพื่อออกแบบผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มมูลค่าสินค้า ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขัน รวมทั้งนำเสนอผลงานการออกแบบรองเท้าไทยในเวทีอาเซียนในงานประกวดออกแบบรองเท้า “International Footwear Design Competition 2025 (IFDC)” ระหว่างวันที่ 15-17 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองกวางโจว ประเทศจีน



• เข้าร่วมงาน International Footwear Design Competition 2025 (IFDC) (SHOES & LEATHER 2025 GUANZHOU)

กลุ่มฯ ได้เข้าร่วมงาน International Footwear Design Competition 2025 (IFDC) (SHOES & LEATHER 2025 GUANZHOU) ระหว่างวันที่ 15-17 พฤษภาคม 2568 ณ เมืองกวางโจว ประเทศจีน เพื่อแสดงศักยภาพและความสามารถของสมาชิกที่เป็นนักออกแบบไทย พร้อมยกระดับการผลิตและออกแบบให้เป็นผู้นำของภูมิภาค



• เข้าร่วมการประชุม International Footwear Conference 2025 ครั้งที่ 42

ผู้แทนจากกลุ่มฯ ในฐานะสมาชิก CIFA (Confederation of International Footwear Association) เข้าร่วมประชุม “The 42nd International Footwear Conference” โดยมีประเทศมาเลเซียเป็นเจ้าภาพ ระหว่างวันที่ 22-25 กรกฎาคม 2568 ณ ประเทศมาเลเซีย การจัดงานครั้งนี้ มีผู้แทนจากประเทศสมาชิก CIFA และผู้สังเกตการณ์เข้าร่วมทั้งหมด 16 ประเทศ และเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ทราบถึงข้อมูลและแนวโน้มล่าสุดของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะตัวเลขแนวโน้มการส่งออก นำเข้า วัสดุใหม่ๆ และเทคโนโลยีการผลิตปกป้องและรักษาผลประโยชน์ รวมถึงเสนอปัญหาที่เกิดขึ้นของอุตสาหกรรมรองเท้าไทย และเพิ่มช่องทางการติดต่อทางการค้าระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกด้วยกัน เพื่อพลิกฟื้นสภาวะเศรษฐกิจและสมรรถนะของอุตสาหกรรมภายหลังจากประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ อีกทั้งเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมรองเท้าในประเทศอาเซียน ตลอดจนร่วมกันเจรจาหรือเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่าง ๆ จากกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ภายในการประชุม มีกิจกรรมที่เป็นไฮไลต์ ดังนี้

- การสร้างเครือข่ายธุรกิจ เนื่องจากงานนี้ เป็นการรวมตัวของผู้ผลิตใน Supply Chain ของรองเท้าจากทั่วโลก ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ปัญหา และแนวทางแก้ไขกับสมาชิกในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน
- การพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ในอุตสาหกรรม เช่น การใช้วัสดุที่ยั่งยืน การปรับปรุงกระบวนการผลิต การนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยในการผลิต
- การเปิดโอกาสทางการตลาด และการเจรจาธุรกิจกับประเทศสมาชิกอื่นๆ
- การหารือแนวทางการรับมือกับผลกระทบที่เกิดจากการปรับภาษี และศึกษาแนวทางการปรับตัวของประเทศต่างๆ



กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม

ตลอดปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย พัฒนา ศักยภาพบุคลากรและยืนยันบทบาทเชิงรุกในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมของประเทศ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

จัดงาน 2025 The Annual Petroleum Outlook Forum

โดยกลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ส.อ.ท. ร่วมกับกลุ่ม ปตท. เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้องประชุม Synergy Hall ชั้น 6 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคาร C งานนี้จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 เพื่อนำเสนอบทวิเคราะห์และแนวโน้มทิศทางราคาน้ำมัน โดยทีมนักวิเคราะห์สถานการณ์น้ำมัน กลุ่ม ปตท. หรือ “PRISM Experts” นับเป็นความร่วมมือที่ช่วยทำให้เกิดการแบ่งปันข้อมูล แลกเปลี่ยนมุมมองจากภาครัฐและเอกชน โดยมี ดร.คงกระพัน อินทรแจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นประธานกล่าวเปิดงาน และ นางรุ่งนภา จันทชูเกียรติ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ให้เกียรติเข้าร่วมงาน

กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม ได้ส่งเสริมและสนับสนุนสมาชิกผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เสริมความพร้อมด้านการจัดหาน้ำมันดิบให้รองรับความผันผวนและความตึงเครียดระหว่างประเทศ เพื่อให้การผลิตมีเสถียรภาพและเพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ

นอกจากนี้ กลุ่มฯ ยังเดินทางขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคพลังงานอนาคตอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาเชื้อเพลิงทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันการบินยั่งยืน (SAF) พร้อมสนับสนุนเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการลดการปล่อยคาร์บอน อาทิ เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture and Storage – CCS) รวมถึงการพัฒนาบทบาทของไฮโดรเจนในฐานะพลังงานสะอาด เพื่อยกระดับความสามารถในการลดคาร์บอนของประเทศ โดยยังคงทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลักดันการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม และบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050 ผ่านเส้นทางการพัฒนาที่สะอาด มั่นคง และรองรับเศรษฐกิจสีเขียวของประเทศไทย



กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้ ได้ขับเคลื่อนและยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมไม้ไทยให้สอดคล้องกับแนวโน้มและความท้าทายระดับโลก ผ่านการจัดการประชุมขึ้นในหลายพื้นที่ เช่น สงขลา สุราษฎร์ธานีและนครศรีธรรมราช รวมถึงผ่านระบบออนไลน์ โดยมุ่งเน้นไปที่การหารือเพื่อการส่งเสริมการค้า การจัดการผลกระทบจากนโยบายทางการค้าโลก (เช่น มาตรการ EUDR) และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

กิจกรรมที่สำคัญของกลุ่มฯ ในปี 2568 เน้นการเสริมสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไม้ภายใต้กรอบการรับรองมาตรฐานสากล และการขยายตลาดเพื่อรับมือกับนโยบายการค้าที่เข้มงวดขึ้น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนและการรับรองมาตรฐาน (PEFC และ EUDR)

- เข้าร่วม PEFC Forest Forum ที่นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม เพื่อยกระดับมาตรฐานรับรองการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (PEFC) และการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย (TFCC)
- มีการนำเสนอและสนับสนุนการใช้ไม้ที่ได้รับการรับรองจาก PEFC ในรายงาน ESG และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับโลก เช่น มาตรฐานสากลสำหรับการรายงานความยั่งยืน (GRI) และมาตรฐานรายงานทางการเงินสากลที่มุ่งเน้นความโปร่งใสของข้อมูลการเงินที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าธุรกิจ (IFRS) โดยการรับรองนี้ช่วยเพิ่มโอกาสทางการค้าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- นายอักรินทร์ วงศ์กิริรัตน์ ประธานกลุ่มฯ ได้เข้าร่วมประชุมที่ประเทศญี่ปุ่น เพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ที่ได้รับการรับรองจาก PEFC และเน้นการใช้ไม้ในการก่อสร้าง Pavilion เพื่อแสดงแนวคิดความยั่งยืนในงาน Osaka Expo 2025
- มีการหารือเกี่ยวกับผลกระทบของมาตรการ EUDR โดยแนะนำให้สมาชิกซื้อไม้จากแปลงที่มีโฉนดและอยู่ในพื้นที่ของการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เพื่อให้การดำเนินการง่ายขึ้น และเข้าร่วมการเสวนาเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายภายใต้มาตรการ EUDR ร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มีการหารือร่วมกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อจัดทำบัญชีทรัพยากรไม้ สำหรับไม้เศรษฐกิจ 2 ชนิด คือ ไม้สักและไม้ยางพารา เพื่อประเมินปริมาณไม้ที่ผลิตและแปรรูปในภาคอุตสาหกรรม

2. การส่งเสริมการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ

- เข้าร่วมออกบูธกับคัสเตอร์วัสดุก่อสร้างในงาน FTI Expo 2025 โดยนำเสนอการพัฒนาการใช้ไม้ เป็นส่วนประกอบและการตกแต่งแบบโมดูลาร์
- เข้าร่วมงานแสดงไม้ระดับนานาชาติ Malaysian Wood Expo 2025 (MWE) ณ กัวลาลัมเปอร์ ร่วมกับสมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย
- เข้าร่วมโครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนภูมิภาคเอเชียใต้ (อินเดีย) เพื่อบุกตลาดกลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง และสินค้าศักยภาพที่เกี่ยวข้อง
- เข้าร่วมการประชุมไม้ยางพาราโลก ปี 2568 ณ เมือง Jinghong ประเทศจีน พร้อมเยี่ยมชมสวนยางพารา และเขตอุตสาหกรรมไม้ยางพารา
- จัดให้มีการพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูลกับคณะรัฐบาลเมืองกานโจว (Ganzhou) ประเทศจีน เพื่อวางแผนความร่วมมือในการจัดหาไม้ยางพารา



3. การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

รับฟังการนำเสนอข้อมูลจากบริษัท Deep Vision ซึ่งเชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยเฉพาะการประมวลผลภาพ (LVM) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนในภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งมีการยกตัวอย่างการใช้งาน AI ในอุตสาหกรรมปาล์ม เพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพผลปาล์มอัตโนมัติ

กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้ ได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของสมาชิกเพื่อรับมือกับกฎระเบียบทางการค้าที่เข้มงวดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งมาตรการ EUDR และการส่งเสริมมาตรฐานความยั่งยืน PEFC นอกจากนี้ ยังได้มีการเปิดช่องทางการตลาดใหม่ๆ ผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและคณะผู้แทนการค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง และในปี 2569 ได้กำหนดแผนการประชุมและการดำเนินงานด้านต่างๆ ไว้ล่วงหน้า เพื่อสร้างความสำเร็จในการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนและการเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มฯ ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและปรับตัวของอุตสาหกรรมไม้ไทยให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในเวทีโลก ซึ่งเปรียบเสมือนการสร้างภูมิคุ้มกันที่แข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรม เพื่อให้เติบโตได้แม้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ท้าทาย



กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย ยกย่องสถานประกอบการ อบรมสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงขยายช่องทางการตลาดสมุนไพรทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยได้มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า การจับคู่เจรจาธุรกิจ ซึ่งการดำเนินการที่ผ่านมาได้หาหรือแนวทางการแก้ไขต่างๆ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



1. ติดตามและผลักดันการแก้ไขอุปสรรคและปัญหาด้านกฎหมายสมุนไพรอย่างต่อเนื่อง อาทิ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สมุนไพร การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570, แผนการขับเคลื่อนสมุนไพร Herb of the year : ไพล กระชาย และกระท่อม และการพิจารณาแนวทางการกำกับดูแลปริมาณเมทานอลในผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีแอลกอฮอล์ เป็นส่วนประกอบหรือใช้ในกระบวนการผลิต

2. ร่วมจัดงานรับฟังความเห็นนโยบายการยกระดับกระบวนการอนุมัติ อนุญาตสู่การยอมรับในระดับสากล : Policy Momentum ครั้งที่ 3 และแสดงความร่วมมือระหว่าง ส.อ.ท. และ ออย. ในนโยบายสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางวิจัย พัฒนา และการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและนวัตกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร ร่วมจัดงาน เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อก้าวสู่ศูนย์กลางด้านการแพทย์และบริการสุขภาพ โดยการพัฒนาระบบการอนุมัติ อนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนทั้งในมิติการคุ้มครองผู้บริโภค การส่งเสริมการเข้าถึงนวัตกรรมสุขภาพ และการสร้างความเชื่อมั่นแก่ภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ออย. ได้เปิดเวทีรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการผู้บริโภค ครี้งนี้เป็นครั้งที่ 3



3. ร่วมจัดงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ภายใต้รูปแบบการจัดงาน “ภูมิปัญญาไทย ซอฟต์แวร์ไทย สร้างเศรษฐกิจไทย” กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร ร่วมจัดงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ระหว่างวันที่ 2 - 6 กรกฎาคม 2568 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ภายใต้แนวคิด “ภูมิปัญญาไทย ซอฟต์แวร์ไทย สร้างเศรษฐกิจไทย” ซึ่งถือเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ ภูมิปัญญาท้องถิ่น การศึกษาวิจัยด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก เพื่อยกระดับนวัตกรรมอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีด้านสุขภาพ สร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ อีกทั้งการจัดงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติเป็นโอกาสอันดี ที่จะเกิดการพัฒนาระบบการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน การแพทย์ทางเลือกและสมุนไพรไทยสู่ระดับสากล ซึ่งถือเป็นบทบาทสำคัญในการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม และเป็นเวทีในการสร้างคุณค่าให้กับภูมิปัญญาของประเทศไทย ประชาชนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้และรับบริการสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือกได้อย่างมีคุณภาพ มาตรฐานและปลอดภัย เกิดความมั่นคงในระบบสุขภาพ รวมถึงเกิดการอนุรักษ์และปกป้องคุ้มครองภูมิปัญญาไม่ให้สูญหาย ผสานอัตลักษณ์ความเป็นไทยกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นับเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ



กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

ตลอดระยะการดำเนินงานปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรไทยสู่ยุคอุตสาหกรรมใหม่ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในระดับสากล ผ่านกิจกรรมการศึกษาดูงาน การจัดสัมมนาเชิงวิชาการและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียมของไทยก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีระดับโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

1. เข้าพบเอกอัครราชทูต ณ สถานทูตอิตาลี

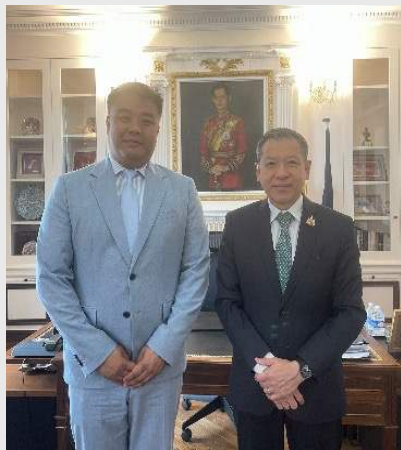
กลุ่มฯ ได้เข้าร่วมการประชุม Baker Hughes (AM) 25th Annual Meeting ระหว่างวันที่ 2-4 กุมภาพันธ์ 2568 ณ เมืองฟลอเรนซ์ สาธารณรัฐอิตาลี และวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568 ได้เข้าพบหารือทวิภาคีกับเอกอัครราชทูต ณ กรุงโรม เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือด้านอุตสาหกรรมและธุรกิจระหว่างไทย-อิตาลี โดยประเด็นสำคัญประกอบด้วย การประสานงานเอกอัครราชทูตเพื่อเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมไทยกับภาคธุรกิจและสภาอุตสาหกรรมของอิตาลีในอนาคต การเตรียมการต้อนรับคณะนักธุรกิจอิตาลีที่มีกำหนดเยือนไทยในเดือนพฤษภาคม 2568 การพิจารณาความร่วมมือกับสภาอุตสาหกรรมอิตาลี รวมถึงการเตรียมข้อหารือของ ส.อ.ท. ในโอกาสที่นายกรัฐมนตรีอิตาลีจะเยือนไทยอย่างเป็นทางการ ทั้งนี้ สถานเอกอัครราชทูตและกระทรวงการต่างประเทศจะเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน พร้อมส่งเสริมการรวมกลุ่มนักธุรกิจให้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Festival และงานแสดงสินค้าหรือ Expo ที่เกี่ยวข้องต่อไป



2. เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการนานาชาติภายใต้โครงการ “Capacity building role on CCUS deployment and development in APEC economies for Sustainable Development Goals”

การประชุมเชิงปฏิบัติการนานาชาติภายใต้โครงการ Capacity Building Role on CCUS Deployment and Development in APEC Economies for Sustainable Development Goals ระหว่างวันที่ 25-26 มีนาคม 2568 จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพประเทศสมาชิกเอเปคในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี CCUS เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวโน้มเทคโนโลยี นโยบาย กฎระเบียบ และกรณีศึกษาจากประเทศต่าง ๆ พร้อมเน้นย้ำความสำคัญของความร่วมมือระหว่างประเทศและการพัฒนาบุคลากรในการขับเคลื่อน CCUS อย่างยั่งยืน





3. เข้าพบเอกอัครราชทูต ณ กรุงปารีส หรือถึงโอกาสในการขยายความร่วมมือด้านธุรกิจพลังงานระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนฝรั่งเศส

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 นายนิพนธ์สิน ยิ้มแย้ม ประธานกลุ่มฯ ได้เข้าหารือกับนายศรัณย์ เจริญสุวรรณ เอกอัครราชทูต ณ กรุงปารีส โดยมีนายชินวุฒิ เศรษฐวัฒน์ ที่ปรึกษา เข้าร่วมด้วย การพบปะครั้งนี้ มุ่งเน้นการหารือถึงโอกาสในการขยายความร่วมมือด้านธุรกิจพลังงานระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนฝรั่งเศส

4. เข้าพบรัฐมนตรีพลังงานของเมียนมา หรือการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในเมียนมา

นายนิพนธ์สิน ยิ้มแย้ม ประธานกลุ่มฯ เข้าพบ U Ko Ko Lwin รัฐมนตรีพลังงานของเมียนมา และข้าราชการระดับบริหารของกระทรวงพลังงานเมียนมา เพื่อประชุมหารือการสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในประเทศเมียนมา



กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ

การดำเนินงานตลอดปี 2568 ของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเปิดตลาดใหม่ๆ ประกอบกับการร่วมผลักดันในอุตสาหกรรมสิ่งทอให้รอดพ้นจากวิกฤตทางเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน ตลอดจนนโยบายทางการค้าจากต่างประเทศที่ถือเป็นวาระเร่งด่วนและสำคัญที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ในนามกลุ่มฯ จึงได้ร่วมสนับสนุนสมาชิกในการเป็นกระบอกเสียงผลักดันประเด็นปัญหาต่างๆ ที่กระทบกับอุตสาหกรรมผ่านช่องทางต่างๆ ของ ส.อ.ท. เพื่อให้อุตสาหกรรมสิ่งทอสามารถเติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

การดำเนินกิจกรรมสำคัญในปี 2568 ภายใต้งานเป้าหมายการส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขัน และก้าวข้ามวิกฤตเศรษฐกิจโลก ประกอบด้วย

1. เข้าร่วมการประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน “The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting” (AFTEX 52nd Council meeting and 51st Plenary Session) โดย AFTEX ประเทศกัมพูชา เป็นประธานจัดงานและประธานที่ประชุม ซึ่งมีผู้แทนจากประเทศสมาชิก AFTEX และผู้สังเกตการณ์จากประเทศต่างๆ ในอาเซียน 9 ประเทศเข้าร่วมประชุม โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศ

สมาชิก และมีการคาดการณ์และแนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของโลก รวมถึงการร่วมกันหาแนวทางของการดำเนินอุตสาหกรรมทั่วโลกในปัจจุบัน เกี่ยวกับเรื่องความยั่งยืน และพลังงานหมุนเวียนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในอนาคต รวมทั้งระบบห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ของสิ่งทอในอาเซียน



2. จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม โดยจัดกิจกรรมศึกษา ดูงาน 3 กิจกรรม ได้แก่ ณ บริษัท ที.เค.การ์เมนต์ แมสซาชูเซต จำกัด จังหวัดตาก, บริษัท นอร์ธเทิร์น แอพไพร์ จำกัด จังหวัดลำปาง และบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส โกลบอล เซอร์วิส เซส จำกัด



กลุ่มอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง

การดำเนินงานตลอดปี 2568 ของกลุ่มอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง ได้ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเปิดตลาดใหม่ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งนี้ กลุ่มฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมสำคัญในปี 2568 ภายใต้เป้าหมายการส่งเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขัน และก้าวข้ามวิกฤตเศรษฐกิจโลก ซึ่งประกอบด้วย

1. ร่วมงาน STYLE Bangkok 2025 ระหว่างวันที่ 2-6 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยเป็นงานเทรดแฟร์ด้านแฟชั่นและไลฟ์สไตล์นานาชาติที่รวบรวมผู้ส่งออกและ SMEs ไทยมาแสดงสินค้าทั้งในกลุ่มเสื้อผ้าและสินค้าไลฟ์สไตล์อื่นๆ เพื่อส่งเสริมการส่งออกและกระตุ้นเศรษฐกิจ และเป็นเวทีให้ SMEs และ Micro SME ในประเทศ นักออกแบบและผู้ประกอบการหน้าใหม่ ตลอดจนผู้ประกอบการท้องถิ่นได้มีโอกาสนำเสนอผลงานเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดระดับสากล รวมทั้งเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ อัปเดตเทรนด์สินค้า สร้างพันธมิตรและเครือข่ายทางธุรกิจ ผ่านกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น สัมมนาแนวโน้มตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ นิทรรศการแนวโน้มแฟชั่น นิทรรศการส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าที่มีนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2. ผลักดันและเสนอทำทีในกรอบการเจรจาเขตการค้าเสรี (FTA) ให้กับภาครัฐ ได้ทราบจุดยืนและข้อเสนอต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการเจรจา FTA ในกรอบต่างๆ โดยเฉพาะกรอบการเจรจา FTA ไทย-อียู เพื่อให้อุตสาหกรรมได้ประโยชน์สูงสุดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีทั่วโลก

3. ส่งหนังสือคัดค้าน (ร่าง) พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ทั้ง 3 ฉบับ เสนอโดยสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร / หนังสือคัดค้านร่างพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ฉบับเสนอโดยสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร / หนังสือคัดค้าน (ร่าง) พระราชบัญญัติบริหารจัดการเพื่ออากาศสะอาด พ.ศ... เพื่อให้กฎหมายที่ประกาศใช้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยไม่สร้างภาระเกินจำเป็น และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศในภาพรวม

กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อโลหะ

ตลอดระยะการดำเนินงานปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อโลหะ ได้มุ่งขับเคลื่อนฐานการผลิตในประเทศไทยสู่เวทีสากล ด้วยการยกระดับเทคโนโลยีให้มีความทันสมัย ประสิทธิภาพสูง และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ปราศจากมลภาวะ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมเป็นธรรมแก่หุ้นส่วนทุกภาคส่วน และส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

สำหรับปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อโลหะ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการและสมาชิก ดังนี้

1. เข้าร่วมงาน IFEX 2025 ณ ประเทศอินเดีย ระหว่างวันที่ 9-11 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งนับเป็นเวทีสำคัญระดับนานาชาติในการจัดแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการหล่อโลหะที่ล้ำสมัย เพื่อเปิดมุมมองและแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง พร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยและต่างประเทศ เพื่อยกระดับขีดความสามารถและติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอุตสาหกรรมในระดับโลก

2. จัดการเสวนาวิชาการในหัวข้อ “โรงหล่อต้องอยู่รอด ปลอดภัย ไม่โดนปรับ: ถอดรหัสกฎหมายฝุ่นควันโรงหล่อและการนำ CEMS มาใช้จริงได้อย่างไร” เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรม จูปีลี เพรสทีจันซ์ รัชดาภิเษก โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศให้แก่สมาชิกและผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามข้อกำหนดทางกฎหมาย พร้อมทั้งเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมหล่อโลหะไทยอย่างยั่งยืน



กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อกาและอุปกรณ์

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อกาและอุปกรณ์ มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการก่อสร้างไทยสู่ความยั่งยืน ผ่านการขับเคลื่อนนโยบายเชิงรุกภายใต้ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน อาทิ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) โดยมีการดำเนินกิจกรรมสำคัญ ณ ส.อ.ท. เพื่อจัดทำร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมใหม่ และการส่งเสริมเทคโนโลยีการก่อสร้างแบบ Modular ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การพัฒนาระบบนิเวศด้านการมาตรฐานของไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ เสริมสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า และสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยอย่างมั่นคง

กลยุทธ์สำคัญในปี นี้ เน้นการสร้างมาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและยกระดับวัสดุก่อสร้างไทยสู่การเป็น Green Material ที่สอดคล้องกับแนวโน้มการก่อสร้างยุคใหม่ที่เน้นความยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดทำร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์แม่เหล็กขึ้นรูปเย็น กลุ่มฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อจัดทำร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม “แม่เหล็กขึ้นรูปเย็น เคลือบสังกะสีรูปหมวก” สำหรับหล่อกาอาคารพักอาศัยและอาคารสาธารณะ โดยบูรณาการความเชี่ยวชาญร่วมกับสมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย (วสท.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) และสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย เพื่อยกระดับความปลอดภัยและมาตรฐานงานโครงสร้างหล่อกาของประเทศ

2. ขับเคลื่อนนวัตกรรมการก่อสร้าง Modular และ Green Material นายเกริก ยัมพรพิพัฒน์ผล เลขาธิการกลุ่มฯ เป็นผู้แทนเข้าร่วมกิจกรรม Workshop “New Age Building: Modularize toward sustainability” เพื่อผลักดันการใช้ระบบ Modular ในการก่อสร้างผ่านระบบ Sandbox พร้อมกำหนดเกณฑ์การผลิต Green Material เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3. เข้าร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจ (MOU) ด้านการมาตรฐาน นายชินะพันธ์ สุชะการผดุง คณะกรรมการกลุ่มฯ เข้าร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความเข้าใจระหว่าง ส.อ.ท. และ สมอ. เพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการพัฒนาระบบนิเวศด้านการมาตรฐานของประเทศไทยให้มีความสมัยใหม่ สนับสนุนศักยภาพการแข่งขันในตลาดโลก และสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าอุตสาหกรรมไทย



4. เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างสมาชิก กลุ่มฯ ได้จัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ประจำปี 2568 ประกอบด้วยกิจกรรมกอล์ฟผู้บริหาร ณ สนามกอล์ฟไพน์เฮิร์สท การแข่งขันโบว์ลิ่งระหว่างสมาชิก ณ Blu-O Rhythm & Bowl เพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้บริหารและสมาชิก รวมทั้งแลกเปลี่ยนทัศนะทางธุรกิจ

กลุ่มอุตสาหกรรมหลังคาและอุปกรณ์ จะยังคงบทบาทสำคัญในการเป็นผู้นำด้านการกำหนดมาตรฐานและนวัตกรรมวัสดุก่อสร้าง โดยมุ่งมั่นส่งเสริมให้สมาชิกปรับตัวสู่การผลิตที่ยั่งยืนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดอุตสาหกรรมก่อสร้าง เพื่อร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์

กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์ ได้ดำเนินงานตลอดปี 2568 โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs และผลักดันสินค้าหัตถกรรมไทยสู่ตลาดโลก ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการประสานงานด้านนโยบายกับภาครัฐและภาคีเครือข่าย

การดำเนินกิจกรรมสำคัญในปี 2568 มุ่งเน้นไปที่การสร้างโอกาสทางการค้าและการแก้ไขปัญหาสมาชิกในประเด็นสำคัญดังนี้

1. การส่งเสริม Soft Power และการเข้าถึงตลาด

- เข้าร่วมการประชุมหารือเพื่อจัดตั้งคลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ อันเป็นความร่วมมือระหว่าง 8 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงกันในช่วงโซ่มูลค่าเดียวกัน โดยการประชุมดังกล่าวจัดขึ้น ณ ส.อ.ท. เพื่อวางรากฐานความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และกำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมในภาพรวมให้มีเอกภาพและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

- ประสานความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์ เพื่อร่วมกันพัฒนาและผลักดันสินค้าสู่ตลาดโลก นอกจากนี้ ยังได้มีการหารือร่วมกับบริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด เพื่อจัดทำโครงการนำร่องในการรวบรวมผลิตภัณฑ์ของสมาชิกไปวางขายที่ไอคอนสยาม กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงวัฒนธรรม โดยเน้นสินค้าที่มีศักยภาพในช่วงเทศกาลปีใหม่



2. ความร่วมมือในโครงการระดับประเทศและงานแสดงสินค้า

- เข้าร่วมออกบูธงานแสดงสินค้า FTI Expo 2025 ซึ่งเป็นเวทีสำคัญระดับประเทศที่รวบรวมผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม นักลงทุน และผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศไว้ในงานเดียวกัน โดยการมีส่วนร่วมในครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรม สร้างการรับรู้ในวงกว้างและเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ

- ร่วมมือกับสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทยในการจัดทำของที่ระลึกสำหรับงาน Volleyball Women's World Championship Thailand 2025 ในเดือนสิงหาคม 2568 โดยกลุ่มฯ หัตถกรรมสร้างสรรค์เป็นผู้ออกแบบและผลิตสินค้า ซึ่งมีการสั่งซื้อสินค้าจากสมาชิกและวิสาหกิจชุมชน เช่น ผ้าย้อมคราม เครื่องปั้นดินเผาศิลาดล งานตีบุก ผ้าพันคอพิมพ์ลาย กล้องบรรจุภัณฑ์

- จัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “แนวคิดการสร้างการเติบโตร่วมกันระหว่างธุรกิจและชุมชนผ่านโครงการไทยเด็ด” โดย ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนให้พื้นที่จำหน่ายเพิ่มขึ้นในสถานีบริการ พีทีที สเตชั่น

- โครงการ One Industry One Province มีผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์และนำมาจัดเป็นเซต โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สมาชิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และวิสาหกิจชุมชนจากจังหวัดต่าง ๆ เพื่อนำร่องโครงการฯ ประกอบด้วย

- กล้องกระดาษโยสึบะรด จากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรวังยาวพัฒนา ตำบลวังกุง อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- แก้วเซรามิก จากวิสาหกิจชุมชนจังหวัดลำปาง
- ผ้าพันคอย้อมคราม จากวิสาหกิจชุมชนจังหวัดสกลนคร
- ช้างตีบุก จากแบรนด์ 5ivesis บริษัท เบ็ทเทอร์ อาทิสกรู๊ป จำกัด

3. การติดตามและผลักดันนโยบายเศรษฐกิจ

- เข้าร่วมประชุมและให้ข้อมูลเพื่อประเมินผลกระทบจากนโยบายทางการค้าของโดนัลด์ ทรัมป์ ที่จะส่งผลต่อภาคอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะประเด็นการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา
- นำเสนอประเด็นปัญหาของผู้ประกอบการ SMEs ด้านการขาดแคลนแรงงาน การมีทักษะและการพัฒนาคน ซึ่งอยู่ระหว่างการผลักดันด้าน Pay By Skill (การจ่ายค่าตอบแทนตามทักษะ) นอกจากนี้ ยังได้รับทราบมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยและ SMEs ภายใต้โครงการ “คุณสู้ เราช่วย”

กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์ ยังคงมีบทบาทสำคัญในการเป็นแกนกลางเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งของอุตสาหกรรม สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2569 เห็นชอบที่จะพิจารณาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ เช่น งาน THAIFEX ที่จะมีการขึ้นระหว่างวันที่ 11-13 มีนาคม 2569 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยให้การสนับสนุนบูธแก่สมาชิกที่สนใจเข้าร่วม

กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก

ตลอดปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก ได้มุ่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเหล็กไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศ โดยส่งเสริมให้สมาชิกดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG สื่อสารข้อมูลอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ สนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมตามแผน Steel Industry 4.0 เตรียมความพร้อมต่อมาตรการด้านการลดคาร์บอน (Decarbonization) และเสริมสร้างความร่วมมือตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้อุตสาหกรรมเหล็กเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการและสมาชิก โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการร่วมด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็ก ไทย-ญี่ปุ่น (Thailand-Japan Steel Dialogue) ครั้งที่ 21** เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2568 ซึ่งจัดโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ภายในงาน มีผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนด้านอุตสาหกรรมเหล็กของไทยและญี่ปุ่นเข้าร่วมการประชุม โดยได้แลกเปลี่ยนสถานการณ์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเหล็กของทั้งสองประเทศ รวมถึงประเด็นสำคัญของอุตสาหกรรมเหล็กโลก โดยเฉพาะปัญหาค่าการผลิตเหล็กส่วนเกินจากจีนและผลกระทบจากนโยบายภาษีเหล็กของสหรัฐอเมริกา พร้อมหารือแนวทางเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยฝ่ายญี่ปุ่นสนับสนุนให้ไทยพิจารณาเข้าร่วมพอร์ทัลระดับโลกด้านปัญหาการผลิตเหล็กส่วนเกิน (Global Forum on Steel Excess Capacity หรือ GFSEC) และเสนอจัดการประชุมครั้งถัดไป ณ ประเทศญี่ปุ่น



- **เข้าร่วมเสวนา Trade Diversion: ในหัวข้อ ‘รัฐและเอกชนผนึกกำลังรับมือสงครามการค้า ในงานสัมมนา ทิศทางการปกป้องและตอบโต้ทางการค้าในยุคระเบียบการค้า โลกใหม่’** เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 จัดโดยกรมการค้าต่างประเทศ โดยกลุ่มฯ ได้นำเสนอให้มาตรการ AC ใช้บังคับเป็นรายประเทศ พิจารณาใช้มาตรา 5 พรบ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้า 2522 กำหนดให้มีระบบ Automatic Import License พิจารณาใช้มาตรา 5 พรบ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้า 2522 กับบางสินค้า รวมทั้งพิจารณาให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีในการส่งออกด้วยสินค้า Made in Thailand (MIT)



- จัดสัมมนาในหัวข้อ “อุตสาหกรรมเหล็กและมาตรฐานเหล็กเส้นสำหรับงานก่อสร้างของไทย: อดีต ปัจจุบัน และอนาคต” เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568 ณ ห้องประชุม เมฆา 1 ชั้น 3 โรงแรม Grand Center Point สาขาสุรวงศ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นวิชาการด้านโลหะวิทยา และเทคนิควิธีในการผลิตเหล็กภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนเกณฑ์การตรวจสอบและรับรองคุณภาพให้เป็นมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ต่อยอดสู่เสวนาเรื่องเกณฑ์ที่ควรยกระดับเพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้งานต่อไปในอนาคต



กลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียม

ในปี 2568 อุตสาหกรรมอลูมิเนียม เผชิญกับความท้าทายรอบด้าน ทั้งจากมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศที่เข้มงวดขึ้น และกระแสการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจสีเขียว กลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียม จึงมุ่งเน้นการปรับตัวเข้าสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Next-Gen Industries) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อเตรียมความพร้อมต่อมาตรการทางการค้า และการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในระดับประเทศ โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ การสร้างความยั่งยืนผ่านการรีไซเคิล และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมขั้นสูง การดำเนินกิจกรรมทั้งหมดจึงไม่ใช่เพียงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า แต่เป็นการวางรากฐานให้กลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียมเป็นฟันเฟืองหลักในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอนาคต

การจัดกิจกรรมทั้งหมดในปี 2568 จึงมุ่งเน้นการสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา และการปกป้องฐานทรัพยากรวัตถุดิบภายในประเทศเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงาน เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้า สร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบและฐานข้อมูล และยกระดับนวัตกรรมและความยั่งยืน ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้



• การแสดงศักยภาพและวิสัยทัศน์สู่อนาคต ในงาน

FTI Expo 2025

กลุ่มฯ เริ่มต้นปีด้วยการประกาศทิศทางอุตสาหกรรมในงาน FTI Expo 2025 ภายใต้แนวคิด “Empowering Thai Industry, Elevating Thailand’s Future” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อเป็นการแสดงจากทัศน์ใหม่ผ่านแนวคิด 4GO ผ่านการจัดแสดงบูธนวัตกรรม เพื่อสื่อสารถึงทิศทางของกลุ่มฯ ที่พร้อมก้าวสู่อนาคตตามแนวทางของ ส.อ.ท. ทั้งในด้าน Digital, Green และ Innovation รวมถึงเป็นการสร้างเครือข่ายธุรกิจโดยใช้เป็นพื้นที่พบปะแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในมิติที่เป็นรูปธรรม

• การยกระดับนวัตกรรมและความยั่งยืน

เพื่อให้เกิดการตื่นตัวในระดับสากล กลุ่มฯ ได้จัดกิจกรรม Panel Discussions: “New Moves in Aluminium: Transforming Challenges into Innovation and Sustainability” ภายใต้งานสัมมนาในระดับโลก The 3rd International Symposium on Light Materials Technology (ISLMT) โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนแรงกดดันจากมาตรการสิ่งแวดล้อมให้กลายเป็นโอกาสทางนวัตกรรม สอดคล้องกับธีมหลักที่มุ่งไปสู่ตลาดที่มีมูลค่าสูงและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



นอกจากภาคทฤษฎีแล้ว กลุ่มฯ ยังได้นำสมาชิกเข้าเยี่ยมชมโรงงาน Meyer Aluminium (Thailand) Company Limited เพื่อศึกษาดูงาน กระบวนการผลิตจริง เทคโนโลยีการจัดการวัสดุ และการประยุกต์ใช้แนวคิดความยั่งยืนในระดับปฏิบัติการ ซึ่งเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภายในกลุ่มฯ



• การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและฐานข้อมูล

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมจำเป็นต้องมีข้อมูลที่แม่นยำและการสนับสนุนเชิงโครงสร้าง กลุ่มฯ จึงได้ดำเนินการสร้างฐานข้อมูลร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายและแนวทางความร่วมมือที่เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และร่วมผลักดันการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านอลูมิเนียม ณ เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EECI) เพื่อเป็นศูนย์กลางการทดสอบ การรับรองมาตรฐานสากล และการวิจัยนวัตกรรมทั้งในมิติผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต ซึ่งจะเป็อาวุธสำคัญในการต่อสู้กับมาตรการทางการค้าโลก

• การผลักดันนโยบายและการปกป้องอุตสาหกรรมภายใน

ในมิติเชิงนโยบายและเศรษฐกิจ กลุ่มฯ ได้ดำเนินการเชิงรุกเพื่อรักษาผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยการบริหารจัดการวัตถุดิบร่วมกับ ส.อ.ท. ในการผลักดันมาตรการจำกัดการส่งออกเศษอลูมิเนียม เพื่อรักษาทรัพยากรไว้ใช้ภายในประเทศ ส่งเสริมอุตสาหกรรมรีไซเคิล และสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงผลักดันให้มีการเจรจาระหว่างประเทศไทยและสหรัฐอเมริกา เพื่อขอยกเว้นหรือชะลอการเก็บภาษีนำเข้าตามมาตรา 232 (Trade Expansion Act of 1962) ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการส่งออกสินค้าอลูมิเนียมและเหล็กของไทย

การจัดกิจกรรมทั้งหมดในปี 2568 ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ แต่ยังเป็นการวางรากฐานด้านข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานที่จะรองรับการเติบโตในระยะยาว การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในครั้งนี้ จะช่วยให้อุตสาหกรรมอลูมิเนียมไทยก้าวข้ามขีดจำกัดทางการค้า และช่วยขับเคลื่อน GDP ของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนต่างชาติ ยืนหยัดในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมอลูมิเนียมสีเขียว และเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

การดำเนินงานตลอดปี 2568 ของกลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ได้มุ่งเน้นความสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน เพื่อตอกย้ำความแข็งแกร่งของประเทศไทยให้สามารถก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Gems & Jewelry Hub) ท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและราคาวัตถุดิบ กลุ่มฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการรักษาตลาดหลักและแสวงหาตลาดใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศที่มีกำลังซื้อสูงและตลาดที่มีศักยภาพเติบโตใหม่ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงและสร้างโอกาสทางการค้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการเตรียมความพร้อมรับมือกับกฎระเบียบทางการค้าระหว่างประเทศและมาตรการด้านความยั่งยืน รวมถึงการผลักดันประเด็นปัญหาต่างๆ ของอุตสาหกรรมไปยังหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้รัฐเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนอุตสาหกรรมให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้

การดำเนินกิจกรรมสำคัญในปี 2568 ประกอบด้วย

1. **เข้าพบหน่วยงานภาครัฐเพื่อนำเสนอแนวทางและสร้างความร่วมมือในการส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ** โดยตั้งเป้าหมายส่งออกอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 1 ล้านล้านบาท ภายในระยะเวลา 5 ปี โดยมีแผนการพัฒนาครบทุกมิติทั้งด้านการตลาด แรงงาน ภาพลักษณ์ และกฎระเบียบ



2. **ผลักดันการแก้ไขปัญหาด้านแรงงานของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ** ผ่านการเข้าร่วมประชุมชี้แจงข้อเสนอแนะกับคณะอนุกรรมการพิจารณาแนวทางแก้ไขปัญหาของกลุ่มอุตสาหกรรมในประเทศไทย ในคณะกรรมการการพาณิชย์และการอุตสาหกรรม วุฒิสภา เพื่อให้ภาครัฐได้รับข้อมูล เพื่อนำไปวิเคราะห์และจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยเฉพาะด้านแรงงานของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ รวมไปถึงการผลักดันหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาฝีมือแรงงานเฉพาะด้านและเพิ่มเติมนักแรงงานผ่านโครงการ Upskill & Reskill

3. **เข้าร่วมและสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลก** อาทิ Bangkok Gems & Jewelry Fair (BGJF), Jewellery & Gem ASEAN Bangkok (JGAB) และงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางอัญมณีและเครื่องประดับของโลก และเป็นการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ประเทศ ตลอดจนการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้มีโอกาขายตลาดสู่ระดับนานาชาติได้มากขึ้น



กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

ในปี 2568 กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มให้เกิดความเข้มแข็ง และขยายโอกาสในการส่งออกของไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- จัดสัมมนาหัวข้อ “Food Innovation for Well-being and Sustainability”

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 กลุ่มฯ ร่วมกับหอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ (Japanese Chamber of Commerce, Bangkok : JCC-Bangkok) JETRO Thailand จัดสัมมนาหัวข้อ “Food Innovation for Well-being and Sustainability” หรือนวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญกับอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และช่วยเสริมสุขภาพซึ่งเชื่อมโยงกับความยั่งยืนที่เข้ามา มีบทบาทในการสร้างสมดุลระหว่างสุขภาพของผู้บริโภคและการมุ่งเน้นการพัฒนาอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นับเป็นโอกาสสำคัญของภาคธุรกิจที่หันมาให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบอาหารที่ดีและยั่งยืน

- สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยเรื่องการจัดทำฐานข้อมูลโภชนาการอาหารมีตราสินค้า

เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2568 กลุ่มฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล โดยสถาบันโภชนาการ ดำเนินการด้านการวิจัยเรื่องการจัดทำฐานข้อมูลโภชนาการอาหารมีตราสินค้า โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่ข้อมูลโภชนาการที่เป็นปัจจุบันของผลิตภัณฑ์อาหารมีตราสินค้า (Branded Food Products) ในประเทศไทย เพื่อจัดทำฐานข้อมูลโภชนาการสำหรับจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ทั้งผู้บริโภค อุตสาหกรรมอาหารและนักวิจัย
2. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีต่อสุขภาพ โดยการใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูลดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านการวิจัย การพัฒนา และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับโภชนาการและสุขภาพระหว่างบุคลากรทั้งสองฝ่าย และอื่น ๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร หรือเห็นชอบร่วมกันในอนาคต





สรุปผลการดำเนินงาน 76 สภาอุตสาหกรรมจังหวัด



ภาคกลาง

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภาคกลาง 17 จังหวัด ประกอบด้วย

กาญจนบุรี ชัยนาท นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี ราชบุรี ลพบุรี สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรีและอ่างทอง โดยในปี 2568 ได้จัดกิจกรรมและเข้าร่วมงานในโอกาสต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ ส.อ.ท. (ส่วนกลาง) หน่วยงานราชการและเอกชน เชื่อมโยงไปยังสมาชิก ส.อ.ท. ซึ่งสภาอุตสาหกรรมจังหวัดในภาคกลาง มีผลงานที่โดดเด่น ดังนี้

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี ได้ดำเนินการกิจกรรมในการขับเคลื่อนและส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างรอบด้าน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม การดำเนินงานดังกล่าวเกิดจากการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่าย ซึ่งไม่เพียงสนับสนุนการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมเท่านั้น แต่ยังสะท้อนบทบาทของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรีในฐานะกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจกับสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างรากฐานการพัฒนาที่มั่นคง สมดุล และยั่งยืนในระดับจังหวัด

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. **จัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศลเพื่อการศึกษา** เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 เพื่อระดมทุนมอบเป็นทุนการศึกษาแก่เยาวชนที่ขาดแคลนในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี และส่งเสริมภาพลักษณ์ของภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนาสังคมและสร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม



2. จัดกิจกรรมวิ่งการกุศล “Kanchanaburi Charity Run” เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2568 จังหวัดกาญจนบุรีร่วมกับภาคเอกชน โดยรายได้มอบให้แก่โรงพยาบาลในจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 6 แห่ง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,460,000 บาท เพื่อสนับสนุนระบบสาธารณสุขและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่



3. สนับสนุนภารกิจด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยมอบเงินจำนวน 10,000 บาท เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานดับไฟป่าและป้องกันปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) รวมถึงร่วมกับเครือข่ายภาคเอกชนรวบรวมสิ่งของอุปโภค บริโภค เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้



4. ดำเนินกิจกรรมจิตอาสาและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยร่วมกับสมาชิกและชุมชนในพื้นที่ อาทิ การสร้างฝายชะลอน้ำ ปลูกต้นไม้ ปลูกป่า และปล่อยปลา เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และช่วยบรรเทาปัญหาภัยแล้งในจังหวัดกาญจนบุรี



5. **อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านดิจิทัล “Digital Night 2025 @ Kanchanaburi”** เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2568 ณ โรงแรม ฟิเลียส เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่



6. **จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจและการค้า** ระหว่างวันที่ 25-27 กรกฎาคม 2568 ณ จังหวัดจันทบุรี ระยอง และชลบุรี เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจด้านระบบนิเวศธุรกิจ การค้าชุมชน และเศรษฐกิจอ้อยมณี และการดำเนินธุรกิจที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี



จากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี สามารถบรรลุเป้าหมายทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม และการสร้างร่วมมือกับภาครัฐและภาคีเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับปี 2569 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มีแผนขยายการจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่และการบริหารธุรกิจในตลาดสากล เพิ่มขอบเขตกิจกรรมเพื่อสังคมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น พร้อมส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยนาท

การดำเนินงานปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยนาท มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของสมาชิกและผู้ประกอบการในพื้นที่ ผ่านการให้ความรู้ การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการเปิดมุมมองด้านเทคโนโลยี พลังงานและการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ควบคู่กับการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสมาชิก

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยนาท ได้ดำเนินกิจกรรมด้านการให้ความรู้และการเพิ่มขีดความสามารถของสมาชิกอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 ณ บริษัท ชันสวีท จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตร

2. อบรมให้ความรู้ด้านการจัดการพลังงานแสงอาทิตย์ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568 ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยนาท เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานทดแทน โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ในภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ

3. จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2568 ณ บริษัท คูโบต้าฟาร์ม จำกัด จังหวัดชลบุรี เพื่อเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรสมัยใหม่ และเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรมกับภาคการเกษตร

4. จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2568 ณ บริษัท สุวิรุฬห์ ขาไทย จำกัด จังหวัดเชียงราย เพื่อศึกษากระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมยาและมาตรฐานการดำเนินงานด้านคุณภาพและความปลอดภัย

จากการดำเนินงานในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยนาท ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกผ่านการเรียนรู้จากองค์ความรู้ เทคโนโลยีและประสบการณ์จริง อันเป็นรากฐานสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่

ในระยะต่อไป สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชัยนาท จะยังคงเดินหน้าส่งเสริมการเรียนรู้ การปรับตัวด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน



ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินกิจกรรมหลากหลายรูปแบบเพื่อส่งเสริมและยกระดับศักยภาพภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด โดยมุ่งสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ เสริมสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมให้เติบโตอย่างมั่นคงและแข่งขันได้ในอนาคต

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิก ดังนี้

1. จัดงาน Digital Night 2025 “Go Digital Grow Big Grow Fast” ร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 ณ โรงแรมไมด้า แกรนด์ ทวารวดี นครปฐม ภายในงานมีการจัดเสวนาที่เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้เรียนรู้เทคโนโลยีด้านดิจิทัล โดยมีวิทยากรสลับกันขึ้นมาแบ่งปันความรู้ รวมทั้งยังมีผู้ประกอบการในบัญชีบริการดิจิทัลมานำเสนอโซลูชัน ได้พบปะผู้บริหาร เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านดิจิทัล

2. จัดกิจกรรม GS1 Thailand Roadshow 2025 “Smart SMEs เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้วยมาตรฐานสินค้าสู่สากล” ร่วมกับสถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมไมด้า แกรนด์ ทวารวดี การจัดงานในครั้งนี้ มุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการ SME ให้มีศักยภาพ ด้วยการส่งเสริมด้านเทคโนโลยีบาร์โค้ด ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลที่สำคัญของสินค้าที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องศึกษาทำความเข้าใจและนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าสามารถนำไปวางจำหน่ายในร้านค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ รวมไปถึงการขายสินค้าในรูปแบบออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆ ได้



3. จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานสะอาด ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงานเตรียมพร้อมสู่ Energy Transition ร่วมกับสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2568 ณ บริษัท โรงเส้นหมี่ขอเฮง จำกัด โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน พ.ศ. 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนได้รับรู้ข้อมูล สร้างความเข้าใจ รับฟังความเห็นและเสนอแนวทางการเตรียมความพร้อมในการปรับตัวด้านพลังงานที่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มไปสู่การใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น



4. จัดงาน “Nakhon Pathom Industry : NEXT” เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 ณ บริษัท โรงเส้นหมี่ขอเฮง จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ พุดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสบการณ์ มุมมองธุรกิจ และสร้างเครือข่ายระหว่างภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาและยกระดับภาคอุตสาหกรรม ภายในงานมีการบรรยายเกี่ยวกับทิศทาง การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทั้งในระดับจังหวัดและระดับประเทศจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ การจัดงานในครั้งนี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐมในการผลักดันภาคอุตสาหกรรมให้แข็งแกร่ง และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่และผู้สนใจในธุรกิจอุตสาหกรรมได้รับความรู้และแนวทางการพัฒนาธุรกิจในอนาคต



ในปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม จะยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันจะเป็นรากฐานสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจจังหวัดนครปฐมในระยะยาว

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี

ตลอดปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและคณะกรรมการด้านต่างๆ เช่น ค่าจ้างแรงงาน การยกระดับทักษะฝีมือด้านแรงงาน ผังเมือง การแก้ไขปัญหายาเสพติด และการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรีได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญหลากหลายด้าน เพื่อสนับสนุนสมาชิกและผู้ประกอบการในจังหวัด ดังนี้

1. ประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดนนทบุรี ร่วมกับหอการค้าจังหวัดและสมาคมธนาคาร เพื่อแลกเปลี่ยนสถานการณ์เศรษฐกิจ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการในพื้นที่ ซึ่งเป็นการบูรณาการแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนให้มีศักยภาพมากขึ้น รองรับการเปลี่ยนแปลงด้านแรงงาน กฎระเบียบ และโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ



2. บรรยายพิเศษเรื่อง “สิทธิและการคุ้มครองแรงงานตาม พ.ร.บ. คุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541” เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 ณ ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ความรู้ด้านกฎหมายแรงงานแก่หัวหน้างาน ผู้บริหาร HR และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมาย สามารถบริหารจัดการแรงงานได้อย่างถูกต้อง ลดความเสี่ยงต่อข้อพิพาทแรงงาน รวมถึงส่งเสริมให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามหลักกฎหมายและมาตรฐานแรงงาน การอบรมนี้ช่วยสนับสนุนความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้าง-ลูกจ้าง ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน



3. **อบรมสัมมนา “การบัญชีเพื่อการวางแผนภาษีธุรกิจที่ถูกต้อง”** เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สโติลิส คอนเวนชัน เพื่อเพิ่มพูนทักษะให้แก่ผู้ประกอบการ นักบัญชีและผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี โดยเน้นการจัดทำบัญชีและการบริหารภาษีที่ถูกต้องตามกฎหมาย การอบรมช่วยให้ผู้เข้าร่วมสามารถวางแผนภาษีอย่างเหมาะสม ลดความเสี่ยงจากการถูกประเมินหรือถูกปรับ และส่งเสริมให้เกิดการจัดการสภาพคล่องที่ดีขึ้นในกิจการ การอบรมครั้งนี้มีบทบาทสำคัญในการยกระดับความเข้าใจด้านกฎหมายภาษีตามประมวลรัษฎากรอย่างถูกต้องและนำไปใช้ได้จริง



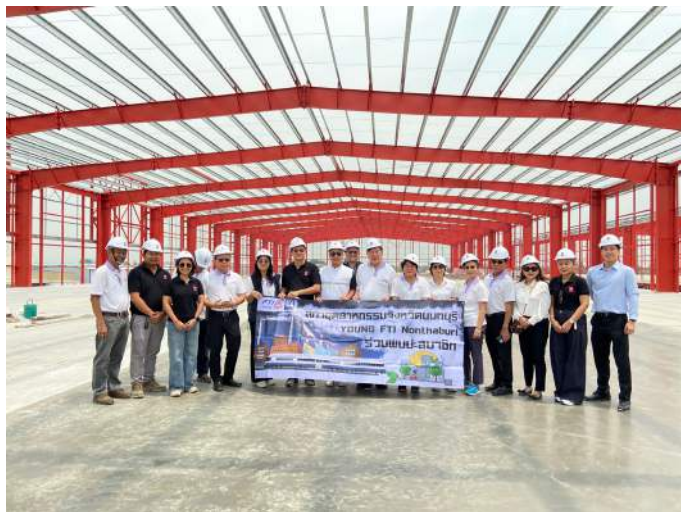
4. **อบรมสัมมนา “ความรู้เกี่ยวกับโลกดิจิทัลและการบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัลที่นักบัญชีต้องรู้”** เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2568 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ สโติลิส คอนเวนชัน เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการและบุคลากรด้านบัญชีรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ตลอดจนได้รับทราบแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ให้ผู้เข้าร่วมเข้าใจบทบาทของเทคโนโลยีในกระบวนการทำงาน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้ธุรกิจดำเนินงานได้รวดเร็ว ถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



5. **จัดคอนเสิร์ต “FTI Nonthaburi 2025 – LABANOON”** เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2568 ณ โรงเปียร์เยอรมันตะวันแดง จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก และสร้างบรรยากาศการเชื่อมโยงเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม



6. ลงพื้นที่พบปะและเยี่ยมชมผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด เพื่อรับฟังปัญหาความต้องการและแนวทางพัฒนาในแต่ละอุตสาหกรรม พร้อมสร้างโอกาสในการเชิญชวนให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่เป็นสมาชิกเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น



7. ร่วมเปิดกิจกรรม “ตลาดนัดคนละครึ่งพลัส” เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2568 เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า และช่วยลดต้นทุนในการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นช่วงปลายปี 2568 โดยมีนายเชษฐา โมสิกรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี เป็นประธานในพิธี



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรีจะยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดนนทบุรีอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี มุ่งมั่นทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาแรงงาน และการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนในทุกมิติ

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่สะท้อนบทบาทในฐานะกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เติบโตควบคู่กันอย่างสมดุล ดังนี้

1. ศึกษาดูงานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างจังหวัด ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2568 ณ บริษัท ไทยอินโด ปาล์มมอยล์ แพคทอรี จำกัด จังหวัดกระบี่ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมและเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายสภาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค



2. จัดกิจกรรมเดิน-วิ่งเพื่อการกุศล “CHANGE THE FUTURE 2025” เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2568 ณ พิพิธภัณฑสถานพระเกียรติฯ โดยมีนายสมคิด จันทมฤก ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี เป็นประธานเปิดงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชน กระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ และนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้โรงเรียนวัดเกิดการอุดม เพื่อสมทบทุนจัดซื้อที่ดินสำหรับพัฒนาสถานศึกษา



3. จัดกิจกรรมแข่งขันโบว์ลิ่งสัมพันธ์ สร้างสายใยผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2568 ณ Blu-O Rhythm & Bowl เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ รังสิต เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ประกอบการ



4. ช่วยเหลือผู้ประสบภัยชายแดนไทย-กัมพูชา และอุทกภัยภาคเหนือ ด้วยการมอบสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัย ณ ศาลารักษ์ปทุม ศาลากลาง จังหวัดปทุมธานี เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภัยพิบัติ



5. จัดอบรมโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) จำนวน 15 หลักสูตร ร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (คลอง 6) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ

6. ประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) และคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) เพื่อผลักดันการแก้ไขผังเมืองรวมจังหวัดปทุมธานี และแก้ไขปัญหาการจราจรในพื้นที่ อาทิ บริษัท ปทุมธานีคอนกรีต จำกัด สำนักงานประกันสังคมจังหวัดปทุมธานี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี บริษัท สยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท อาร์ วี คอนเน็กซ์ จำกัด และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

สำหรับปี 2569 สภาพอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี ยังคงมุ่งมั่นต่อยอดภารกิจในการเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาแรงงาน และการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดปทุมธานีให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มุ่งส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตควบคู่กับเศรษฐกิจฐานรากของพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาแรงงาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในจังหวัดให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งเน้นการให้บริการแก่สมาชิกและผู้ประกอบการในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง ภายใต้การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัดในหลากหลายมิติ ดังนี้

1. จัดสัมมนา GS1 Thailand Roadshow 2025 ครั้งที่ 4/2568 ภายใต้หัวข้อ “Smart SMEs เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ด้วยมาตรฐานสินค้าสากล” เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2568 ณ โรงแรมหาดทอง เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในพื้นที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานสินค้าสากล GS1 และการประยุกต์ใช้ระบบบาร์โค้ด เพื่อยกระดับสินค้าให้สามารถเข้าสู่ตลาดโมเดิร์นเทรดทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ



2. สนับสนุนด้านการศึกษา ภายใต้โครงการ “โรงเรียนร่วมพัฒนา” ด้วยการมอบสมุด ดินสอและอุปกรณ์การศึกษาให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านวังโสม โดยผู้มีอำนาจการโรงเรียนบ้านวังโสมเป็นผู้รับมอบ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสนับสนุนการศึกษาในระดับชุมชน

3. ร่วมประชุมในคณะกรรมการและคณะทำงานภาครัฐ เพื่อร่วมดูแล ส่งเสริม วางแผนและนำเสนอปัญหา รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ ความร่วมมือดังกล่าวมีส่วนช่วยสนับสนุนการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาจังหวัดให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจโดยรวม



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์จะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมและโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคีเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรสมาชิกและผู้ประกอบการในจังหวัด พร้อมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี ในฐานะตัวแทนภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาและภาคีเครือข่ายต่างๆ



การดำเนินงานในปี 2568 จึงมุ่งเน้นทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การสนับสนุนสาธารณประโยชน์ และการผลักดันกิจกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืนของจังหวัดเพชรบุรี ดังนี้

1. จัดงาน Digital Night 2025 ภายใต้แนวคิด

“Go Digital Grow Big Grow Fast” เมื่อวันจันทร์ที่ 17 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมลองบีช ชะอำ เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งช่วยเสริมสร้างองค์ความรู้และแนวคิดการปรับตัวสู่เศรษฐกิจดิจิทัลให้แก่สมาชิกและผู้ประกอบการในจังหวัด

2. สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์

มอบเครื่อง Vital Sign Monitor รุ่น Aquarius Medwit จำนวน 2 เครื่อง มูลค่ารวมกว่า 250,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลบ้านลาด เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์ เพิ่มประสิทธิภาพในการดูแลรักษาผู้ป่วย และเสริมสร้างความพร้อมด้านสาธารณสุขในระดับพื้นที่ ภายใต้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และการขับเคลื่อน Soft Power ของจังหวัดเพชรบุรี ผ่านอัตลักษณ์และความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ



การดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรีในปี 2568 สะท้อนบทบาทของภาคเอกชนด้านอุตสาหกรรมที่ไม่ได้มุ่งเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงธุรกิจเท่านั้น หากแต่ยังให้ความสำคัญกับการต่อยอดอัตลักษณ์ของจังหวัดสู่การสร้างความมูลค่าเพิ่มในมิติใหม่ โดยเฉพาะการผลักดันแนวคิด Soft Power ผ่านกิจกรรมด้านดิจิทัล เทคโนโลยีและการสนับสนุนด้านสาธารณสุข ภายใต้การเชื่อมโยงอัตลักษณ์ “วัวลาน” อันเป็นสัญลักษณ์สำคัญของจังหวัดเพชรบุรี สู่การพัฒนาเชิงสร้างสรรค์และการยกระดับภาพลักษณ์ของจังหวัดในภาพรวม

ในระยะถัดไป สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี จะมุ่งขยายบทบาทในการเสริมสร้างความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมสู่การเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้จริงในภาคธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์และศักยภาพของจังหวัด เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการพัฒนาจังหวัดเพชรบุรีในภาพรวมอย่างต่อเนื่อง

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในฐานะผู้แทนภาคเอกชนด้านอุตสาหกรรม ดำเนินงานภายใต้นโยบายของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของจังหวัด ควบคู่กับการสนับสนุนผู้ประกอบการและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ รวมถึงเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรมและชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

1. จัดคอนเสิร์ตคลายเครียดเพื่อการกุศล ประจำปี 2568 (ครั้งที่ 20) เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2568 ณ หอประชุมพระพิรุณระลีกโปรดเกล้าฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา (ศูนย์หันตรา) โดยได้มอบเงินจำนวน 60,000 บาท ให้แก่สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อนำเข้าสู่กองทุน CSR ของจังหวัด สำหรับช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางในพื้นที่



2. จัดกิจกรรมเยี่ยมชมและศึกษาดูงานโรงงานอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2568 ณ บริษัท เอส.พี.บี. เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด อำเภอลำสนธิ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อศึกษาแนวทางการดำเนินงานและกระบวนการผลิต แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรม รวมถึงรับฟังปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการ



3. จัดแข่งขันกอล์ฟสภาอุตสาหกรรมสัมพันธ์ ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2568 ณ สนามกอล์ฟนอร์ทเทิร์น รังสิต เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม หอการค้าจังหวัด ชมรมธนาคารพาณิชย์ และหน่วยงานภาครัฐ-เอกชน พร้อมทั้งหารายได้สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของสภาฯ โดยรายได้ส่วนหนึ่งจากการจัดกิจกรรมได้นำไปบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท



จากการดำเนินงานตลอดปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้สะท้อนบทบาทของภาคอุตสาหกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ควบคู่กับการตอบสนองสังคม ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายในพื้นที่ อันนำไปสู่การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็งและมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะยังคงมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ และการขยายกิจกรรมเพื่อสังคมให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดอย่างยั่งยืนต่อไป

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรีได้ดำเนินการขับเคลื่อน ส่งเสริม พัฒนาและสนับสนุนด้านอุตสาหกรรม แรงงาน เศรษฐกิจ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและภาคเอกชน รวมทั้งจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม และการส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรีได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2568 ร่วมศึกษาดูงานโครงการ Go Together ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ตามแนวทาง Inclusive Green Growth ณ SCGP โรงงานบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี



2. เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2568 นายณรงค์ศักดิ์ ชื่นสุชน ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี ร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 13 และบรรยายพิเศษหัวข้อ “สร้างสรรค์งานวิจัยอย่างไรให้ตอบโจทย์สภาอุตสาหกรรม” ณ โรงแรม ณ เวลา ราชบุรี



3. เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2568 วันสายธารน้ำใจ สายใยกาชาดสภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี ร่วมมอบทุนทรัพย์และสิ่งของ เพื่อนำไปเป็นของรางวัลในกิจกรรมร้านกาชาดจังหวัดราชบุรี



4. เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 ร่วมงานมหกรรมเกษตรแฟร์สามบุรี @กาญจนบุรี ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าและกิจกรรมด้านการเกษตรขนาดใหญ่ ที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมเกษตรกร เศรษฐกิจท้องถิ่นและการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรีและพื้นที่ใกล้เคียง



5. เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 จัดกิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟสภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี ณ สนามกอล์ฟ สุวรรณ กอล์ฟ แอนด์ คันทรี่ คลับ จังหวัดนครปฐม เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกสภาอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านธุรกิจและการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค

6. เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 ร่วมกิจกรรมวันแรงงานแห่งชาติจังหวัดราชบุรี ประจำปี 2568 ณ โรงแรม ณ เวลา จังหวัดราชบุรี เพื่อร่วมแสดงความสำคัญของแรงงานไทย ส่งเสริมความสามัคคีระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ใช้แรงงานในพื้นที่



7. เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2568 ร่วมกิจกรรมจิตอาสา “อุตสาหกรรมรวมใจ ปลุกต้นไม้ พันพุ่มป่า” เอลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 3 มิถุนายน 2568 และวันสิ่งแวดล้อมโลก 5 มิถุนายน 2568 ณ ป่าชุมชนบ้านห้วยจำปา อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี



8. เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2568 ร่วมกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อให้เกิดความชุ่มชื้นและความสมดุลในระบบนิเวศ ในโครงการ “รักษัภูมามหานที” ณ ป่าชุมชนบ้านหนองขาม หมู่ที่ 8 ตำบลเขาขลุ่ย อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี



9. เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2568 ร่วมกิจกรรมปลูกต้นไม้ในโครงการ “ปลูก ลด ร้อน” จำนวน 1,000 ต้น ณ ป่าชุมชนบ้านสระสี่มุม ตำบลเขาขลุ้ง อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี



10. เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2568 จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานสะอาด ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงานเตรียมพร้อมสู่ Energy Transition กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 ณ ห้อง Solar Ballroom โรงแรม เซ็นทารา ไทฟ์ วิคมา ราชบุรี



11. ลงพื้นที่สำรวจสถานีรถไฟหนองปลาตุก เพื่อศึกษาความเหมาะสมของพื้นที่และขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบรางและระบบโลจิสติกส์ของจังหวัดราชบุรี โดยการจัดตั้ง “ราชบุรี Dry Port” บริเวณสถานีรถไฟหนองปลาตุก อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี



12. เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2568 ร่วมเป็นเจ้าภาพในพิธีบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรม ถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ ธรรมศาลาจินดาน้อยพานิช วัดมหาธาตุวรวิหาร จังหวัดราชบุรี



13. เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 ร่วมกิจกรรมงานวันคนพิการสากลจังหวัดราชบุรี ประจำปี 2568 ณ โรงแรมเนเชียมราชบุรี เพื่อส่งเสริมสิทธิความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วมของผู้พิการในสังคม พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนในชุมชน



14. ร่วมส่งเสริมและมีส่วนร่วมในโครงการสุขภาพพนักงานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพและส่งเสริมการใช้ชีวิตอย่างมีสุขภาพดีให้แก่พนักงานและสมาชิกในภาคอุตสาหกรรม



จากการดำเนินงานตลอดปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี สามารถบรรลุเป้าหมายในหลายด้าน ทั้งในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ การช่วยเหลือสังคม และการทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคีเครือข่ายในการส่งเสริมการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของเศรษฐกิจจังหวัดราชบุรี โดยในปี 2569 มุ่งมั่นที่จะพัฒนางานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จในอนาคต

ในปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี มีแผนที่จะขยายกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัด อาทิ

- การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพภาคอุตสาหกรรมให้กับสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี
- การขยายกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและการรักษาสสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
- การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการสร้างความยั่งยืนในเศรษฐกิจ
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบรางและระบบโลจิสติกส์ของจังหวัดราชบุรี โดยการจัดตั้ง “ราชบุรี Dry Port”

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

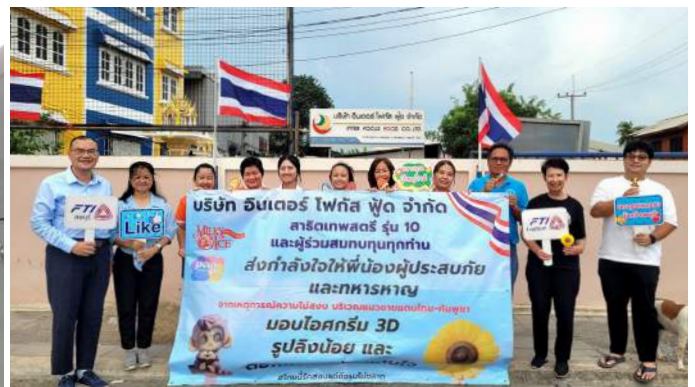
การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ได้ดำเนินการกิจเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อจังหวัดลพบุรีในหลากหลายมิติ โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษา การฝึกอบรม การเผยแพร่องค์ความรู้ วิชาการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม ควบคู่กับความมุ่งมั่นในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ให้เติบโตอย่างสมดุล นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพลังงานสะอาดและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ (Business Networking) เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจสามารถเติบโตและบรรลุเป้าหมายร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัดด้านการพัฒนาองค์ความรู้ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. ศึกษาดูงานด้านพลังงานสะอาดและอุตสาหกรรมอาหาร “ทัวร์สงขลา – สตูล” ระหว่างวันที่ 25 – 27 เมษายน 2568 ณ บริษัท สงขลาไบโอเพาเวอร์ จำกัด จังหวัดสงขลา ผู้นำด้านการพัฒนาไฟฟ้าและพลังงานอย่างครบวงจร ภายใต้แนวคิดอุตสาหกรรมสีเขียว และบริษัท แมน เอ โพรสเซน ฟูดส์ จำกัด จังหวัดสงขลา ธุรกิจด้านประมงอย่างครบวงจรที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัยด้านอาหาร และความใส่ใจในกระบวนการผลิต เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษารูปแบบการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดลพบุรี



2. จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและการให้กำลังใจผู้ประกอบการที่ปกป้องอธิปไตยของชาติ รวมถึงประชาชนที่ได้รับผลกระทบในพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 โดยการมอบไอศกรีม 3 มิติ จำนวน 1,000 แท่ง



3. จัดงาน “ลำนารายณ์ เทรตแฟร์” ระหว่างวันที่ 29 สิงหาคม – 7 กันยายน 2568 ณ บริเวณสะพานขาว จังหวัดลพบุรี เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น เพิ่มโอกาสการจ้างงาน และขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในจังหวัด พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สินค้าและอัตลักษณ์เด่นของจังหวัดลพบุรีให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง



4. จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ภายใต้ “โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition” เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางการปรับตัวในช่วงเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานแก่ภาคเอกชน ภาครัฐ นักวิชาการ ภาคประชาชน และสื่อมวลชน รวมถึงเปิดเวทีให้ผู้เข้าร่วมสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเสนอแนะทางเชิงนโยบายด้านพลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของทุกภาคส่วนในอนาคต



5. จัดกิจกรรม “SMEs Go Green : พลังงานสะอาด เปลี่ยนอนาคต” เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของพลังงานสะอาดและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงสนับสนุนการเชื่อมโยงกับผู้ให้บริการด้านพลังงาน เช่น Solar Rooftop เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจไทยสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี จะยังคงดำเนินการกิจกรรมในการพัฒนาเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งทำหน้าที่เป็นกลไกในการประสานและเสนอแนะข้อมูลต่อภาครัฐ นำนโยบายด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้ในระดับพื้นที่ เพื่อเสริมสร้างนวัตกรรม องค์ความรู้ และเพิ่มโอกาสทางการลงทุนให้กับภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรี อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจที่มีทิศทางชัดเจนและยั่งยืนในระยะยาว

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

ปี 2568 เป็นอีกหนึ่งปีที่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ต้องเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและบริบทด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงมุ่งขับเคลื่อนบทบาทในฐานะตัวแทนภาคเอกชนด้านอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการยกระดับประกอบผู้ประกอบการ การสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายอุตสาหกรรม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมควบคู่ไปกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัด

ตลอดระยะการดำเนินงานในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ได้ดำเนินงานทั้งในมิติการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ การสร้างพื้นที่ความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรมกับภาครัฐ และการขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดเป็นไปอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

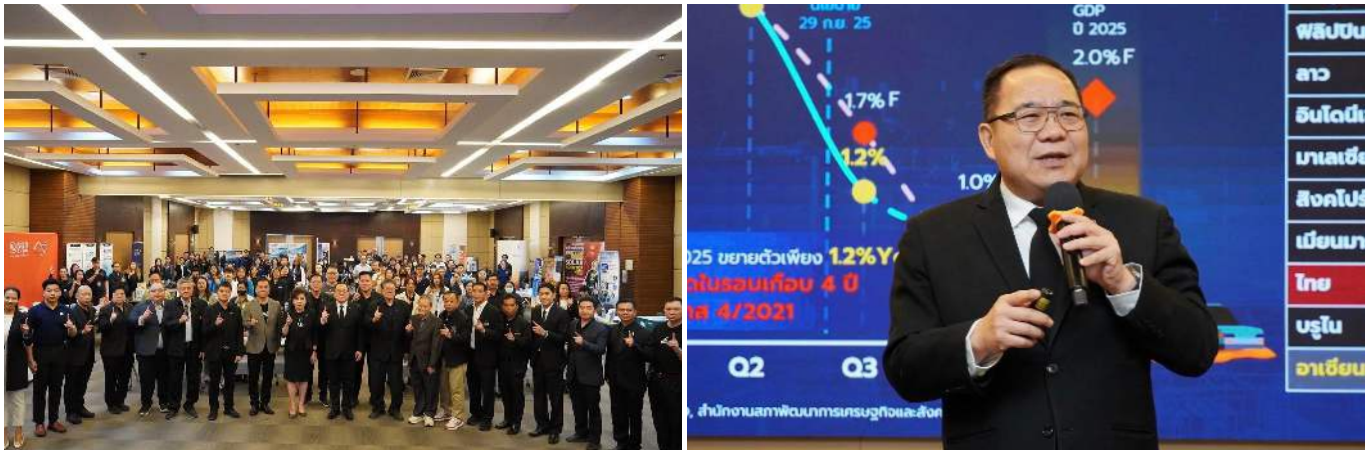
1. จัดคอนเสิร์ตคลายเครียดเพื่อการกุศล ประจำปี 2568 (ครั้งที่ 16) เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์ สำโรง โดยมอบเงินจากการจัดกิจกรรม จำนวน 30,000 บาท ให้แก่เหล่ากาชาดจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อนำไปใช้ช่วยเหลือเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเปราะบางในพื้นที่



2. จัดแข่งขันกอล์ฟสภาอุตสาหกรรมสัมพันธ์ ประจำปี 2568 เมื่อวันศุกร์ที่ 30 พฤษภาคม 2568 ณ สนามกอล์ฟกรีนวัลเลย์ เพื่อหารายได้สนับสนุนกิจกรรมสาธารณกุศลของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่



3. จัดสัมมนา “SMEs Go Green : พลังงานสะอาด เปลี่ยนอนาคต” เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2568 ณ สำนักงานเทศบาลตำบลบางปู เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของพลังงานสะอาด และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงการเตรียมความพร้อมสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการให้ความรู้ด้าน Carbon Footprint Organization (CFO) คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) กฎระเบียบมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) และแนวทางการติดตั้ง Solar Rooftop พร้อมการเชื่อมโยงกับสถาบันการเงินและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือของทุกภาคส่วน เดินหน้าขับเคลื่อนและต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร มุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาแรงงาน เทคโนโลยีและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ การยกระดับศักยภาพบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม รวมถึงการทำงานร่วมกับภาครัฐ สถานศึกษา และภาคีเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดอย่างสมดุลและยั่งยืน

ตลอดปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร ได้ดำเนินกิจกรรมที่ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

1. จัดโครงการ “คล้ายเครือดีเพื่อสาธารณกุศล” ครั้งที่ 15 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ตลาดทะเลไทย เพื่อระดมทุนสนับสนุนด้านการศึกษาให้กับวิทยาลัยชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน



2. **อบรมแนวปฏิบัติและการเตรียมความพร้อม “กองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง”** ที่นายจ้างและ HR จำเป็นต้องรู้ เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมเซ็นทรัลเพลส เพื่อให้ความรู้ด้านกฎหมายแรงงานและแนวทางการบริหารจัดการกองทุนสงเคราะห์ลูกจ้างแก่ผู้ประกอบการ นายจ้าง และบุคลากรฝ่ายทรัพยากรบุคคล รวมทั้งช่วยลดความเสี่ยงด้านแรงงานและเสริมสร้างการดำเนินงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย



3. **อบรมหลักสูตร “AI for HR : การประยุกต์ใช้ Generative AI สำหรับงาน HR”** เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมเซ็นทรัลเพลส เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการประยุกต์ใช้ Generative AI ในงานทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหา การพัฒนา ไปจนถึงการบริหารบุคลากร ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเตรียมความพร้อมองค์กรสู่การเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัล

4. **อบรมพัฒนาทักษะด้านระบบทำความเย็นและระบบเครื่องปรับอากาศ** ร่วมกับบริษัท ทัสโก้ (ไทยแลนด์) จำกัด เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2568 เพื่อพัฒนาทักษะและเพิ่มพูนความรู้ด้านระบบทำความเย็นและเครื่องปรับอากาศแก่ผู้แทนจากสถานประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม



5. **จัดสัมมนาส่งเสริมความเข้มแข็งด้านการเงินของสมาชิก “Fund Forward : เรื่องเงิน...สำคัญเสมอ”** เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2568 ณ โรงแรมเซ็นทรัลเพลส เพื่อให้ความรู้และแนวทางการบริหารจัดการด้านการเงินแก่สมาชิกและผู้ประกอบการ เสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว



6. มอบทุนการศึกษาโรงเรียนสมุทรสาครวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2568 เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2568 เพื่อสนับสนุนด้านการศึกษาและส่งเสริมโอกาสทางการเรียนรู้แก่เยาวชนในพื้นที่ สะท้อนความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรมและสถานศึกษาในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



7. อบรมหลักสูตร “ผู้ควบคุมประจำหม้อน้ำ หรือหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อนำความร้อน” ระหว่างวันที่ 15–20 กันยายน 2568 ณ บริษัท มโนหรรษาอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด เพื่อให้ความรู้ด้านความปลอดภัยและการควบคุมระบบหม้อน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเตรียมความพร้อมสำหรับผู้เข้ารับการอบรมให้สามารถขึ้นทะเบียนเป็นผู้ควบคุมหม้อไอน้ำได้ตามกฎหมาย



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร จะยังคงเดินหน้าต่อยอดการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ การพัฒนาแรงงานให้มีทักษะรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ตลอดจนการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรสาครให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีมีบทบาทสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนโครงการ Saraburi Sandbox ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาจังหวัดสระบุรีสู่พื้นที่ต้นแบบด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม ความมั่นคง และความยั่งยืน โดยทำงานบูรณาการร่วมกับจังหวัดสระบุรี หน่วยงานภาครัฐ ภาคความมั่นคง ภาคเอกชน และภาคประชาชน ผ่านการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง เสนอแนวคิดเชิงนโยบาย และสนับสนุนการดำเนินงานเชิงปฏิบัติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมควบคู่กับการพัฒนาพื้นที่อย่างสมดุล

หนึ่งในกิจกรรมสำคัญภายใต้การดำเนินงาน Saraburi Sandbox คือ การจัดงาน “วันสระบุรีแซนด์บ็อกซ์” เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2568 ซึ่งสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีได้เข้าร่วมในฐานะภาคีหลักของภาคอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการสื่อสารนโยบาย สร้างความเข้าใจร่วม และเชื่อมโยงแนวคิดการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติจริงในภาคการผลิตและภาคธุรกิจของจังหวัด

ภายในงานวันสระบุรีแซนด์บ็อกซ์ มีการบรรยายและแลกเปลี่ยนมุมมองในประเด็นสำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาจังหวัด อาทิ

- ความร่วมมือด้านความมั่นคงกับการขับเคลื่อน Saraburi Sandbox
- การพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิด Sustainability และ Carbon Neutrality
- การส่งเสริมพลังงานสะอาด การพัฒนา Safe Hub และโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์

โครงการ Saraburi Sandbox เป็นแนวทางการพัฒนาพื้นที่เชิงบูรณาการที่มุ่งสร้างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อมและความมั่นคง โดยมีเป้าหมายให้จังหวัดสระบุรีเป็นพื้นที่ต้นแบบของประเทศในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีได้มีบทบาทในการสะท้อนมุมมองและข้อเสนอของภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การกำหนดนโยบายและแผนงานภายใต้ Saraburi Sandbox สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ ความต้องการของผู้ประกอบการ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การเข้าร่วมดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีในโครงการ Saraburi Sandbox ช่วยเสริมสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม สนับสนุนการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ และผลักดันให้อุตสาหกรรมในพื้นที่สามารถเติบโตได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีจะยังคงเดินหน้าสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน Saraburi Sandbox อย่างต่อเนื่อง โดยนำผลจากการจัดงานวันสระบุรีแซนด์บ็อกซ์ไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการต่อยอดโครงการ กิจกรรมและความร่วมมือเชิงปฏิบัติ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาจังหวัด



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีร่วมจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพและเผยแพร่องค์ความรู้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการสระบุรีแซนด์บ็อกซ์”

เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีร่วมกับจังหวัดสระบุรี จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพและเผยแพร่องค์ความรู้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการสระบุรีแซนด์บ็อกซ์ (Saraburi Sandbox)” ณ ห้องประชุมพระพุทธรบาท ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดสระบุรี โดยมีนายบัญชา เขาวรินทร์ ผู้อำนวยการจังหวัดสระบุรี เป็นประธานกล่าวปาฐกถาพิเศษ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และยกระดับศักยภาพการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรมและภาคีเครือข่ายในพื้นที่



การประชุมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ จัดขึ้นภายใต้กรอบการขับเคลื่อนโครงการ Saraburi Sandbox ซึ่งสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีมีบทบาทสำคัญในฐานะภาคเอกชนในการริเริ่มและผลักดันการดำเนินงาน โดยมุ่งสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC Roadmap) และการดำเนินงานเชิงพื้นที่ (Area Based) เพื่อพัฒนาจังหวัดสระบุรีให้เป็นพื้นที่ต้นแบบระดับประเทศ

ภายในงานได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO เข้าร่วมบรรยายและถ่ายทอดองค์ความรู้ ได้แก่ นายจักรพงษ์ แยมิ้ม ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมเมืองและสังคมคาร์บอนต่ำ และ ดร.สาธิต เนียมสุวรรณ ผู้จัดการสำนักรับรองคาร์บอนเครดิต โดยมีคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการลดก๊าซเรือนกระจก การพัฒนาโครงการคาร์บอนเครดิต และการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานจริงภายใต้โครงการฯ

โครงการ “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์” เป็นรูปแบบการทำงานใหม่ที่ภาคเอกชน โดยเฉพาะสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี ทำหน้าที่เป็นผู้ริเริ่มและแกนกลางในการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจกตาม NDC Roadmap ทั้ง 5 มิติ ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงในพื้นที่

ตัวอย่างผลสำเร็จที่เกิดขึ้น ได้แก่ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายป่าชุมชน การบริหารจัดการของเสียที่สามารถสร้างรายได้และระบบสวัสดิการให้กับชุมชน รวมถึงการจัดการน้ำเสียโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้แนวคิด “Stop The Past Start The New” ซึ่งช่วยให้ประชาชนเห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น

จากการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ พบว่ายังมีข้อจำกัดบางประการที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการร่วมกันผลักดันและปลดล็อกอุปสรรค เพื่อให้การดำเนินงานสามารถเดินหน้าต่อเนื่องและบรรลุผลสำเร็จในระยะยาว ทั้งนี้ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีจะยังคงทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการประสานความร่วมมือ และสนับสนุนการพัฒนาจังหวัดสระบุรีสู่การเป็นพื้นที่ต้นแบบด้านการลดก๊าซเรือนกระจกและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงการสระบุรีแซนด์บ็อกซ์มีเป้าหมายให้จังหวัดสระบุรีเป็นตัวแทนของประเทศไทยในการทดลองและพัฒนาแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกที่มีประสิทธิภาพ สามารถขยายผลไปยังพื้นที่อื่นๆ พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนภายใต้แนวคิด “สระบุรีแซนด์บ็อกซ์ กินได้”



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีจัดการแข่งขันกอล์ฟเชื่อมความสัมพันธ์

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีจัดการแข่งขันกอล์ฟเชื่อมความสัมพันธ์ ณ สนามกอล์ฟไพน์เฮิร์ส เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการ สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดและภาคีเครือข่าย อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีและอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างยั่งยืน

การแข่งขันกอล์ฟเชื่อมความสัมพันธ์เป็นกิจกรรมที่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีให้ความสำคัญ เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกและผู้เกี่ยวข้องได้พบปะ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสามัคคีและความร่วมมือของเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด

กิจกรรมดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัด และผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเข้าร่วม ภายในกิจกรรมมีการแข่งขันกอล์ฟและกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อื่นๆ ซึ่งเอื้อต่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนมุมมอง และการต่อยอดความร่วมมือในการดำเนินงานในอนาคต

นอกจากการสร้างความสัมพันธ์อันดีแล้ว กิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟเชื่อมความสัมพันธ์ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสื่อสารทิศทางการดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี และการรับฟังข้อเสนอแนะจากสมาชิก เพื่อนำไปพัฒนาการดำเนินงานและกิจกรรมของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรีให้มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

การจัดการแข่งขันกอล์ฟเชื่อมความสัมพันธ์ในครั้งนี้ นับเป็นกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสระบุรี และสนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสภาฯ จะยังคงเดินหน้าจัดกิจกรรมลักษณะดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของจังหวัดสระบุรีในระยะยาว



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี มุ่งพัฒนาและยกระดับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ผ่านการส่งเสริมองค์ความรู้ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและนักอุตสาหกรรมให้สามารถเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดในระยะยาว

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรี ได้ดำเนินกิจกรรมสำคัญเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. อบรมหลักสูตร “BCG DIPROM สร้างแนวทางธุรกิจสีเขียวสู่ความยั่งยืน และเป้าหมาย Net Zero” ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 ระหว่างวันที่ 16-17 มกราคม 2568 ณ โรงแรมสองพันบุรี เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ในการพัฒนาองค์กรสู่ธุรกิจสีเขียว พัฒนาบุคลากรด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม และเตรียมความพร้อมสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)



2. อบรมส่งเสริมอาชีพด้านการผลิตโกโก้ครบวงจร ร่วมกับกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ณ เทศบาลตำบลตะค่า อำเภอบางปลาม้า เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SMEs เกี่ยวกับกระบวนการผลิตโกโก้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมสาธิตการแปรรูปเครื่องดื่มโกโก้และเครื่องดื่มประเภทค็อกเทล เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน



3. บรรยายพิเศษหัวข้อ “กลยุทธ์และเทคนิคการวางแผนภาษีให้ถูกต้องและเกิดประโยชน์สูงสุด (Bangkok Bank Insurance Talk)” ร่วมกับธนาคารกรุงเทพ AIA เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมสองพันบุรี เพื่อให้ความรู้ด้านการวางแผนภาษีแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจ และช่วยให้สามารถบริหารจัดการภาษีได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุพรรณบุรีจะเดินทางสานต่อและยกระดับการดำเนินงานในทุกมิติ ควบคู่กับการบูรณาการความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดให้มีศักยภาพ แข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง

ปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง มุ่งขับเคลื่อนบทบาทในฐานะกลไกสำคัญของภาคเอกชนด้านอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายสมาชิก การเชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ ตลอดจนการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

ตลอดปีที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทองได้ดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างเครือข่าย การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. จัดกิจกรรมเลี้ยงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2568 ณ ร้านเรือนรับขวัญ เพื่อเปิดโอกาสให้ภาครัฐและภาคเอกชนได้พบปะสังสรรค์ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาคเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ อันเป็นพื้นฐานสำคัญในการสนับสนุนและขับเคลื่อนกิจกรรมของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทอง



2. จัดกิจกรรม “Factory Connect” ครั้งที่ 1 เชื่อมแนวคิด เชื่อมธุรกิจ เสริมเครือข่ายสมาชิก เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2568 ณ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา จังหวัดนครปฐม และบริษัท อุนสรณ์มหาชัยซูริมิ จำกัด จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้ เทคโนโลยีและประสบการณ์จากภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ ขยายเครือข่ายความร่วมมือระหว่างจังหวัด และยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืน



จากการดำเนินงานในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทองได้สะท้อนบทบาทในการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงความร่วมมือ การเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่

ในระยะต่อไป สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอ่างทองจะยังคงมุ่งเน้นการต่อยอดเครือข่ายความร่วมมือ การส่งเสริมองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ภาคตะวันออก

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภาคตะวันออก 8 จังหวัด ประกอบด้วย

จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี ระยองและสระแก้ว โดยในปี 2568 ได้จัดกิจกรรมและเข้าร่วมงานในโอกาสต่างๆ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ ส.อ.ท. (ส่วนกลาง) หน่วยงานราชการและเอกชน เชื่อมโยงไปยังสมาชิก ส.อ.ท. ซึ่งสภาอุตสาหกรรมจังหวัดในภาคตะวันออก มีผลงานที่โดดเด่นดังนี้

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

ในรอบปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินการส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการและสมาชิกเพื่อเป็นการยกระดับภาคอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพมีการประสานความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ร่วมเวทีการประชุมกับหลายหน่วยงาน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อให้สถานประกอบการดำเนินธุรกิจไปได้ด้วยดีและบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

ในรอบปีที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. จัดสัมมนาเพิ่มพูนองค์ความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการโรงงาน และการเสวนาหัวข้อ “แนวทางการจัดการภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน” เมื่อวันจันทร์ที่ 8 กันยายน 2568 ณ ห้องประชุมวิทยาลัยสารพัดช่างฉะเชิงเทรา อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีผู้ร่วมสัมมนาจำนวน 130 คน



2. จัดกิจกรรมเยี่ยมชมกรณีตัวอย่างการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลังงานสะอาดภายใต้ “โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition” ร่วมกับสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 11 กันยายน 2568 ณ บริษัท อมิตา เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 40 คน



3. จัดโครงการ “Go Together เติบโตไปด้วยกัน สู่โลกยั่งยืน” ร่วมกับ SCG กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.) และเครือข่ายพันธมิตร เมื่อวันศุกร์ที่ 10 ตุลาคม 2568 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จุดประกายไอเดีย เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ ณ บริษัท สายไฟฟ้าบางกอกเคเบิ้ล จำกัด อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา และบริษัท โซรอน ไบโอเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 85 คน



4. จัดกิจกรรมการศึกษาดูงาน เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่ดีให้กับคณะกรรมการบริหารและสมาชิก ดังนี้

- 1) เมื่อวันพุธที่ 22 มกราคม 2568 ณ บริษัท ซาลี เอสพีซี จำกัด อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
- 2) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 27 มีนาคม 2568 ณ บริษัท เอ็น.เอ.ดี.โกลด์สตอร์จ จำกัด อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- 3) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 22 พฤษภาคม 2568 ณ บริษัท เอกรัฐวิศวกรรม จำกัด (มหาชน) อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- 4) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 24 กรกฎาคม 2568 ณ บริษัท สายไฟฟ้าบางกอกเคเบิ้ล จำกัด อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- 5) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 25 กันยายน 2568 ณ บริษัท ขาวผ่องฟาร์ม จำกัด อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
- 6) เมื่อวันศุกร์ที่ 10 ตุลาคม 2568 ณ บริษัท โซรอน ไบโอเทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา
- 7) เมื่อวันจันทร์ที่ 10 พฤศจิกายน 2568 ณ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ ซิตี้ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา และบริษัท ชัน-อ๊อฟ รีไซเคิล จำกัด อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา

5. จัดกิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟการกุศลเชื่อมความสัมพันธ์ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ครั้งที่ 16 เมื่อวันศุกร์ที่ 21 พฤศจิกายน 2568 ณ สนามกอล์ฟบางปะกง ริเวอร์ไซด์ คันทรี คลับ อำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ยังคงมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าพัฒนาภาคอุตสาหกรรม รวมถึงดูแลสมาชิกและเพิ่มสมาชิกให้มากขึ้น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรมให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี

ปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรีได้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด สนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้พร้อมที่จะรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล ขยายโอกาสและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน พร้อมทั้งกำกับดูแลการพัฒนาอุตสาหกรรมให้สมดุล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งยังได้บูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและภาคเอกชน เพื่อผลักดันให้การพัฒนาอุตสาหกรรมประสบผลสำเร็จ โดยดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ

1. มอบม้านั่งให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหัวกุญแจเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านหัวกุญแจ

2. จัดกิจกรรมกอล์ฟสัมพันธ์ภาครัฐและเอกชนจังหวัดชลบุรี ครั้งที่4 เพื่อสร้างความร่วมมือและประสานการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยมีส่วนราชการในจังหวัดชลบุรีร่วมกับคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) จังหวัดชลบุรีและภาคีเครือข่าย ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี หอการค้าจังหวัดชลบุรี สมาคมธนาคารไทยจังหวัดชลบุรี สมาคมอสังหาริมทรัพย์จังหวัดชลบุรี ชมรมธนาคารจังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2568 ณ เฮอริมีส กอล์ฟ คลับ จังหวัดชลบุรี



3. จัดกิจกรรม “FTI Chonburi Rally Trip” เส้นทางชลบุรี – เขาใหญ่ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ พร้อมทั้งสนับสนุนสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้รายได้จากการจัดกิจกรรมฯ กระจายเข้าสู่ภาคท้องถิ่นในพื้นที่ต่างๆ และเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก ส.อ.ท. และเครือข่ายพันธมิตรของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 13-14 มิถุนายน 2568



4. สนับสนุนการจัดอบรมหลักสูตรนักอุตสาหกรรมรุ่นใหม่จังหวัดชลบุรี รุ่นที่ 3 (Young FTI Chonburi) ซึ่งสนองต่อนโยบายของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ที่ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งกลุ่ม Young FTI ในภูมิภาคและเป็นการเสริมสร้างความรู้และเครือข่ายให้กับนักธุรกิจรุ่นใหม่ในจังหวัดชลบุรี โดยระยะเวลาการฝึกอบรม ระหว่างวันที่ 20 มิถุนายน - 12 กันยายน 2568



5. ร่วมลงนามในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรีกับคณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมถึงประสบการณ์ทางสายงานอุตสาหกรรมด้านโลจิสติกส์ให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานในสายงาน ให้เป็นผู้มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ธุรกิจการจัดการโลจิสติกส์ในแง่มุมต่าง ๆ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2568 ณ ห้อง LOG2-303 คณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา

6. จัดกิจกรรมกอล์ฟสัมพันธ์สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี ครั้งที่ 20 เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิก ส.อ.ท. และส่วนราชการในจังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2568 ณ สนามพัฒนาออล์ฟ คลับ แอนด์ รีสอร์ท ศรีราชา ชลบุรี



7. จัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการโลจิสติกส์ คณะโลจิสติกส์ ครั้งที่ 1 “ก้าวสู่ความยั่งยืน: การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรม” (Toward a Sustainable Future: Transforming Logistics and Supply Chain in Industrial Sector) ร่วมกับคณะโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมอมารี บางแสน

8. ร่วมบริจาคและเป็นจุดรับบริจาค เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้ผู้ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยทางภาคใต้ สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรีจะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่ และส่งเสริมการจัดกิจกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก เพื่อเป็นแกนกลางเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรีให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของจังหวัดและของประเทศไทยให้ยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก

ปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับสมาชิก ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมให้แข็งแกร่ง โดยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก ได้จัดกิจกรรมร่วมกับสมาชิกและหน่วยงานต่างๆ ได้แก่

1. จัดกิจกรรมเดินวิ่งได้ร่มพระบารมีในหลวงรัชกาลที่ 10 เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2568 ณ สันเขื่อนขุนด่านปราการชล จังหวัดนครนายก โดยมีผู้แทนทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมงาน



2. จัดกิจกรรม “โครงการส่งเสริมสมาชิก ส.อ.ท. ด้านการเงิน (Fund Forward: เรื่องเงิน... สำคัญเสมอ)” เมื่อวันศุกร์ที่ 6 กันยายน 2568 ณ ห้องระฆังเงิน โรงแรมชลพฤกษ์ รีสอร์ท นครนายก



3. จัดประชุมคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมภาคตะวันออกวาระปี 2567-2569 (สามัญ) ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันศุกร์ที่ 6 กันยายน 2568 ณ ห้องแก้วกัลยา โรงแรมชลพฤกษ์ รีสอร์ท จังหวัดนครนายก



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครนายก จะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมการจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดนครนายกให้ก้าวสู่ระดับสากล อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของจังหวัดและของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี

ปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ได้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด สนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการให้พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล ขยายโอกาสและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุน พร้อมทั้งกำกับดูแลการพัฒนาอุตสาหกรรมให้สมดุล มีความรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยังมีการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและภาคเอกชน เพื่อผลักดันให้การพัฒนาอุตสาหกรรมประสบผลสำเร็จ โดยดำเนินกิจกรรมต่างๆ อาทิ

1. ร่วมจัดกิจกรรม “สภากาแฟ” โดยภาคเอกชนเป็นเจ้าภาพนำโดยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับหอการค้าจังหวัดปราจีนบุรี สมาคมธนาคารจังหวัดปราจีนบุรีและภาคีเครือข่ายภาคเอกชนอีก 11 หน่วยงาน ณ หอประชุม อบจ.ปราจีนบุรี ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งของภาคเอกชนที่สามารถประสานงานกับภาครัฐ เพื่อพัฒนาจังหวัดร่วมกัน

2. จัดโครงการอบรมเผยแพร่ความรู้ผู้ประกันตนประจำปี 2568 ณ สถานประกอบการของสมาชิกจำนวน 6 รุ่น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกันตนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทน ตลอดจนการป้องกันยาเสพติดในสถานประกอบการ และการเตรียมความพร้อมสู่การเกษียณ



3. ร่วมกับสมาชิกสนับสนุนเครื่องอุปโภค - บริโภค ช่วยพี่น้องชาวหาดใหญ่ ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมครั้งใหญ่ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน และส่งต่อกำลังใจให้ผู้ประสบภัยสามารถผ่านพ้นสถานการณ์ได้โดยเร็ว



4. จัดโครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรม The Garden Hall 304 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงาน และเตรียมความพร้อมสู่การใช้พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน



5. ร่วมบริจาคและเป็นจุดรับบริจาค ช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบบริเวณชายแดนไทย – กัมพูชา ณ ศูนย์พักพิง จังหวัดสระแก้ว



สำหรับปี 2569 สภากาชาดไทยจังหวัดปราจีนบุรีจะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก เพื่อทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสภาอุตสาหกรรมในจังหวัดให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดและของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง ได้ดำเนินการกิจ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายสภาอุตสาหกรรม อาทิ การประสานหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเข้าร่วมประชุมกับภาครัฐที่ได้แต่งตั้งให้สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยองเป็นคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานต่างๆ เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาของจังหวัด ตลอดจนเสนอแนะต่อการกำหนดนโยบายของจังหวัด นอกจากนี้ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ จัดอบรมเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเน้นการประกอบอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชน รวมถึงพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีความรู้ ความสามารถในระดับสากล

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. จัดอบรมหลักสูตรการทำงานบนที่สูงและความรู้เบื้องต้นการทำงานบนที่สูงด้วยระบบ ROPE ACCESS ร่วมกับบริษัท ปิยะมณีกรุ๊ป จำกัด และบริษัท วินเทอมส์ จำกัด เพื่อพัฒนาระดับฝีมือแรงงานให้มีทักษะ เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานที่สอดคล้องต่อความต้องการของตลาดแรงงานสมัยใหม่ ระหว่างวันที่ 17-18 กรกฎาคม 2568 ณ ศูนย์ฝึกอบรม บริษัท วินเทอมส์ จำกัด อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง โดยมีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้น จำนวน 26 คน



2. จัดอบรมหลักสูตรการติดตั้ง รีดถอนและตรวจสอบน้จรั้นประเกท **TUBE & COUPLER** เบื้องต้น ร่วมกับบริษัท วินเทอมส์ จำกัด เพื่อพัฒนาแรงงานให้มีความรู้ ทักษะและความปลอดภัยในการทำงาน ระหว่างวันที่ 24-25 กรกฎาคม 2568 ณ ศูนย์ฝึกอบรม บริษัท วินเทอมส์ จำกัด อำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง โดยมีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้นจำนวน 16 คน

3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการใช้งานหุ่นยนต์อุตสาหกรรมสำหรับผู้เริ่มต้น (Introduction For Industrial Robot Operation-KUKA) ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานร่วมกับหุ่นยนต์ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 21 สิงหาคม 2568 ณ ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (RTCI)

4. จัดอบรมสัมมนายกระดับการทำงานด้วย AI เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานในองค์กร ร่วมกับสถาบันดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรม (IDTI) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและพันธมิตรทั้งจาก Ingram Micro (Thailand) และ NetApp (Thailand) เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้และเตรียมความพร้อมทักษะที่จำเป็นสำหรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI สามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะกับการใช้งานในองค์กร เมื่อวันที่อังคารที่ 28 ตุลาคม 2568 ณ โรงแรม โกลเด้น ซิตี้ ระยอง จังหวัดระยอง โดยมีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้นจำนวน 103 คน

5. ร่วมบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้ ณ ศูนย์ราชการจังหวัดระยอง เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568



6. เข้าร่วมโครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี 2568 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ซึ่งเป็นสิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิก โดยจัดโปรแกรมตรวจสุขภาพกับโรงพยาบาลราคาดพิเศษ (ลด 30-50%) เพื่อให้พนักงานในโรงงานได้รับการตรวจสุขภาพตามมาตรฐานและประหยัดค่าใช้จ่าย



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดระยองจะดำเนินกิจกรรมตามวิสัยทัศน์ของสภาฯ ที่ได้กำหนดไว้ เพื่อเป็นแกนกลางเสริมสร้างความเข้มแข็ง ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมในจังหวัดสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืนต่อไป

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด ประกอบด้วย

กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บึงกาฬ บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ อุตรดิตถ์และอุบลราชธานี โดยในปี 2568 ได้จัดกิจกรรมและเข้าร่วมงานในโอกาสต่างๆ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม กับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ ส.อ.ท. (ส่วนกลาง) หน่วยงานราชการและเอกชน เชื่อมโยงไปยังสมาชิก ส.อ.ท. ซึ่งสภาอุตสาหกรรมจังหวัดใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีผลงานที่โดดเด่น ดังนี้

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ มุ่งยกระดับและพัฒนาเมืองกาฬสินธุ์อย่างต่อเนื่อง ผ่านการทำงานร่วมกัน ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่สมาชิกและผู้ประกอบการในจังหวัด ดังนี้

1. จัดกิจกรรม “FTI Kalasin Mini Motor Show 2025” ภายในงานมหกรรมโปงลาง แพรวา และงาน กาชาดจังหวัดกาฬสินธุ์ ประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 26 กุมภาพันธ์ ถึง 9 มีนาคม 2568 ณ บริเวณลานหน้าศาลากลาง จังหวัดกาฬสินธุ์ (หลังใหม่) ศูนย์ราชการจังหวัดกาฬสินธุ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สมาชิกและผู้ประกอบการใน จังหวัด ได้ร่วมออกบูธแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยานยนต์ ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม BCG Home Industry เปลี่ยนบ้านให้เป็นโรงงาน เปลี่ยนทรัพยากรให้เป็นเงิน กิจกรรมการประกวด “รถคันโปรด” และกิจกรรมแสดง นวัตกรรมยานยนต์ ได้แก่ รถโบราณ รถคลาสสิก รถแข่ง รถจักรยานยนต์ รถบิ๊กไบค์ นวัตกรรมเครื่องเสียงติดรถยนต์ และประดับยนต์



2. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) เรื่อง “การ ขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรคและสร้าง องค์รสุขภาพในสถานประกอบการ” เพื่อสร้างเสริมการ มีวิถีชีวิตสุขภาพใน 4 มิติ (กาย ใจ สังคม จิตปัญญา) กลุ่ม วยทำงาน พ.ศ. 2568 ระหว่างสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กาฬสินธุ์ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด กาฬสินธุ์ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดกาฬสินธุ์ สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ และสภาอุตสาหกรรมจังหวัด กาฬสินธุ์ เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องประชุม ศรีจันทร์ 2 โรงแรมเจริญธานี จังหวัดขอนแก่น โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศของการทำงานที่ เอื้อต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตของแรงงาน ผ่านการ บูรณาการความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชนและภาค ประชาสังคม

3. สนับสนุน “การผลิตภาพยนตร์สั้น” ภายใต้โครงการ Frame by frame #1 “Kalasin in your eyes” และเข้าร่วมรับชมภาพยนตร์สั้น เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงภาพยนตร์ MVP สาขาบึงกาฬฟิล์ม ซึ่ง เป็นผลงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ในรายวิชา “การผลิตภาพยนตร์สั้น” โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติจริง สร้างประสบการณ์ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ตลอดจนเรียนรู้กระบวนการการผลิตภาพยนตร์และสร้างเครือข่ายกับภาคอุตสาหกรรมสื่อ

4. ร่วมจัดกิจกรรม “Go Innovation SMEs Matching Day” โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จัดกิจกรรม “Go Innovation SMEs Matching Day” เปลี่ยนนวัตกรรมให้เป็นโอกาสธุรกิจ ร่วมค้นหาคู่ธุรกิจและเทคโนโลยีจากงานวิจัยกว่า 50 ผลงาน เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ SMEs ของไทยนำนวัตกรรมมาใช้ในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ นำร่องในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

5. ร่วมเป็นเจ้าภาพถวายจตุปัจจัยไทยธรรมในพิธีบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรม อุทิศถวายพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 โดยจังหวัดกาฬสินธุ์ ได้กำหนดจัดพิธีบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรม อุทิศถวายพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ระหว่างวันที่ 26 ตุลาคม - 25 พฤศจิกายน 2568 ณ วิหารคด (ช้างพระเจดีย์) วัดประชาานิยม พระอารามหลวง อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

6. จัดนิทรรศการ “ชุดไทยพระราชานิยม” ภายใต้กิจกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ร่วมพลังแห่งความภักดี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในวาระครบ 50 วัน (ปัญญาสมวาร) ในระหว่างวันที่ 12-17 ธันวาคม 2568 ณ หอประชุมศูนย์ราชการจังหวัดกาฬสินธุ์ ซึ่งเป็นนิทรรศการมีชีวิต ที่นำเสนอพระราชกรณียกิจในด้านต่างๆ ตลอดพระชนม์ชีพ เพื่อให้ประชาชนได้ร่วมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้

ในปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกาฬสินธุ์จะยังคงมุ่งมั่นสานต่อความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของจังหวัดกาฬสินธุ์ให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างรากฐานที่เข้มแข็งและยั่งยืนให้กับจังหวัดและประเทศชาติต่อไป



ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยสนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคีเครือข่ายทั้งในและนอกจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดขอนแก่นสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและเกิดความร่วมมือระหว่างองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. จัดกิจกรรมโครงการ “Go Together Project” สภาอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสายงานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมจังหวัด สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (เอสซีจี) จัดกิจกรรมโครงการ “Go Together Project” เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2568 ณ บริษัทพินิคซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) จังหวัดขอนแก่น เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีและการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด การลดก๊าซเรือนกระจกและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ



2. จัดกิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น ร่วมกับจังหวัดขอนแก่น จัดกิจกรรมส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2568 ณ ศาลากลางจังหวัดขอนแก่น เพื่อหารือและวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE พร้อมรับรองผลการดำเนินงานปี 2567 และพิจารณาแผนปี 2568 รวมถึงการพัฒนา MICE City Package เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัด โดยมีนายศิริวัฒน์ พินิจพานิชย์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น เป็นประธานในที่ประชุม

3. จัดการประชุม 8 องค์กรเศรษฐกิจจังหวัดขอนแก่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น จัดประชุม 8 องค์กรเศรษฐกิจจังหวัดขอนแก่น ประจำเดือนมีนาคม 2568 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2568 ณ สำนักงานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นด้านสถานการณ์เศรษฐกิจของจังหวัด โดยมีผู้แทนจากองค์กรเศรษฐกิจ 9 หน่วยงานเข้าร่วม ประกอบด้วยธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่นหอการค้าจังหวัดขอนแก่น คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ชมรมธนาคารจังหวัดขอนแก่น สหพันธ์สมาคมผู้ประกอบการไทย ภาค 5 สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวและไมซ์จังหวัดขอนแก่น และสมาคมศิษย์เก่าวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สถานการณ์และกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดขอนแก่น

4. จัดกิจกรรมสัมมนา “การใช้สิทธิประโยชน์และสิทธิพิเศษในการนำเข้า - ส่งออกสินค้า” สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น ร่วมกับสถาบันวิชาการ V-SERVE Academy Institute จัดสัมมนาหลักสูตร “การใช้สิทธิประโยชน์และสิทธิพิเศษในการนำเข้า-ส่งออกสินค้า” เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2568 ณ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้ความรู้ด้านการนำเข้า-ส่งออก โลจิสติกส์ และการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอย่างถูกต้องในเขตประกอบการเสรีต่าง ๆ อันเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น

5. จัดกิจกรรมโครงการ “พาแบงก์รัฐ มาช่วยราษฎร์” สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น เข้าร่วมโครงการ “พาแบงก์รัฐ มาช่วยราษฎร์” ซึ่งจัดโดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ร่วมกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม เพื่อให้ความรู้ด้านการเงิน ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งสินเชื่อ แนะนำผลิตภัณฑ์สินเชื่อและมาตรการช่วยเหลือ พร้อมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจอย่างยั่งยืน



6. จัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 สถาบันรหัสสากล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น จัดโครงการส่งเสริมบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 ระหว่างวันที่ 23-24 มิถุนายน 2568 ณ โรงแรมอวานี ขอนแก่น เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและยกระดับมาตรฐานสินค้าไทย โดยให้ความรู้ด้านบาร์โค้ด GS1 และการบริการที่เกี่ยวข้อง เสริมสร้างความเข้าใจในการให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชน อีกทั้งช่วยสร้างโอกาสทางการค้าและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นรูปธรรม

7. จัดกิจกรรมโครงการ “Smart Cricket Farms Khon Kaen ฟาร์มจิ้งหรีดทันสมัย ก้าวไกลสู่ตลาด” สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น ในฐานะคณะกรรมการบริหารการคลังประจำจังหวัดขอนแก่น (คบก.) ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ภายใต้โครงการ “Smart Cricket Farms Khon Kaen ฟาร์มจิ้งหรีดทันสมัย ก้าวไกลสู่ตลาด” เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2568 ณ สำนักงานคลังจังหวัดขอนแก่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบการผลิตและการตลาดของผู้เพาะเลี้ยงจิ้งหรีดตามแนวคิดเกษตรอัจฉริยะ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ขยายโอกาสทางการค้า และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากของจังหวัดขอนแก่นอย่างยั่งยืน

8. จัดกิจกรรม “คอนเสิร์ตสภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น FTI KK 2025” สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น จัดงาน “คอนเสิร์ตสภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น FTI KK 2025” เมื่อวันอาทิตย์ที่ 29 มิถุนายน 2568 ณ ตะวันแดง มหาชน ขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดหารายได้สำหรับการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น รายได้จากการจัดงานหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว ได้นำไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่นเพื่อการพัฒนาและสร้างสรรค์ประโยชน์แก่สังคมอย่างต่อเนื่อง



9. จัดกิจกรรมสัมมนาภายใต้แนวคิด EC Energy Forward ในจังหวัดระยองเศรษฐกิจพิเศษ 4 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น เข้าร่วมกิจกรรมเวทีเสวนาและนิทรรศการส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานในพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2568 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (KICE) ภายใต้แนวคิด EC Energy Forward ในหัวข้อ “NeEC Energy Forward : RE-conomy ด้วยแบตเตอรี่และ ESCO” เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านระบบกักเก็บพลังงาน ศักยภาพพลังงานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และแนวทางการลดต้นทุนพลังงานผ่านกลไก ESCO สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน



10. จัดกิจกรรม โครงการส่งเสริมสมาชิก ส.อ.ท. ด้านการเงิน (Fund Forward: เรื่องเงิน..สำคัญเสมอ) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยสถาบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมการผลิต (SMI) จัดกิจกรรม “โครงการส่งเสริมสมาชิก ส.อ.ท. ด้านการเงิน (Fund Forward: เรื่องเงิน..สำคัญเสมอ)” เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2568 ณ โรงแรมเจริญธานี เพื่อส่งเสริมศักยภาพด้านการเงินและการเข้าถึงแหล่งทุนของสมาชิก ส.อ.ท. ผ่านการให้คำปรึกษาและการสนับสนุนจากสถาบันการเงินพันธมิตรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs



11. จัดกิจกรรมสัมมนาภายใต้ “โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition” สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น ร่วมกับสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดสัมมนาภายใต้โครงการ “สร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition” เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2568 ณ โรงแรมโฆษะ โดยได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านโครงสร้างไฟฟ้า เทคโนโลยีพลังงานสะอาด รูปแบบธุรกิจใหม่และการลดก๊าซเรือนกระจก พร้อมสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

12. จัดกิจกรรม “การแข่งขันกอล์ฟเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีสภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น ประจำปี 2568” สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น จัดกิจกรรม “การแข่งขันกอล์ฟเชื่อมสัมพันธ์ไมตรีสภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น ประจำปี 2568” เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 ณ สนามกอล์ฟเขื่อนอุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก ผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐ พร้อมทั้งจัดหารายได้สนับสนุนกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ สังคมและงานสาธารณประโยชน์ของจังหวัด



13. จัดกิจกรรม สัมมนาโครงการภายใต้ชื่อ “Go Innovation SMEs Matching Day” สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น จัดกิจกรรมสัมมนา “Go Innovation SMEs Matching Day” เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อเชื่อมโยงผลงานวิจัยและนวัตกรรมกว่า 50 ผลงานสู่โอกาสทางธุรกิจ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs นำนวัตกรรมไปใช้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



14. จัดกิจกรรมประชุมหารือความร่วมมือทางการค้าไทยจีน ร่วมกับท่านเอกอัครราชทูตจีนประจำประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น ให้การต้อนรับ ฯพณฯ จาง เจี้ยนเหว่ย เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย พร้อมคณะ เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 ณ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น และร่วมประชุมหารือความร่วมมือทางการค้าไทย-จีน เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านอุตสาหกรรม การค้า โลจิสติกส์และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นำไปสู่การยกระดับโอกาสทางธุรกิจ การลงทุนและการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกัน



15. จัดกิจกรรมความร่วมมือทางธุรกิจ MOU ระหว่างจังหวัดขอนแก่นร่วมกับมณฑลฝูเจี้ยน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น ร่วมกับ สมาคมความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้าเอเชียแปซิฟิก มณฑลฝูเจี้ยน จัดประชุมส่งเสริมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน พร้อมพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2568 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจังหวัดขอนแก่นและมณฑลฝูเจี้ยน



จากการดำเนินงานดังกล่าว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่นจะยังคงมุ่งมั่นสานต่อการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดขอนแก่นให้ก้าวสู่ระดับสากล และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม ได้ดำเนินกิจกรรมและภารกิจต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สังคมและความร่วมมือในระดับพื้นที่และระหว่างประเทศ โดยสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและสุขภาพ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม ร่วมกับองค์กรภาคเอกชนภายในจังหวัด เป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรม “ปั่นจักรยานชายโขงทุกวันอาทิตย์ จังหวัดนครพนม” โดยมีเส้นทางจากลานพญาศรีสัตตนาคราช ถึงลานแคมป์ปิ้งสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 3 ระยะทาง 11.5 กิโลเมตร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

2. สนับสนุนกิจกรรมด้านสังคมและคุณภาพชีวิต เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม ได้ร่วมสนับสนุนทุนในการก่อสร้างบ้านให้แก่เด็กในโครงการพัฒนาเด็กของมูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ. เพื่อเด็กและเยาวชนในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สำหรับครอบครัวที่ไม่มีที่อยู่อาศัยมั่นคง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชน โดยมอบทุนแก่แม่ฉลบทหารบกที่ 210 ณ ห้องพระธาตุ บก.มทบ.210 อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม

3. เสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม ได้เข้าร่วมการประชุมหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสภาการค้าและอุตสาหกรรม แขวงคำม่วน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ณ ห้องประชุมหมายเลข 1 หอว่าการแขวงคำม่วน โดยมีประเด็นหารือสำคัญ ได้แก่ การขนส่งและระเบียบการบรรทุกน้ำหนักหน้ระหว่างประเทศ โครงการก่อสร้างทางหลวงแห่งชาติ หมายเลข 12 สถานการณ์การลงทุนในแขวงคำม่วน ความคืบหน้าโครงการก่อสร้างท่าเรือท่าแขก ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ รวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ในการยกระดับด่านชายแดนระหว่าง อำเภอหนองบก แขวงคำม่วน และอำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม ให้เป็นด่านถาวร ทั้งนี้ได้มีการแลกเปลี่ยนบทเรียนและข้อเสนอแนะบนพื้นฐานของความร่วมมือซึ่งกันและกัน รวมถึงการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ถ้ำปลาเขื่อนฉก เมืองท่าแขก แขวงคำม่วน เพื่อผลักดันการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างสองประเทศ



4. ขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนม ได้เข้าร่วมการประชุมกับภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและแผนพัฒนาจังหวัดนครพนมในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน

การดำเนินงานเหล่านี้ สะท้อนถึงบทบาทของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครพนมในการเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงความร่วมมือและผลักดันการพัฒนาในระดับพื้นที่ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การค้าและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ โดยจะยังคงต่อยอดแนวทางการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ ยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการ และสนับสนุนการเติบโตของจังหวัดนครพนมให้ก้าวหน้าอย่างสมดุลและยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา มุ่งยกระดับและเป็นผู้สนับสนุนในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในจังหวัดนครราชสีมาให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล ผ่านการสนับสนุนการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน การส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของนักอุตสาหกรรมและแรงงาน การส่งเสริมการรักษาสีสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพลังงานสะอาด เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน รวมทั้งการทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคีเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัด

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. ร่วมจัดงาน “Agro FEX 2025” “FOODER” จากฟาร์มถึงช้อน สะท้อนนวัตกรรมอาหารไทย ซึ่งมุ่งยกระดับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารสู่สากล โดยจัดพิธีเปิดงานเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2568 ณ Korat Hall ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล โคราช และได้รับเกียรติจากนายประเสริฐ จันทรรวงทอง อดีตรองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมด้วยผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ประกอบการจากทั่วภาคตะวันออกเฉียงเหนือเข้าร่วม



2. จัดงาน Korat Carbon Neutrality Expo 2025 ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 11-12 มิถุนายน 2568 ณ ศูนย์การค้า Terminal 21 โคราช ชั้น 4 (Terminal Hall) เพื่อส่งเสริมความรู้และการมีส่วนร่วมด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาอุตสาหกรรมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยภายในงานมีกิจกรรมให้ความรู้ การจัดนิทรรศการ และการแลกเปลี่ยนแนวคิดด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) จากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและประชาชน



3. จัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล FTI Korat Prestige Cup 2025 ครั้งที่ 19 เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 มกราคม 2568 ณ สนามกอล์ฟพานอรามา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและสมาชิกสภาอุตสาหกรรม เข้าร่วมการแข่งขัน การแข่งขันดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ ควบคู่กับการทำกิจกรรมเพื่อสังคม โดยรายได้จากการจัดการแข่งขันจะนำไปสมทบทุนก่อสร้างโรงจอดรถหลังคาพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา สะท้อนแนวความคิดการพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่กับความยั่งยืนและการใช้พลังงานสะอาด



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมาจะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่ เพื่อเป็นแกนกลางเสริมสร้างความเข้มแข็ง และส่งเสริมให้อุตสาหกรรมในจังหวัดสามารถแข่งขันได้ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ นำโดยนายณัฐวุฒิ วนพงศ์ทิพากร ประธานพร้อมคณะกรรมการและกลุ่ม Young FTI Buriram ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับผู้ประกอบการสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม มาตรฐานแรงงาน ผ่านการจัดสัมมนาอบรม การศึกษาดูงาน การจับคู่ธุรกิจและบุกตลาดส่งออกใหม่ทดแทนตลาดชายแดนที่ผันผวน และกิจกรรม CSR เพื่อช่วยเหลือสังคม

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. เข้าร่วมพิธีเปิดงาน FTI EXPO 2025: Empowering Thai Industry, Elevating Thailand's Future เสริมพลังอุตสาหกรรมไทย เพื่อนาคตไทยที่ยั่งยืน และรับฟังปาฐกถาพิเศษจากนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-15 กุมภาพันธ์ 2568 ณ Hall 5-8 ชั้น LG ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



2. ร่วมออกบูธกรมงานวิจัยส่วนภูมิภาค ประจำปี 2568 (Regional Research Expo 2025) การจัดนิทรรศการและการประชุมวิชาการ “สานพลังเครือข่าย พลังภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ด้วยงานวิจัยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2568 ณ หอประชุมวิชาอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์



3. จัดงาน Digital Night 2024 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันเสาร์ที่ 15 มีนาคม 2568 ณ ห้องฟังชันรุ่ม โรงแรมโมเดน่า บาย เฟรเซอร์ จังหวัดบุรีรัมย์



4. ร่วมเฝ้ารับเสด็จสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในงาน COLORS OF BURIRAM 2025 เมื่อวันพุธที่ 19 มีนาคม 2568 ณ สนามช้างอารีนา ตำบลลิสาณ อำเภอบึงบุรีรัมย์ จังหวัดบุรีรัมย์



5. ร่วมมอบสิ่งของเพื่อรวบรวมให้ทหาร กรณีพิพาทชายแดนไทย-กัมพูชา เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2568 ณ ค่ายทหารมณฑลทหารบกที่ 26 บุรีรัมย์ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ทหารที่ปกป้องประเทศ และสนับสนุนจัดหาสิ่งของจำเป็น มอบให้แก่ศูนย์พักพิงชั่วคราวสำหรับผู้ได้รับผลกระทบจากการสู้รบตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ทั้งในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง



6. จัดกิจกรรมทัศนศึกษาฐานสัจจะภาคใต้ จังหวัดสงขลา ตรัง และ กระบี่ ระหว่างวันที่ 4-7 กรกฎาคม 2568 ณ บริษัท แปซิฟิกแปรรูปสัตว์น้ำ จำกัด (PFP) จังหวัดสงขลา และบริษัท แพลนทอยส์ จำกัด (PlanToys) จังหวัดตรัง



7. จัดอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน #รุ่นที่ 1 จป.บริหาร และจป.หัวหน้างาน โดยบริษัท เบญจเชฟตี้ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ จำกัด ระหว่างวันที่ 8-11 กันยายน 2568 ณ ห้องประชุมสภาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ โดยได้รับเกียรติจากนางสาวกิตติมา ตรีเศรษฐีเสมา สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นประธานในพิธีเปิดการอบรม



8. เป็นเจ้าภาพจัดตั้งโรงทาน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มาร่วมในพิธีบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรม ถวายพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ พระอุโบสถวัดกลาง พระอารามหลวง อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 ตุลาคม ถึง 24 พฤศจิกายน 2568 รวม 15 วัน และเป็นเจ้าภาพร่วมในพิธีบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรม ถวายพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง



9. จับมือกับ EXIM BANK จัดงาน “ติแตกตลาดส่งออก สัญจรภาคอีสาน” ชี้ช่องผู้ประกอบการอีสานบุกตลาดใหม่ เมื่อวันพุธที่ 4 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรมอัลวาเรซ-เทพนคร จังหวัดบุรีรัมย์ โดยได้รับเกียรติจากนายศรัทธม ราชแก้ว รองผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นประธานในพิธีเปิด



10. จัดกิจกรรม CSR สภาอุตสาหกรรม “เติมรอยยิ้ม แบ่งปันความสุข” ทำความดีถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เมื่อวันศุกร์ที่ 5 ธันวาคม 2568 ณ อาคาร 100 ปี การสาธารณสุขไทย โรงพยาบาลบุรีรัมย์ โดยมีนายปิยะ ปิจนัง ผู้ว่าราชการจังหวัดบุรีรัมย์ เป็นประธาน



ผลสำเร็จจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในปี 2568 เกิดจากการสร้างเครือข่ายที่เหนียวแน่นระหว่างคนหลายรุ่น โดยเฉพาะการผลักดันให้กลุ่ม Young FTI เข้ามามีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมร่วมกับคณะกรรมการ ส.อ.ท. ทำให้เกิดการผสมผสานระหว่างประสบการณ์ธุรกิจที่เข้มแข็งและแนวคิดนวัตกรรมสมัยใหม่ ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดบุรีรัมย์มีความพร้อมในการรับมือกับความผันผวนทางเศรษฐกิจและสังคมได้ดีขึ้น แผนการดำเนินงานในอนาคต สมาอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์ ตั้งเป้าที่จะสานต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมทุกสถานประกอบการในจังหวัด และขยายเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าเพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่สมาชิกอย่างยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร ได้ดำเนินกิจกรรมและภารกิจต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สังคมและความร่วมมือในระดับพื้นที่และระหว่างประเทศ โดยสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

จัดอบรม “AI For Manufacturing: พลิกโฉมอุตสาหกรรมด้วย AI”

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร ร่วมกับสถาบันดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรม (IDTI) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “AI For Manufacturing : พลิกโฉมอุตสาหกรรมด้วย AI” เมื่อวันศุกร์ที่ 17 ตุลาคม 2568 ณ ห้องสร้อยสุวรรณ โรงแรมมุกดาหารแกรนด์ จังหวัดมุกดาหาร เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมให้แก่ผู้ประกอบการสมาชิก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร โดยได้รับเกียรติจากนายพุทธ วิศรุตมัย ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร เป็นประธานกล่าวต้อนรับและเปิดงาน



ภายในงานมีบรรยายพิเศษจากนายภูวดล สุวรรณธรา ผู้อำนวยการสถาบันดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรม ในหัวข้อ “Digital Transformation ในภาคอุตสาหกรรมและการยกระดับประสิทธิภาพในโรงงานด้วย AI” รวมถึงการนำเสนอแนวโน้มตลาด AI ในภาคการผลิต และการประยุกต์ใช้ AI เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย และการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยนายณนันต์ ไม้เกตุ SENIOR SOLUTION ARCHITECT J Group Technology Co.,Ltd. ในหัวข้อ “การเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรด้วย ChatGPT และ Agentic AI (n8n)” พร้อมทีมผู้เชี่ยวชาญจาก J Group Technology ซึ่งมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) และการประยุกต์ใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 32 คน

จากการจัดกิจกรรมอบรมครั้งนี้นับเป็นอีกก้าวสำคัญของจังหวัดมุกดาหารและสภาอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหาร ที่ส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน ด้วยการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

การดำเนินงานดังกล่าว สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดมุกดาหารในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในพื้นที่และระดับภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและยกระดับภาคอุตสาหกรรมให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดมุกดาหารให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร ได้ดำเนินการกิจกรรมตามบทบาทหน้าที่อย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดยโสธรให้เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ทั้งนี้ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ โดยเน้นการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพร้อมเดินทางขับเคลื่อนภารกิจในปีถัดไป

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. จัดกิจกรรมการแข่งขันรถยนต์ขับเคลื่อน 4 ล้อ ภายใต้ชื่องาน OFF-ROAD TROPHY YASOTHON ครั้งที่ 1 ในระหว่างวันที่ 7 - 9 มีนาคม 2568 ณ สนามแข่งรถ OFF-ROAD TROPHY YASOTHON BY น้ำปาลำแม่เภา อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดยโสธรและหารายได้ช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียงโรงพยาบาลยโสธร โดยได้รับเกียรติจากนางสาวนิตดา พันธุ์สอาด รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ภายในงานมีการจัดการแข่งขันรถยนต์ 4 ล้อ การแสดงและส่งเสริมการขายของบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ พร้อมทั้งการจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษ และการจำหน่ายอาหารและผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าโอท็อป การแสดงดนตรีเพื่อความบันเทิงบนเวที การประมูลสินค้าพร้อมทั้งการรับบริจาคทุนทรัพย์ รวมถึงการมอบอุปกรณ์ให้กับหน่วยงานเพื่อบรรเทาสาธารณภัย



2. จัดกิจกรรมช่วยเหลือ สนับสนุนด้านที่อยู่อาศัยแก่กลุ่มเปราะบางในพื้นที่จังหวัดยโสธร เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธร ร่วมกับพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดยโสธร และภาคีเครือข่าย มอบเงินบริจาคเพื่อปรับปรุงบ้านพักและห้องน้ำให้กับนางอุไร พรหมจันทร์ บ้านเลขที่ 46 หมู่ที่ 8 บ้านนาเรียง ตำบลไผ่ อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร เพื่อยกระดับคุณภาพความเป็นอยู่ของเพื่อนมนุษย์กลุ่มเปราะบางให้ดีขึ้น ส่งผลให้คุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น อีกทั้งยังสร้างความตระหนักรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของภาคอุตสาหกรรมในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมและช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ กิจกรรมดังกล่าวเป็นตัวอย่างของความร่วมมือเชิงบูรณาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม



3. จัดคอนเสิร์ตเพื่อการกุศล วง “คาราบาว” ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธรซึ่งได้รับเกียรติจากศิลปินระดับตำนาน วง “คาราบาว” ร่วมสร้างสีสันและความสุขให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดยโสธร การจัดคอนเสิร์ตดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อนำรายได้จากการจัดงานไปใช้ในกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ได้แก่ การจัดสร้างพระพุทธรูปชราชนันต์ 99 นิ้ว เพื่อถวายวัดทุ่งสว่างชัยภูมิและการจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อมอบให้แก่ผู้พิการในเขตเทศบาลเมืองยโสธร อันเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 ณ บริเวณสวนสาธารณะปทุมวัน-ปทุมใหญ่ (ริมสี) อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร โดยมีประชาชนและนักท่องเที่ยวจากทั้งในและนอกพื้นที่เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก ส่งผลต่อการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดยโสธรในฐานะเมืองแห่งวัฒนธรรม ดนตรีและการท่องเที่ยวจังหวัดยโสธร



จากการดำเนินงานดังกล่าว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยโสธรจะยังคงมุ่งมั่นสานต่อภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดยโสธร ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร

การดำเนินงานในปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร เป็นผู้นำภาคเอกชนในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภายในจังหวัดให้มีศักยภาพและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมสู่สากล ผ่านการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัดให้เกิดความยั่งยืน ดังนี้

1. จัดงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานสะอาด ภายใต้ “โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition” ร่วมกับสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เมื่อวันศุกร์ที่ 19 กันยายน 2568 ณ ห้องศรีสกล A โรงแรมเดอะมาเจสติกสกลนคร (MJ) อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางการปรับตัวช่วงเปลี่ยนผ่านพลังงานในปัจจุบันและที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต



2. บริจาคสิ่งของอุปโภค บริโภค ประกอบด้วยมาม่า กาแฟ ขนมและอื่นๆ เมื่อวันเสาร์ที่ 26 กรกฎาคม 2568 ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดสกลนคร โดยนายชูศักดิ์ รุ่งเรือง ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร เป็นประธานรับมอบเพื่อนำไปช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้กับพี่น้องประชาชน ผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา



3. บริจาคสิ่งของอุปโภค บริโภค ประกอบด้วย มาม่า กาแฟ นมและขนม เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 27 พฤศจิกายน 2568 ณ บริเวณหน้าศาลากลาง จังหวัดสกลนคร โดยนางรณิดา เหลืองฐิติสกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดสกลนคร เป็นประธานรับมอบเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยพื้นที่ภาคใต้



จากการดำเนินงานดังกล่าว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนครจะยังคงเดินหน้าส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ในจังหวัดสกลนครให้ก้าวสู่ระดับสากล

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดหนองบัวลำภู

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดหนองบัวลำภูมุ่งดำเนินงาน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดรวมทั้งเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด กระจายรายได้สู่ประชาชนในพื้นที่และสร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัดให้เกิดความยั่งยืน

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดหนองบัวลำภู ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดหนองบัวลำภู ดังนี้

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดหนองบัวลำภูร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองบัวลำภู และชมรมจักรยานจังหวัดหนองบัวลำภู นำโดยนายมนัสชัย สักดกลาง ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดหนองบัวลำภู จัดกิจกรรมโครงการ “Tour de Lumphu ปั่นพิชิตภูหินลาดช่อฟ้า เทียวหอยหิน กินลำไย ไหว้หลวงปู่ขาว รำลึกดาวภูหินลาดช่อฟ้า ประจำปี 2568” เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 3 สิงหาคม 2568 ณ ลานพิชิตภักดิ์หอยหิน 150 ล้านปี ตำบลโนนทัน อำเภอเมืองหนองบัวลำภู จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองบัวลำภู โดยมีกิจกรรมปั่นจักรยานท่องเที่ยว และเยี่ยมชมสถานที่สำคัญต่างๆ ของจังหวัดหนองบัวลำภู โดยมีนักกีฬาปั่นจักรยานเข้าร่วมในกิจกรรมครั้งนี้ จำนวน 450 คน ซึ่งเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดหนองบัวลำภูได้เป็นอย่างมาก ทั้งในส่วนของสถานประกอบการ โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร รวมไปถึงผู้ประกอบการปั๊มน้ำมันในจังหวัด





สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดหนองบัวลำภูจะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมเพื่อพัฒนาและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญ

การดำเนินงานประจำปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญ ได้จัดกิจกรรมและเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ เสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ตลอดจนสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดอำนาจเจริญ โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่นวัตกรรมเทคโนโลยี และกระบวนการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการลดต้นทุนด้านพลังงาน ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ณ บริษัทฟินิกซ์ พัลพ แอนด์ เพเพอร์ จำกัด (มหาชน) อำเภอน้ำพอง จังหวัดขอนแก่น

2. ร่วมพิธีเปิด และเข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็น เพื่อพิจารณากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดอำนาจเจริญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้งบประมาณจังหวัดอำนาจเจริญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคัดเลือกสถานประกอบการในจังหวัดอำนาจเจริญเข้าสู่กระบวนการยกระดับมาตรฐานสากล และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า



จากการดำเนินงานดังกล่าว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอำนาจเจริญจะยังคงมุ่งมั่นดำเนินบทบาทในการสนับสนุนและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของสมาชิกและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี

ในช่วงการดำเนินงานในปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี เป็นผู้นำภาคเอกชนในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภายในจังหวัดให้ มีศักยภาพและสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมสู่สากล ผ่านการร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัดให้เกิดความยั่งยืน ดังนี้

1. **จัดกิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟสัมพันธ์สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ครั้งที่ 5/2568** เมื่อวันเสาร์ที่ 22 กุมภาพันธ์ 2568 ณ สนามรอยัล คริก กอล์ฟ คลับ แอนด์ รีสอร์ท เพื่อหารายได้จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือแพทย์มอบให้กับโรงพยาบาลที่ขาดแคลน

2. **จัดกิจกรรม “Night museum อารามอร่าม 100 ปี อาคารราชินุทิศ 100 ปี วัดโพธิสมภรณ์”** ร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เทศบาลนครอุดรธานี และเครือข่ายทางวัฒนธรรม เมื่อวันศุกร์ที่ 21 มีนาคม 2568 ณ พิพิธภัณฑ์เมืองอุดรธานี เพื่อนำเสนอผลงานจากผู้คนในท้องถิ่นตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งให้ความรู้ และให้เป็นข้อมูลในการศึกษาเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่มีคุณค่าให้แก่ผู้ที่มีความสนใจ ตลอดจนเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม อารยธรรมภายในท้องถิ่นจังหวัดอุดรธานีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

3. **จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการมอบเตาเผาถ่านเพื่อศึกษาวิจัย และผลิตถ่านไม้ไผ่** ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายภาคีในจังหวัดอุดรธานี เมื่อวันศุกร์ที่ 18 เมษายน 2568 ณ ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาฟาร์มไม้ไผ่สร้าง ตำบลศรีธาตุ อำเภอสรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี เพื่อยกระดับการใช้ทรัพยากรท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีเป้าหมายพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้เกษตรกรก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการในแนวทาง Green Economy โดยการที่จังหวัดอุดรธานีมีทรัพยากรธรรมชาติอย่าง “ไม้” ซึ่งมีศักยภาพในการแปรรูปและต่อยอดในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการผลิตถ่านชีวภาพ งานหัตถกรรม หรือการนำมาใช้ในการดูดซับคาร์บอน ล้วนเป็นแนวทางสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ BCG และเป้าหมาย Net Zero

4. **จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน และมอบต้นพันธุ์ไม้ช่างหม่น 5,300 ต้น ให้กับเกษตรกรสมาชิกผู้ปลูกไม้** เมื่อวันเสาร์ที่ 24 พฤษภาคม 2568 ณ ศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาฟาร์มไม้ไผ่สร้าง อำเภอสรีธาตุตามที่ได้ลงนาม MOU ไว้ เพื่อยขยายพื้นที่ปลูกไม้ช่างหม่นให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด โดยงบประมาณการแจกจ่ายพันธุ์ไม้ช่างหม่น ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกองทุนสวัสดิการชุมชน สำหรับโครงการเหมืองแร่โพแทชจังหวัดอุดรธานีของบริษัท เอเซีย แปซิฟิค โปแตช คอร์ปอเรชั่น จำกัด

5. **จัดสัมมนาโครงการส่งเสริมปลูกไม้เกษตรอุตสาหกรรม Smart Agriculture to Smart Factory** ร่วมกับจังหวัดอุดรธานี และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี เมื่อวันพุธที่ 2 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องอภิชา ชั้น 3 ศูนย์ประชุม นานาชาติ มลฑาพิทย ฮอลล์ อุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกร วิชากิจชุมชน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปในกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไม้และบริหารจัดการแปลงโดยใช้ IOT มาสนับสนุนด้านการปลูกและการลงทุน การดูแลรักษาพัฒนาคาร์บอนเครดิต การทำมาตรฐาน FSC การลงทะเบียนสต็อกและการขายไม้สู่ตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ การกำจัดเศษไม้ช่วยการเผาถ่านไม้ไร้ควัน รายได้จากการขายถ่านไม้ แปรรูปเป็นถ่านไฟอัดก้อนให้แก่ชุมชนและเกษตรกรสร้างรายได้เพิ่ม โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนสวัสดิการชุมชน สำหรับโครงการเหมืองแร่โพแทชจังหวัดอุดรธานีของบริษัท เอเซีย แปซิฟิค โปแตช คอร์ปอเรชั่น จำกัด

6. **จัดงาน Udon Thani “คาราวาน พืชสวนโลก สบายดี” เส้นทาง Naga Route อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ** ร่วมกับจังหวัดอุดรธานี สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานอุดรธานี สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี และสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรธานี ระหว่างวันที่ 5 - 6 กรกฎาคม 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก และประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวของกลุ่มสบายดี 5 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 (อุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย บึงกาฬ) เส้นทาง Naga Route อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ อุดรธานี

7. **จัดกิจกรรม UDON CITY FEST 2025 (ฮิ้วววววว)** ร่วมกับจังหวัดอุดรธานี และหน่วยงานเครือข่ายภาคีในจังหวัดอุดรธานี ระหว่างวันที่ 12-13 กรกฎาคม 2568 ณ พิพิธภัณฑ์เมืองจังหวัดอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ขับเคลื่อนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ วัฒนธรรมของจังหวัดในมิติการสร้างสรรค์ ผ่านสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม เช่น อาหาร ศิลปะ ภาพยนตร์ ผ้าพื้นเมือง ไปสู่งานเทศกาลเชิงสร้างสรรค์ 2) ให้จังหวัดอุดรธานีมีกิจกรรมที่สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจในระดับที่กว้างขวาง ผ่านกลไกอุตสาหกรรมไม้และรองรับนักท่องเที่ยวระดับนานาชาติจากงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี 2026 และ 3) กระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ภาคเอกชน โดยมีเป้าหมายนำสิ่งที่มียอยู่แล้วมาสร้างการรับรู้สินทรัพย์ทางวัฒนธรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนจังหวัดอุดรธานีผ่านเทศกาลสร้างสรรค์

8. **จัดงานเสวนาและแลกเปลี่ยนไอเดียการดำเนินธุรกิจ “Digital Night”** ร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เมื่อวันพุธที่ 23 กรกฎาคม 2568 ณ ห้องธนกร 1 ชั้น 3 ศูนย์ประชุมนานาชาติ มลฑาพิทยฮอลล์ จังหวัดอุดรธานี เพื่อแลกเปลี่ยนไอเดียการดำเนินธุรกิจ โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาองค์กร พร้อมแพลตฟอร์มและโซลูชันในงานที่จะช่วยเปลี่ยนให้ธุรกิจเป็นองค์กรดิจิทัลได้สะดวกและง่ายมากยิ่งขึ้น โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรชั้นนำที่ให้ความรู้ด้านการบริหารองค์กรและบุคคล

9. **จัดกิจกรรมมอบพันธุ์ไม้และปลูกไม้โครงการส่งเสริมปลูกไม้เกษตรอุตสาหกรรม Smart Agriculture to Smart Factory** เมื่อวันจันทร์ที่ 18 สิงหาคม 2568 ณ วิทยาลัยชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ปีซีจี อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นโครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมการปลูกไม้สู่ระบบอุตสาหกรรมแปรรูปพลังงานชีวมวล และการพัฒนาคาร์บอนเครดิตในชุมชน ภายใต้แนวคิด “สิ่งแวดล้อมยั่งยืนเศรษฐกิจหมุนเวียน”

10. **จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานสะอาด ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition** ร่วมกับสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 4 กันยายน 2568 ณ ห้องภาสกร 1 มลฑาพิทยอลล์ จังหวัดอุดรธานี ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน พ.ศ. 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ในเรื่องสถานการณ์ด้านพลังงานของโลกที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง และสร้างความเข้าใจภาพรวมการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ให้กับกลุ่มเป้าหมาย 5 กลุ่ม คือ ภาคเอกชน ภาครัฐ สถาบันการศึกษาวิชาการ สื่อมวลชน และภาคประชาชน

11. **จัดงาน “150 ปี ชาตกาลเจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรีและ 100 ปี อาคารราชินุทิศ”** ร่วมกับมูลนิธิเจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรี และเทศบาลนครอุดรธานี ระหว่างวันที่ 3 ธันวาคม 2568 – 28 กุมภาพันธ์ 2569 ณ พิพิธภัณฑ์เมืองอุดรธานี เพื่อนำเสนอเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของสถาบันพระมหากษัตริย์ในการวางรากฐานของการศึกษา และความเป็นมาของอาคารราชินุทิศ ที่เป็นหนึ่งในสถานที่สำคัญของเมืองอุดรธานี รวมทั้งเป็นการเฉลิมฉลองเมืองอุดรธานี ก่อนการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกอุดรธานี ปี 2569

12. **จัดงาน FTI MOTOR EXPO UDONTHANI 2025 ในแนวคิด “SWITCH ON THE DRIVE ปลุกพลังการขับเคลื่อนสู่อนาคต”** ระหว่างวันที่ 5 - 14 ธันวาคม 2568 ณ อุดร ฮอลล์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อุดร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ยกกระดับศักยภาพเศรษฐกิจท้องถิ่น ส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางด้านยานยนต์ของภูมิภาคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กระตุ้นการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจทั้งธุรกิจยานยนต์ ร้านค้า โรงแรม และการท่องเที่ยว 2. สร้างเวทีเชื่อมโยงธุรกิจ เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นได้เชื่อมต่อกับผู้ผลิตและดีลเลอร์ระดับประเทศผลักดันให้เกิดการลงทุนใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมยานยนต์และบริการที่เกี่ยวข้อง 3. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม นำเสนอเทรนด์ใหม่ เช่น รถไฟฟ้า (EV) พลังงานทางเลือก และสามารถโมบิลิตี้ สร้างการตื่นตัวและการยอมรับเทคโนโลยีที่ยั่งยืนในสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4. เสริมสร้างกิจกรรมในชุมชนมีกิจกรรมส่งเสริมการค้าแสดงออกและเปิดเวทีให้ประชาชนที่สนใจได้มีพื้นที่แสดงออก 5. สร้างภาพลักษณ์จังหวัดอุดรธานีสู่สายตาสากล โดยแสดงศักยภาพของจังหวัดในฐานะเมืองอุตสาหกรรมและเมืองสร้างสรรค์ สะท้อนความพร้อมของอุดรธานีในการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนของภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง



ทั้งนี้ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี ได้จัดกิจกรรมบริจาคในโอกาสต่างๆ ตลอดปี 2568 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ร่วมมอบสิ่งของ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2568 จังหวัดอุดรธานี
- ร่วมมอบบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้อพยพที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ปะทะตามแนวชายแดนไทย-กัมพูชาและเป็นการกำลังใจให้ทหารในพื้นที่ชายแดน
- ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สมทบช่วยเหลือประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 10,000 บาท
- บริจาคเงินในนาม “วันชาวอุดรธานีรวมน้ำใจให้กาชาด ประจำปี 2568” จำนวน 10,000 บาท
- ร่วมกับโรงงานเชิงอุตสาหกรรม และตลาดโพศรี บริจาคสิ่งเพื่อสนับสนุนการเตรียมความพร้อมในการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว “ทะเลบัวแดง” อันเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด เพื่อใช้ในการปรับปรุงภูมิทัศน์ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว “ทะเลบัวแดง” (บึงหนองหานกุมภวาปี) ก่อนการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการ
- ร่วมกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี สนับสนุนงบประมาณช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคใต้



จากการดำเนินงานดังกล่าว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานีจะยังคงมุ่งมั่นสานต่อบทบาทในการเป็นกลไกสำคัญของภาคเอกชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยเสริมสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดอุบลราชธานีให้เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินกิจกรรมและภารกิจต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สังคมและความร่วมมือในระดับพื้นที่และระหว่างประเทศ โดยสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. เข้าร่วมประชุมสำคัญกับส่วนราชการ เพื่อบูรณาการการพัฒนาจังหวัด โดยเข้าร่วมและเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ ได้แก่ การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 (กรอ.-กลุ่มจังหวัด) และระดับจังหวัดอุบลราชธานี โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานีเป็นประธานการประชุม รวมถึงกิจกรรม “อุบลอีกแห่ง สานแรงรวมใจ” ซึ่งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับฟังข้อเสนอแนะระหว่างผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ และภาคเอกชน ตลอดจนการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ระดับจังหวัดและกลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2

2. จัดกิจกรรมเพื่อสังคม โดยมีส่วนร่วมในการบริจาคสิ่งของใช้จำเป็นและเงินสนับสนุน เพื่อช่วยเหลือทหารแนวชายแดนไทย-กัมพูชา ช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุปะทะบริเวณชายแดน และช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ในช่วงปลายปี สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนและประเทศชาติ

3. จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาศักยภาพ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ เครือข่ายและองค์ความรู้ให้แก่สมาชิกและภาคีเครือข่าย อาทิ การจัดการแข่งขันหุ่นยนต์อัตโนมัติชิงแชมป์ประเทศไทย “Ubon Robot Games 2025” การจัดเวทีเสวนาทางเศรษฐกิจในหัวข้อ “สงครามภาษีโลก วิฤต โอกาส และผลกระทบต่อเศรษฐกิจอีสาน” การจัดสัมมนาหลักสูตร Exclusive AI Business Masterclass การจัดงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานสะอาดภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition การจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศลสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานี ครั้งที่ 15/2568 และการร่วมจัดงานเสวนาแลกเปลี่ยนไอเดียการดำเนินธุรกิจ “Digital Night 2025”



4. **สร้างความร่วมมือทางวิชาการและการพัฒนาชุมชน** โดยร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ในด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยว เศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนาชุมชน เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2568 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นระบบและยั่งยืน

5. **พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเยาวชน** ร่วมกับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และโรงเรียนนานาชาติแอดเวนติสมิชั่นอุบลราชธานี จัดหลักสูตรและกิจกรรม Science Camp ระหว่างเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2568 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในพื้นที่



จากการดำเนินงานดังกล่าว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุบลราชธานีจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของจังหวัดอุบลราชธานีให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ภาคเหนือ

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภาคเหนือ 17 จังหวัด ประกอบด้วย

กำแพงเพชร เชียงราย เชียงใหม่ ตาก นครสวรรค์ น่าน พะเยา พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สุโขทัย อุตรดิตถ์ และอุทัยธานี โดยในปี 2568 ได้จัดกิจกรรมและเข้าร่วมงานในโอกาสต่างๆ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ ส.อ.ท. (ส่วนกลาง) หน่วยงานราชการและเอกชน เชื่อมโยงไปยังสมาชิก ส.อ.ท. ซึ่งสภาอุตสาหกรรมจังหวัดในภาคเหนือ มีผลงานที่โดดเด่น ดังนี้

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร มุ่งยกระดับและเป็นผู้ดำเนินการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในจังหวัด และเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคีเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัดให้เกิดความยั่งยืน

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. เข้าร่วมงานศาลเจ้าพ่อจอมทอง ซึ่งเป็นงานประเพณีที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสุขและความบันเทิงแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ รวมทั้งสร้างรายได้ให้แก่พ่อค้า แม่ค้าและผู้ประกอบการในท้องถิ่น



2. ร่วมกิจกรรมแจกผ้าห่มกันหนาว พร้อมสิ่งของอุปโภค บริโภค ร่วมกับมูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง เพื่อมอบให้แก่พี่น้องประชาชน จำนวน 500 คน ณ วัดหงษ์ทอง ตำบลสลบบาตร อำเภอขามเฒ่าลักษ์บุรี จังหวัดกำแพงเพชร



3. เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งประกอบด้วยหอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และสมาคมธนาคารจังหวัด เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ตลอดจนหาหรือแนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจภายในจังหวัดร่วมกัน



4. ร่วมงานมอบอุปกรณ์การแพทย์พระราชทานให้แก่พี่น้องประชาชนในอำเภอขาณุวรลักษบุรี โดยดำเนินการร่วมกับสโมสรโรตารีขาณุวรลักษบุรี



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดกำแพงเพชร จะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่ เพื่อเป็นแกนกลางเสริมสร้างความเข้มแข็ง และส่งเสริมให้อุตสาหกรรมในจังหวัดสามารถแข่งขันได้ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย มุ่งเน้นการเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด การเป็นศูนย์กลางความร่วมมือและเครือข่ายธุรกิจ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนผู้ประกอบการ เพื่อเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว เพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ พร้อมทั้งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยสู่ยุคดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ได้ดำเนินกิจกรรมตามภารกิจและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. จัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “โอกาสและความท้าทายเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล” เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย โดยนายอมฤต พรานเซน ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เป็นวิทยากรบรรยายเพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม

2. จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ภายใต้ชื่องาน “29 ปี สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ร่วมใจบริจาคโลหิต” เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2568 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงราย พร้อมทั้งเป็นการน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และเนื่องในโอกาสวันสถาปนาสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ครบรอบ 29 ปี และสนับสนุนการจัดหาโลหิตสำรองให้แก่เหล่ากาชาดจังหวัดเชียงราย สำหรับช่วยเหลือผู้ป่วยในโรงพยาบาลต่าง ๆ ในพื้นที่ โดยมีผู้เข้าร่วมจากสมาชิก ส.อ.ท. พนักงานภาคเอกชน เจ้าหน้าที่ภาครัฐ กำลังพลจิตอาสาจาก มทบ.37 และประชาชนทั่วไปจำนวน 116 คน

3. จัดงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานสะอาด เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย จัดโดยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงราย ร่วมกับสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) โดยให้ความรู้ด้านโครงสร้างกิจการไฟฟ้าและรูปแบบตลาดพลังงาน เทคโนโลยีพลังงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานรูปแบบธุรกิจและการเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลงด้านพลังงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก การดำเนินการจัดงานสัมมนาดังกล่าว อยู่ภายใต้โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน พ.ศ. 2567 มีผู้ร่วมงานทั้งสิ้น 104 คน

สำหรับในปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงรายยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นแกนกลางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นภารกิจหลักในการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ากับกระบวนการผลิต ให้มีความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมเชียงรายสู่ระดับสากล และดำเนินการตามพันธกิจสำคัญที่มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา เพื่อให้เกิดระบบนิเวศทางธุรกิจที่เอื้อต่อการเติบโตและการแบ่งปันองค์ความรู้ร่วมกันอย่างยั่งยืน



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ มุ่งยกระดับและเป็นผู้ดำเนินการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล ผ่านการสนับสนุนการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน การส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของนักอุตสาหกรรม ไปพร้อมกับการรักษาสีสิ่งแวดล้อม พัฒนาพลังงานสะอาด เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคีเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัดให้เกิดความยั่งยืน

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. **จัดงานแสดงสินค้าร่วมกับบริษัท ยูเนี่ยน แพน เอ็กซิปปันส์ จำกัด** ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้สนใจร่วมออกบูธจำนวน 114 บูธ โดยปี 2568 มีการจัดงานทั้งสิ้น 3 ครั้ง

2. **จัดแข่งขันกอล์ฟสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2568** เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิก ส.อ.ท. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้สนใจทั่วไป เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2568 ณ สนามอัลไพน์ กอล์ฟ รีสอร์ท เชียงใหม่ โดยมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมแข่งขัน 32 ทีม



3. **จัดอบรมหลักสูตร “ผู้ควบคุมประจำหม้อน้ำ”** ระหว่างวันที่ 16 – 21 มิถุนายน 2568 ณ โรงแรมเมอริเดียนเชียงใหม่ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงสร้าง รวมทั้งให้เข้าใจถึงหลักการทำงานการควบคุมการใช้หม้อไอน้ำและหม้อต้มได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม 50 คน



4. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมและธุรกิจสุขภาพ ภายใต้โครงการเชียงใหม่เมืองแห่งอุตสาหกรรมและธุรกิจสุขภาพระดับโลก เพื่อยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมและธุรกิจสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่ให้พร้อมสู่ระดับสากล เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2568 โดยมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 270 คน



5. จัดงานสัมมนาเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานสะอาด ภายใต้ “โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition” ร่วมกับสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้องทิพย์พิมาน โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่จะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกและผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคอุตสาหกรรม และสนับสนุนให้อุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลควบคู่ไปกับการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของจังหวัดให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก มุ่งมั่นพัฒนาแก้ไขปัญหภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดตากขยายขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยนำองค์ความรู้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาช่วยยกระดับศักยภาพการแข่งขัน ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดตาก รวมทั้งทำงานร่วมกับภาครัฐ และภาคีเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัด สร้างความเข้มแข็ง ส่งเสริมสนับสนุน การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และเกษตรกรรม โดยเฉพาะการพัฒนากำลังคนและโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการในการแข่งขันในทุกมิติ เพื่อความยั่งยืนของภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะชายแดนจังหวัดตากเขตเศรษฐกิจพิเศษตาก

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก ดังนี้

1. ร่วมพิธีรับใบประกาศนียบัตรหน่วยงานสนับสนุนด้านสุขภาพอาหารและน้ำดีเด่นในกิจกรรม “การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและเสริมสร้างความรอบรู้ด้านความปลอดภัยทางอาหาร เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้บริโภค” เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุมทับทิมสยาม ชั้น 8 อาคารผู้ป่วยนอก (OPD) โรงพยาบาลแม่สอด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยมีดร.นายแพทย์ปองพล วราภณี รองอธิบดีกรมอนามัย



เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยแพทย์หญิงไสวรรณ ไผ่ประเสริฐ ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ 2 พิษณุโลก นายแพทย์ธเรศ ว่องวิไลรัตน์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลแม่สอด ผู้บริหารหน่วยงานภาคีเครือข่ายในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และนายธวัชชัย ชิดชาญกิจ เลขานุการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก เข้าร่วมพิธี การจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการจัดการปัญหาด้านความปลอดภัยทางอาหาร เพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้บริโภคมีความมั่นใจในการเลือกบริโภคอาหารที่สะอาด ปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานสุขภาพอาหารที่ถูกต้อง โดยมุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาคีเครือข่ายในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และกรมอนามัย

2. ร่วมกิจกรรมวันแรงงานแห่งชาติจังหวัดตาก ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2568 ณ วัดดอนมูล ตำบลพระธาตุผาแดง อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยมีนายสนธิ์ สุริยกุล ณ อยุธยา รองผู้ว่าราชการจังหวัดตาก เป็นประธานเปิดงาน นายธนากร จตุรเจริญคุณ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก นายธวัชชัย ชิดชาญกิจ เลขานุการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก พร้อมด้วยคณะกรรมการ และสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก เข้าร่วม ภายใต้คำขวัญวันแรงงาน “แรงงานตากปลอดภัย พันภัยยาเสพติด พัฒนาคุณภาพชีวิต ผูกมิตรสานสัมพันธ์”

กิจกรรมนี้ จัดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดตาก ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก ชมรมความปลอดภัยในการทำงานจังหวัดตาก มูลนิธิแอ็ดแวนตีสเพื่อการพัฒนาและบรรเทาทุกข์ โดยภายในงานมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ กิจกรรมทำบุญถวายผ้าป่า กิจกรรมรณรงค์ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ กิจกรรมการแสดงเจตจำนงร่วมกันของผู้ใช้แรงงาน กิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในสถานประกอบการ กิจกรรมรับบริจาคโลหิต นิทรรศการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ ซ่อมแซมและบูรณะปฏิสังขรณ์ศาสนสถานภายในบริเวณวัดดอนมูล



3. ดำเนิน “โครงการพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย และเครือข่ายความปลอดภัยในการทำงานจังหวัดตาก” ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดตาก เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568 ณ บริษัท ไออีโนโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด โรงงานกำแพงเพชร อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร โดยมีนายธนากร จตุรเจริญคุณ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก พร้อมด้วยคณะกรรมการและสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตากเข้าร่วมงาน



สำหรับโครงการพัฒนาองค์ความรู้และเพิ่มศักยภาพบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและเครือข่ายความปลอดภัยในการทำงานจังหวัดตาก (งบประมาณกองทุนความปลอดภัย) มีกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย การเสวนาถอดบทเรียน หัวข้อ “การยกระดับผู้ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” และการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งมีสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก ชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานจังหวัดตาก และสถานประกอบการ เข้าร่วมจำนวน 60 คน โดยมีนายวิฑูรย์ สุขสำราญ สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดตาก เป็นประธานการเปิดงาน

4. ร่วมให้การต้อนรับและร่วมประชุมกับคณะกรรมการการค้าชายแดนและผ่านแดนงานอาเซียนและโลจิสติกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 ณ ห้องประชุมสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยนายสุรินทร์ ตู้อินดา ประธานคณะกรรมการการค้าชายแดนและผ่านแดนฯ ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม พร้อมด้วยนายชัยวัฒน์ วิถีธรรมวงศ์ ประธานอาวุโสสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก นายธวัชชัย ชิดชาญกิจ เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก คณะกรรมการหอการค้าจังหวัดตาก คณะกรรมการสมาคมขนส่งสินค้าจังหวัดตาก หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตาก และสำนักงานแรงงานจังหวัดตาก เข้าร่วมประชุมดังกล่าว โดยที่ประชุมได้หารือเรื่องสถานการณ์การค้าชายแดน - ผ่านแดนจังหวัดตากรวมทั้งมูลค่าการนำเข้า - ส่งออกสินค้าหลักที่มีการค้าขายผ่านด่านชายแดนของจังหวัดตาก ทิศทางและการปรับตัวของการส่งออกสินค้า ภาคการค้า อุตสาหกรรม และการบริการ (ระยะสั้น กลาง และระยะยาว) ประเด็นปัญหาและอุปสรรคการค้าชายแดนระหว่างไทย - เมียนมา ข้อกำหนดหรือกฎหมายในการนำเข้า - ส่งออกสินค้าที่สำคัญของไทย - เมียนมา ตลอดจนมาตรการและแนวทางการช่วยเหลือของภาครัฐต่อผลกระทบดังกล่าว



5. ร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำแบบสูบกลับ เขื่อนภูมิพล จังหวัดตาก ร่วมกับสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) องค์การบริหารส่วนจังหวัดตาก และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดตาก เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 ณ กฟผ.เขื่อนภูมิพล โดยมีนายธนากร จตุรเจริญคุณ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก และนายสรวิศ หาญเมืองใจ รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดตาก เข้ารับฟังบรรยายสรุปเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาหน้าทีภารกิจหลักของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เขื่อนภูมิพล และการดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำเขื่อนภูมิพล ชุดที่ 1 โดยนางสาวกัศราภรณ์ โสรัจจาดานนท์ วิทยากรระดับ 7 ทำการแทนหัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์ เขื่อนภูมิพล



จากนั้นคณะได้เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ โรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนภูมิพล โดยมีนายณัฐพงศ์ พรณราย ช่างระดับ 7 แผนกเดินเครื่องกะ 2 กองเดินเครื่อง เขื่อนภูมิพล บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้า และการบริหารจัดการน้ำของเขื่อนภูมิพล เพื่อให้คณะได้รับทราบและเข้าใจในภารกิจของ กฟผ. ได้อย่างถูกต้อง



6. ร่วมดำเนินกิจกรรมโครงการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก ด้านภัยหนาว ปีที่ 19 ประจำปี 2568 “สุขใจทั้งผู้ให้ และผู้รับ”
กับศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดตาก (CSR TAK) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2568 โดยนายชัยวัฒน์ วิทิตธรรมวงศ์ ประธานอาวุโสสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก นายธนากร จตุรเจริญคุณ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก นายรัชชัย ชิดชาญกิจ เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก พร้อมด้วยคณะกรรมการ สมาชิกและเจ้าหน้าที่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก และศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดตาก (CSR TAK) เดินทางไปมอบชุด PPE จำนวน 2 กล่อง รวม 45 ชุด วอล์คเกอร์ (Walker) อุปกรณ์ช่วยเดิน 4 ขา จำนวน 10 ตัว และรถเข็นวีลแชร์ จำนวน 10 คัน ให้กับโรงพยาบาลท่าสองยาง อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก โดยมีนายแพทย์เจษฎาภูมิ บุญช่วย รองผู้อำนวยการโรงพยาบาลท่าสองยาง พร้อมคณะเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลให้การต้อนรับและรับมอบสิ่งของบริจาคดังกล่าว

นอกจากนี้ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก ได้มอบผ้าห่มกันหนาว เครื่องนุ่งห่ม ถุงเท้านักเรียน อุปกรณ์กีฬา สื่อการเรียน-การสอน เครื่องอุปโภคบริโภค ชุดอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้น และจัดเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับนักเรียน ณ โรงเรียนชุมชนบ้านท่าสองยาง ห้องเรียนสาขาบ้านทีหอแม่อ้อ อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก โดยมีนางธนพร กองคำ รองผู้อำนวยการโรงเรียน พร้อมคณะครู ผู้ปกครองและนักเรียนจากโรงเรียนชุมชนบ้านท่าสองยาง ห้องเรียนสาขาบ้านทีหอแม่อ้อ โรงเรียนบ้านแม่อมกี้ ห้องเรียนสาขาบ้านปอเคลอะเด โรงเรียนบ้านแม่อมกี้ ห้องเรียนสาขาบ้านแม่ตะปุ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านนาแห่มะคี ให้การต้อนรับและร่วมรับมอบสิ่งของบริจาคดังกล่าว

สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตาก จะดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มศักยภาพให้กับภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดตากและใกล้เคียง เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและเกษตรกรรมในจังหวัดตากให้มีความยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้ด้วยความสามารถรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ ได้ยกระดับการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์กลาง BCG Model (เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว) โดยได้สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ภายในจังหวัดนครสวรรค์จนประสบผลสำเร็จ ดังนี้

โครงการความร่วมมือระหว่างบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GGC บริษัทชั้นนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของ GC Group และบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่ม KTIS ผู้นำในอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องครบวงจร สร้าง “นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ (NBC)” ภายใต้บริษัท จีจีซี เคทีเอส ไบโออินดัสเทรียล จำกัด หรือ GKBI เป็นไบโอคอมเพล็กซ์แห่งแรกของประเทศไทย และการก้าวสู่ระยะที่ 2 ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตร ต่อยอดสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง อันเป็นประโยชน์กับเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อีกทั้งช่วยให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การก่อตั้งนิคมอุตสาหกรรมแอลพีพี นครสวรรค์ นิคมอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแบบครบวงจร (Smart Agriculture Industrial Estate) แห่งแรกในไทย ภายใต้แนวคิดการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) มีพื้นที่สีเขียวและแนวกันชนเชิงนิเวศ จุดเด่นของโครงการ คือ การส่งเสริมการจ้างงานและการกระจายการผลิตไปยังภาคกลางตอนบน และยังสอดคล้องกับนโยบาย BCG ด้วยการใช้วัตถุดิบภาคการเกษตรในท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านความเชี่ยวชาญของบริษัท แอลพีพี อินดัสเทรียล เอสเตท จำกัด

นอกจากนี้ ยังมีการลงทุนพัฒนาโครงการมิกซ์ยูสใหญ่ที่นครสวรรค์จาก CPN (เซ็นทรัลพัฒนา) โครงการนี้จะอยู่ในช่วงของการดำเนินงานเต็มรูปแบบ โดยมีศูนย์การค้า โรงแรมและคอนโดมิเนียมเป็นส่วนประกอบหลัก ซึ่งถือเป็นการสร้างเมืองใหม่ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจนครสวรรค์ และเป็นส่วนหนึ่งของการขยายเมืองและสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) ใหม่ของ CPN ในภาคเหนือตอนล่างอย่างแท้จริง

ทั้ง 3 โครงการยักษ์ใหญ่ที่เกิดขึ้นในจังหวัดนครสวรรค์เป็นตัวดึง GDP ให้นครสวรรค์ขึ้นมาเป็น Hub อันดับที่ 1 ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง อันดับต้นๆ ของภาคเหนือ แสดงถึงศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดนครสวรรค์ที่ก้าวเข้าสู่เมืองเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว และเมืองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) คาร์บอนเครดิต (Carbon Credit) อย่างเต็มรูปแบบและเต็มศักยภาพ

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการ “ชีวิตปลอดภัย ครอบครัวอุ่นใจ” ร่วมกับมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม ประจำปี 2568 สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดนครสวรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะเบื้องต้นในด้านความปลอดภัยจากระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน การช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากไฟฟ้าตามขั้นตอนที่ถูกต้อง กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมอบรมเป็นกลุ่มครอบครัว กลุ่มสตรี และกลุ่มผู้สูงอายุ โดยได้รับเกียรติจากบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานเทศบาลนครนครสวรรค์และมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา มาเป็นวิทยากรให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน



2. จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานสะอาด ภายใต้ “โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition” ร่วมกับสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) โดยการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน พ.ศ. 2567 เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานให้กับกลุ่มเป้าหมายทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคประชาชน นักวิชาการและสื่อมวลชน ให้ได้รับรู้ข้อมูลสร้างความเข้าใจ รับฟังความเห็นและเสนอแนวทางการเตรียมความพร้อมในการปรับตัวด้านพลังงานที่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มไปสู่การใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น



3. ร่วมกับหอการค้าจังหวัดนครสวรรค์ นำคณะผู้บริหารจังหวัด ผู้บริหารองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและคณะกรรมการภาคเอกชน ศึกษาดูงาน Osaka World Expo 2025 มหกรรมระดับโลก ภายใต้หัวข้อหลักการจัดงาน “Designing Future Society for our lives” การออกแบบสังคมแห่งอนาคตสำหรับชีวิตของเรา โดยเข้าร่วมชมการแสดงผลงานและนวัตกรรมจากประเทศต่างๆ ทั่วโลก ตลอดจนการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม เทคโนโลยีเกี่ยวกับการทำเกษตรแนวใหม่ ณ เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น

4. ดำเนินงานร่วมกับเจ้าหน้าที่โครงการความร่วมมือไทย - เยอรมันด้านพลังงาน คมนาคมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (TGC EMC) กลุ่มงานพลังงานชีวมวล โดยจัดประชุมหารือกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครสวรรค์ สำนักงานเกษตรจังหวัดนครสวรรค์ และอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เพื่อหาแนวทางการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรด้านชีวมวลในอนาคต

5. ร่วมรณรงค์รวมใจบริจาคโลหิต พร้อมนำขนมมอบเป็นกำลังใจให้กับผู้บริจาคโลหิต ร่วมกับหอการค้าจังหวัดนครสวรรค์ เพื่อส่งต่อความห่วงใยและช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ ณ ภาคบริการโลหิตแห่งชาติ ที่ 8 จังหวัดนครสวรรค์ สภาอากาศไทย

6. นำสถานประกอบการ จัดแสดงเครื่องมือ เครื่องจักรกลเทคโนโลยี (IS) อุปกรณ์การเกษตร พลังงานทดแทน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการวางรากฐานเข้าสู่สายงานอาชีพในอนาคตให้กับนักเรียนโรงเรียนเขาทองพิทยาคม ตามโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School) โดยสถานประกอบการที่มาจัดแสดง ประกอบด้วย ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มเชียงเส็งและห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสซีปรีรุ่งเรือง ซึ่งเป็นสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ โครงการนี้ ถือเป็นโครงการที่ได้บันทึกความเข้าใจร่วมมือกันระหว่างสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ กับโรงเรียนเขาทองพิทยาคม และโครงการกิจกรรมไตรภาคีร่วมพัฒนาสมรรถนะ โดยมูลนิธิ ทีช ฟอร์ ไทยแลนด์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการส่งเสริมและพัฒนาระบบการศึกษา ทั้งในระบบนอกระบบและเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุน ตอบโจทย์ศักยภาพของผู้เรียน ลดภาระและลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนในการจัดการศึกษาทุกระดับ สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ “เรียนดี มีความสุข” โดยมีพนักงาน เจ้าหน้าที่จากห้างหุ้นส่วนจำกัด ลิ้มเชียงเส็ง และห้างหุ้นส่วนจำกัด เอสซีปรีรุ่งเรือง มาแนะนำ สาธิตและตอบข้อซักถามให้กับนักเรียน ณ โรงเรียนเขาทองพิทยาคม ตำบลเขาทอง อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์

7. ร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 โดยสภาอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 หอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 สมาคมธนาคารกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร อุทัยธานี) ร่วมผลักดันโครงการ INNO-RICE ส่งต่อเมล็ดพันธุ์ข้าวดี ข้าวภูมิใจ ถ่ายทอดวิธีการปลูกแบบคาร์บอนต่ำ และโครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2

สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์ จะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดกิจกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก เพื่อทำหน้าที่เป็นแกนกลางในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของจังหวัดและของประเทศไทยอย่างยั่งยืน



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน

ในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน ได้ดำเนินกิจกรรมและภารกิจต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ สังคมและความร่วมมือในระดับพื้นที่และระหว่างประเทศ โดยสรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1. เข้าพบผู้ว่าราชการและรองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน นำโดยว่าที่ ร.ต.สุเทพ วงศ์วิเศษ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน พร้อมคณะกรรมการและสมาชิก เมื่อวันศุกร์ที่ 3 มกราคม 2568 เพื่อเยี่ยมเยียนและอวยพรเนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่



2. เป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุมโรงแรมน่านกรีนเลควิว รีสอร์ท อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน



3. ร่วมบริจาคสิ่งของสำหรับจัดรางวัลสลากกาชาदन่านและเงินสด จำนวน 62,000 บาท พร้อมร่วมอุดหนุนสลากกาชาดการกุศลจังหวัดน่าน จำนวน 75,000 บาท เพื่อสมทบทุนในการจัดหารายได้ให้เหล่ากาชาดจังหวัดน่าน ในกิจกรรม “วันร่วมน้ำใจสู่กาชาदन่านประจำปี 2568” เมื่อวันศุกร์ที่ 24 มกราคม 2568 ณ จวนผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน



4. เป็นเจ้าภาพการประกวดธิดาดอยและการแสดงวัฒนธรรมชนเผ่า เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2568 ณ เวทีกลางเชิงสะพานพัฒนาภาคเหนือ อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน และเป็นผู้รับผิดชอบการจัดการประกวดนางสาวน่าน เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 ณ เวทีกลางเชิงสะพานพัฒนาภาคเหนือ ซึ่งจัดขึ้นในการจัดงานประจำปีและของดีเมืองน่านปี 2568



5. จัดการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2568 เมื่อวันศุกร์ที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องประชุมสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน ตำบลผาสิงห์ อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน



6. เข้าร่วมพิธีรดน้ำดำหัวตามประเพณีปีใหม่เมืองแก่ผู้ว่าราชการจังหวัดน่านและรองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2568 นำโดยว่าที่ ร.ต.สุเทพ วงศ์วิเศษ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน พร้อมคณะกรรมการและสมาชิก ณ จวนผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน



7. ร่วมบริจาคผู้ประสบภัยน้ำท่วม ระหว่างวันที่ 25 กรกฎาคม-14 สิงหาคม 2568 โดยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่านและสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ ร่วมสมทบวัตถุดิบสำหรับประกอบอาหารและสิ่งของบรรเทาทุกข์ให้กับผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดน่านปี 2568



จากการดำเนินงานดังกล่าว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดน่านจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของจังหวัดน่านให้เติบโตอย่างยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร ได้มุ่งยกระดับบทบาทการเป็นผู้นำขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดพิจิตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. **ลงพื้นที่มอบสิ่งของ อาทิ ข้าวสาร อาหารแห้ง และน้ำดื่ม เพื่อช่วยเหลือสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร** ได้แก่ บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ จำกัด ในพื้นที่ ตำบลเขาทราย อำเภอทับคล้อ จังหวัดพิจิตร ซึ่งได้รับความเสียหายจากเหตุอุทกภัยทั้งในส่วนของที่พักอาศัยและสถานประกอบการ
2. **ร่วมให้การต้อนรับคณะของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เดินทางมาเยี่ยมเยือนสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร** เพื่อพบปะ พูดคุยและแลกเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน ณ บริษัท พิจิตรไบโอเพาเวอร์ จำกัด
3. **เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน** เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (กรอ.กลุ่มจังหวัดฯ) และเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดพิจิตร (กรอ.จว.พิจิตร)
4. **เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.พิจิตร) ครั้งที่ 6/2568** ณ ห้องประชุมหลวงพ่อเพชรชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดพิจิตร อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร จะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิกและผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อทำหน้าที่เป็นแกนกลางเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดพิจิตร ทั้งด้านการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมในจังหวัด ควบคู่ไปกับการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของจังหวัดให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือระหว่างรัฐ เอกชนและชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจของจังหวัดเติบโตอย่างมีทิศทาง มีมาตรฐานและเป็นธรรม ด้วยวิสัยทัศน์ในการส่งเสริมเศรษฐกิจและสนับสนุนสมาชิก เพื่อความมั่นคง ยั่งยืน เป็นธรรม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีบทบาทสำคัญ ได้แก่ การร่วมกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของจังหวัด การเป็นตัวแทนนำเสนอข้อมูลและปัญหาต่างๆ ต่อภาครัฐ การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด การให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานราชการในการแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรม การปกป้องสิทธิและความยุติธรรมที่สมาชิกและนักอุตสาหกรรมพึงได้รับ ตลอดจนการร่วมพิจารณาและกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมในจังหวัด

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเทศบาลนครพิษณุโลก เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 โดยที่ประชุมได้หารือแนวทางการพัฒนาในพื้นที่ ทั้งการปรับเปลี่ยนชื่อโครงการให้เหมาะสมต่อการเบิกจ่ายเพื่อลดความซ้ำซ้อน การทบทวนงบประมาณศูนย์ผู้สูงอายุทั้ง 4 ศูนย์ โดยปรับสัดส่วนให้สอดคล้องกับจำนวนผู้สูงอายุของแต่ละศูนย์ รวมถึงการพิจารณาปรับปรุงเรื่องสี แสงและอุปกรณ์โถ่ง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเป็นระเบียบยิ่งขึ้น



2. จัดประชุมหารือแนวทางการขับเคลื่อนและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแนวทางความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและยังได้รับความร่วมมือจากผู้แทนหลายหน่วยงานสำคัญ อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนล่าง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานพลังงานจังหวัดพิษณุโลก สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลก สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดพิษณุโลก สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดพิษณุโลก ศูนย์กลุ่มจังหวัดให้บริการ SME ครอบคลุม ภาคเหนือตอนล่าง 1 จังหวัดพิษณุโลก และสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ เพื่อระดมแนวคิดจากทุกภาคส่วน และร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดพิษณุโลกให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์เศรษฐกิจในอนาคต



3. จัดการประชุมกลุ่มย่อย เพื่อรับฟังความเห็นเกี่ยวกับงานประชุมและแสดงสินค้าระดับชาติเฉพาะทาง เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 เพื่อออกแบบเครือข่ายความร่วมมือ และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานของเครือข่ายที่เชื่อมโยงกันทั้งระดับพื้นที่ และระดับชาติ พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการขับเคลื่อนเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



จากบทบาทและการดำเนินงานดังกล่าว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพิษณุโลกจะยังคงมุ่งมั่นสานต่อภารกิจในการเป็นศูนย์กลางความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดให้มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม และการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดพิษณุโลกให้เติบโตอย่างมั่นคง

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ยังคงมุ่งมั่นการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนผู้ประกอบการ การยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ และการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนจังหวัดเพชรบูรณ์ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. ร่วมอัญเชิญพระพุทธรูปพุทธมหาราชแห่งน้ำในงานประเพณีพิธีอัญเชิญพระดำน้ำจังหวัดเพชรบูรณ์ ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2568 ซึ่งเป็นพิธีกรรมศักดิ์สิทธิ์ อันจะนำความสุข ความสงบร่มเย็นมาสู่เมือง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาวจังหวัดเพชรบูรณ์ที่มีอยู่แห่งเดียวในโลกให้คงอยู่สืบไป ตลอดจนเพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ ให้เป็นที่รู้จักสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น



2. บริจาคเครื่องอุปโภค บริโภค เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดเพชรบูรณ์ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือและ SCG ซึ่งถือเป็นการส่งต่อความช่วยเหลือถึงมือผู้เดือดร้อนได้อย่างทันท่วงที เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2568 ณ โรงเจหล่มสัก อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์



3. จัดกิจกรรมวิ่ง “ไต้ลม-ชม-หมอก-เขาค้อ” มินิฮาล์ฟมาราธอน ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2568 ณ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การเกษตรเขาค้อ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการออกกำลังกายและสร้างสุขภาพที่ดีแก่ประชาชน และเพื่อเป็นการกระตุ้น เศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับชุมชนผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ รวมทั้งเผยแพร่ประเพณี วัฒนธรรมด้านอาหารและ ของดีในจังหวัดเพชรบูรณ์



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ จะยังคงเดินหน้าพัฒนา สนับสนุนและยกระดับอุตสาหกรรมในจังหวัดเพื่ออนาคตที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนให้แก่เศรษฐกิจและประชาชนชาวเพชรบูรณ์ต่อไป

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่

ตลอดการดำเนินงานในปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ได้ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันและพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ของจังหวัดให้เติบโตอย่างมีศักยภาพ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดแพร่ให้ก้าวหน้า และเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปสำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. จัดกิจกรรมวิ่งการกุศล ทกซันดอยเล็งเพงเมืองแป้ ครั้งที่ 8 เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชน ผู้ประกอบการและหน่วยงานต่าง ๆ ได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม พร้อมทั้งระดมทุนเพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งไปช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่จังหวัดแพร่ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับจังหวัดผ่านกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับวิถีชุมชนและธรรมชาติของท้องถิ่น



2. จัดกิจกรรมมหกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน “แพร่แข็งจิต” ครั้งที่ 4 เพื่อผลักดันและส่งเสริมผลิตภัณฑ์สู่ชุมชนให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง พร้อมทั้งขยายช่องทางการตลาดให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อก่อให้เกิดการเจรจาทางธุรกิจที่จะนำไปสู่การสร้างเครือข่ายทางการค้าที่เข้มแข็งและยั่งยืนภายในจังหวัด



3. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) จังหวัด และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสถานการณ์เศรษฐกิจ การลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ รวมทั้งร่วมกันกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาและขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อภาคธุรกิจ

4. เข้าร่วมประชุมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ เพื่อรับทราบนโยบาย ทิศทาง และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ระหว่างเครือข่ายสภาอุตสาหกรรมในระดับภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับสมาชิกและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในจังหวัด

5. มีส่วนร่วมกับภาครัฐและเอกชนจัดกิจกรรมจิตอาสาและช่วยเหลือน้ำท่วม โดยร่วมสนับสนุนทรัพยากร เครื่องอุปโภค บริโภค และกำลังคนในการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาต่าง ๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในยามวิกฤต

6. เข้าร่วมประชุมหัวหน้าส่วนกับภาครัฐเป็นประจำทุกเดือน เพื่อร่วมรับฟังนโยบาย แนวทางการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาจังหวัด ตลอดจนสะท้อนข้อคิดเห็นและปัญหาจากภาคอุตสาหกรรมไปยังหน่วยงานภาครัฐ เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับบริบทของจังหวัดแพร่ต่อไป

สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ จะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่ เพื่อเป็นแกนกลางเสริมสร้างความเข้มแข็ง และส่งเสริมให้อุตสาหกรรมในจังหวัดสามารถแข่งขันได้ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน



สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

ตลอดปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้ดำเนินบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การพัฒนาอุตสาหกรรม และการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน เพื่อส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันเป็นประเด็นสำคัญในระดับประเทศและระดับสากล

การดำเนินงานของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง เป็นไปตามกรอบแนวคิดการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ การสนับสนุนผู้ประกอบการ SME และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยมีกิจกรรมสำคัญที่สะท้อนบทบาทการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว และการเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ดังนี้

1. ส่งเสริมบทบาทด้านสังคมและการช่วยเหลือผู้ประสบภัย

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปางได้ดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่าง ๆ อาทิ การส่งมอบสิ่งของอุปโภค บริโภคแก่ผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้และภาคเหนือ รวมถึงการสนับสนุนและสง่ามั่งใจแก่ทหารชายแดน ซึ่งสะท้อนบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคอุตสาหกรรม



2. สนับสนุนและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น

เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจของจังหวัด เช่น กิจกรรม “นาที่ทอง” ในงานฤดูหนาวและของดีนครลำปาง และการร่วมจัดงาน “Lampang Finance & Housing Expo 2025” เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและองค์ความรู้ด้านการเงินแก่ประชาชนและผู้ประกอบการ



3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงาน

ดำเนินกิจกรรมการบรรยาย อบรม และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการและแรงงานในพื้นที่ เช่น การบรรยายพิเศษด้านการทำธุรกิจในยุคปัจจุบัน การจัดอบรม Advance Microsoft Excel และกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการเงินแก่สมาชิกและผู้ประกอบการ SME



4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เข้าร่วมประชุมและประชุมเชิงปฏิบัติการด้านพลังงานยั่งยืน การใช้ประโยชน์ชีวมวล การลดการปล่อยคาร์บอน และการขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) รวมถึงการมีส่วนร่วมในโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยสู่การลดใช้คาร์บอน



5. พัฒนาศักยภาพความรู้และการเตรียมความพร้อมต่อภาวะเปราะบาง

ร่วมกับหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์และองค์กรที่เกี่ยวข้อง จัดบรรยายเชิงวิชาการเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการต่อภาวะเปราะบางด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) ของสหภาพยุโรป อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการส่งออกและการแข่งขันในตลาดโลก

6. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ

เข้าร่วมการประชุมสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการศึกษาฐานและเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ ณ งานแสดงสินค้านานาชาติด้านโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมสุขภาพและซัพพลายเชน ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



7. พัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมร่วมกับภาคการศึกษา

จัดกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการจัดกิจกรรมการแข่งขันหุ่นยนต์ ภายใต้งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการลำปาง 2568 เพื่อส่งเสริมทักษะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่เยาวชน



8. บริหารองค์กรและการมีส่วนร่วมของสมาชิก

จัดประชุมคณะกรรมการและลงพื้นที่เยี่ยมชมสถานประกอบการ รับฟังปัญหาและข้อเสนอแนะจากสมาชิก รวมถึงการจัดพิธีทำบุญเนื่องในวันคล้ายวันสถาปนาสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ครบรอบ 34 ปี เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและความเข้มแข็งขององค์กร



จากการดำเนินงานตลอดปีที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปางจะยังคงมุ่งมั่นสานต่อบทบาทในการเป็นกลไกสำคัญของภาคเอกชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน การส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดลำปาง และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน มุ่งยกระดับและเป็นผู้ดำเนินการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในจังหวัดลำพูนให้มีศักยภาพ ผ่านการสนับสนุนการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการยกระดับศักยภาพการแข่งขัน การส่งเสริมและพัฒนาความสามารถรองรับอุตสาหกรรมและแรงงาน การส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพลังงานสะอาด เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน รวมทั้งทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคีเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัดให้เกิดความยั่งยืน

สำหรับปี 2568 ทางสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกภายในจังหวัดลำพูนและใกล้เคียง ดังนี้

1. จัดการแข่งขันกอล์ฟ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน ประจำปี 2568 “FTI LAMPHUN GOLF 2025” เมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 ตุลาคม 2568 ณ สนามกอล์ฟ ฟาโนรามา กอล์ฟคลับ อำเภอบ้านธิ จังหวัดลำพูน



2. จัดการแข่งขันกอล์ฟ Lamphun Industrial Golf Club “สถาปม่วน จวนกันตีกอล์ฟ” เมื่อวันอาทิตย์ที่ 2 กันยายน 2568 ณ สนามหริภุญชัย กอล์ฟ คลับ



3. จัดกิจกรรมการแข่งขันวิ่งการกุศล “Lamphun Industry Run 2025” (หนุ่มสาวโรงงานชวนวิ่ง) ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ เพื่อหารายได้ส่วนหนึ่งจัดซื้ออุปกรณ์การศึกษาให้แก่โรงเรียนต่างๆ และสนับสนุนกิจกรรม CSR แก่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน เมื่อวันอาทิตย์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2568 ณ บริษัท ลานนาโปรดักส์ จำกัด



4. จัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล 7 คน (Lamphun Industrial Cup 2025) เมื่อวันอาทิตย์ ที่ 5 ตุลาคม 2568 ณ สนามฟุตบอลหญ้าเทียม เครือสหพัฒน์ลำพูน



5. จัดอบรมหลักสูตร “AI สำหรับผู้ประกอบการ การยกระดับธุรกิจด้วยปัญญาประดิษฐ์” ร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานลำพูน ระหว่างวันที่ 26 - 27 มีนาคม 2568 ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน



6. จัดอบรมหลักสูตร “การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยด้วยเครื่องมือ JSA” เมื่อวันจันทร์ ที่ 25 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมเวียงยอง 1 โรงแรมแกรนด์ปาร์ค โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ลำพูน



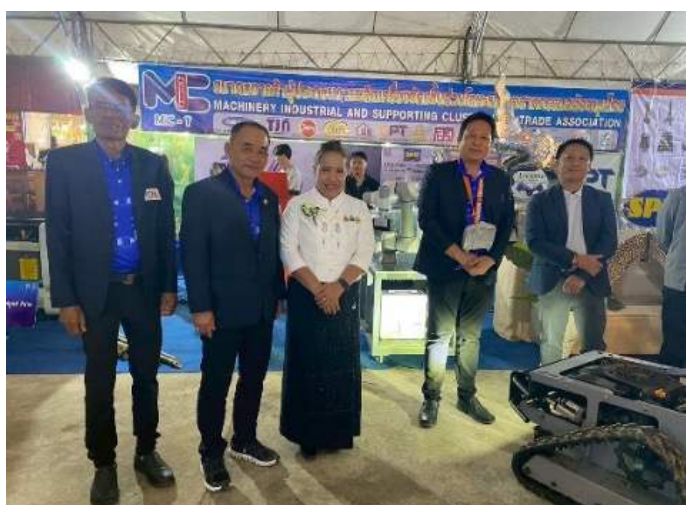
7. จัดอบรมหลักสูตรผู้ควบคุมการใช้ปั้นจั่นชนิดเหนือศีรษะ (Operator of the Overhead Crane) (30 ชั่วโมง) รุ่นที่ 1/2568 ร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานลำพูน ระหว่างวันที่ 18-20 มิถุนายน 2568 ณ ห้องประชุมโชควัฒนา สวนอุตสาหกรรมเคเรือสหพัฒน์ ลำพูน และบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล พรินซ์ซัน โปรดักส์ จำกัด



8. จัดอบรมหลักสูตร “โรคซึ่งเกิดขึ้นตามลักษณะหรือสภาพของงาน หรือเนื่องจากการทำงาน” เมื่อวันอังคารที่ 26 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมเวียงยอง 1 โรงแรมแกรนด์ป้า โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ลำพูน



9. ร่วมงานสัปดาห์พระนางจามเทวีและงานฤดูหนาวจังหวัดลำพูน ประจำปี 2568 ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน - 7 ธันวาคม 2568 โดยมอบสิทธิพิเศษให้แก่สมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูนในการร่วมออกบูธ (ไม่มีค่าใช้จ่าย)



10. มอบสิ่งของเพื่อสนับสนุนการออกธำเนาะกาชาด ภายใต้กิจกรรม “วันรวมน้ำใจให้กาชาด ประจำปี 2568” เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ณ จวนผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน



11. ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และ SME จังหวัดลำพูน ร่วมกับจังหวัดลำพูนและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนาศักยภาพในเรื่องกระบวนการผลิต การบริหารจัดการและการตลาดให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม SME พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และ SME จังหวัดลำพูน โดยมีกิจกรรมภายใต้โครงการ ดังนี้

- กิจกรรมที่ 1 ประชาสัมพันธ์ รับสมัคร และคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ
- กิจกรรมที่ 2 จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และ SMEs จังหวัดลำพูน
- กิจกรรมที่ 3 จัดอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ (ด้านกระบวนการผลิต/การบริหารจัดการ/การตลาด) และศึกษาดูงาน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำแผนธุรกิจ
- กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมงานแสดงศักยภาพ SME ลำพูนและจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) ของอุตสาหกรรมขึ้นรูป แปรรูปชิ้นส่วนอุปกรณ์และเครื่องจักร



สำหรับปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน จะยังคงเดินหน้าต่อยอดกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมในจังหวัดลำพูนสามารถแข่งขันได้ อันนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตร

การดำเนินงานปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนภารกิจในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาด้ำนเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การสร้างนวัตกรรมใหม่ในภาคอุตสาหกรรม การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน หรือระหว่างภาคเอกชนด้วยกัน ทั้งยังมุ่งเท น้าพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จและสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าแก่สังคม

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน-ท่องเที่ยว-เชื่อมสัมพันธ์เพื่อพัฒนาบุคลากรและองค์กร จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-20 มกราคม 2568 ณ จังหวัด สงขลา จังหวัดตรัง และจังหวัดกระบี่ โดยมีสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัด และหัวหน้าส่วนราชการ เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 35 ท่าน โดยผู้เข้าร่วม กิจกรรมได้มีโอกาสท่องเที่ยวชมธรรมชาติที่สวยงาม และยังได้เชื่อมโยงธุรกิจกับผู้ประกอบการในพื้นที่ สร้างความรู้ใหม่ ๆ พร้อมได้เครือข่ายและต่อยอด ธุรกิจในอนาคต



2. จัดกิจกรรมวิ่งการกุศล ตะโกกรันนิง 5 TAKHOK RUNNING 5 NIGHT RUN RACING CIRCUIT AT UTTARADIT ประจำปี 2568

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2568 ณ จุดสตาร์ทบริเวณหน้าอนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก ถนนประชานิมิตร อำเภอเมืองอุดรดิตถ์ จังหวัดอุดรดิตถ์ เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการออกกำลังกายและสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ประชาชน โดยรายได้ส่วนหนึ่งนำไปสนับสนุนอุปกรณ์สำหรับพัฒนาเด็กพิเศษที่ไม่สามารถเข้ามา รับบริการทางการศึกษาที่ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดอุดรดิตถ์ กิจกรรมวิ่งการกุศลฯ ในครั้งนี้จัดขึ้นในรูปแบบการแข่งขัน CIRCUIT ระยะทาง 10 กิโลเมตร โดยมีนักวิ่งเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 800 คน จากนักวิ่งในจังหวัดและนักวิ่งทั่วประเทศ พร้อมคณะผู้บริหารองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน จังหวัดอุดรดิตถ์



ด้วยความร่วมมือและความมุ่งมั่นของทุกภาคส่วน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์จะเดินหน้าต่อยอดบทบาทในการเป็นศูนย์กลางการประสานความร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งผลักดันโอกาสทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ และร่วมขับเคลื่อนจังหวัดอุดรดิตถ์ให้เติบโตอย่างมีศักยภาพ สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

ภาคใต้

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภาคใต้ 14 จังหวัด ประกอบด้วย

กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี พังงา พัทลุง ภูเก็ต ยะลา ระนอง สงขลา สตูลและสุราษฎร์ธานี โดยในปี 2568 ได้จัดกิจกรรมและเข้าร่วมงานในโอกาสต่างๆ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ ส.อ.ท. (ส่วนกลาง) หน่วยงานราชการและเอกชน เชื่อมโยงไปยังสมาชิก ส.อ.ท. ซึ่งสภาอุตสาหกรรมจังหวัดในภาคใต้ มีผลงานที่โดดเด่น ดังนี้

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง

ปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง มุ่งมั่นยกระดับบทบาทการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งมีศักยภาพและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยได้ให้ความสำคัญกับการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในจังหวัด รวมถึงให้การสนับสนุนสมาชิก และการมีส่วนร่วมกับชุมชน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง จัดโครงการ “ชาวอุตสาหกรรมรวมพลังบริจาคโลหิต” ตั้งเป้าไว้ 500,000 ซีซี ระยะเวลา 4 ปี เริ่มตั้งแต่ 26 เมษายน 2565 - 29 มกราคม 2569 ณ ปัจจุบัน รับประทานมาแล้ว จำนวน 14 ครั้ง โดยมีพนักงานบริษัทฯ ต่างๆ มาเข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิตทั้งสิ้น 1,441 คน โดยได้โลหิตไปจำนวน 576,400 ซีซี เฉลี่ยเป็น 115% ซึ่งเกินเป้าที่ได้ตั้งไว้แล้ว 500,000 ซีซี

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2568 นายเกรียงศักดิ์ เพทหาย รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง ผู้แทนจากสภาอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง รับเกียรติบัตรให้การสนับสนุนจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ดวงตาและอวัยวะ ณ ห้องประชุมรวงผึ้ง ชั้น 10 โรงพยาบาลตรัง โดยมีนายทรงกลด สว่างวงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง เป็นประธานเปิดงานและมอบโล่ฯ ในวันผู้บริจาคโลหิตโลก ประจำปี 2568

นอกจากนี้ วันที่ 14 มิถุนายน ของทุกปี ถือเป็นวันคล้ายวันเกิดของ ดร.คาร์ล ลันท์ซไต์เนอร์ ผู้ค้นพบระบบหมู่โลหิต (ABO) จากการค้นพบดังกล่าว ถือได้ว่าเป็นการค้นพบที่มีความสำคัญยิ่งต่องานการบริจาโลหิตของโลก ทำให้ ดร.คาร์ล ลันท์ซไต์เนอร์ ได้รับรางวัลโนเบล ดังนั้น องค์การอนามัยโลก ร่วมกับ สหพันธ์สภากาชาด สภาเสี้ยววงเดือนแดงระหว่างประเทศ สหพันธ์ผู้บริจาคโลหิตระหว่างประเทศ และสมาคมบริการโลหิตระหว่างประเทศ จึงได้กำหนดให้วันที่ 14 มิถุนายน ของทุกปี เป็นวันผู้บริจาคโลหิตโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นวันขอบคุณผู้บริจาคโลหิตโลก และเชิญชวนให้สภากาชาดทั่วโลก จัดกิจกรรมเฉลิมฉลองในวันดังกล่าว ซึ่งเริ่มครั้งแรก เมื่อปีพุทธศักราช 2547 โดยมีมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน และกระตุ้นให้ประเทศต่างๆ ทั่วโลก จัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ให้เยาวชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต



สำหรับสถานการณ์ความต้องการโลหิตจังหวัดตรัง ผู้เจ็บป่วยทุกประเภท มีความต้องการประมาณ 1,300 ยูนิตต่อเดือน ดังนั้นในแต่ละเดือนที่ผ่านมา เหล่ากาชาดจังหวัดตรังจึงร่วมกับธนาคารเลือดโรงพยาบาลตรัง ได้ออกหน่วยรับบริจาคโลหิตจากหน่วยงานราชการและภาคเอกชนต่าง ๆ ได้โลหิต 700- 800 ยูนิต ซึ่งเป็นจำนวนที่ไม่พอเพียงต่อความต้องการ จึงจำเป็น จะต้องขอความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ช่วยกันรณรงค์และจัดหาสมาชิกให้มาช่วยบริจาคโลหิตให้มากขึ้น



ในปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดตรังจะยังคงยึดมั่นในบทบาทการเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช

การดำเนินงานปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช มีการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดให้มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล เนื่องจากปัจจุบัน ภาคอุตสาหกรรมได้พัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อให้การประกอบธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม ในปีที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช จึงได้จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้และการฝึกอบรม งานวิจัยเทคโนโลยีนวัตกรรม (ภาคใต้ตอนบน) เพื่อเป็นแหล่งรวบรวม ถ่ายทอดความรู้เรื่องกฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจะสร้างประโยชน์ให้แก่สมาชิกของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราชต่อไป

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

1. จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Carbon Footprint for Organization Workshop” เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั้งในไทยและสากลสามารถนำหลักการและเครื่องมือในการประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปปรับใช้ได้จริงในธุรกิจและสนับสนุนองค์กรในจังหวัดนครศรีธรรมราชให้ก้าวสู่การลดคาร์บอนและเป้าหมาย Net Zero ซึ่งเป็นทิศทางสำคัญของเศรษฐกิจยุคใหม่



2. จัดอบรมสัมมนาพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ เช่น หลักสูตรผู้ควบคุมประจำหม้อน้ำ หรือหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อนำความร้อน หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน ระดับบริหาร ระดับเทคนิคและคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้สถานประกอบการมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติได้ถูกต้องตามกฎหมาย

3. สนับสนุนกิจกรรมของจังหวัดและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนและพัฒนาจังหวัด โดยมีส่วนร่วมในการสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนนโยบายและโครงการพัฒนาต่าง ๆ ของจังหวัด ทั้งด้านเศรษฐกิจ การลงทุนและการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่

ในปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช จะยังคงดำเนินการและต่อยอดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมในพื้นที่และส่งเสริมให้อุตสาหกรรมในจังหวัดสามารถแข่งขันรวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส

กิจกรรมเด่นในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันในระดับสากลและเป็นไปตามกระบวนการที่กฎหมายกำหนด ส่งเสริมสนับสนุนเผยแพร่เทคโนโลยีเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ให้คำปรึกษา เสนอแนะแก่รัฐบาลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในจังหวัดนราธิวาส รวมทั้งขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจในระดับสากล

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ.2566-2570 และทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2570 ของกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีนายสิทธิเทพ นราทอง เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส ร่วมประชุม เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมปาร์ค อินทาวน์ จังหวัดปัตตานี

2. ประชุมคณะกรรมการด้านการตลาดระดับจังหวัดนราธิวาส ครั้งที่ 3/2568 เพื่อให้ภาครัฐและเอกชนได้มีบทบาทในการเป็นพี่เลี้ยงการตลาดของจังหวัด เป็นศูนย์กลางพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แก้ปัญหาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากในภูมิภาคให้เข้มแข็ง ยกย่องการค้าการตลาดให้กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่น (Micro SMEs) ของจังหวัด โดยนายสิทธิเทพ นราทอง เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส ร่วมประชุม เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุมสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนราธิวาส

3. ประชุมคณะกรรมการภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดนราธิวาส (กรอ.) จังหวัดนราธิวาส ครั้งที่ 4/2568 ณ ศาลากลางจังหวัดนราธิวาส ซึ่งผลการประชุมในเรื่องที่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาสได้ขอแก้ไขกฎผังเมืองในพื้นที่จังหวัดนราธิวาสบางประเด็น ได้ผ่านการอนุมัติ โดยมีนางสาวมินธราพร พรหมเพชร รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส ร่วมประชุม เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2568 ณ ห้องประชุม ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดนราธิวาส

4. ร่วมหารือเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาในการฝึกปฏิบัติงานจริงในภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งสร้างโอกาสในการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา ซึ่งจะประโยชน์ต่อการพัฒนากำลังคนและการยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานต่อไปในอนาคต โดยคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส นำโดยนายยุทธการ นันทมงคลกุล รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส นายวงศ์กร พึ่งคำ รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส นายสิทธิเทพ นราทอง เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส และนางสาวนงนุช เนื่ออ่อน สมาชิก ส.อ.ท. เข้าร่วมหารือกับ ดร.สุทธิดา เลขาวิจิตร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา และนายภานุวัฒน์ ศรีมาฆะ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา และสหกิจ มหาลัยราชภัฏยะลา เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2568 ณ ห้องประชุมร้านนราทองโฮมเซ็นเตอร์

5. ประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.) เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน โดยมีนายสิทธิเทพ นราทอง เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส ร่วมประชุม เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2568 ณ ศาลากลางจังหวัดยะลา

6. ประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.จังหวัดนราธิวาส) ครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2568 โดยมีนายยุทธการ นันทมงคลกุล รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส ร่วมประชุม และครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 โดยนายพงศ์ศักดิ์ ชูติเชาวน์กุล ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส ร่วมประชุม ณ ห้องประชุม ชั้น 2 ศูนย์โตโยต้า นราธิวาส อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส



7. ประชุมคณะกรรมการภาคใต้สัณจร ครั้งที่ 2/2568 ระหว่างวันที่ 7-9 พฤศจิกายน 2568 ณ เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล โดยมีนายสิทธิเทพ นราทอง เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส ร่วมประชุม



จากการดำเนินงานดังกล่าว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาสจะยังคงมุ่งมั่นสานต่อภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดนราธิวาส และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี

ปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีมุ่งมั่นยกระดับบทบาทการเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดปัตตานีให้มีความเข้มแข็งมีศักยภาพและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยได้ให้ความสำคัญกับการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในจังหวัด

นอกจากนี้ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานียังได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของนักอุตสาหกรรมและแรงงานในภาคการผลิต ผ่านกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาทักษะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในอนาคต จากการดำเนินงานดังกล่าว ส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดคุณค่าและประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานีในภาพรวม ช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เพิ่มโอกาสในการจ้างงาน และวางรากฐานสำคัญสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างยั่งยืน

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. จัดกิจกรรม “มหกรรมมอเตอร์โชว์ ประจำปี 2568 ครั้งที่ 17” ระหว่างวันที่ 1-10 สิงหาคม 2568 ณ สนามหน้าอพาร์ทเมนต์อ้อมทอง ช้างโรงแรม ซี.เอส. ปัตตานี เพื่อสร้างเวทีเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน สู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดอย่างยั่งยืน โดยมีนางพาดิมาะ สะดียามู ผู้ว่าราชการจังหวัดปัตตานี เป็นประธานพิธีเปิดและได้รับเกียรติจากนายอดิสร ดันเองชวน ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคใต้ กล่าวแสดงความยินดี



2. จัดกิจกรรม FTI PATTANI 10K เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2568 ณ สนามกีฬาากลางจังหวัดปัตตานี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมของจังหวัดควบคู่กับการสร้างเสริมสุขภาพให้แก่ประชาชนในพื้นที่และประชาชนทั่วประเทศ ตลอดจนรณรงค์ให้ประชาชนหันมาออกกำลังกายทางไกล ไร้อุปกรณ์และยาเสพติด อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักกีฬากีฬาของประเทศสู่ความเป็นเลิศ กิจกรรมในครั้งนี้มีนักวิ่งเข้าร่วมการแข่งขันมากกว่า 1,000 คน



3. จัดกิจกรรมคอนเสิร์ต “คืนคนเหงา เต่ากับปาน” โดยศิลปิน เต่า สมชาย เข้มกลัดและปาน ธนพร แวกประยูร เมื่อวันที่เสาร์ที่ 20 กันยายน 2568 ณ ห้องพญาตานี โรงแรม เซาท์เทิร์น วิล เพื่อ ส่งเสริมบรรยากาศทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และสร้างความสุขให้กับพี่น้องประชาชนในจังหวัดปัตตานี รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการประชาสัมพันธ์รณรงค์ของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีในการร่วมพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่



จากความมุ่งมั่นและความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีจะเดินหน้าต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการ การพัฒนาทักษะบุคลากร และการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดปัตตานี และร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดให้ก้าวหน้าอย่างสมดุลและยั่งยืน

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต

การดำเนินงานในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ตมุ่งมั่นยกระดับบทบาทการเป็นผู้นำที่ขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมสู่ระดับสากล โดยเน้นการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะบุคลากรและแรงงานอย่างมืออาชีพ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดเพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ผ่านการประสานความร่วมมือกับภาครัฐและภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและยั่งยืนให้แก่จังหวัดภูเก็ต

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกในจังหวัด ดังนี้

1. จัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล “FTI Andaman Tournament ครั้งที่ 2” จัดโดยสภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ตร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2568 ณ สนามบลูแคนยอน เลคคอร์ส (Blue Canyon – Lake Course) จังหวัดภูเก็ต โดยมีผู้บริหารระดับภูมิภาคภาคเอกชน และผู้เข้าแข่งขันจากหลากหลายสาขาอาชีพ จำนวนทั้งสิ้นกว่า 150 คน

สำหรับกิจกรรมกอล์ฟการกุศล จัดขึ้นเพื่อคืนกำไรสู่สังคมอันยาวนานอย่างยั่งยืนและสร้างโอกาสทางการศึกษาที่เท่าเทียม โดยงานปีนี้มุ่งเน้นการระดมทุนเพื่อนำไปจัดซื้ออุปกรณ์ทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนสื่อการเรียนรู้ให้แก่โรงเรียน 2 แห่งในจังหวัดภูเก็ตและพังงา และเปิดโอกาสให้เยาวชนในพื้นที่ห่างไกลได้รับทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการเติบโตทางการศึกษา



2. มอบทุนการศึกษาจากรายได้การแข่งขันกอล์ฟ FTI Andaman Tournament 2025 โดยนายมนต์ทวี หงษ์หยก ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ตและคณะกรรมการ ลงพื้นที่มอบทุนการศึกษา ให้แก่โรงเรียนในจังหวัดภูเก็ต จำนวน 4 แห่ง รวมเป็นเงิน 50,000 บาท ดังนี้

1. ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดภูเก็ต
2. โรงเรียนบ้านฉลอม
3. โรงเรียนวัดเทพนิมิตร
4. โรงเรียนบ้านอ่าวน้ำบ่อ



3. ผลักดันโครงการพัฒนาเมืองต่อเนื่อง “อุโมงค์กะทะ-ป่าตอง” เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 ณ บริษัท ภูเก็ตพัฒนาเมือง จำกัด โดยนายมนต์ทวี หงษ์หยก ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต พร้อมด้วยนายก้องศักดิ์ คู่พงศ์ตร ประธานหอการค้าจังหวัดภูเก็ต และนายธนศ ตันติพิริยะกิจ นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต นำตัวแทนภาคเอกชนรวม 24 องค์กรในจังหวัดภูเก็ตร่วมประชุมติดตามความคืบหน้าการพัฒนาแบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านคมนาคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัด ซึ่งจะช่วยยกระดับศักยภาพจังหวัดภูเก็ตสู่เมืองท่องเที่ยวระดับโลก พร้อมทั้งกระจายความเจริญสู่พื้นที่รอบนอก



4. จัดงาน “Digital Night 2025 จุดไฟเศรษฐกิจใหม่ สู่มืองอัจฉริยะภูเก็ต” รวมผู้นำดิจิทัลไทยเสริมพลังเศรษฐกิจใหม่ เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 ณ ห้องเมโทรโพล แกรนด์ภูเก็ตบอลรูม ชั้น 3 โรงแรม Courtyard by Marriott Phuket Town จัดโดยกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ ได้รับเกียรติจากนายศรัณย์ศักดิ์ ศรีเครือเนตร ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต เป็นประธานกล่าวเปิดงาน ภายใต้แนวคิด Go Digital – Grow Big – Grow Fast เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการดิจิทัลและขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูเก็ตสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ และเพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ เสริมทักษะและสร้างโอกาสเชื่อมโยงผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีนายมนต์ทวี หงษ์หยก ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต และนายอมฤต ฟรานเซน ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ส.อ.ท. เข้าร่วม

5. จัดสัมมนา “สร้างเครือข่ายความรู้เตรียมพร้อมรับ Energy Transition” เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2568 ณ ห้องดาราเธียเตอร์ ชั้น 1 โรงแรมดารา จังหวัดภูเก็ต จัดโดยสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานสะอาดเสริมความเข้าใจด้านกลไกคาร์บอน เทคโนโลยี และโครงสร้างพลังงานยุคใหม่ ทั้งนี้ ได้รับเกียรติจากนายสุวิทย์ พันธุ์เยี่ยม รองผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมด้วยนายมนต์ทวี หงษ์หยก ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต และมีผู้เข้าร่วมงานจากภาคอุตสาหกรรม โรงแรม หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา นักวิชาการและประชาชนกว่า 110 คน



จากแนวทางการดำเนินงานดังกล่าว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ตจะยังคงมุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดภูเก็ต และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มั่นคง สมดุล และยั่งยืนในระยะยาว

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

การดำเนินงานในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลามุ่งเน้นยกระดับบทบาทในการขับเคลื่อนและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดให้มีศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ควบคู่กับการพัฒนาทักษะบุคลากรและแรงงานให้มีความเป็นมืออาชีพ พร้อมทั้งสนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานสะอาด เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) โดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันสร้างรากฐานทางเศรษฐกิจของจังหวัดให้มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันสวรรคตครบ 100 ปี เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว และช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตในภาวะขาดแคลน โดยมีผู้ประกอบการในโรงงาน ข้าราชการและลูกจ้างหน่วยงานภาครัฐ นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมจำนวน 116 คน และจำนวนโลหิตที่ไดรวมทั้งสิ้น 34,420 ซีซี





2. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ กรอ.กลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้

3. เข้าร่วมประชุมหารือร่วมตามมาตรา 24 ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565 เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับร่างเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยะลา 20 ปี (พ.ศ. 2566-2585)

ในปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา จะยังคงดำเนินการและต่อยอดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมในพื้นที่ และจะยังคงส่งเสริมสมาชิกฯ เพื่อให้สามารถยกระดับและแข่งขันได้ อีกทั้งยังคงเป็นศูนย์กลางในการทำงานร่วมกับภาครัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดต่อไป

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา

ในช่วงการดำเนินงานปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาได้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนภารกิจในหลากหลายด้าน ทั้งการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนในพื้นที่ รวมถึงการสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมใหม่ในภาคอุตสาหกรรม ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายผู้ประกอบการในจังหวัด เพื่อร่วมกันผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างมีศักยภาพ ทั้งยังมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวหน้า พร้อมสร้างผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดสงขลาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. โครงการที่สำคัญประจำปี 2568

โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาในการเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของจังหวัด และภูมิภาคให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาในอนาคตอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

1.1 ดำเนินโครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี 2568

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ได้ดำเนินโครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้แก่สถานประกอบการที่เป็นสมาชิกสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 13 เพื่อให้สมาชิกได้มีโอกาสรับบริการจากผู้ให้บริการตรวจสอบสุขภาพที่มีคุณภาพและราคาที่เหมาะสม โดยโรงพยาบาลเกษมราษฎร์ ได้รับการคัดเลือกให้ดำเนินการ



1.2 จัดโครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานสะอาด ให้ความรู้เกี่ยวกับโครงสร้างกิจการไฟฟ้าและรูปแบบตลาดพลังงาน เทคโนโลยีพลังงาน เพื่อการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงาน รูปแบบธุรกิจและการเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลงในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งจัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงไฟฟ้าชีวมวล บริษัท สงขลาไบโอเพาเวอร์ จำกัด ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมความพร้อมสู่ Energy Transition



1.3 จัดสัมมนา Digital Night 2025

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จัดงานสัมมนา Digital Night 2025 @สงขลา Go Digital Grow Big Grow Fast งานเสวนาเรียนรู้เทคโนโลยีด้านดิจิทัล โดยมีวิทยากรสลับกันขึ้นมาแบ่งปันความรู้ รวมทั้งยังมีผู้ประกอบการในบัญชีบริการดิจิทัลมานำเสนอโซลูชัน ณ ห้องบอลรูม 2 ชั้น 2 ตึกแกรนด์บอลรูม โรงแรมบุรีศรีภู หัวใหญ่ จังหวัดสงขลา



2. ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

2.1 ดำเนินงานและให้ความร่วมมือกับภาครัฐ

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ได้ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานภาครัฐและเป็นคณะกรรมการในคณะต่างๆ อาทิ คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดสงขลา (กรอ.สงขลา) คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (กรอ.กลุ่มจังหวัดฯ) คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) และคณะที่ปรึกษาผังเมืองรวมจังหวัดสงขลา เป็นต้น

2.2 จัดทำแผนพัฒนากับภาครัฐ

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา ร่วมจัดทำแผนพัฒนาภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัดด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในจังหวัดสงขลาและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลาและนราธิวาส) และแผนงานการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) แผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา

จากการดำเนินงานดังกล่าว สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลาจะยังคงมุ่งมั่นสานต่อบทบาทในการเป็นกลไกสำคัญของภาคเอกชนในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาบุคลากรในภาคการผลิต และการสนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เติบโตอย่างมั่นคง

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล

การดำเนินงานในปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัด โดยได้เข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมหารือและเสนอแนะต่อการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาในจังหวัดสตูล พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและช่วยเหลือสมาชิกอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล ได้เข้าร่วมกิจกรรมในปี 2568 ดังนี้

1. เป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมภาคใต้สัญจร ระหว่างวันที่ 7 – 9 พฤศจิกายน 2568 ณ บันทาทยา รีสอร์ท เกาะหลีเป๊ะ จังหวัดสตูล



2. **รับมอบคุณค่าของอุปโภค บริโภค** จากบริษัท แปซิฟิคแปรรูปสัตว์น้ำ จำกัด และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดสตูล เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2568 ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล



3. **จัดโครงการ “ซ่อม สร้าง สุข สู้ภัยพิบัติ”** ร่วมกับสำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานสตูลและวิทยาลัยเทคนิคสตูล เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย อาทิ ตรวจสอบรถจักรยานยนต์ ตรวจสอบเครื่องยนต์เล็กเพื่อการเกษตร ตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในบ้าน ระหว่างวันที่ 4 - 20 ธันวาคม 2568 ในพื้นที่จังหวัดสตูล



สำหรับในปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสตูลจะยังคงมุ่งมั่นมีบทบาทในการร่วมขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดให้มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ และการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการให้คำปรึกษา แนะนำและช่วยเหลือสมาชิกอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการเติบโตของภาคธุรกิจในจังหวัดสตูลให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานปี 2568 ที่ผ่านมา สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้มีการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในพื้นที่เพื่อให้มีศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและยกระดับสู่สากล โดยมีการสนับสนุนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ ในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของแรงงาน รวมไปถึงการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาจังหวัดต่อไป

สำหรับปี 2568 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ แก่สมาชิกและผู้ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. จัดงานเสวนา Digital Night 2024 ประตูลู่อนาคตของธุรกิจ ร่วมกับกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) โดยมีกิจกรรมดังนี้

- การแบ่งปันความรู้ทางเทคโนโลยี / การแสดงนวัตกรรมดิจิทัลและการประยุกต์ใช้ AI เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมจำนวน 80 คน



2. จัดงานประชุมวิชาการระดับชาติภาคีเครือข่ายการบริหารทรัพยากรมนุษย์กลุ่มภาคใต้ ครั้งที่ 5 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ครั้งที่ 2 (LAMS-NC) ภายใต้หัวข้อ “Empowering People : Transforming HR in the Digital Age”

- การเสวนาวิชาการหัวข้อ “HR’s Role in Organizational Transformation” เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองการพัฒนาบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

3. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ระบบการจัดการขยะมูลฝอยด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่” ร่วมกับบีโอไอสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 ณ โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี

- การบรรยายให้ความรู้ด้านการจัดการขยะ การบำบัดน้ำเสีย และการสร้างมูลค่าจากขยะ
- มาตรการส่งเสริมการลงทุน และสิทธิประโยชน์ในกิจการจัดการขยะ



4. จัดสัมมนาเผยแพร่ความรู้ด้านพลังงานสะอาด ภายใต้ “โครงการสร้างเครือข่ายความรู้พลังงาน เตรียมพร้อมสู่ Energy Transition”

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีผู้สนใจเข้าร่วมจำนวน 100 คน โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้

- โครงสร้างกิจการไฟฟ้าและรูปแบบตลาดพลังงาน
- เทคโนโลยีพลังงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงาน
- รูปแบบธุรกิจและการเตรียมตัวรับการเปลี่ยนแปลงในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกลไกการลดก๊าซเรือนกระจก



5. จัดอบรมหลักสูตรผู้ควบคุมประจำหม้อไอน้ำ ระหว่างวันที่ 26-31 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมวังใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีวัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการให้มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้หม้อไอน้ำ หม้อต้มอย่างถูกวิธีและมีประสิทธิภาพ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 60 คน

ในปี 2569 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี จะยังคงดำเนินการและต่อยอดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมในพื้นที่และส่งเสริมสมาชิกฯ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันได้ อีกทั้งมุ่งมั่นเป็นศูนย์กลางในการทำงานร่วมกับภาครัฐ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดต่อไป



งบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ สมาชิกและคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และงบรายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ



นายชัยยุทธ อังควิทยา
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 3885

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความที่เป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น)

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่น มีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่น มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่า มีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้นกับผู้มีส่วนที่กำกับดูแลและฝ่ายบริหารของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกรดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการดำเนินการได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้การเงินจากการใช้การเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริต อาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่กำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า



(นายชัยยุทธ อังคุริทยา)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 3885

สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 20 มีนาคม 2569

งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

สินทรัพย์

		บาท	
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	843,763,503.30	740,603,868.22
เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ	5	231,901,498.75	201,479,690.33
รายได้ค้างรับ		18,448,368.67	14,040,752.15
เงินทศรอง	6	4,153,039.64	3,187,534.84
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,384,757.47	2,126,756.91
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,101,651,167.83	961,438,602.45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาว	7	558,047,655.82	563,515,378.42
หุ้นทุนในบริษัทอื่นที่รับบริจาค	16	-	2,499,999.00
อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	8	9,390,321.01	6,867,794.01
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	9	3,452,841.69	1,937,677.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		3,234,660.00	3,234,660.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		574,125,478.52	578,055,508.43
รวมสินทรัพย์		1,675,776,646.35	1,539,494,110.88

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....

(ดร. ปิยะนุช มาลากุล ณ อยุธยา)
 เภรณัฐสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ.....

(นายเกรียงไกร เจริญกุล)
 ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หนี้สินและทุนสะสม

หมายเหตุ	บาท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	2567
หนี้สินหมุนเวียน		
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	24,024,086.71	56,147,415.44
ค่าบำรุงสมาชิกและค่าลงทะเบียนรับล่วงหน้า		
- สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	17,539,828.06	5,599,093.89
เงินรับล่วงหน้าสุทธิเพื่อกิจกรรมต่าง ๆ	874,290,256.31	750,272,104.59
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,747,812.32	4,523,434.74
รวมหนี้สินหมุนเวียน	921,601,983.40	816,542,048.66
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เงินรับล่วงหน้าสุทธิจากสถาบันรหัสสากล	234,016,946.83	217,192,974.89
เงินรับล่วงหน้าสุทธิจากโครงการอี.ซี.อาร์.ไทยแลนด์	5,150,688.70	5,150,688.70
เงินรับล่วงหน้าสุทธิจากสภาธุรกิจ	35,534.74	35,534.74
เงินรับล่วงหน้าสุทธิจากสถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม	21,808,249.30	20,522,056.02
เงินรับล่วงหน้าสุทธิจากสถาบันน้ำเพื่อความยั่งยืน	300,000.00	300,000.00
เงินอุดหนุนรอการรับรู้	-	3,511,697.74
เงินรับล่วงหน้าสุทธิจากกลุ่มอุตสาหกรรมและ Cluster	132,872,073.27	127,788,980.23
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	9,897,394.62	9,891,461.84
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	404,080,887.46	384,393,394.16
รวมหนี้สิน	1,325,682,870.86	1,200,935,442.82
เงินทุนเพื่อรายจ่ายการกุศลและอื่น ๆ	4,601,215.41	4,594,840.24
กองทุนสนับสนุนกิจกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	12,992,400.00	12,992,400.00
ทุนสะสม		
ทรัพย์สินที่ได้รับจากการบริจาค	-	2,552,254.14
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
ยอดคงเหลือต้นปี	307,451,294.50	295,630,185.24
บวก รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย	9,121,055.94	11,821,109.26
ยอดคงเหลือสิ้นปี	316,572,350.44	307,451,294.50
กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล	15,927,809.64	10,967,879.18
รวมทุนสะสม	332,500,160.08	320,971,427.82
รวมหนี้สินและทุนสะสม	1,675,776,646.35	1,539,494,110.88

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....

(ดร. ปิยะนุช มาลากุล ณ อยุธยา)
 เภรณัฐสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ.....

(นายเกรียงไกร เสือรณกุล)
 ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

งบรายได้และค่าใช้จ่าย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

		บาท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2568	2567
รายได้			
ค่าบำรุงสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		61,245,533.60	63,132,530.41
รายได้ค่าลงทะเบียนสมาชิก		425,500.00	-
รายได้จากกิจกรรมต่าง ๆ	17	300,749,371.23	247,704,792.21
ดอกเบี้ยรับ		4,710,226.81	5,075,954.35
ผลตอบแทนจากเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล	7	10,817,800.00	5,409,090.91
รายได้อื่น			
- รายได้ค่าบริการจัดการ	17	35,912,715.00	35,527,690.44
- รายได้ค่าบริการพื้นที่		14,856,573.33	14,727,130.00
- เงินอุดหนุนสำนักงานใหม่/โรงพยาบาลสนาม	11	3,511,697.74	12,991,978.02
- อื่นๆ		7,823,942.81	7,235,885.94
รวมรายได้		440,053,360.52	391,805,052.28
ค่าใช้จ่าย			
เงินเดือนและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร		135,756,419.72	132,266,808.35
ค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมต่าง ๆ	17	214,900,552.37	158,382,950.75
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด		4,446,463.28	4,638,907.93
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน		9,847,010.54	11,322,494.24
ค่าใช้จ่ายการประชุม		11,350,276.22	10,555,906.09
ค่าเช่าสำนักงาน	19	27,222,651.60	26,078,024.70
เงินสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน	18	5,645,829.58	5,370,117.56
ค่าเสื่อมราคา	8	2,606,877.90	14,409,821.04
ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ		2,870,839.79	2,405,942.70
ค่าใช้จ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์และแนะนำสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		6,210,261.55	7,263,636.59
ค่าใช้จ่ายอื่น		1,803,444.52	1,586,996.32
ค่าเครื่องเขียนและแบบพิมพ์		1,083,008.40	1,327,082.56
ค่าตัดจำหน่าย	9	742,065.68	1,112,488.00
ค่าไปรษณียากรและโทรศัพท์		1,393,106.16	1,540,169.74
ค่าใช้จ่ายติดตามค่าบำรุงสมาชิก		1,150,916.57	963,535.64
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบคุณภาพ ส.อ.ท.		65,134.12	80,272.85
ค่าใช้จ่ายโครงการเพิ่มสมาชิก		189,846.76	241,059.40
เงินบริจาคการกุศล		2,873,098.60	404,995.00
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนให้ความรู้สมาชิก		774,501.22	32,733.56
รวมค่าใช้จ่าย		430,932,304.58	379,983,943.02
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย		9,121,055.94	11,821,109.26

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ.....

(ดร. ปิยะนุช มาลากุล ณ อยุธยา)
เจริญญิฐสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลงชื่อ.....

(นายเกรียงไกร เจริญกุล)
ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้จัดตั้งขึ้นเป็นนิติบุคคล ภายใต้พระราชบัญญัติสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2530 สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 2 อาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร สภาฯ ประกอบกิจการในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์คือเป็นตัวแทนของผู้ประกอบอุตสาหกรรมภาคเอกชน ในการประสานนโยบายและดำเนินงานระหว่างเอกชนกับรัฐ ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอุตสาหกรรม เป็นต้น

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่เนื้อความขัดแย้งกันหรือมีความกำกวมในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้

รายได้ค่าบำรุงสมาชิก รับรู้รายได้จากค่าบำรุงสมาชิกประจำปีตามเกณฑ์เงินสด

รายได้จากกิจกรรมอื่นๆ รับรู้รายได้ตามความสำเร็จของกิจกรรม

รายได้จากเงินอุดหนุนจากสมาชิกและหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ในเบื้องต้นจะรับรู้เป็นรายได้รอการรับรู้และทยอยรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ที่เป็นระบบและสมเหตุสมผลตลอดการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์

3.2 เงินลงทุนในกองทุน

เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในกองทุนเป็นกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นโดยตรงไปยังส่วนของทุนสะสม

3.3 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

	ปี
อาคาร	5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
เครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

3.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณเป็นระยะเวลา ดังนี้

	ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5

3.5 ผลประโยชน์ของพนักงาน

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง เงินพิเศษ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ประมาณการหนี้สินเงินชดเชยเกี่ยวกับผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อออกจากงาน ประมาณโดยฝ่ายบริหารตามนโยบายของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจากจำนวนที่จะต้องจ่ายตามกฎหมายแรงงาน

อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้น อาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

3.6 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ และประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

	บาท	
	2568	2567
เงินสด	70,415.00	74,530.00
เงินฝากธนาคาร	843,693,088.30	740,529,338.22
รวม	843,763,503.30	740,603,868.22

เงินฝากธนาคารดังกล่าวได้รวมเงินฝากธนาคารของสถาบันรหัสสากล สำหรับปี 2568 และ 2567 จำนวน 16,999,369.25 และ 22,458,161.16 บาท ตามลำดับ

5. เงินลงทุนชั่วคราว - เงินฝากประจำ

เงินลงทุนชั่วคราว เป็นเงินฝากประจำประเภทมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.70 - 1.50 ต่อปี ในปี 2568 และร้อยละ 0.60 - 2.05 ต่อปีในปี 2567

เงินฝากประจำดังกล่าวได้รวมเงินฝากประจำของสถาบันรหัสสากลสำหรับปี 2568 และ 2567 จำนวน 69,312,525.57 บาท และ 61,190,082.66 บาท ตามลำดับ

6. เงินทดรอง

เงินทดรอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	บาท	
	2568	2567
เงินที่จะได้รับคืนจากกรมส่งเสริมการส่งออก		
- เงินสนับสนุนกิจกรรมภาคเอกชน	1,114,263.58	342,250.00
เงินทดรองจ่าย		
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	3,038,776.06	2,845,284.84
รวม	4,153,039.64	3,187,534.84

7. เงินลงทุนระยะยาว

เงินลงทุนระยะยาว ประกอบด้วย

	บาท	
	2568	2567
เงินฝากประจำ (มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.00 - 1.39 ต่อปี ในปี 2568 และร้อยละ 0.60 - 2.05 ต่อปี ในปี 2567)	*37,435,196.29	*49,321,652.42
เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล	**460,612,459.53	**454,193,726.00
พันธบัตร (ประเภทมีกำหนดเวลา 3 - 15 ปี)	***60,000,000.00	***60,000,000.00
รวม	558,047,655.82	563,515,378.42

* ได้รวมเงินฝากของกองทุนสนับสนุนกิจกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยจำนวน 12,992,400.00 บาท

** ได้รวมเงินลงทุนของสถาบันรหัสสากลจำนวนสำหรับปี 2568 และ 2567 จำนวน 104,684,649.89 ล้านบาท และ 103,225,846.82 บาท ตามลำดับ

*** ได้รวมพันธบัตรของสถาบันรหัสสากล จำนวน 10,000,000.00 บาท

เงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคลเป็นเงินลงทุนในกองทุนที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ทำสัญญากับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในประเทศ 2 แห่ง เพื่อทำหน้าที่จัดการกองทุนส่วนบุคคลให้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยลงทุนในตราสารหนี้ ระยะเวลาในการลงทุนประมาณ 2 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินลงทุนในกองทุนดังกล่าว แสดงตามมูลค่ายุติธรรม ซึ่งเท่ากับมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NAV) มีรายละเอียดดังนี้

	บาท
ราคาทุน	440,000,000.00
บวก ค่าที่ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	15,927,809.64
- สถาบันรหัสสากล	4,684,649.89
รวม	460,612,459.53

ในปี 2568 และ 2567 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้รับรู้ค่าที่ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน จำนวน 15,927,809.64 บาท และ 10,967,879.18 บาท ตามลำดับโดยตรงไปยังส่วนของทุนสะสม

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้เบิกค่าใช้จ่ายเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล และรับรู้เป็นรายได้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายจำนวน 10,817,800.00 บาท และ 5,409,090.91 บาท ตามลำดับ

8. อาคารและอุปกรณ์ - สุกรี

	บาท			
	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	48,905,964.98	2,967,789.00	72,956,115.96	124,829,869.94
เพิ่มขึ้น	2,422,727.07	-	2,706,678.83	5,129,405.90
ลดลง	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	(36,355.14)	-	-	(36,355.14)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	51,292,336.91	2,967,789.00	75,662,794.79	129,922,920.70
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(42,816,921.98)	(2,278,162.99)	(72,866,990.96)	(117,962,075.93)
เพิ่มขึ้น	(2,034,225.07)	(362,699.00)	(209,953.83)	(2,606,877.90)
ลดลง	-	-	-	-
ตัดจำหน่าย	36,354.14	-	-	36,354.14
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(44,814,792.91)	(2,640,861.99)	(73,076,944.79)	(120,532,599.69)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	6,089,043.00	689,626.01	89,125.00	6,867,794.01
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	6,477,544.00	326,927.01	2,585,850.00	9,390,321.01

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2568 และ 2567 จำนวน 2.61 ล้านบาท และ 14.41 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีอุปกรณ์ที่ตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่มีราคาทุนเดิม จำนวน 114.03 ล้านบาท 105.82 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2567 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้คืนพื้นที่ที่ได้เคยสร้างโรงพยาบาลสนามตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 ดังนั้นจึงได้ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องทั้งจำนวน

9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุกฤษ

	บาท		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมระหว่างดำเนินการ	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	17,337,112.92	343,800.00	17,680,912.92
เพิ่มขึ้น	1,338,011.68	919,218.69	2,257,230.37
ตัดจำหน่าย	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	18,675,124.60	1,263,018.69	19,938,143.29
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	(15,743,235.92)	-	(15,743,235.92)
เพิ่มขึ้น	(742,065.68)	-	(742,065.68)
ตัดจำหน่าย	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	(16,485,301.60)	-	(16,485,301.60)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	1,593,877.00	343,800.00	1,937,677.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	2,189,823.00	1,263,018.69	3,452,841.69

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2568 และ 2567 มีจำนวน 0.74 ล้านบาท และ 1.11 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่มีราคาทุนเดิม จำนวน 14.83 ล้านบาท และ 14.33 ล้านบาท ตามลำดับ

10. เงินรับล่วงหน้าสุทธิเพื่อกิจกรรมต่าง ๆ

เงินรับล่วงหน้าสุทธิเพื่อกิจกรรมต่าง ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	หมายเหตุ	บาท	
		2568	2567
โครงการนำร่องผลิตไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยี Gasification	20.2	82,545,906.55	82,474,680.37
โครงการพัฒนาบุคลากรทักษะสูงๆ สำหรับอุตสาหกรรมการบิน		-	16,362,625.83
กิจกรรม BRAIN / Young FTI		578,122.40	13,304,150.85
กิจกรรม EEP		2,875,182.22	2,880,275.75
โครงการ UNIDO		4,533,253.02	4,848,685.21
กิจกรรมสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และซอฟต์แวร์		-	879,890.94
งานแสดงสินค้า FTI Expo		-	4,168,085.28
โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ออนไลน์		5,560.75	264,982.98
โครงการกองทุนอินโนเวชั่นวัน		781,267,845.37	611,098,877.11

	หมายเหตุ	บาท	
		2568	2567
โครงการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs (IDEs)		-	3,784,208.17
FTI SPONSOR PACKAGES		249,636.01	9,420,560.77
ศึกษาคุณประโยชน์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสู่มาตรฐานสากล วันที่ 28-31 ม.ค 69		1,043,750.00	-
อื่น ๆ		1,190,999.99	785,081.33
รวม		874,290,256.31	750,272,104.59

11. เงินอุดหนุนการรับรู้

ในปี 2562 และ 2563 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้รับเงินอุดหนุนจากสมาชิกและหน่วยงานอื่นเพื่อใช้ในการตกแต่งสำนักงานแห่งใหม่ และเพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นจำนวนรวม 111.42 ล้านบาท และได้ทยอยรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายเป็นระยะเวลา 5 ปี และเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเปิดใช้สำนักงานแห่งใหม่เป็นจำนวน 13.28 ล้านบาท ซึ่งได้ทยอยรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ในระหว่างปี 2564 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้มีการดำเนินการจัดสร้างโรงพยาบาลสนาม ตามโครงการ “สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมใจสู้ COVID-19” เพื่อรองรับแรงงานภาคอุตสาหกรรมที่ติดเชื้อ COVID-19 บนพื้นที่ 49 ไร่สถานที่ตั้งอยู่ที่ตำบลท่าจีน อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร โดยระดมทุนจากบริษัทเอกชนและกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในการจัดสร้าง เป็นจำนวนเงิน 9.61 ล้านบาท โดยจำนวนเงิน 2.74 ล้านบาท ได้รับเงินสนับสนุนจากบัญชีสำรองรับเงินอุดหนุนเพื่อสำนักงานใหม่ ส.อ.ท. และได้ทยอยรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย เป็นระยะเวลา 5 ปี และเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเปิดใช้โรงพยาบาลสนามฯ เป็นจำนวน 0.31 ล้านบาท ซึ่งได้ทยอยรับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ ต่อมาเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาครได้ดำเนินการคืนพื้นที่แก่เจ้าของพื้นที่ ดังนั้นจึงรับรู้เงินอุดหนุนที่คงเหลือทั้งหมด (สุทธิจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ดังกล่าวจำนวน 2.42 ล้านบาท) ในปี 2567

ในปี 2568 และ 2567 เงินอุดหนุนการรับรู้ดังกล่าวได้รับรู้เป็นรายได้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายเป็นจำนวน 3.51 ล้านบาทและ 12.99 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินอุดหนุนการรับรู้ มีรายละเอียด ดังนี้

	บาท
เงินอุดหนุนเพื่อสำนักงานใหม่ ส.อ.ท.	
เงินอุดหนุนจากสมาชิก	124,701,000.00
หัก รับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่าย ปี 2562 - 2568	(124,701,000.00)
	-
เงินอุดหนุนเพื่อสร้างโรงพยาบาลสนาม	
เงินอุดหนุนจากสมาชิก	-
หัก รับรู้ในงบรายได้และค่าใช้จ่ายปี 2564 - 2568	-
	-
รวม	-

12. เงินรับล่วงหน้าสุทธิจากกลุ่มอุตสาหกรรมและ Cluster

เงินรับล่วงหน้าสุทธิจากกลุ่มอุตสาหกรรมและ Cluster ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังนี้

	บาท	
	2568	2567
กลุ่มอุตสาหกรรมการบินและอวกาศ	359,877.73	-
กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี	6,880,846.89	6,647,238.88
กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติ	1,141,250.96	1,228,242.83
กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร	1,629,763.01	1,694,711.30
กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม	223,414.50	225,109.81
กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	18,070,290.97	26,815,298.30
กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง	609,749.82	703,913.73
กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก	2,757,491.48	428,689.17
กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ	131,346.15	170,764.19
กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล	7,348,624.04	8,527,793.49
กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์	3,977,219.16	5,391,674.18
กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ	850,967.44	828,882.86
กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก	3,932,261.98	3,992,216.70
กลุ่มอุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน	93,056.36	79,016.21
กลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก	141,150.68	217,590.47
กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้	871,457.56	810,881.21
กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	721,015.20	784,865.32
กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	412,908.54	1,070,841.84
กลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัด ไม้ยางและวัสดุแผ่น	323,207.89	252,930.17
กลุ่มอุตสาหกรรมก๊าซ	435,387.04	402,669.39
กลุ่มอุตสาหกรรมการจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	2,329,605.77	1,150,513.66
กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	1,288,841.52	1,156,844.59
กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	1,043,936.35	1,703,343.25
กลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	402,534.68	79,101.76
กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล	970,109.86	932,362.53
กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม	3,989,915.21	3,804,677.85
กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี	25,002,636.88	10,972,752.04
กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	13,027.14	33,045.14
กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	224,030.02	220,159.33
กลุ่มอุตสาหกรรมยาง	3,856,889.59	4,112,519.95
กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	4,205,030.70	4,025,445.03
กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า	1,751,941.37	1,570,635.56

	บาท	
	2568	2567
กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน	286,299.47	398,683.04
กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก	9,430,836.42	10,373,083.10
กลุ่มอุตสาหกรรมยา	369,938.79	305,136.32
กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์	7,477,374.33	7,680,081.49
กลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า	22,354.98	-
กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร	80,228.54	162,018.29
กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม	73,816.00	26,530.00
กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ	594,772.60	578,293.42
กลุ่มอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง	253,688.51	286,117.29
กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อโลหะ	388,117.01	447,154.36
กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถ์และอุปกรณ์	180,870.61	275,375.33
กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์	312,781.89	316,219.80
กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณี	546,055.93	361,377.51
กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	502,323.91	373,696.98
กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	11,899,860.19	12,214,446.95
สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี	1,000,031.14	308,218.60
สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ	443,810.71	-
งาน Cluster - ปิโตรเคมี	924,029.52	1,424,964.10
งาน Cluster - แพชั่น	35,519.30	35,519.30
งาน Cluster - ไฟฟ้า	17,950.00	17,950.00
งาน Cluster - ยานยนต์	1,268,862.57	1,268,862.57
งาน Cluster - วัสดุก่อสร้าง	302,386.94	430,143.62
งาน Cluster - อุตสาหกรรม	470,377.42	470,377.42
รวม	132,872,073.27	127,788,980.23

13. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

	บาท
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	9,891,461.84
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	3,874,299.45
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(3,868,366.67)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	9,897,394.62

14. เงินทุนเพื่อรายจ่ายการกุศลและอื่น ๆ

เงินทุนเพื่อรายจ่ายการกุศลและอื่น ๆ ประกอบด้วย

	บาท	
	2568	2567
เงินรับบริจาคกองทุนเพื่อพัฒนาพนักงาน	4,601,215.41	4,594,840.24

15. กองทุนสนับสนุนกิจกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ก่อตั้งเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2526 โดยคณะกรรมการสมาคมอุตสาหกรรมไทยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำดอกผลจากเงินกองทุนนี้ มาสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสภาฯ

16. ทรัพย์สินที่ได้รับจากการบริจาค

ทรัพย์สินที่ได้รับจากการบริจาคประกอบด้วย

	บาท	
	2568	2567
หุ้นทุนในบริษัทอื่นที่รับบริจาค	-	2,499,999.00
เครื่องใช้สำนักงาน	-	52,255.14
รวม	-	2,552,254.14

หุ้นทุนในบริษัทอื่น เป็นหุ้นสามัญนอกตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเครื่องใช้สำนักงานได้ตัดจำหน่ายออกจากบัญชี ตามมติประชุมกรรมการบริหารของสภาฯ ครั้งที่ 11/2568 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2568 เนื่องจากไม่สามารถใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ดังกล่าวได้อีกต่อไป

17. รายได้-ค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมต่าง ๆ

รายได้-ค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วย

	บาท		
	2568		
	รายได้	ค่าใช้จ่าย	สุทธิ
- จากใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า	2,256,052.76	119,450.00	2,136,602.76
- จากใบรับรองมาตรฐานการผลิต BOI	356,598.75	-	356,598.75
- จากบัตรเดินทางเอเปค	261,214.96	-	261,214.96
- จากหนังสือรับรองฐานะการเงิน	36,448.62	-	36,448.62
- จากใบรับรอง Made in Thailand	5,980,941.74	2,990,774.28	2,990,167.46
- จากการจัดสัมมนา/ชมโรงงาน	68,023,432.95	44,068,686.63	23,954,746.32
- จากกิจกรรมส่งเสริมสมาชิก	56,481,719.35	37,708,398.04	18,773,321.31
- จากงานแสดงสินค้า	49,209,813.36	47,430,878.50	1,778,934.86
- จากงานโครงการ	108,906,011.83	82,582,364.92	26,323,646.91
- จากเงินสนับสนุนกิจกรรมสถาบัน	9,237,136.91	-	9,237,136.91
รวม	300,749,371.23	214,900,552.37	85,848,818.86

	บาท		
	2567		
	รายได้	ค่าใช้จ่าย	สุทธิ
- จากใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า	2,256,667.23	99,774.00	2,156,893.23
- จากใบรับรองสูตรการผลิต BOI	327,542.40	540.00	327,002.40
- จากบัตรเดินทางเอเปค	469,046.73	34,000.00	435,046.73
- จากหนังสือรับรองฐานะการเงิน	25,233.66	-	25,233.66
- จากใบรับรอง Made in Thailand	7,007,399.20	2,983,591.47	4,023,807.73
- จากการจัดสัมมนา/ชมโรงงาน	58,215,411.03	32,453,793.05	25,761,617.98
- จากกิจกรรมส่งเสริมสมาชิก	48,935,610.72	25,235,637.97	23,699,972.75
- จากงานแสดงสินค้า	677,000.00	-	677,000.00
- จากงานโครงการ	120,654,305.49	97,575,614.26	23,078,691.23
- จากเงินสนับสนุนกิจกรรมสถาบัน	9,136,575.75	-	9,136,575.75
รวม	247,704,792.21	158,382,950.75	89,321,841.46

เพื่อให้เป็นไปตาม GS1 Global ที่ต้องการให้แยก GS1 ออกเป็นหน่วยงานอิสระ (Independent Separate Entity) แต่ยังคงดำเนินงานอยู่ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเช่นเดิม ดังนั้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป ผู้บริหารของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จึงให้ความเห็นชอบในการแสดงรายรับและรายจ่ายของสถาบันรหัสสากล เป็นเงินรับล่วงหน้าสุทธิจากรายจ่ายจากสถาบันรหัสสากลภายใต้หนี้สินไม่หมุนเวียน และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้มีการคิดค่าบริหารจัดการสถาบันรหัสสากลเป็นรายเดือน

18. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในปี 2543 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ ขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (พ.ศ. 2530) โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จ่ายสมทบในจำนวนเดียวกัน โดยให้ธนาคารแห่งหนึ่งในประเทศไทยเป็นผู้จัดการกองทุน และตั้งแต่เดือนกันยายน 2553 ได้เปลี่ยนการจ่ายเงินสะสมจากอัตราเดิมเป็นอัตราร้อยละ 5 - 7 ของเงินเดือน โดยมีเงื่อนไขการจ่ายเช่นเดิม

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 5.65 ล้านบาท และ 5.37 ล้านบาท ตามลำดับ

19. สัญญาเช่าระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะยาวสำหรับพื้นที่สำนักงาน สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์สำนักงาน ค่าเช่าและค่าบริการขั้นต่ำตามสัญญาที่ต้องจ่ายในอนาคต มีดังนี้

ช่วงระยะเวลา	ล้านบาท
ไม่เกิน 1 ปี	27.23
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	109.48
เกิน 5 ปี	-

ค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวข้างต้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 27.22 ล้านบาท ได้แสดงในงบรายได้และค่าใช้จ่ายแล้ว

20. ภาระผูกพันและภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

20.1 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยมีภาระผูกพันและภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากภาระค้ำประกันจากธนาคารเป็นจำนวน 2.94 ล้านบาท

20.2 หนี้ความ

เมื่อปี 2563 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้ถูกเจ้าหนี้รายหนึ่งยื่นฟ้องต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 1870/2563 ในความผิดฐานผิดนัดชำระหนี้ค่าจ้างตามข้อตกลงเข้าร่วมโครงการวิจัย พัฒนา และเผยแพร่การพัฒนาระบบการผลิตไฟฟ้า โดยเจ้าหนี้รายดังกล่าวฟ้องให้ ส.อ.ท. ชำระค่าจ้างตามสัญญางวดที่ 3 และงวดที่ 4 จำนวน 21,060,000 บาท และ 13,230,000 บาท ตามลำดับ พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี และเจ้าหนี้รายดังกล่าวยังฟ้องเรียกให้ ส.อ.ท. ชำระเงินจำนวน 57,240,000 บาท (มูลค่าวงเงินตามหนังสือค้ำประกันของธนาคารแห่งหนึ่ง (“หนังสือค้ำประกันฉบับที่พิพาท”) และค่าธรรมเนียมในการออกหนังสือค้ำประกันฉบับที่พิพาท) พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี จนกว่าจะชำระเสร็จสิ้น

ต่อมา ส.อ.ท. ได้ยื่นคำให้การและคำฟ้องแย้งให้เจ้าหนี้รายดังกล่าวชำระเงินจำนวน 44,280,000 บาท (ค่าปรับตามสัญญาพิพาท) พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของเงินต้นจำนวน 44,280,000 บาท

ในระหว่างปี 2564 ส.อ.ท. ได้ยื่นคำให้การและคำคัดค้านคำให้การต่อศาลปกครอง

ในระหว่างปี 2565 ผู้ฟ้องคดีได้ยื่นคำขอแก้ไขเพิ่มเติมคำฟ้อง และทาง ส.อ.ท. ได้ยื่นคำคัดค้านคำให้การฟ้องแย้งพร้อมคำให้การแก้คำฟ้องเพิ่มเติมต่อศาลปกครอง

ในระหว่างปี 2566 ส.อ.ท. ได้ยื่นคำชี้แจงต่อศาลปกครอง และผู้ฟ้องคดีได้ยื่นคำชี้แจงต่อศาลปกครอง

ในระหว่างปี 2568 ผู้ฟ้องคดีได้ยื่นคำแถลงการณ์ปิดคดีต่อศาลปกครองกลาง

ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลปกครอง

21. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้รับอนุมัติโดยฝ่ายบริหารที่รับมอบอำนาจ เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2569



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ชั้น 8 อาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์
เลขที่ 2 ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

Call Center 1453 www.fti.or.th